

A young man in a dark blue KONE uniform, including a cap and a work shirt with a shoulder strap, stands next to the rear of a white KONE service van. He is smiling and looking towards the right. The van has a "KONE" logo on its rear door and a blue bar chart graphic. The background shows a blurred street scene with trees.

# KESTÄVÄMPÄÄ KAUPUNKIELÄMÄÄ

# SISÄLLYS

Hallituksen puheenjohtajan ja toimitusjohtajan haastattelu.....	4
Avainluvut 2015.....	6
Strategia ja megatrendit .....	8
Innovaatiot.....	10
Yritysvastuun johtaminen.....	12
Olellisuusanalyysi.....	14
Turvallisuus.....	16
Ympäristö.....	20
Laatu .....	30
Henkilöstö.....	32
Lisäarvoa sidosryhmillemme .....	36
Toimitusketju.....	42
Raportoinnin laajuus .....	46
Riippumaton varmennusraportti.....	47
GRI-taulukko .....	48

## Yritysvastuu KONEella

Yritysvastuu on erottamaton osa KONEen organisaatiokulttuuria. Se näkyy siinä, miten kohtelemme toisiamme ja kaikkia sidosryhmiämme, miten otamme ympäristön huomioon kaikessa toiminnassamme ja miten vaalimme taloudellista suorituskykyämme nyt ja tulevaisuudessa. Visiomme on tarjota paras käyttäjäkokemus. Kestävän kehityksen periaate vauhdittaa innovaatioidemme syntyä ja on meille kilpailuetu. KONE on sitoutunut harjoittamaan vastuullista ja kestävä kehitystä tukevaa liiketoimintaa ja edellytämme samaa sitoutumista yhteistyökumppaneiltamme.



# KONE LYHYESTI

KONEen tavoitteena on tehdä kaupungeista parempia paikkoja elää. Olemme alallamme yksi maailman johtavista yrityksistä. Valmistamme hissejä, liukuportaita ja automaattioivia sekä tarjoamme ratkaisuja laitteiden huoltoon ja modernisointiin rakennusten koko elinkaaren ajan.

KONEella on maailmanlaajuisesti yli 400 000 asiakasta, joista suurin osa on kunnossapidon asiakkaita. Keskeisiä asiakasryhmiä ovat rakennusurakoitsijat, rakennusten omistajat, kiinteistönhallintayhtiöt ja kiinteistöjen kehittämiseen keskittyvät toimijat. Arkkitehdit, viranomaiset ja konsultit ovat myös tärkeitä vaikuttajia ja päätöksentekijöitä hissien ja liukuportaiden ostoprosessissa.

Teemme liikkumisesta turvallista, mukavaa ja luotettavaa yhä korkeammissa ja älykkäämmissä rakennuksissa. Vuonna 2015 KONEen liikevaihto oli 8,6 miljardia euroa ja henkilöstömäärä vuoden lopussa lähes 50 000. Yhtiön B-sarjan osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä.

## KONE maailmalla



## MITÄ YRITYSVASTUUN TARKOITTA KONEELLE?

”Me KONEella haluamme tehdä kaupungeista parempia paikkoja elää auttamalla ihmisiä liikkumaan rakennuksissa ja niiden välillä sujuvasti ja turvallisesti. Tavoite liittyy läheisesti vastuullisuuteen ja tapaamme toimia.”

-Antti Herlin



KONEen hallituksen puheenjohtaja Antti Herlin ja toimitusjohtaja Henrik Ehrnrooth keskustelevat vuoden 2015 saavutuksista.

**Yritysvastuu on erottamaton osa liiketoimintaamme. Miksi se on niin tärkeä osa-alue KONEelle?**

**Antti Herlin (AH):** Yritysvastuu on osa kaikkea toimintaamme – se ei rajoitu vain ympäristökoihin ja turvallisuuteen. Se määrittää tapaamme hoitaa liiketoimintaamme, ja toimiamme yhteiskunnassa laajemminkin. Yritysvastuu kokonaisuutena on ollut KONEelle tärkeää niin pitkään kuin muistan, ja sen kautta olemme aina katsooneet tulevaisuuteen.

Me KONEella haluamme tehdä kaupungeista parempia paikkoja elää auttamalla ihmisiä liikkumaan rakennuksissa ja niiden välillä sujuvasti ja turvallisesti. Tavoite liittyy läheisesti vastuullisuuteen ja tapaamme toimia.

Yrityksen on yksinkertaisesti toimittava vastuullisesti – ja meidän on ymmärrettävä yritys vastuun eri ulottuvuudet. Se kulkee käsi kädessä jatkuvan parantamisen periaatteen kanssa.

Perheeni on ollut mukana KONEen toiminnassa vuodesta 1924, ja yritysvastuu on kulkenut mukana sukupolvien ajan, aina isoisäni isän ajoista lähtien. Se on juurtunut syväälle KONEen kulttuuriin.

**Henrik Ehrnrooth (HE):** Kyllä, yritysvastuu on laaja käsite, jolla on useita ulottuvuuksia. Se on integroitu kaikkeen toimintaamme, ja se on erottamaton osa missiotamme tehdä

kaupungeista parempia paikkoja elää. People Flow -ratkaisumme auttavat joka päivä ratkomaan kaupungistumiseen, väestömuutokseen sekä energiatehokkuuden ja turvallisuuden parantamiseen liittyviä haasteita.

**Miten KONE on edistynyt kestävä kehityksen saralla?**

**HE:** Vuoden 2015 taloudellinen tuloksemme oli vahva. Kasvu jatkui laajalla rintamalla ja kestäväällä tavalla. Tilauskantamme on vahva, ja mikä tärkeintä, hyvän taloudellisen tuloksemme ansiosta voimme jatkaa merkittäviä investointeja kilpailukykyämme vahvistamiseksi ja vastuullisten ratkaisujen ja palvelujen kehittämiseksi.

Vuoden jälkimmäisellä puoliskolla julkistimme uuden innovaatiostراتيجiamme, jolla varmistamme, että pystymme vastaamaan kaupungistuvan maailman ja jatkuvasti kiihtyvän teknologisen kehityksen tarpeisiin. Digitaalinen teknologia voi auttaa meitä kehittämään uusia, lisäarvoa tarjoavia ratkaisuja ja palveluja asiakkaillemme, entistä kestävämmällä tavalla.

**Nouseeko vuodesta 2015 esille tiettyjä kohokohtia?**

**AH:** Olen tyytyväinen, että kasvua tapahtui laajalti eri maantieteellisillä alueilla eikä vain Aasiassa, joka on vauhdittanut kasvuaamme merkittävästi jo parinkymmenen vuoden ajan. Toinen kohokohta mielestäni oli, että

vuosi 2015 oli meille 50. peräkkäinen voittoa tuottanut vuosi.

**HE:** Sekä uuslaite- että palveluliiketoiminnan entistä laajapohjaisempi kasvu oli merkittävä saavutus. Toiseksi haluan nostaa esiin kykymme jatkuvasti pienentää hiilijalanjälkeämme. Itse asiassa toimintojemme saatuihin tilauksiin suhteutettu hiilijalanjälki oli raportointivuonna yli 60 prosenttia pienempi kuin vuonna 2008. Pääsimme myös CDP:n parhaalle A-listalle. CDP on johtavia ilmastoaiheisen tiedon tuottajia maailmassa.

**AH:** Toinen alue, jolla olemme edistyneet, on turvallisuus. Sillä on tuntuja vaikutuksia kestäväan kaupunkiasumiseen ja työntekijöihimme.

**HE:** Turvallisuus pysyy yhtenä tärkeimmistä aihe-alueista kaikessa mitä teemme. Tavoitteenamme on nolla tapaturmaa, ja vuonna 2015 tapaturmien määrä laski jälleen kerran. Työtapaturmataajuus (Industrial Injury Frequency Rate, IIFR) laski raportointivuonna 2,3:een edellisvuoden 2,8:sta.

Turvallisuuden ja liiketoiminnan tuloksen välisen yhteyden tarkasteleminen on myös mielenkiintoista. Käy nimittäin selväksi, että turvallisuustasoltaan parhaiden yksiköidemme liiketoiminnan tulos on myös usein parhaasta päästä. Eli menestys näillä alueilla kulkee käsi kädessä.

### Miten ekologiset, sosiaaliset ja hallinnolliset seikat on integroitu KONEen liiketoimintaan?

**AH:** Integrointi liiketoimintaan tapahtuu pitkällä aikavälillä. Meidän on pidettävä mielessä, että ympäristö on meille kaikille yhteinen ja käytettävissä olevat luonnonvarat hupenevat jatkuvasti.

Johtajuus kestäväan kehityksen saralla edellyttää tehokkuuteen keskittymistä. Meidän on käytettävä resursseja tehokkaasti kaikessa toiminnassamme, ja meillä on jo runsaasti esimerkkejä siitä, miten olemme tehneet tuotteistamme tehokkaampia ja ympäristön kannalta vastuullisempia.

Sama pätee muihin alueisiin. Mitä vähemmän materiaaleja ja resursseja menee hukkaan, sitä tehokkaampaa toimintamme on. Tämä pätee kaikkiin toimintoihimme ja toimipisteisiimme.

**HE:** Kyllä, ja meidän pitää myös muistaa, että uusi teknologia voi tukea merkittävästi kestäväan

kehitystä. Tuotteissamme ja ratkaisuisamme käytettävä teknologia voi pienentää tuntuvasti hissien ja liukuportaiden energiankulutusta ja lyhentää laitteiden käyttäjien odotusaikoja. Digitalisaatio luo meille mahdollisuuden tarjota asiakkaille uusia, tehokkuutta parantavia palveluita.

Panostamme esimerkiksi merkittävästi diagnostiikkaan, joka parantaa palveluidemme laatua ja ennakoitavuutta. Vuonna 2016 julkistettu yhteistyösopimus IBM:n kanssa tuo kognitiivisen analytiikan palveluvalikoimaamme. Käytännössä se tarkoittaa, että analytiikkaratkaisumme oppivat tunnistamaan paremmin tulevia tarpeita, jolloin pystymme ratkomaan ongelmia jo ennen niiden ilmaantumista. Älykkäissä rakennuksissa käytettävä teknologia on toinen esimerkki ratkaisuista, jotka voivat auttaa kiinteistöjen omistajia ja hoitajia parantamaan rakennustensa energia- ja resurssitehokkuutta ja samalla tehostamaan ihmisten liikkumista.

### Mistä asiakkaat tietävät, miten itseään vastuullisiksi kutsuvat yritykset eroavat toisistaan? Mitkä ovat KONEen vahvuudet?

**AH:** Mielestäni tämä liittyy siihen, mistä puhuimme aiemmin. Meidän on pyrittävä parhaamme mukaan ymmärtämään kestäväan kehitystä ja sen ulottuvuuksia, kuten ympäristöön, turvallisuuteen, laatuun ja jatkuvaan parantamiseen liittyviä seikkoja. Nuo seikat ovat juurtuneet syväälle KONEen kulttuuriin. Meillä on vahvat näytöt, jotka osoittavat sitoutumisemme kestäväan kehitykseen.

**HE:** Kuten aiemmin totesin, KONEen missio on tehdä kaupungeista parempia paikkoja elää niin asiakkaidemme kuin laitteidemme käyttäjien näkökulmasta. Kestävä kehitys ei ole meille pelkästään sitä, mitä teemme, vaan myös miten sen teemme. Yksi vahvuuksistamme on ehdottomasti käytännönläheinen kulttuuri.

Työntekijämme haluavat kehittää itseään ja yritystä jatkuvasti. Vuoden 2015 maailmanlaajuisen henkilöstökyselymme vastausprosentti oli erittäin korkea, 93 prosenttia. Se on merkki siitä, että työntekijämme ovat sitoutuneet tekemään KONEesta entistäkin paremman yrityksen.

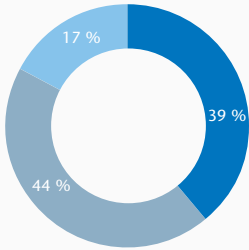
Henkilöstömme ja yrityskulttuurimme ohjenuorana ovat KONEen arvot. Arvomme ohjaavat kehitystämme vahvana yrityksenä, joka tukee tulevaisuuden kestäväan kehityksen mukaisia kaupunkia.

”Meidän on pidettävä mielessä uuden teknologian tuomat hyödyt kestäväälle kehitykselle. Digitalisaatio antaa meille mahdollisuuden tehostaa toimintojamme ja parantaa laatua.”

-Henrik Ehrnrooth

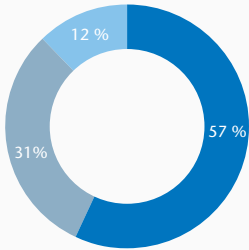
## AVAINLUVUT 2015

Liikevaihto markkina-alueittain, 2015



- EMEA 39 % (44 %)
  - Aasia ja Tyynenmeren alue 44 % (41 %)
  - Amerikka 17 % (15 %)
- (2014 luvut suluissa)

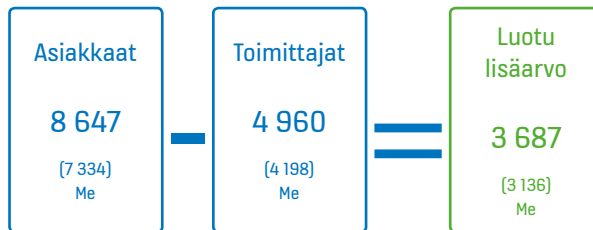
Liikevaihto liiketoiminnoittain, 2015



- Uudet laitteet 57 % (55 %)
  - Huolto 31 % (32 %)
  - Modernisointi 12 % (13 %)
- (2014 luvut suluissa)

Taloudelliset avainluvut		2014	2015	muutos, %
Saadut tilaukset	Me	6 812,6	7 958,9	16,8 %
Tilaukanta	Me	6 952,5	8 209,5	18,1 %
Liikevaihto	Me	7 334,5	8 647,3	17,9 %
Liikevoitto	Me	1 035,7	1 241,5	19,9 %
Liikevoitto	%	14,1	14,4	
Rahavirta liiketoiminnasta (ennen rahoituseriä ja veroja)	Me	1 345,4	1 473,7	
Tilikauden voitto	Me	773,9	1 053,1	
Laimentamaton osakekohtainen tulos	EUR	1,47	2,01	
Korollinen nettovelka	Me	-911,8	-1 512,6	
Omavaraisuusaste	%	43,6	45,4	
Nettovelkaantumisaste	%	-44,2	-58,7	
Tutkimus- ja tuotekehitykset	Me	103,1	121,7	

### KONEen taloudelliset vaikutukset vuonna 2015

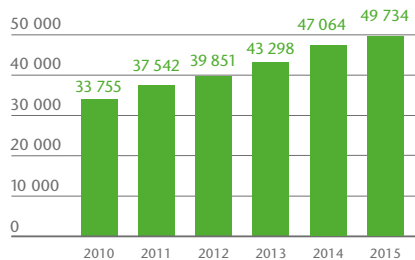


(2014 luvut suluissa)

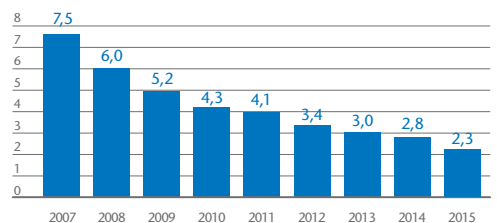
#### Sidosryhmät

Työntekijät	1 825 (1 578) Me
Luotonantajat	-122 (-19) Me
Julkinen sektori	932 (765) Me
Osakkeenomistajat	718 (616) Me
Yhtiöön jätetty jakamaton lisäarvo	334 (196) Me

#### Henkilömäärä (vuoden lopussa)



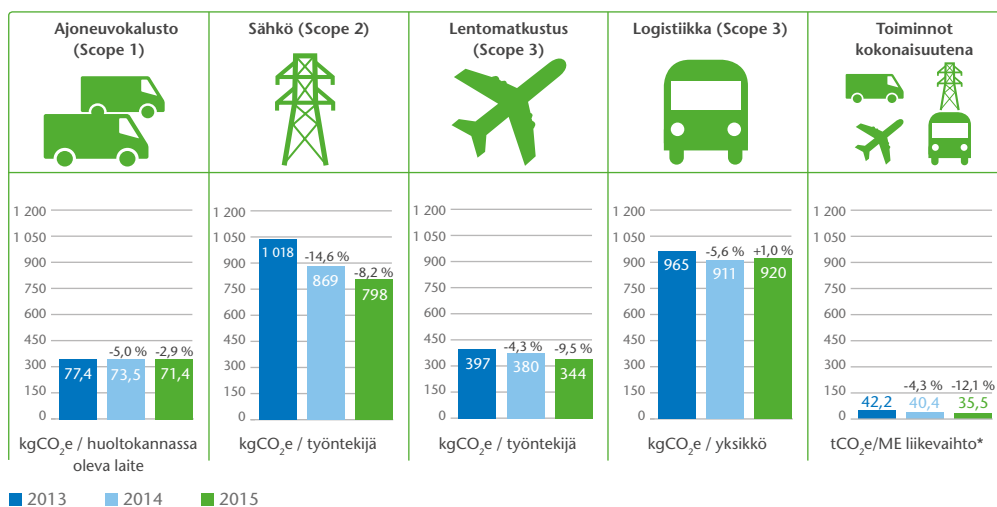
#### Tapaturmataajuuden kehitys



Tapaturmataajuus (Industrial Injury Frequency Rate). Yksi KONEen käyttämistä tunnusluvuista kuvaa tapaturmista aiheutuvia vähintään yhden päivän kestäviä poissaoloja miljoonaa työtuntia kohden. IIFR kattaa KONEen omat työntekijät.

## Toiminnan suhteellinen hiilijalanjälki

Data ulkoisesti varmennettu



\*Vuonna 2015 vähennys oli 4,4 % vertailukelpoisiin valuuttakurssein laskettuun liikevaihton kasvuun suhteutettuna.

Energiankulutus		Yksikkö	2013	2014	2015
Suora	Lämmitys ja ajoneuvokaluston polttoaineet (Lämmitysöljy, maakaasu, bensiini, diesel, biodiesel; biodieselin kulutus oli 9 000 MWh vuosina 2014/2015)	MWh	403 500	390 400	399 100
Epäsuora	Sähkönkulutus*	MWh	78 300	79 900	79 800
	Kaukolämpö	MWh	15 000	15 900	15 100

\*2014 tarkennettu

KONEen toiminnoista aiheutuvat kasvihuonepäästöt, CO<sub>2</sub>e-tonnia

		2013	2014	2015
Suora (scope 1)	Ajoneuvokalusto*	86 200	85 800	88 500
	Lämmityksen polttoaineet*	12 800	9 900	9 300
	Kaasumaiset kylmäaineet	1 000	1 400	1 900
Epäsuora (scope 2)	Sähkönkulutus (sisältäen kaukolämmön)**	44 100	40 900	39 700
Muut epäsuorat päästöt (scope 3)	Logistiikka***	129 100	138 200	148 000
	Lentomatkustus	17 200	17 900	17 100
	Jäte	1 900	2 300	2 500
<b>Yhteensä</b>		<b>292 300</b>	<b>296 400</b>	<b>307 000</b>

\* 2014 tarkennettu \*\*2014 tarkennettu: laskettu käyttämällä markkinalähtöistä menetelmää

\*\*\*2013 ja 2014 tarkennettu

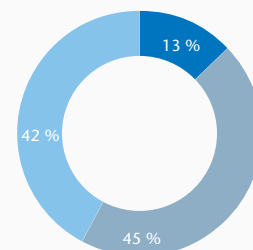
Jäte, tonnia	2013	2014	2015
Kierrätykseen*	18 500	16 900	16 000
Polttoon	1 800	2 200	2 200
Kaatopaikalle*	2 700	2 700	3 000
Vaaralliset jätteet**	700	800	800
<b>Yhteensä</b>	<b>23 700</b>	<b>22 600</b>	<b>22 000</b>

\*2013 ja 2014 tarkennettu \*\*2014 tarkennettu

Vedenkulutus	2013	2014	2015
Yhteensä	m <sup>3</sup> 370 000	390 000	390 000

■ Scope 1, 2 ja 3 logistiikka ja lentomatkustus ovat Mitopro Oy:n varmentamia

## Henkilöstö markkina-alueittain, 2015



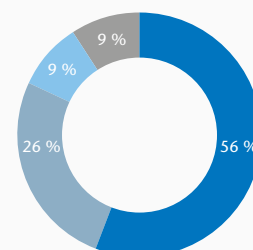
■ EMEA: 42 % (44 %)

■ Amerikka: 13 % (12 %)

■ Aasia ja Tyynenmeren alue: 45 % (44 %)

(2014 luvut suluisissa)

## Henkilöstö toiminnoittain, 2015



■ Huolto ja modernisointi 56 % (56 %)

■ Uusien laitteiden myynti ja asennu 26 % (26 %)

■ Valmistus 9 % (10 %)

■ Hallinto, IT ja T&amp;K 9 % (8 %)

(2014 luvut suluisissa)

## TEEMME VISIOSTAMME TOTTA

### PARAS KÄYTTÄJÄKOKEMUS

KONEen visio on tarjota paras käyttäjäkokemus. Haluamme varmistaa, että kaupungeissa ja kylissä asuvat, tuotteitamme ja palveluitamme käyttävät ihmiset voivat liikkua helposti ja tehokkaasti ja haluamme tarjota heille rikastuttavia ja mieleenpainuvia kokemuksia.

Olemme läsnä maailman korkeimmista pilvenpiirtäjistä ostoskeskuksiin, hotelleihin, asuinrakennuksiin; lentoasemista matkustaja-aluksiin, urheilustadioneihin ja konserttisaleihin tarjoamalla parhaita käyttäjäkokemuksia. Palvelemme ylpeänä maailman tunnetuimpia rakennuksia ja kaupunkikiinteistöjä.

Me KONEella haluamme tehdä liikkumisesta maailman kaupungeissa miellyttävää ja helppoa. Uskomme, että kaupungeilla on keskeinen rooli paremman tulevaisuuden rakentamisessa, ja tavoitteenamme on tehdä kaupungeista parempia paikkoja elää.

Tehokkaat People Flow -ratkaisumme mahdollistavat elämisen ja työskentelyn korkeammissa ja älykkäämmissä rakennuksissa. Kaupungit kasvavat joka hetki, ja noin 200 000 ihmistä muuttaa niihin päivittäin. Laitteitamme käyttää yli miljardi ihmistä joka päivä, ja huoltokantaamme kuuluu yli miljoona hissiä ja liukuporrasta. Samalla palvelemme yli 400 000 asiakasta eri puolilla maailmaa.

Parhaan käyttäjäkokemuksen tarjoaminen nopeasti kasvavassa ja muuttuvassa ympäristössä edellyttää erityyppisten rakennusten ja niiden käyttötarkoituksen ymmärtämistä.

Laitteiden optimaalinen sijainti, määrä ja tyyppi määräytyvät sen mukaan, miten ja milloin rakennusta käytetään ja ketkä sitä käyttävät. Meillä on vuosikymmenten aikana karttunut laaja tietämys ja asiantuntemus eri ympäristöjen ja rakennustyyppien toiminnallisuuksista ja niiden yhteyksistä toisiinsa. Tarjoamme asiakkaille ja loppukäyttäjille helpoutta, tehokkuutta ja elämyksiä rakennusten koko elinkaaren ajan.

### Strategiset tavoitteet

Strategiset tavoitteemme ohjaavat meitä kohti visioitamme. Tavoitteenamme on uskollisimmat asiakkaat, olla erinomainen työpaikka, markkinoita nopeampi kasvu, paras taloudellinen kehitys alallamme ja olla alamme johtava tekijä kestävässä kehityksessä. KONEen kehitysohjelmat tukevat strategisten tavoitteidemme saavuttamista. Kehitysohjelmat on suunniteltu auttamaan meitä muuttamaan strategia teoiksi. Olemme myös tämentäneet kaksi painopistealuetta, jotka ohjaavat vahvasti päivittäistä työtämme. Ne ovat turvallisuus ja laatu. Kehitysohjelmat ja strategiset tavoitteemme pohjautuvat KONEen ydinarvoihin: asiakkaan ilahduttamiseen, tahtoon uudistua, intoon saada aikaan ja yhdessä onnistumiseen.





## Ympäröivä maailma ja megatrendit

Globaalia hissi- ja liukuporrasteollisuutta ohjaa neljä megatrendiä: kaupungistuminen, muuttuva väestörakenne, turvallisuuden kasvava merkitys ja huoli ympäristöstä.

### Kaupungistuminen

Kaupungit kasvavat jatkuvasti miljardien ihmisten muuttaessa niihin. Vuoteen 2050 mennessä yli kaksi kolmasosaa maailman väestöstä asuu kaupungeissa. Arvioiden mukaan kaupunkiin muuttaa joka ikinen päivä noin 200 000 ihmistä eli 140 ihmistä minuutissa. (Lähde: UN World Population Prospects, the 2014 revision.)

Kaupungistuminen on siten hissi- ja liukuporrasteollisuuden kannalta merkittävin megatrendi, joka ohjaa tulevien vuosien kysyntää. Väestön keskittyminen kaupunkiin lisää tehokkaiden liikkumisratkaisujen ja kestävä kehityksen mukaisten innovaatioiden tarvetta.

### Väestönmuutos

Maailman väestörakenne on muuttumassa. Talouskasvu merkitsee parempaa elintasoja yhä suuremmalle osalle maailman väestöstä. Keskituloisiksi luokiteltavien määrän odotetaan kasvavan lähes 5 miljardiin vuoteen 2030 mennessä (lähde: Pew Research Center, Global Attitudes and Trends, 2015). Keskituloiset odottavat asuin-tilaan enemmän tilaa ja parempaa varustelua,

mikä tukee hissien kysynnän kasvua. Samalla hyvinvointia arvostetaan yhä enemmän.

Myös väestön ikääntyminen on ennennäkemättömän nopeaa. Ikäihmisten määrän lisääntyessä rakennusten ja kaupunki-infrastruktuurin esteettömyyden merkitys korostuu.

### Turvallisuus

Kaupunki-infrastruktuuri ikääntyy. Pelkästään Euroopassa yli 20 vuotta vanhojen hissien määrän uskotaan nousevan tämän hetken 2,2 miljoonasta hissistä 60 %:lla vuoteen 2020 mennessä, eli 3,2 miljoonaan hissiin (lähde: European Lift Association ELA). Sekä viranomaiset että yli miljardi laitetta päivittäin käyttävää kuluttajaa ympäri maailman kiinnittävät yhä enemmän huomiota laitteiden toimivuuteen. Turvallisuus onkin tärkeimpiä alamme ohjaavia tekijöitä.

### Ympäristö

Kaupungit vievät tänä päivänä noin 2 % maailman maapinta-alasta, mutta niiden osuus globaalista energiankulutuksesta on 75 % ja ihmisen aiheuttamista hiilipäästöistä 80 % (lähde: UN Habitat, New Cities and Climate Change: Global Report on Human Settlements 2011). Kaupunkien ympäristövaikutusten pienentäminen on kestävämmän tulevaisuuden kannalta välttämätöntä. Tämä haaste on KONEen viime vuosikymmenien aikana kehittämien lukuisten ympäristöä säästävien innovaatioiden taustalla.

## KASVAVAA KIINNOSTUSTA VIHREÄN RAKENTAMISEEN

Vapaaehtoiset, kestävä kehityksen periaatteiden mukaiset luokitukset ja kansalliset rakennusten ympäristöluokitukset lisäävät kysyntää energiatehokkaille ratkaisuille. Luokitukset yleistyvät jatkuvasti ja niiden merkitys asiakkaillemme lisääntyy. Niin sanottu vihreä kaupunkirakennus rakennetaan kestävä kehityksen mukaisista materiaaleista siten, että rakennuksen energiatehokkuus paranee ja kielteiset vaikutukset ihmisten terveyteen ja ympäristöön pienenevät.

## INNOVAATIOITA MODERNISOITEIHIN

Optimaalinen kaupunkiympäristö edellyttää uudisrakennuksiin tarkoitettujen ratkaisujen lisäksi myös uudenlaista modernisointi- ja kunnossapitoajattelua. Ihmisten ohella myös tekniikka ikääntyy. Kaupungit – etupäässä rakennukset ja liikenteen solmukohtat – on rakennettava siten, että ne tukevat ihmisten, varsinkin ikääntyvän väestön, vaivatonta liikkumista. Hissit ja liukuportaat ovat tässä tärkeässä roolissa. Esimerkiksi hissikoriin voidaan saada modernisoimalla jopa 50 % lisää tilaa, mikä helpottaa pyörätuolin tai rollaattorien käyttäjien liikkumista. Toinen hyöty on pienempi energiankulutus. Uusi hissi säästää ajan mittaan jopa 70 % energiaa verrattuna vanhaan tekniikkaan.



## INNOVAATIOITA HUOMISEN KAUPUNKEIHIN

### DIGITALISAATIO HISSI- JA LIUKUPORRASALALLA

Digitalisaatio muuttaa asuinympäristöämme ja työskentelytapojamme. Anturiteknologian, tietoyhteyksien, analytiikan ja mobiiliteknologian nopea kehitys muokkaa useita toimialoja. KONEen liiketoiminnassa se tarkoittaa reaaliaikaisen tiedon ja analytiikan hyödyntämistä entistä älykkäämmässä ja ennaltaehkäisevässä kunnossapidossa. Se tarkoittaa myös asiakaskokemuksen parantamista reaaliaikaisen läpinäkyvyyden kautta. Se voi myös tarkoittaa kestävästä kehitystä tukevia, älykkäitä rakennuksia, jotka käyttävät tehokkaammin energiaa ja resursseja. Käyttäjille digitalisaatio näkyy parempana, yksilöllisempänä kokemuksena koko hissi- ja liukuporrasmatkan ajan.

KONEella kaupunkiympäristön kehittämiseen liittyvät innovaatiot ovat tärkeässä roolissa, ja ne voivat vaikuttaa sosiaalisen ja taloudellisen hyvinvoinnin kehittämiseen sekä muun muassa ilmastonmuutokseen. Näemme kaupungit yhdistelminä infrastruktuuria, ihmisvirtoja, liikenneverkostoja ja tietenkin erilaisia rakennuksia.

Globaali toimintaympäristömme muuttuu nopeasti: markkinat ja teknologiat kehittyvät, kilpailu kiristyy ja kaupungistumisen tahti kiihtyy entisestään. Olemme määritelleet innovaatiotyömme painopistealueet analysoimalla kestävään ja älykkääseen kehitykseen perustuvan kaupungistumisen tarpeita, joista kuusi tärkeintä ovat:

1. Innovatiivinen ja kohtuuhintainen vertikaalinen asuinrakentaminen, joka tukee ikääntyvän väestön laadukasta asumista ja vastaa asukkaiden muuttuviin tarpeisiin.
2. Turvallisen ja luotettavan infrastruktuurin ylläpito väestön kasvaessa. Infrastruktuuria on modernisoitava ja tehostettava.
3. Elintason parantaminen, etenkin globaalien keskiluokan tulojen ja odotusten kasvaessa.
4. Ekotehokkuuteen ja kestävään kehitykseen panostaminen, tavoitteena energiankulutuksen pienentäminen, tehokkaampi jätteiden ja päästöjen hallinta ja älykäs materiaalien käyttö.
5. Kaupungit muuttuvat älykkäämmiksi, rakennukset kasvavat ja muuttuvat monimuotoisemmiksi, ja siksi esimerkiksi lämmityksen, viiennuksen ja muun talotekniikan on pelattava yhteen. Digitaalitekniikka ja verkkoyhteydet voivat myös auttaa tarjoamaan parempia julkisia palveluja kansalaisille, tehostaa resurssien käyttöä ja lisätä mukavuutta ja luotettavuutta.
6. Hyvinvoinnin ja paremman elintason merkitys kasvaa, ja yhä useammin ihmiset haluavat elää sopusoinnussa ympäristönsä kanssa.



### KONE FORBESIN INNOVATIIVISTEN YRITYSTEN LISTALLA

Vuonna 2015 KONE oli talouslehti Forbesin maailman 100 innovatiivisimman yrityksen listalla sijalla 48 (2014: 42). Kaikkien listattujen eurooppalaisyritysten joukossa KONEen sijoitus oli viides. KONE oli mukana listauksessa jo viidettä kertaa peräkkäin ja oli listauksen ainoa hissi- ja liukuporrasyritys.

Jos pystymme ymmärtämään kaupungistumiseen liittyvät vaatimukset ja trendit, uskomme, että meillä on erinomaiset mahdollisuudet tarjota lisäarvoa asiakkaillemme ja yhteiskunnalle yleisemmin ja edistää elintason nousua mahdollisimman kestävästi.

#### Uusia ideoita etsimässä

Kaupungistumisesta kumpuavat tarpeet ovat tutkimus- ja kehitystyömme keskiössä. Olemme jo vuosisadan ajan panostaneet systemaattisesti ja pitkäjänteisesti tutkimukseen ja tuotekehitykseen. Yhtiön kahdeksan globaalia T&K-keskusta sijaitsevat Suomessa, Kiinassa, Italiassa, Intiassa, Yhdysvalloissa, Meksikossa, Saksassa ja Alankomaissa, ja niissä työskentelee yli 800 osaavaa teknologian ammattilaista.

T&K-prosessimme on jatkuvaa uusien ideoiden ja mahdollisuuksien etsimistä. Prosessin lähtökohdanna on monia tekijöitä, mutta ennen kaikkea asiakkaiden ja laitteiden käyttäjien tarpeet. Lisäksi hyödynämme markkinoiden tarjoamia mahdollisuuksia, esimerkiksi rakennusten korkeuden ja asukasmäärien jatkuvaa

kasvua, sekä omissa innovaatioprosesseissamme syntyviä ideoita.

Teemme tiivistä yhteistyötä asiakkaiden ja kumppaneidemme sekä yliopistojen ja tutkimuslaitosten kanssa. Järjestämme esimerkiksi eri puolilla maailmaa yhteistyössä korkeakoulujen kanssa muotoilu- ja innovointityöpajoja ja rohkaisemme omaa väkeämme kertomaan ideoistaan.

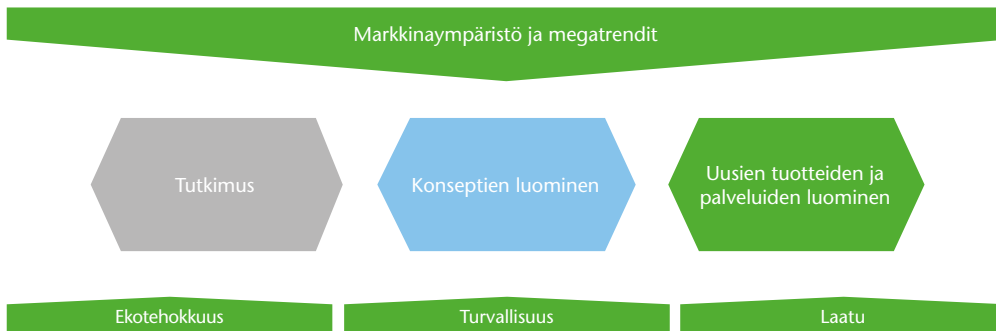
Koko T&K-prosessin läpäiseviä keskeisiä vaatimuksia ovat ekotehokkuus, turvallisuus ja korkea laatu.

Raportointivuoden jälkipuoliskolla ilmoitimme uuden teknologia- ja innovaatioyksikön perustamisesta. Yksikkö yhdisti KONEen tutkimus- ja kehitystoiminnot ja IT-organisaation 1. tammi-kuuta 2016. Uuden yksikön tarkoituksena on hyödyntää digitalisaation tuomia mahdollisuuksia ja vauhdittaa kehitystämme muuttuvassa liiketoimintaympäristössä. Digitaalinen teknologia voi auttaa meitä kehittämään uusia lisäarvoa tarjoavia ratkaisuja ja palveluja asiakkaillemme yhä kestävämmällä tavalla.

#### Lue lisää

KONEen T&K:sta ja ekotehokkuudesta s. 20.

## KONEen tuotekehitysprosessi tukee innovaatioita



### Innovaatioita laajalla rintamalla

Vuonna 2015 KONE vahvisti korkean rakentamisen tuotekehitystään avaamalla yhden maailman korkeimmista hissien testitorneista Kiinan Kunshanissa sijaitsevassa T&K-keskuksessa. 236-metrinen Kunshanin testitorni on KONEen testauskeskuksista korkein täydentäen Tytyrin testauskeskusta.

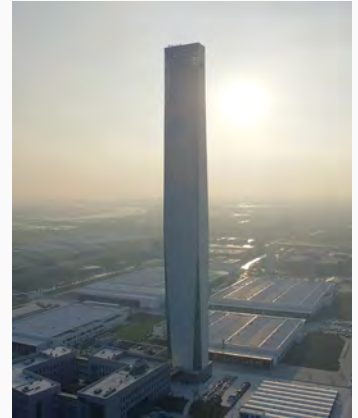
Intiassa tuotiin markkinoille kaksi uutta hissimallia, KONE I MonoSpace® ja KONE I MiniSpace™. Uudet hissit on suunnattu mataliin ja keskikorkeisiin asuinrakennuksiin, ja ne tarjoavat asiakkaille ja käyttäjille paremman käyttömukavuuden ja ekotehokkuuden sekä inspiroivaa muotoilua.

Kiinassa KONE laajensi tarjontaansa lanseeraamalla KONE Z MiniSpace™ -hissin

kohtuuhintaiselle asuinsegmentille sekä modernisoidun version KONE TransitMaster™ 140 -liukuportaasta infrastruktuurisegmentille.

Pohjois-Amerikassa aloitimme KONE Turnstile 100 -kääntöportin ja RemoteCall™ -sovelluksen myynnin. Tällä älypuhelinsovelluksella voi tilata hissini mistä päin rakennusta tahansa.

Vuonna 2015 aloitimme Jeddah Towerin (aikaisemman Kingdom Towerin) hissiasennukset. Vuonna 2018 valmistuvaan, maailman korkeimpaan rakennukseen tulee uusinta teknologiaa, kuten KONE UltraRope™ ja nopeat kaksikoriset hissit, joiden 660 metrin yhtäjaksoinen nostokorkeus tulee lyömään maailmanennätyksiä.



### YLLÄMME KORKEUKSIIN

Joulukuussa 2015 KONE avasi yhden maailman korkeimmista hissien testitorneista. Uusi 36-kerroksinen ja 235,6 metriä korkea testitorni sijaitsee keskeisellä paikalla Kunshanin New and Hi-tech Industrial Development Zone -yrityspuistossa Itä-Kiinassa, jossa KONEella on tuotantolaitos, suunnitteluyksikkö sekä tutkimus- ja kehityskeskus. Testitorni osoittaa vahvan sitoutumisemme keskikorkeisiin ja korkeisiin rakennuksiin tarkoitetun uuden hissitekniikan kehittämiseen. KONE on Kiinassa markkinajohtaja, ja tämä investointi vahvistaa entisestään yhtiön asemaa nopeasti muuttuvilla markkinoilla.



Palkittu kääntöportti on yksi KONEen ratkaisuista älykkäisiin kaupunkeihin ja niiden rakennuksiin. Se ohjaa ihmiset tehokkaasti ja sujuvasti tuloaulasta haluttuun määränpäähen.



### PALKITTUA MUOTOILUA

KONEen muotoilua palkittiin jälleen vuonna 2015. KONE Turnstile 100 -ratkaisulle myönnettiin iF-muotoilupalkinto sekä Red Dot -tuotemuotoilupalkinto. IF-muotoilupalkinto myönnettiin KONEelle jo kolmannen kerran.

## YRITYSVASTUUN JOHTAMINEN KONEELLA

### TUEMME YK:N GLOBAL COMPACT -ALOITETTA

KONE allekirjoitti YK:n Global Compact -aloitteen vuonna 2014 ja on sitoutunut noudattamaan sen periaatteita.

”Olemme sitoutuneet harjoittamaan kestävästä kehitystä tukevaa liiketoimintaa ja toimimme aktiivisesti monella rintamalla valittujen organisaatioiden kanssa saavuttaaksemme parhaat tulokset”, toteaa KONE Oyj:n toimitusjohtaja Henrik Ehrnrooth.

”YK:n Global Compact -aloitteen jäsenenä KONE on sitoutunut noudattamaan sen kymmentä periaatetta, joiden tavoitteena on edistää kestäväää ja reilua liiketoimintaa. Tässä raportissa kerromme periaatteisiin liittyvistä toiminnoistamme ja kehityksestämme, kuten KONEen eettisestä ohjesäännöstä, kilpailuoikeusohjesäännöstä ja Erinomaisuus ympäristöasioissa -ohjelmastamme. Ratkaisumme auttavat joka päivä ratkomaan kaupungistumiseen, väestönmuutokseen sekä energiatehokkuuden ja turvallisuuden parantamiseen liittyviä haasteita.”



Vuonna 2015 YK julkisti uudet kestävä kehityksen tavoitteet, joita KONE tukee Global Compactin jäsenenä.

KONE on sitoutunut harjoittamaan vastuullista ja kestävästä kehitystä tukevaa liiketoimintaa. Samaa sitoutumista edellyttämme kaikilta yhteistyökumppaneiltamme. Noudatamme paikallisia lakeja ja määräyksiä kaikkialla missä toimimme. Päivittäistä työtämme ohjaavat KONEen eettinen ohjesääntö sekä yrityksen muut periaatteet ja ohjeet.

Yritysvastuusta ja sen hallinnasta vastaavat KONEen johtokunta ja toimitusjohtaja. Ympäristöjohtamisesta vastaavat laatu- ja ympäristötyöryhmä ja johtokunta, joiden kummankin puheenjohtajana toimii toimitusjohtaja. KONEen taloudellisen vastuullisuuden johtamisesta vastaa talusjohtaja, joka kuuluu johtokuntaan ja raportoi toimitusjohtajalle.

Syyskuussa 2015 KONE ilmoitti perustavansa uuden teknologia- ja innovaatioyksikön, joka

tuo yhteen KONEen tutkimus- ja kehitystoiminnot sekä IT-organisaation. Uuden yksikön johtoon ja KONEen teknologiajohtajaksi nimitettiin 1. tammikuuta 2016 alkaen Tomio Pihkala. Hänen aikaisempaan vastuualueenaan oli Operations Development. Mikko Korte nimettiin johtokunnan jäseneksi vastuualueenaan Operations Development myös 1. tammikuuta 2016 alkaen. Hän vastaa asennus-, laatu-, turvallisuus- ja ympäristötoiminnoista. Mikko Korte johti viimeksi KONEen uuslaiteliiketoimintaa Amerikan alueella.

Liikkeenjohdon ja työnjohdon tehtävä on varmistaa, että työntekijät tuntevat tehtäviään koskevat lait, määräykset ja sisäiset ohjeet ja noudattavat niitä ja että tuotteemme ja palvelumme täyttävät joka suhteessa kaikki niitä koskevat määräykset ja standardit.

#### Laatu- ja johtamisjärjestelmät ja sertifikaatit

#### Vastuu KONEella

Taloudellinen vastuu	Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodi, sisäinen valvonta, sisäiset auditoinnit	Hallitus, johtokunta, toimitusjohtaja, yhtiökokous, sisäinen tarkastus
Sosiaalinen vastuu	KONEen eettinen ohjesääntö, kilpailuoikeusohjesääntö, toimittajien eettinen ohjesääntö, työterveys- ja turvallisuusstandardi OHSAS 18001	Hallitus, johtokunta, toimitusjohtaja, sisäinen tarkastus, globaali Compliance-komitea
Ympäristö- ja tuotevastuu	ISO 14001 -ympäristöjärjestelmä, ISO 9001 -laatujärjestelmä, hissien, liukuportaiden ja liukukäytävien energiankulutusta ja tehokkuutta mittaavan ISO 25745 -järjestelmän osat 2 ja 3, hissidirektiivin moduuli H, KONEen Supplier Excellence -sertifiointi, ISO 50001 -energianhallintajärjestelmä, LEED tai muut vihreän rakentamisen sertifikaatit	Hallitus, johtokunta, toimitusjohtaja, laatu- ja ympäristötyöryhmä

#### Lue lisää

hallinnoinnistamme KONEen tilinpäätöksestä s. 60–63.

## TEEMME YHTEISTYÖTÄ SIDOSRYHMIEN KANSSA

Työskentelemme tiiviisti sidosryhmiemme kanssa monissa kestävässä kehitykseen liittyvissä asioissa ja pidämme yllä aktiivista vuoropuhelua. Tärkeimpiä sidosryhmiämme ovat asiakkaat, työntekijät, osakkeenomistajat, tavarantoimittajat, jälleenmyyjät, media,

oppilaitokset ja paikalliset yhteisöt. Jatkuva avoin vuoropuhelu mahdollistaa tehokkaan yhteistyön ja auttaa varmistamaan kaikille osapuolille ennakoitavan ja kestävästä kehityksestä tukevan toimintaympäristön. Lue lisää yhteistyöstä alla olevasta taulukosta.

Sidosryhmä	Vuoropuhelukanava	Arviointi ja keskeiset vuoropuhelun aiheet
KONEella on yli 400 000 asiakasta eri puolilla maailmaa. Keskeisiä asiakkaitamme ovat rakennusurakoitsijat, rakennusten omistajat, kiinteistönhallintayhtiöt ja kiinteistöjen kehittämissen keskittyvät toimijat	Asiakastapaamiset ja -tilaisuudet, jatkuva vuoropuhelu ratkaisutuen kautta, seminaarit ja konferenssit, yritysraportit, esitteet ja aikakauslehdet, yhtiön internet-sivusto ja sosiaalisen median kanavat	KONEen vuosittainen globaali asiakasuskollisuuskysele: positiivista palautetta tuotelaadusta ja -tarjonnasta, sekä KONEen henkilökunnan ammattitaidosta. KONE kehittää toimintojaan jatkuvasti useilla aihealueilla, kuten henkilöstön osaamisen kehittämiseksi, asiakassuhteiden hallinnassa ja viestinnässä.
KONE maksaa palkkaa noin 50 000 työntekijälle yli 60 maassa	Kehityskeskustelut, jatkuva vuoropuhelu kasvokkain työntekijöiden ja esimiesten välillä, vuotuinen Employee Forum -tapahtuma Euroopassa, yhtiön intranet, sisäiset henkilöstölehdet, koulutustapahtumat, globaalit opiskeluratkaisut, ideoiden jakaminen innovointityökalun kautta	Pulse-henkilöstökysely, vuosittaiset kehityskeskustelut, Idea Management -järjestelmä, innovointityökalu. Pulsen tulokset näyttivät selkeää parannusta eri yksiköiden välisessä yhteistyössä. Eri tiimeistä koostuvien työryhmien toimintaa jatkettiin, ja niissä kehittämään edelleen työprosesseja ja yhteistyötä.
KONEella on noin 20,000 tavarantoimittajaa	Jatkuva henkilökohtainen vuoropuhelu, vuosittainen strategisille toimittajille tarkoitettu tapahtuma, alan messut, ohjausryhmän kokoukset, toimittajaseminaarit	Vuosittainen toimittajakysely, toimittajien suorituksen arviointi toimittajien sertifiointiohjelman avulla. Mikään erityinen aihe ei noussut keskiöön vuonna 2015, keskustelua käytiin mm. päivittäisistä toimintaan liittyvistä aiheista, esimerkiksi siitä, miten parantaa entisestään logistisia prosesseja ja laatua. (Lue lisää s. 26 ja 42.)
KONE maksaa osinkoa yli 56 000 osakkeenomistajalle institutionaalista sijoittajista ja yrityksistä yksityisiin henkilöihin, julkisiin laitoksiin ja yleishyödyllisiin yhteisöihin	Taloudelliset tiedonannot pörssi- ja lehdistötiedotteiden kautta sekä taloudellisen ja muun raportoinnin kautta. Lisäksi henkilökohtaisempaa dialogia sijoittajien ja analyytikkojen kanssa johdon tapaamisten, yhtiökokousten ja pääomamarkkinapäivien kautta. Sijoittajasuhdetoiminnan tiimi koordinoi kaikkia KONEen sijoittajasuhdetoimintoja ja varmistaa reilun ja yhdenvertaisen pääsyn yhtiön tietoihin ja KONEen edustajien puheille	Esimerkkejä yleisimmistä keskustelunaiheista ovat nykyinen ja tuleva liiketoiminnan kehitys, KONEen markkinoiden kehitys ja KONEen varallisuuden jakaminen. Saamme suoraa palautetta keskusteluissa ja tapaamisissa, ja keräämme myös palautetta taloudellisilta yhteisöiltä kyselyjen kautta.
KONEella on valtuutettuja jakelijoita noin 80 maassa	Jatkuva vuoropuhelu päivittäisen yhteydenpidon kautta, säännölliset vierailut, jakelijoiden kokoukset ja erilaiset tukityökalut	Asiakaskyselyt, myyntiin liittyvän toiminnan seuranta, suora palaute jakelijoilta. Mikään yksittäinen keskustelunaihe ei hallinnut vuoden 2015 aikana.
KONE viestii proaktiivisesti ja avoimesti median edustajien kanssa	Lehdistötiedotteet, haastattelut, taustoittavat tapaamiset, vierailut, lehdistötilaisuudet, tehdaskierrokset, lehdet ja muut julkaisut, yhtiön verkkosivut ja sosiaalisen median kanavat	Kyselyt, mediaseuranta, maine- ja mielikuvatutkimukset. Ei erityisiä keskustelunaiheita vuonna 2015.
KONE tekee yhteistyötä oppilaitosten kanssa sekä paikallisesti että globaalisti	KONEen kansainvälinen harjoittelijaohjelma, CEMS projekti, yhteistyö Singularity University -yliopiston kanssa, opinnäytetyön tekemähdollisuudet, paikalliset harjoittelupaikat, osallistuminen rekrytointimessuille, yhteiset projektit, vieraslunnot, osallistuminen tutkimusohjelmiin ja sosiaalisen median alustoihin	Paras työpaikka -tutkimukset, online-seuranta. Suurempi panostus yhteistyöhön oppilaitosten kanssa ja KONEen viestien näkyvyyteen sosiaalisessa mediassa lahjakkaiden työntekijöiden houkuttelemiseksi ja KONEen työnantaja-mielikuvan vahvistamiseksi.
Yhteiskunta – KONE maksaa välittömiä veroja, sosiaaliturvamaksuja ja työnantajamaksuja yli 60 maassa	Medianäkyvyys, yhtiön verkkosivut ja sosiaalisen median kanavat, raportit, sidosryhmäsuhteet	Yritysvastuukyselyt, mainetutkimukset. Ei erityisiä keskustelunaiheita vuonna 2015.

### JÄSENYKSET JA LUOTTAMUSTEHTÄVÄT

KONE osallistuu aktiivisesti hissien ja liukuportaiden turvallisuuteen, esteettömyyteen, energiatehokkuuteen ja muihin tärkeisiin näkökohtiin liittyvien määräysten, standardien ja ohjeiden kehitystyöhön maailmanlaajuisesti. Vuonna 2015 KONE oli jäsenenä muun muassa seuraavissa organisaatioissa:

- YK:n Global Compact
- Kansainvälinen standardisomisjärjestö (ISO)
- Standardization Administration of China (SAC)
- Eurooppalainen standardisointikomitea (CEN)
- Kansainväliset toimialajärjestöt, kuten European Lift Association (ELA), Pacific Asia Lift and Escalator Association (PALEA) ja Pohjois-Amerikan National Elevator Industry, Inc. (NEII)
- Maailman elinkeinoelämän kestävä kehityksen neuvosto (WBCSD)
- Ympäristöystävällisen rakentamisen neuvostot eli Green Building Council -yhdistykset Yhdysvalloissa, Suomessa, Intiassa, Italiassa, Romaniassa, Singaporessa, Alankomaissa, Ruotsissa, Vietnamin ja Tšekissä
- World Alliance of Low Carbon Cities (WALCC)
- Euroopan teollisuusjohtajien pyöreän pöydän (ERT) energia- ja ilmastomuutostyöryhmä
- Cleantech Finland
- Climate Leadership Council
- Korkeiden rakennusten ja kaupunkiympäristön neuvosto (CTBUH)

## YRITYSVASTUUN AIHEALUEET

### PAINOPISTEALUEIDEN MÄÄRITTELY

Yhteensä 24 GRI G4 -näkökohtaa määriteltiin olennaisiksi analysoidesamme KONEen painopistealueita. Analyysin tulokset esitetään GRI-taulukossa sivulla 48. Taulukossa esitellään myös KONEen arvoketjun raportointirajat aihealueittain.

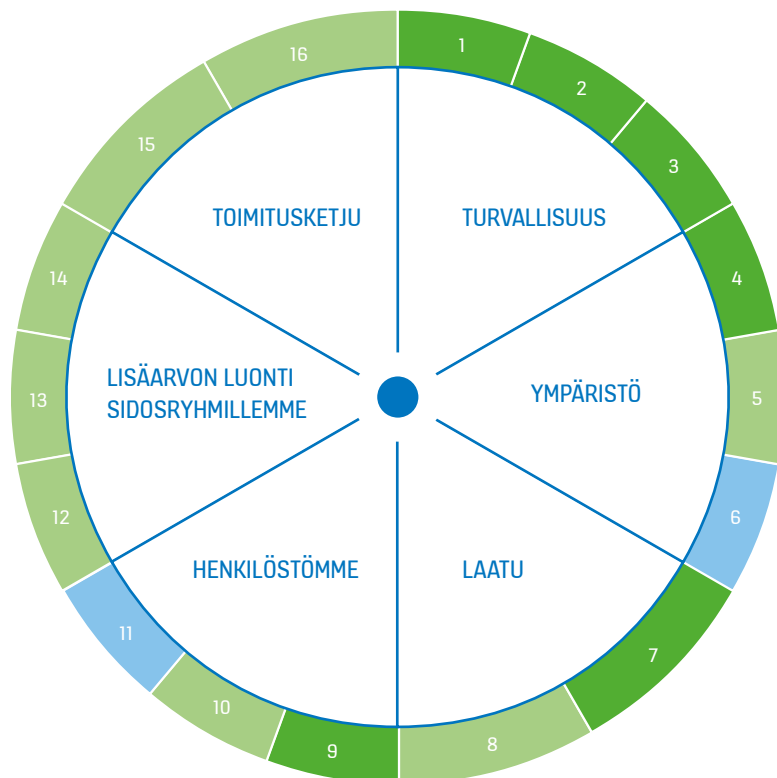
Noudatamme yritysvastuuraportoinnissamme GRI:n (Global Reporting Initiative) G4-ohjeistoa. Vuonna 2015 päivitimme vuonna 2013 tekemämme olennaisten yritysvastuun aihealueiden ja painopistealueiden arvioinnin määrittäläksemme raportoinnin sisällön. Lähetimme tuolloin yli 200 verkkokyselylomaketta asiakkaille, sijoittajille ja analyytikoille, toimialajärjestöille, loppukäyttäjille, tavaran- ja palveluntoimittajille, työntekijöille, median edustajille ja KONEen johtokunnan jäsenille. Saimme 94 vastausta, eli vastausprosentti oli 44.

Vuonna 2015 määrittelimme olennaiset aihealueet analysoimalla alan ja vastaavien yritysten raportointia, raportointiohjeistoa

ja lainsäädännön kehitystä, vuoden 2013 olennaisuus- ja sidosryhmäanalyysin tuloksia sekä haastatteleamalla KONEen asiantuntijoita. KONEen asiantuntijat asettivat määritellyt aihealueet tärkeysjärjestykseen. Kriteerejä olivat vaikutus arvoketjuun, merkitys liiketoiminnalle ja sidosryhmien kiinnostus. KONEen yritysvastuun painopistealueet päivitettiin olennaisuusanalyysin tulosten pohjalta, ja valitut henkilöt KONEen johdosta ovat hyväksyneet ne.

Olenaisuusanalyysin tulokset ja priorisointi esitetään alla olevassa kuviossa. Raportin sisältö on myös ryhmitelty niiden mukaan.

### OLENNAISUUSANALYYSIN TULOKSET



Numero viittaa yritysvastuun aihealueeseen. Väri viittaa aihealueen tärkeyteen ja seuraa olennaisuusanalyysin tuloksia: mitä tummempi väri, sitä enemmän mainintoja ko. aihealue sai sidosryhmiltämme.

**Lue lisää**  
raportointimme laajuudesta sivulta 46.

## TURVALLISUUS

- 1 Tuotteiden ja palvelujen turvallisuus
- 2 Työturvallisuus ja -hyvinvointi
- 3 Alihankkijoiden työturvallisuus

**Miksi aihe on olennainen?** Hissejä, liukuportaita ja automaattiovia on kaikkialla, ja niitä käyttävien ihmisten turvallisuus on meille ensiarvoisen tärkeää samoin kuin omien työntekijöidemme turvallisuus. Meillä on noin 50 000 työntekijää ja teemme yhteistyötä tuhansien alihankkijoiden kanssa. Haluamme, että he kaikki palaavat työpäivän jälkeen turvallisesti ja terveenä kotiin.

**Tavoitteet:** Tavoitteemme on nolla tapaturmaa kaikille työntekijöillemme, yhteistyökumppaneillemme sekä valmistamiemme tai huoltokantaamme kuuluvien laitteiden käyttäjille. Tavoitteen saavuttaminen edellyttää turvallisuuden nivomista konsernin strategiaan: se on yksi painopistealueistamme.

## YMPÄRISTÖ

- 4 Vähähiiliset ratkaisut ja toiminnot
- 5 Resurssitehokkuus
- 6 Veden käyttö

**Miksi aihe on olennainen?** Kaupungit vievät tänä päivänä noin 2 % maailman maapinta-alasta, mutta niiden osuus globaalista energiankulutuksesta on 75 % ja ihmisen aiheuttamista hiilipäästöistä 80 %. Kaupunkien ympäristövaikutusten pienentäminen on kestävämmän tulevaisuuden kannalta välttämätöntä. Tämä haaste on KONEen viime vuosikymmenien aikana kehittämien lukuisten ympäristöä säästävien innovaatioiden taustalla.

**Tavoitteet:** KONEen pitkän aikavälin ympäristötaavoitteena on parantaa uusien hissien ekotehokkuutta sekä lisätä asennettujen hissien, liukuportaiden ja automaattiovien energiatehokkuutta modernisoinneilla. Lisäksi tavoitteemme on pienentää entisestään omista toiminnoistamme aiheutuvia haitallisia ympäristövaikutuksia, erityisesti hiilijalanjälkeä, sekä tehostaa energian, materiaalien ja veden käyttöä.

## LAATU

- 7 Tuotteiden ja palvelujen laatu
- 8 Asiakastytyväisyys

**Miksi aihe on olennainen?** Laatu on yksi KONEen strategisista painopistealueista ja erittäin tärkeä päivittäiseen työhön vaikuttava tekijä. Se on erottamaton osa kaikkea toimintaamme, asiakastyöstä ja tuotesuunnittelusta lähtien aina tarjoamiimme palveluihin.

**Tavoitteet:** Tavoitteemme on tarjota paras asiakas- ja käyttäjäkokemus, ja tässä laadulla on keskeinen rooli. Haluamme ilahduttaa asiakkaitamme johdonmukaisesti korkealla laadulla.

## HENKILÖSTÖMME

- 9 Osaava ja sitoutunut johto ja henkilökunta
- 10 Osallistuva henkilöstö
- 11 Monimuotoisuus ja yhdenvertaisuus, syrjinnän kieltö

**Miksi aihe on olennainen?** Haluamme, että KONE on erinomainen työpaikka, ja haluamme kehittää työntekijöidemme osaamista ja sitouttaa ja kannustaa heitä erinomaisiin suorituksiin. Työntekijöillämme on oikeus turvalliseen ja terveelliseen, henkilökohtaista hyvinvointia edistävään työympäristöön, jossa syrjintä on kielletty.

**Tavoitteet:** Haluamme, että KONE on erinomainen työpaikka – se on yksi strategisista tavoitteistamme. Henkilöstöstrategiamme päämääränä on turvata työvoiman saanti ja varmistaa henkilöstön sitoutuneisuus, motivaatio ja jatkuva kehittyminen.

## LISÄÄRVON LUONTI SIDOSRYHMILLEMME

- 12 Taloudellinen tulos
- 13 Toiminta paikallisten yhteisöjen kanssa
- 14 Eettiset liiketoimintatavat

**Miksi aihe on olennainen?** KONE vaikuttaa suoraan niiden yli 60 maan taloudelliseen kehitykseen, jossa yritys toimii. Vastuullisena yrityskansalaisena olemme sitoutuneet edistämään paikallisyhteisöjen kehitystä. Toimimme kansainvälisti ja meillä on selkeät säännöt ja ohjeet eettisistä liiketoimintatavoista, ja meillä on ratkaisevan tärkeää, että niitä noudatetaan.

**Tavoitteet:** Tavoitteemme on kehittää liiketoimintaamme kannattavasti, eettisesti ja sosiaalisesti vastuullisella tavalla kaikkialla arvoketjussamme.

## TOIMITUSKETJU

- 15 Erinomaisuus toimitusketjussa
- 16 Toimitusketjun määräystenmukaisuus

**Miksi aihe on olennainen?** Teemme yhteistyötä noin 20 000 toimittajan kanssa, jotka toimittavat raaka-aineita, valmistavat komponentteja ja moduuleja, tuottavat logistisia palveluita sekä asentavat tuotteitamme. Olemme yhteistyössä myös muiden, välillisten materiaali- ja palvelutoimittajien kanssa. Ilman heitä emme pystyisi tarjoamaan asiakkaille laadukkaita tuotteita ja palveluita.

**Tavoitteet:** Haluamme rakentaa alan parhaan toimitusketjun. Tavoitteen saavuttaminen edellyttää toimintamme laadun jatkuvaa analysointia ja parantamista.

# TURVALLISUUS

Hissejä, liukuportaita ja automaattioivia on kaikkialla, ja niitä käyttävien ihmisten turvallisuus on meille ensiarvoisen tärkeää. 20 000 kunnossapitoasentajaamme eri puolilla maailmaa pitävät kunnia-asianaan, että laitteet toimivat turvallisesti 24 tuntia vuorokaudessa seitsemänä päivänä viikossa.

Meillä on noin 50 000 työntekijää ja teemme yhteistyötä tuhansien alihankkijoiden kanssa. Haluamme, että he kaikki palaavat työpäivän jälkeen turvallisesti ja terveinä kotiin.

Uskomme, että kaikki tapaturmat voidaan välttää.

## VAALIMME JA SYVENNÄMME TURVALLISUUS-KULTTUURIAMME

Turvallisuus on yksi KONEen strategisista painopistealueista ja erottamaton osa kaikkea toimintaamme. Olemme tehneet kovasti töitä luodaksemme yrityskulttuurin, jossa työntekijät aktiivisesti edistävät turvallisia käytäntöjä ja pitävät huolta toisistaan.

Työ on myös kantanut hedelmää. Kahdeksan viime vuoden aikana työtapaturmien määrä on pienentynyt tasaisesti joka vuosi, ja työntekijämme ovat siirtyneet turvallisuusriskeihin reagoimisesta niiden ennakoimiseen. Tämä motivoi meitä jatkamaan prosessiemme kehitystä ja turvallisuusajattelun edistämistä omien työntekijöiden, kumppaneiden ja suuren yleisön keskuudessa.

Tavoitteemme on nolla tapaturmaa kaikille työntekijöillemme, yhteistyökumppaneillemme sekä valmistamiemme tai huoltokantaamme kuuluvien laitteiden käyttäjille. Tavoitteen saavuttaminen edellyttää turvallisuuden nivomista konsernin strategiaan: se on yksi painopistealueistamme. Globaalit periaatteemme, prosessimme ja ohjeemme varmistavat, että oma liiketoimintamme sekä alihankkijoidemme toiminta on järjestetty yhdenmukaisesti kaikkialla maailmassa.

Hissien, liukuportaiden ja automaattioivien turvallisuuden parantaminen vaatii kaikkien osapuolten – teknologiatoimittajien, huoltopalvelujen toimittajien, kiinteistöjen omistajien ja laitteiden käyttäjien – välistä yhteistyötä.

### Tieto on valtaa

Jokaisen hissiä tai liukuporrasta käyttävän on kiinnitettävä huomiota omaan toimintaansa – lapsia on pidettävä liukuportaissa kädestä, hissien ovia ei saa pakottaa auki ja ovien kulkureitiltä on poistettava niiden avautuessa ja sulkeutuessa.

### TURVALLISUUTEEN LIITTYVÄT G4-INDIKAATTORIT

G4-PR1: Prosenttiosuus merkittävistä tuotteista ja palveluista, joiden terveys- ja turvallisuusvaikutusten parantaminen on arvioitu

G4-LA6: Tapaturmatyypit, tapaturmataajuus, ammattitautitaajuus, menetetyt työpäivät, poissaolot ja työhön liittyvät kuolemantapaukset jaoteltuna alueittain ja sukupuolen mukaan



Uskomme tiedon voimaan ja viestimme aktiivisesti turvallisuudesta laitteidemme parissa työskenteleville ja niiden loppukäyttäjille. Järjestämme eri puolilla maailmaa tapahtumia ja tarjoamme asiakkaidemme ja suuren yleisön käyttöön muun muassa opetusmateriaalia edistääksemme laitteiden turvallista käyttöä. Turvallisuusmaskottimme Max ja Perttu ohjaavat lapsia laitteiden turvallisessa käytössä tapahtumissa, esitteissä, animaatioissa sekä verkkopelissä.

Kiinteistöjen omistajat ja huoltopalvelujen tuottajat ovat vastuussa laitteiden ammattimaisesta huollosta ja kunnossapidosta. Kiinteistöjen omistajien tulisi esimerkiksi ilmoittaa palvelujen tuottajille havaitsemistaan vaaratekijöistä, kuten ilkeiden seurauksena rikkoutuneista lasista tai terävistä kulumista. Teemme läheistä yhteistyötä turvallisuusasioihin liittyen asiakkaidemme kanssa, ja tarjoamme heille työkaluja turvallisuusriskien tunnistamiseen ja ratkaisemiseen.

### Mukana kehitystyössä

Hissien, liukuportaiden ja automaattiovien turvallisuustaso perustuu pitkälti kansallisiin ja kansainvälisiin turvallisuusmääräyksiin ja -standardeihin. KONE osallistuu aktiivisesti hissien ja liukuportaiden turvallisuutta lisäävien määräysten ja standardien kehitystyöhön. Edistämme turvallisuutta myös osallistumalla alan järjestöjen toimintaan. Asiantuntijamme ovat olleet mukana laatimassa esimerkiksi uusittuja eurooppalaisia hissien turvallisuutta koskevia standardeja EN 81-20 ja EN 81-50, jotka otettiin käyttöön vuonna 2014, sekä 20.4.2016 voimaan astunutta uutta eurooppalaista hissidirektiiviä 2014/33/EU.

Kaupunki-infrastruktuuri ikääntyy kaikkialla maailmassa. Monet Euroopan maat ovat ottaneet käyttöön uusia standardeja hissien turvallisuuden parantamiseksi modernisoinneilla. Modernisoinnilla voidaan tuntuvasti edistää hissien turvallisuutta ja esteettömyyttä parantamalla esimerkiksi pysähtymistarkkuutta ja ovien toimintaa ja lisäämällä puheyhteys palvelukeskukseen. Kehitämme yhdessä asiakkaan kanssa rakennuksen vaatimukset parhaiten täyttävän modernisointiratkaisun.

Teknologiatoimittajana KONE valmistaa laitteita, jotka täyttävät voimassa olevat määräykset ja standardit. Laitteidemme turvallisuustaso on usein korkeampi kuin mita määräykset edellyttävät.

### Turvallisuus työpaikalla

Turvallisuus on KONEella aina etusijalla. Tämä tarkoittaa muun muassa sitä, että jokaisella työntekijällämme on tarvittava osaaminen omien työtehtäviensä ammattimaiseen ja turvalliseen suorittamiseen. KONEen toimittajien eettisessä ohjesäännössä edellytetään kaikkien toimittajien ja alihankkijoiden suojelevan työntekijöidensä terveyttä ja turvallisuutta. Edellytämme, että sekä omat työntekijämme että alihankkijamme noudattavat globaalisti määrittelemiämme sääntöjä ja menetelmiä. Tällä pyrimme parantamaan heidän omaa turvallisuuttaan ja myös heidän toimintansa vaikutuspiirissä olevien muiden ihmisten turvallisuutta.

KONEen työntekijöille järjestetään työterveys- ja turvallisuuskoulutusta, ja turvallisuus on tärkeä osa kaikkea tuotteisiin ja toimintoihin liittyvää koulutustamme. Turvallisuudesta viestitään myös kenttätyöntekijöille viikko- ja kuukausipalaverissa. Lisäksi KONE on järjestänyt jo neljänä vuonna peräkkäin globaalin Turvallisuusviikon, jonka aktiviteetit tukevat turvallisuuskulttuuriamme.

Kunakin esimiehen vastuulla on tarjota edellytykset hänen tiiminsä turvalliseen työskentelyyn. Esimiehet valvovat säännöllisin auditoinnein KONEen periaatteiden, sääntöjen ja työtapojen noudattamista. Mikäli poikkeamia havaitaan, ryhdytään korjaaviin toimenpiteisiin.

Myös prosessiauditoinneissa kiinnitetään huomiota turvallisuuteen. Jos turvallista työskentelyä estäviä seikkoja havaitaan, työ keskeytetään, kunnes turvallinen tapa jatkaa työtä on hyväksytty. KONEen ylin johto osallistuu työpaikka-auditointeihin säännöllisesti.

Jokainen yksikkö raportoi kuukausittain globaaleille toiminnoille tapaturmat, menetetyt työpäivät kutakin tapaturmaa kohti ja läheltä piti -tilanteiden lukumäärän. Tapaturmien ja läheltä piti -tilanteiden taustalla olevat perimmäiset syyt tunnistetaan ja korjaaviin toimenpiteisiin ryhdytään, jotta tilanteet eivät toistu. Neljännesvuosittain järjestettävissä globaaleissa turvallisuuskokouksissa käsitellään muun muassa näistä tilanteista opittuja asioita, ja turvallisuuspäälliköt kokoontuvat kuukausittain keskustelemaan ja jakamaan hyviä käytäntöjä turvallisuuden edistämiseksi.

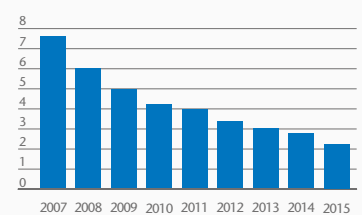
### TURVALLISUUTEEN LIITTYVÄT TAVOITTEET JA SAAVUTUKSET

- KONEen tavoite on tapaturmaton työympäristö
- Vuonna 2015 KONEen työtapaturmataajuus (Industrial Injury Frequency Rate, IIFR) oli 2,3 – vuonna 2014 luku oli 2,8
- Vuoden 2015 henkilöstötutkimuksen tulosten perusteella KONE on erittäin sitoutunut työntekijöiden turvallisuuteen

### IIFR:N KEHITYS

Vuonna 2015 KONEen omien työntekijöiden tapaturmataajuus (IIFR) oli 18 % pienempi kuin vuonna 2014. Tapaturmataajuus on yksi KONEen käyttämistä tunnusluvuista, joka kuvaa tapaturmista aiheutuvia vähintään yhden päivän poissaoloja miljoonaa työtuntia kohden.

#### Tapaturmataajuuden kehitys

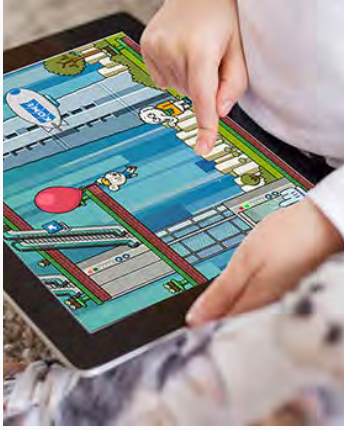


Tapaturmataajuus (Industrial Injury Frequency Rate). Yksi KONEen käyttämistä tunnusluvuista kuvaa tapaturmista aiheutuvia vähintään yhden päivän kestäviä poissaoloja miljoonaa työtuntia kohden. IIFR kattaa KONEen omat työntekijät.



Lue lisää:

[www.KONE.com/turvallisuus](http://www.KONE.com/turvallisuus).



## TURVALLISTA MATKAA

Nuorena opitut tavat säilyvät usein läpi elämän. Siksi lapset ovat KONEen mielestä tärkeä kohderyhmä viestittäessä laiteturvallisuudesta.

Turvallisuusmaskottimme Max-hiiri ja Perttu-norsu opettavat lapsille, miten yksinkertaisilla, jokapäiväisillä seikoilla on suuri merkitys hissien ja liukuportaiden turvalliseen käytölle. Parivaljakko on kiertänyt turvallisuustapahtumissa ympäri maailman ja esiintynyt animaatioissa, verkkopelissä ja lasten puuhakirjassa.

KONE pyrkii myös yhteistyössä eri organisaatioiden kanssa varmistamaan, että laitteemme vastaavat ihmisten liikkumiseen liittyviä erityistarpeita.

Neuvomme myös asiakkaitamme, miten he voivat edistää laitteidensa turvallisuutta esimerkiksi jakamalla heille turvallisuusohjekirjoja, ja tarjoamme turvallisuuskoulutusta heidän työntekijöilleen.

# TURVALLISUUS ON EROTTAMATON OSA RATKAISUJAMME JA TOIMINTAAMME

Parannamme tuotteidemme ja palvelujemme turvallisuutta noudattamalla tarkkaan suunnittelu-, valmistus-, asennus- ja huoltoprosesseja. Korostamme turvallisuuden tärkeyttä henkilöstöllemme, alihankkijoillemme, toimittajillemme, asiakkaillemme sekä laitteidemme käyttäjille.

## TOIMITTAJAT

KONEen toimittajien eettisessä ohjesäännössä edellytetään kaikkien toimittajien suojelevan työntekijöidensä terveyttä ja turvallisuutta. KONE on määritellyt selkeät laatuvaatimukset, joiden toteutumista mitataan ja seurataan jatkuvasti. (Lue lisää laadusta s. 30–31.) Lisäksi auditoimme tärkeimpiä toimittajia säännöllisesti seurataksemme toimitettujen osien ja tuotteiden turvallisuutta ja laatua.

## TUOTEKEHITYS

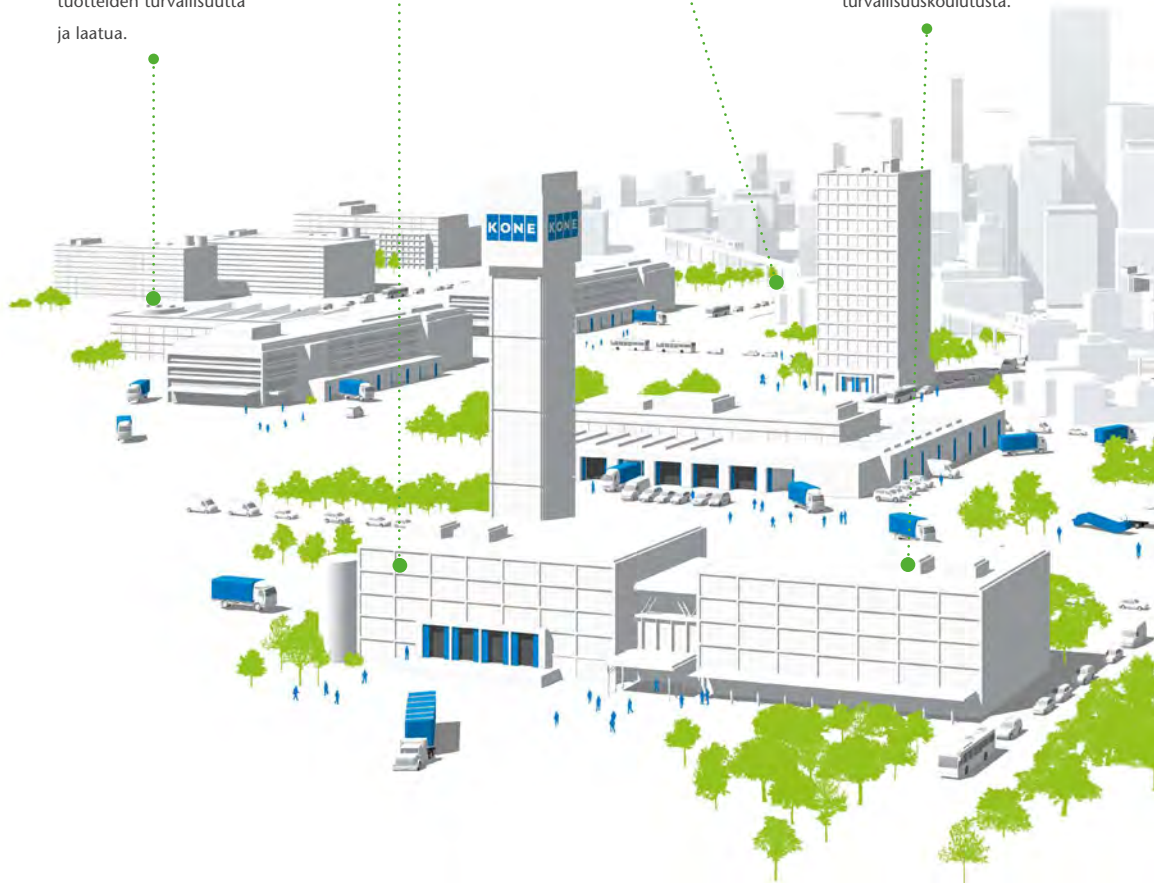
Turvallisuus on osa tuotekehitysprosessia. Tuotteiden elinkaarenaikaiset potentiaaliset riskit tunnistetaan ja poistetaan ennen tuotteiden tuomista markkinoille. Nykyisiä tuotteita kehitetään jatkuvasti niiden turvallisuuden ja toimivuuden parantamiseksi entisestään.

## TOIMISTOTILAT

KONE edistää työntekijöidensä turvallisuustietoutta tarjoamalla työterveys- ja turvallisuuskoulutusta sekä viestimällä sisäisesti turvallisuusasioista. KONEen toimitiloja hoitavien henkilöiden vastuulla on pitää yllä ja edistää työympäristön turvallisuutta ja terveellisyyttä.

## TUOTANTOYKSIKÖT

KONE varmistaa kaikkien tuotannossa käytettyjen osien laadun ja turvallisuuden valvomalla huolellisesti raaka-aineita ja tuotantoprosesseja. Kaikilla KONEen tärkeimmillä tuotantoyksiköillä on ISO 9001-, ISO 14001- ja OHSAS 18008 -sertifioinnit. Tuotantoyksiköidemme työturvallisuuden edistämiseksi hyödynnämme 5S\*-periaatteita ja järjestämme säännöllistä turvallisuuskoulutusta.



\*5S-menetelmän nimi tulee sanoista sorttaa, stabilo, siivoa, standardoi ja säilytä (sort, stabilize, shine, standardize and sustain).

## ASENNUS

KONEen asennusmenetelmät ja -prosessit on suunniteltu edistämään asentajien ja kolmansien osapuolien turvallisuutta sekä tuotteiden laatua ja luotettavuutta. KONE noudattaa 5S-periaatteita kaikissa asennusprosesseissaan. KONE edistää asennustyömaiden turvallisuutta jatkuvan koulutuksen, turvallisuuspassien ja riskinarviointimenetelmien avulla.

## TUOTTEIDEN KÄYTTÖ

KONE tukee asiakkaita ja rakennusten omistajia hissien, liukuportaiden ja automaattiovien turvallisessa käytössä. KONE viestii aktiivisesti turvallisuusasioista ja järjestää loppukäyttäjille ja asiakkaille tapahtumia huollossaan olevien laitteiden turvallisen käytön edistämiseksi.

## MODERNISOINTI

KONE kehittää vanhojen laitteiden modernisointiin tai koko laitteistojen vaihtamiseen viimeisimmät turvallisuusstandardit täyttäviä tai ylittäviä uusia ratkaisuja, jotka parantavat laitteiden luotettavuutta ja niiden käyttäjien turvallisuutta. Tuotteiden asennuksesta huolehtivat ammattitaitoiset teknikot noudattavat yksityiskohtaisia modernisointiprosesseja ja turvallisuusohjeita.

## KUNNOSSAPITO

KONE ylläpitää hissien, liukuportaiden ja automaattiovien turvallisuutta ennaltaehkäisevällä kunnossapidolla. Järjestämme säännöllistä koulutusta varmistaaksemme, että kunnossapidon ammattilaisillamme on tarvittava osaaminen omien työtehtäviensä turvalliseen suorittamiseen.

## TURVALLISUUS KESKIÖSSÄ

KONE on järjestänyt työntekijöilleen globaalin Turvallisuusviikon joka vuosi vuodesta 2012 lähtien. Useimmat tapaturmat johtuvat tekijöistä, joihin ei kiinnitetä huomiota, koska ne tuntuvat liian vähäpätöisiltä ja tutuilta. Siksi Turvallisuusviikolla keskitytään pieniin, turvallisuuden kannalta tärkeisiin asioihin. Vuoden 2015 tapahtumassa järjestettiin mm. globaaleja virtuaalisia koulutustilaisuuksia esimerkiksi uusista eurooppalaisista hissistandardeista ja niiden vaikutuksista turvallisuuteen, erilaisia paikallisia tapahtumia sekä perhetapahtumia työntekijöille ja alihankkijoille.



# YMPÄRISTÖ

Kaupungit vievät tänä päivänä noin 2 % maailman maapinta-alasta, mutta niiden osuus globaalista energiankulutuksesta on 75 % ja ihmisen aiheuttamista hiilipäästöistä 80 %. Kaupunkien ympäristövaikutusten pienentäminen on kestävämmän tulevaisuuden kannalta välttämätöntä. Tämä haaste on KONEen viime vuosikymmenien aikana kehittämien lukuisten ympäristöä säästävien innovaatioiden taustalla.

## KESTÄVIÄ, ÄLYKKÄITÄ KAUPUNKEJA JA VÄHÄHIILISIÄ YHTEISÖJÄ

KONEen tavoitteena on olla kestävä kehityksen edelläkävijä. Meillä on kunnianhimoiset ympäristötavoitteet vuosille 2014–2016. Niistä keskeisimmät koskevat ratkaisujemme ekotehokkuuden parantamista entisestään ja omien toimintojemme kasvihuonekaasupäästöjen vähentämistä. Erinomaisuus ympäristöasioissa -ohjelmamme tukee meneillään olevaa rakennetun ympäristön muutosta älykkäiksi ekokaupungeiksi, vähähiiliseksi yhteisöiksi ja nollaenergiarakennuksiksi. Arvioiden mukaan älykkäiden kaupunkien markkinat kasvavat maailmanlaajuisesti peräti 1,6 biljoonaan Yhdysvaltain dollariin vuoteen 2020 mennessä\*.

Vuonna 2015 YK julkisti uuden kestävä kehityksen toimintaohjelmansa, joka huomioi yritysvastuun sosiaalisen, taloudellisen ja ympäristönäkökulman. YK:n Global Compact aloitteen allekirjoittajana KONE tukee uutta toimintaohjelmaa ja sen tavoitteita. KONEen ratkaisut auttavat joka päivä ratkomaan kaupungistumiseen, ilmastonmuutokseen, väestönmuutokseen sekä turvallisuuden parantamiseen liittyviä haasteita, jotka sisältyvät kaikki YK:n kestävä kehityksen tavoitteisiin.

Vuonna 2015 KONE allekirjoitti myös yksityistojen suunnatun, Pariisin ilmasopimuksen tavoitteita tukevan Paris Pledge for Action toimintalupauksen. Näin osoitamme edelläkävijyyttä ilmastonmuutoksen torjunnassa ja sitoudumme rajoittamaan maapallon lämpenemisen alle kahteen Celsius-asteeseen Pariisin ilmasopimuksen mukaisesti.

Ympäristöstrategiansa mukaisesti KONE tarjoaa turvallisia, korkealaatuisia ja ekotehokkaita tuotteita ja palveluita. Pyrimme jatkuvasti parantamaan liiketoimintaamme. Täytämme tai ylitämme sovellettavien lakien vaatimukset ja teemme yhteistyötä toimittajien ja asiakkaiden

\*Lähde: Benefits of Carbon Neutrality in a Rapidly Changing Business Environment. Frost & Sullivan and SITRA, 2015. Älykkäissä kaupungeissa käytetään uusimpia älykkäitä, ympäristöystävällisiä ratkaisuja energian ja resurssien käytön vähentämiseksi ja tehokkuuden parantamiseksi ihmisten kaikissa toiminnoissa.

### YMPÄRISTÖÖN LIITTYVÄT G4-INDIKAATTORIT

- G4-EN1: Materiaalien käyttö painon tai määrän mukaan
- G4-EN3: Organisaation oma energiankulutus
- G4-EN7: Vähennykset tuotteiden ja palvelujen energiatarpeessa
- G4-EN8: Kokonaisvedenotto vesilähteittäin
- G4-EN15: Suorat kasvihuonekaasujen päästöt
- G4-EN16: Epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt
- G4-EN17: Muut epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt
- G4-EN18: Kasvihuonekaasujen päästöintensiteetti
- G4-EN19: Kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen
- G4-EN23: Jätteiden kokonaismäärä jaoteltuna jätelajeittain ja käsitteltävän mukaisesti
- G4-EN27: Tuotteiden ja palveluiden ympäristövaikutusten vähentämistoimenpiteiden laajuus
- G4-EN29: Merkittävien ympäristölainsäädännön ja -säännösten rikkomiseen liittyvien sakkojen rahamääräinen arvo määrä sekä ei-rahallisten sanktioiden lukumäärä
- G4-EN30: Tuotteiden ja materiaalien kuljetuksesta sekä työmatkoista aiheutuneet merkittävät ympäristövaikutukset

kanssa ehkäistäksemme liiketoiminnastamme syntyviä päästöjä ja jätteitä tai vähentääksemme ne minimiin.

KONEen pitkän aikavälin ympäristötavoitteen on parantaa uusien hissien ekotehokkuutta sekä lisätä asennettujen hissien, liukuportaiden ja automaattiovien energiatehokkuutta modernisoinneilla. Lisäksi tavoitteemme on pienentää entisestään omista toiminnoistamme aiheutuvia haitallisia ympäristövaikutuksia, erityisesti hiilijalanjälkeä, sekä tehostaa energian, materiaalien ja veden käyttöä.

### Energiatehokkaat ratkaisut vihreisiin rakennuksiin

Hissiemme ja liukuportaidemme merkittävimmät ympäristövaikutukset liittyvät niiden elinkaaren aikaiseen sähkönkulutukseen. Tämä korostaa jatkuvien energiatehokkuutta parantavien innovaatioiden merkitystä.

KONE on hissi- ja liukuporrasteollisuuden edelläkävijä ekotehokkaiden ratkaisujen kehittämisessä. KONEen nykyinen konehuoneeton volyymihissi KONE MonoSpace® 500 kuluttaa jopa 90 % vähemmän energiaa kuin KONEen hissit 1990-luvulta. Taustalla ovat täysin uudistettu, matalien rakennusten volyymihissien KONE EcoDisc -nostokoneisto, tehokas käyttöjärjestelmä, parannellut valmiustilaratkaisut sekä LED-valaistus. KONEen uusi, korkeaan rakentamiseen suunniteltu KONE UltraRope™ pienentää energiankulutusta 15 %:lla 500 metrin hissimatalla.

Käytössä olevat hissit ja liukuportaat ikääntyvät nopeasti etenkin Euroopassa, jossa yli 20 vuotta vanhojen laitteiden määrän arvioidaan kasvavan 2,2 miljoonasta 3,2 miljoonaan eli 60 %:iin laitekannasta vuoteen 2020 mennessä (lähde: European Lift Association – ELA). Hissin modernisointi voi säästää merkittävästi energiaa. Euroopan komission tukeman hissien ja liukuportaiden energiatehokkuutta selvittäneen E4-tutkimuksen tulokset osoittavat, että vuonna 1985 tai sitä ennen asennetun hissien modernisointi parhaalla käytettävissä olevalla teknologialla voi säästää energiaa jopa 63 %. Euroopan tasolla energiaa säästyisi 11,6 TWh.

KONE on vuosien mittaan tehnyt työtä myös liukuportaiden turvallisuuden, laadun ja luotettavuuden parantamiseksi entisestään. Olemme asettaneet vuosille 2014–2016 laaditussa Erinomaisuus ympäristöasioissa -ohjelmassamme tavoitteeksi KONEen ratkaisujen energiatehokkuuden parantamisen (lue lisää s. 29).

### Ekotehokkuutta rakennuksen elinkaaren kaikissa vaiheissa

Tarjoamme palveluita, jotka auttavat asiakkaitamme saavuttamaan omat ekotehokkuustavoitteensa rakennusten elinkaaren kaikissa vaiheissa suunnittelusta ja rakentamisesta kunnossapitoon ja modernisointiin. Pitääksemme palvelumme mahdollisimman ympäristötehokkaina kiinnitämme runsaasti huomiota palvelujen tuotanto- ja toimitustapaan.

#### 1. Tuemme vihreän rakentamisen suunnittelua

Laskemme omien tuotteidemme energiankulutuksen ja mahdollistamme ympäristöystävällisen rakentamisen. Julkistamme KONEen tuotteiden ympäristövaikutukset ja osallistumme globaalien energianhallintastandardien kehittämiseen.



#### 2. Ekotehokas asennus

Otamme ympäristön huomioon uusia laitteita asennettaessa. Hyvin suunnitellut ja tehokkaat asennusprosessimme minimoivat asennustöistä aiheutuvat ympäristöhaitat, ja järjestelmämme varmistavat, että vähennämme kemikaalien käyttöä ja käsittelemme jätteitä tehokkaasti asennustyömaalla.



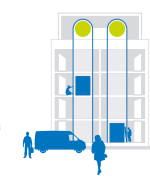
Hissimodernisoinnilla jopa 70 %:n energiansäästö

2,9 % :n suhteellinen vähennys ajoneuvokaluston päästöissä



#### 4. Ekotehokkuutta modernisoinnilla

Sovellamme useita eri ratkaisuja, joilla päästään parhaaseen lopputulokseen mahdollisimman vähäisin ympäristövaikutuksin. Modernisointiratkaisumme kattavat kaiken jälkiasennettavasta LED-valaistuksesta kokonaan uuteen, energian talteenottojärjestelmällä varustettuun hissiin.



#### 3. Tehokkaat kunnossapitoprosessit

Käytämme älykkäitä teknologioita ja ympäristöystävällistä ajoneuvokalustoa päästöjen minimoimiseksi ja tehokkuuden maksimoimiseksi. Etävalvontaratkaisut vähentävät turhia vikakäyntejä. Ajoneuvojen varaosavarastot vähentävät käyntejä varastolla ja pienentävät siten päästöjä.

### PITKÄN AIKAVÄLIN YMPÄRISTÖTAVOITTEET

#### TUOTTEET JA PALVELUT:

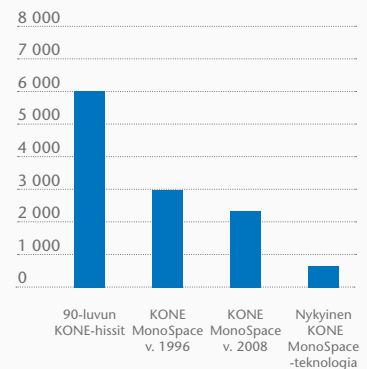
Edelläkävijä älykkäiden ekokaupunkien vähähiilisisä People Flow® -ratkaisuisia

#### TOIMINNOT:

Ekotehokkaat vähähiiliset toiminnot

### KONEEN HISSIEN ENERGIANKULUTUS

Vuosittainen energiankulutus (kWh/v)



Laskennassa käytetyt arvot: nopeus 1 m/s, kuorma: 630 kg. Vuodesta 2008 myös: 150 000 käynnistystä vuosittain, matkustuskorkeus 9 m, 4 kerrosta. Historiallisista syistä tietoa käynnistyksistä, matkustuskorkeudesta ja kerroksista ei ole saatavilla 1990-luvun hisseistä.

### MAAILMAN HUIPPUA ILMASTONMUUTOSRAPORTOINNINNA



KONE sai CDP:n

ilmastonmuutosohjelmassa parhaan mahdollisen tuloksen, 100 A (2014: 100 A-), ja pääsi ensimmäistä kertaa CDP:n globaalille A-listalle, jossa ovat mukana 113 (5 %) parasta yritystä. KONE oli viidettä kertaa peräkkäin mukana CDP:n pohjoismaisessa Carbon Disclosure Leadership -indeksissä.

KONE pääsi myös CDP:n globaalille toimittajayritysten A-listalle, jossa ovat mukana 71 (2 %) parasta toimittajaa, joiden ilmastoasioiden suorituskyvyllä on myönnetty arvosana A.

## GREEN LABEL -SERTIFIINTI SINGAPORESSA

KONE oli ensimmäinen hissiyhtiö, jolle Singaporen Green Building Council (SGBC) myönsi Green Label -sertifiointin. Se myönnettiin KONE N MiniSpace™ ja KONE N MonoSpace® -hisseille vuonna 2013. Sertifiointit uusittiin vuonna 2015, ja arvosana parani hyvästä erittäin hyvään. Green Label -sertifiointin perusteella KONE N MiniSpace™- ja KONE N MonoSpace® -hissejä suositellaan Green Mark -sertifioituihin vihreisiin rakennuksiin. Green Mark on Singaporen rakennusviranomaisen ylläpitämä ympäristösertifiointijärjestelmä, joka edistää kestävästä kehityksestä rakennus- ja kiinteistöalalla.

## A-LUOKAN ENERGIATEHOKKUUTTA VDI 4707:N MUKAAN\*



KONE EcoSpace®  
KONE MonoSpace® 500  
KONE MonoSpace® 700  
KONE N MonoSpace®  
KONE S MonoSpace®  
KONE E MiniSpace™  
KONE N MiniSpace™  
KONE S MiniSpace™  
KONE MiniSpace™  
KONE Double Deck

\* VDI 4707 on Saksan insinööriiliiton (Verein Deutscher Ingenieure) perustama eurooppalainen käytäntö, joka arvioi hissejä niiden energiankulutuksen perusteella.

## FIDE-ENERGIATEHOKKUUS -MERKINTÄ MEKSIKOSSA

VDI 4707- ja ISO 25745 A -luokituksen lisäksi KONE on ensimmäisenä ja ainoana yrityksenä saanut FIDE-energiatehokkuusmerkinnän hisseilleen jo vuonna 2011. FIDE on meksikolainen järjestö, joka antaa yrityksille tunnustusta niiden teknisistä ja taloudellisista ponnisteluista energiatehokkaiden laitteiden valmistamiseksi. FIDE:n arviointi perustuu VDI 4707 -energiatehokkuusluokitukseen.

## Huippuluokan energiatehokkuutta

Vuoden 2014 lopulla KONE sai alan ensimmäisenä yrityksenä hissien, liukuportaiden ja liukukäytävien energiankulutusta ja tehokkuutta mittaavan ISO 25745 -standardin mukaisen A-energiatehokkuusluokituksen kahdeksalle volyymihissilleen. Vuonna 2015 KONE sai lisää ISO 25745:n mukaisia A-luokan sertifiointeja, kun KONE MonoSpace® -hissille myönnettiin

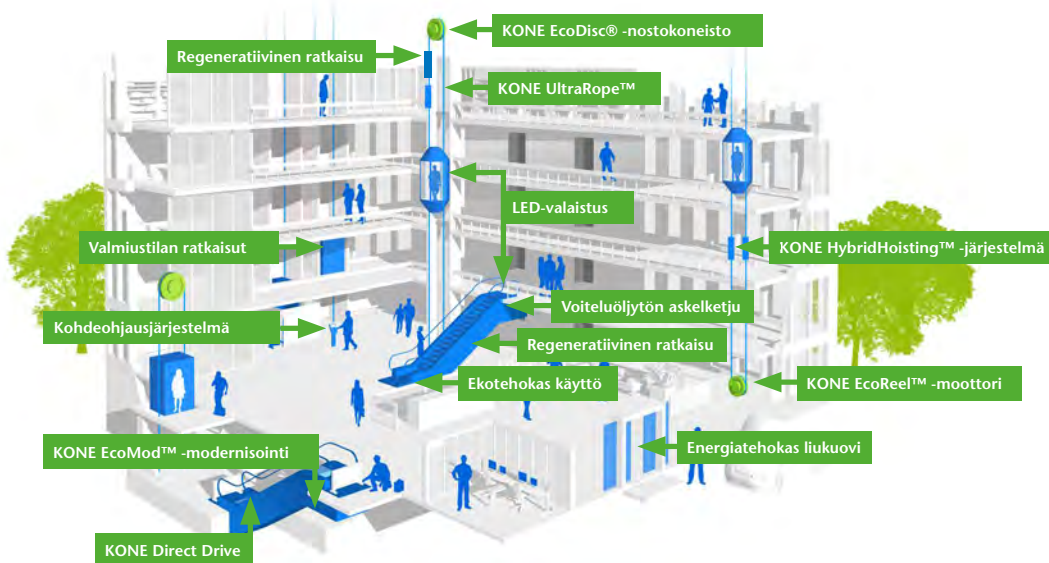
A-luokitus ja KONE TravelMaster™ 110 -liukuportaille paras A+++ -luokitus. Luokitukset myönsi puolueeton sertifiointiorganisaatio asiakasohjeissa suoritettujen mittausten perusteella. Lisäksi KONE pystyy ainoana hissiyhtiönä tarjoamaan VDI 4707:n mukaisen parhaan A-luokan ekotehokkuuden koko volyymihissivalikoimalleen.

## Paras energiatehokkuus ISO 25745:n mukaan

Hisit	KONE EcoSpace®	KONE MonoSpace® 500	KONE E MiniSpace™	KONE S MiniSpace™	KONE N MiniSpace™	KONE N MiniSpace™	KONE N MonoSpace®	KONE S MonoSpace®	KONE MiniSpace™
Rakennustyyppi	Toimistorakennus	Asuinrakennus	Asuinrakennus	Asuinrakennus	Hotelli	Toimistorakennus	Liikekeskus	Toimistorakennus	Hotelli
Kuorma (kg)	630	630	1 000	1 000	1 000	1 000	1 150	1 150	1 200
Nopeus (m/s)	0,63	1,0	2,0	2,0	2,5	2,5	1,75	2,5	4,0
Energiatehokkuusluokka (A-G)	A	A	A	A	A	A	A	A	A



## Ekotehokkaita People Flow -ratkaisuja



### Hissiratkaisuja

- KONE EcoDisc® -nostokoneisto tarjoaa markkinoiden parhaan, VDI 4707:n ja ISO 25745:n mukaisen A-luokan energiatehokkuuden. Innovatiivinen kuparikäämitysjärjestelmä vähentää lämpöhävikkiä ja jarrujärjestelmä vähentää virrankulutusta tasaisen käynnin aikana. KONE EcoDisc -nostokoneisto on entistä kompaktimpi ja kevyempi, mikä parantaa sekä materiaali- että tilatehokkuutta.
- KONE NanoSpace™ -hissin innovatiivinen HybridHoisting™ -nostojärjestelmä yhdistää ennennäkemättömällä tavalla hihna- ja köysiteknologiat, ohuet tasauspainot, jotka mahdollistavat mukautuvan tasapainotuksen sekä energiankulutuksen optimoinnin, ja pienen, erittäin energiatehokkaan KONE EcoReel™ -moottorin.
- KONEen regeneratiiviset ratkaisut voivat säästää energiaa 20–35 % ottamalla talteen hissien käytön aikana syntyvän energian.
- LED-valaisimet ovat jopa 80 % energiatehokkaampia halogeenivaloihin verrattuna, ja ne kestävät 10 kertaa kauemmin.
- Valmiustilan ratkaisut pienentävät virrankulutusta silloin, kun hissiä ei käytetä. Tämä säästää huomattavasti energiaa.
- KONEen kohdeohjaus optimoi hissiliikenteen, jolloin rakennuksessa tarvittavien hissien määrää ja kokoa voidaan pienentää.
- KONEen uusi, korkeaan rakentamiseen suunniteltu KONE UltraRope™ pienentää energiankulutusta 15 %:lla 500 metrin hissimatalla.

### Liukuporrasratkaisuja

- Voiteluöljytön askelketju säästää öljyä, vähentää ketjun kulumista ja pienentää palovaaraa.
- Ekotehokkaalla käytöllä voidaan säästää energiaa hidastamalla liukuportaan nopeutta tai pysäyttämällä se kokonaan silloin, kun sitä ei käytetä, tai lisäämällä moottorin hyötysuhdetta liikenteen ollessa vähäistä.
- Regeneratiiviset ratkaisut vähentävät energiankulutusta ottamalla talteen liukuportaan alaspäin suuntautuvan liikkeen aikana syntyvän energian.
- LED-valot kuluttavat jopa 80 % vähemmän energiaa kuin loisteputket.
- KONE EcoMod™ -ratkaisun avulla liukuportaat voidaan modernisoida irrottamatta runkoa, mikä lyhentää rakennusaikaa ja säästää materiaaleja.

### Automaattioviratkaisuja

- KONEen energiatehokas liukuoviratkaisu säätelee oven avautumisleveyttä ja -aikaa ulkoilman lämpötilan, tuulen nopeuden sekä kulkijamäärien mukaan, jolloin rakennuksen lämmitys- ja jäähdytyskulutusta voidaan pienentää jopa 4 000 kWh vuosittain.

## UUDEN-SEELANNIN NÄYTTÄVÄ SKY TOWER EKOTEHOKKAAMMAKSI

Aucklandissa sijaitsevan näyttävän Sky Tower -tornin modernisointiin valittiin hiilikuituun pohjautuva KONE UltraRope® -nostoteknologia. 328 metriä korkea Sky Tower on Uuden-Seelannin korkein rakennus. Projektissa päädyttiin UltraRope-teknoologiaan, koska se vähentää energiankulutusta ja lieventää rakennuksen huojumisen vaikutuksia. Tämä kevyt ratkaisu pienensi modernisoidun hissien energiankulutusta 15–30 % käytöstä riippuen (laskelma perustuu ISO 25745-2:een).

### YMPÄRISTÖN HUOMIOIVA SUUNNITTELU KONEEN TUOTEKEHITYSTYÖSSÄ

KONEen tuotekehityksen tavoitteena on maksimoida ratkaisujemme myönteiset ympäristövaikutukset ja minimoida haitalliset vaikutukset niiden koko elinkaaren aikana. Tämä lähestymistapa kattaa kaikki vaiheet raaka-aineiden hankinnasta käytöstäpoistoon, mukaan lukien kierrätys. Tavoitteenamme on:

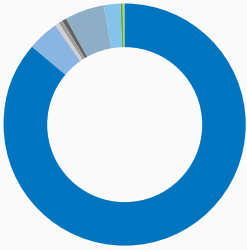
- vähentää energiankulutusta
- kehittää uusia älykkäitä teknologioita ympäristöystävällisiin rakennuksiin
- vähentää materiaalien käyttöä, myös pakkausmateriaalien ja jätteen määrää
- välttää haitallisten aineiden käyttöä
- maksimoida materiaalien kestävyys ja kierrätysmateriaalien osuus
- maksimoida kierrätettävyyttä
- minimoida vedenkulutus
- varmistaa, että tuotteemme vastaavat ympäristöluokitusten vaatimuksia



#### Lue lisää

ekoinnovaatioistamme: [kone.com/fi/yritysvastuu/ymparisto/ekotehokkaat-ratkaisut/](http://kone.com/fi/yritysvastuu/ymparisto/ekotehokkaat-ratkaisut/)  
ekotehokkuus-innovaatioina

Hisseissä ja liukuportaissa käytetyistä materiaaleista 90 % on metalleja



- Metallit
- Elektroniikka
- Muut materiaalit
- Muovit
- Lasi
- Kumi
- Pakkauspuu
- Pakkausmuovi
- Pakkauspahvi
- Muut pakkausmateriaalit

KONEen elinkaarianalyysien ja vuonna 2015 tilattujen tuotteiden perusteella lähes 90 % KONEen hissien ja liukuportaiden valmistuksessa ja pakkauksissa käytetyistä materiaaleista on metalleja, jotka voidaan kierrättää tuotteen elinkaaren lopussa.

### Pienennämme tuotteidemme hiilijalanjälkeä

KONEen ympäristövastuu kattaa tuotteidemme koko elinkaaren suunnittelusta ja valmistuksesta aina asennukseen, huoltoon ja modernisointiin sekä käytöstäpoistoon. ISO 14040 -standardin mukaisten elinkaarianalyysien perusteella merkittävin osa yhtiömme ympäristövaikutuksista liittyy hissien ja liukuportaiden käytönaikaiseen

energiankulutukseen. Pienentämällä energiankulutusta pienennämme KONEen ratkaisujen ympäristövaikutusta niiden käytön aikana.

KONE toimii aktiivisesti European Lift Association ELA:n työryhmässä, joka julkisti vuonna 2015 hissien ympäristötuoteselosteissa käytettävät uudet tuoteryhmäsäännöt.

### KONEen hissien ja liukuportaiden hiilijalanjälki, CO<sub>2</sub>e-tonnia

	2013	2014	2015
Materiaalien valmistus tuotteita varten (laskennallinen)*	2 086 000	2 295 000	2 320 000
KONEelta raportointivuoden aikana tilattujen tuotteiden käytön aikainen energiankulutus (laskennallinen)	5 045 000	4 554 000	5 017 000

\*2013 ja 2014 tarkennettu

Käytetyt materiaalit, tonnia	Materiaalit	2013	2014	2015
Tuotanto (laskennallinen)	Metallit (teräs, alumiini, kupari)	531 600	586 700	622 900
	Elektroniikka	27 000	28 800	29 500
	Muut materiaalit	5 500	3 600	3 200
	Muovit	4 100	4 000	4 100
	Lasi	3 900	4 100	4 800
	Kumi	500	600	700
Pakkaaminen (laskennallinen)	Puu	39 500	37 900	38 000
	Vaneri	12 400	14 200	16 000
	Muovit	1 100	1 100	1 200
	Pahvi	1 100	900	800
	Muut materiaalit	500	500	500
Toimistotarvikkeet (kulutus pohjainen)	Paperi	600	700	800
<b>Yhteensä*</b>		<b>627 800</b>	<b>683 100</b>	<b>722 500</b>

\*2013 ja 2014 tarkennettu: tuotannon elektroniikka ja kumi, pakkausvaneri ja muut pakkausmateriaalit lisätty

Laskelmat perustuvat tuotteidemme elinkaarianalyysiin ja KONEelta tilattuihin tuotteisiin (2013: 137 000; 2014: 154 000; 2015: 161 000)



## KONEEN TOIMINTOJEN YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET VUONNA 2015

KONE keskittyy pienentämään toimintojen aiheuttamaa hiilijalanjälkeä, parantamaan energia- ja materiaalihokkuutta, vähentämään vedenkulutusta ja jätteen määrää sekä minimoimaan haitallisten materiaalien käytön. Pyrimme yhdessä toimittajiemme ja asiakkaidemme kanssa aina mahdollisuuksien mukaan estämään liiketoiminnastamme aiheutuvat kasvihuonekaasupäästöt ja muut haitalliset ympäristövaikutukset.

Vuonna 2015 KONEen toimintojen absoluuttinen hiilijalanjälki oli 307 CO<sub>2</sub>e-kilotonnia (tuhatta tonnia hiilidioksidiekvivalenttia) (2014: 296). Absoluuttisen hiilijalanjälkemme kasvu 3,6 %:lla johtui lähinnä henkilöstömäärän, liikevaihdon ja tuotantovolyymien kasvusta. KONEen toimintojen liikevaihtoon suhteutettu hiilijalanjälki pieneni 12,1 % vuoteen 2014 verrattuna (vertailukelpoinen valuuttakurssin laskettuun liikevaihdon

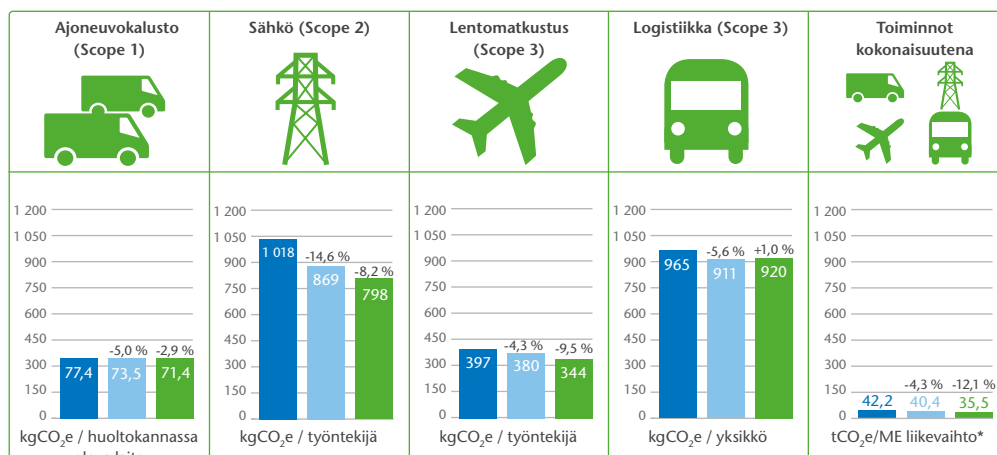
kasvuun suhteutettuna vähennys oli 4,4 %).

Toiminnoista aiheutuvat, ulkoisesti varmennetut absoluuttiset suorat (scope 1) ja epäsuorat (scope 2) kasvihuonepäästöt lisääntyivät vuoden aikana 1,0 %. Liikevaihtoon suhteutettu scope 1:n ja 2:n hiilijalanjälki pieneni 14,4 % (vertailukelpoinen valuuttakurssin laskettuun liikevaihdon kasvuun suhteutettuna 6,7 %).

Logistiikka oli merkittävin kasvihuonepäästöjen lähde KONEen absoluuttisessa hiilijalanjäljessä. Sen osuus päästöistä oli 148 CO<sub>2</sub>e-kilotonnia (2014: 138). Muita merkittäviä päästölähteitä olivat ajoneuvokalusto 89 CO<sub>2</sub>e-kilotonnia (2014: 86), sähkönkulutus 40 CO<sub>2</sub>e-kilotonnia (2014: 41), lentomatkestaminen 17 CO<sub>2</sub>e-kilotonnia (2014: 18) sekä lämmitykseen ja viilennykseen käytettävät polttoaineet 11 CO<sub>2</sub>e-kilotonnia (2014: 11).

### Toiminnan suhteellinen hiilijalanjälki

Data ulkoisesti varmennettu

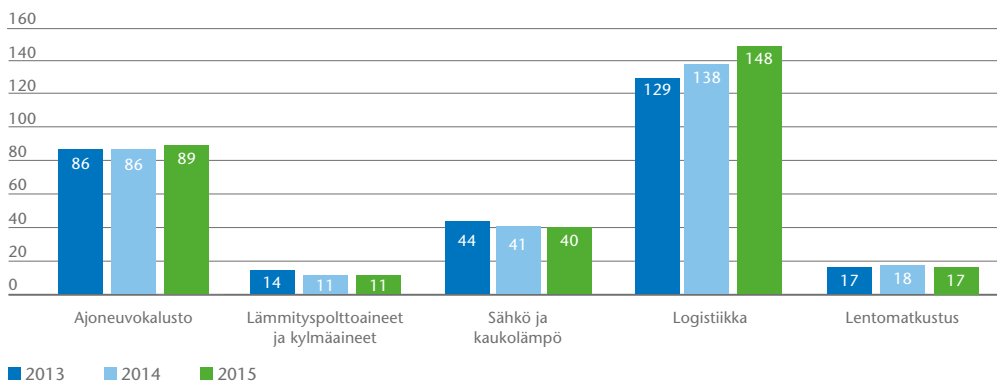


■ 2013 ■ 2014 ■ 2015

\*Vuonna 2015 vähennys oli 4,4 % vertailukelpoinen valuuttakurssin laskettuun liikevaihdon kasvuun suhteutettuna.

### Toiminnan absoluuttinen hiilijalanjälki luokittain, tuhatta CO<sub>2</sub>e-tonnia

Data ulkoisesti varmennettu

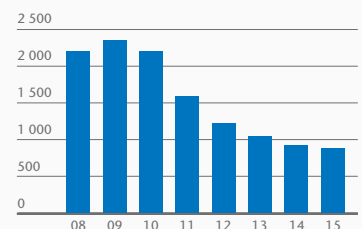


■ 2013 ■ 2014 ■ 2015

### TOIMINNAN HIILIJALANJÄLKI PIENEMMÄKSI

KONE on mitannut toimintojensa hiilijalanjälkeä vuodesta 2008. Vuosina 2008–2015 olemme onnistuneet pienentämään scope 1:n ja 2:n hiilijalanjälkeä suhteessa saatuihin tilauksiin yli 60 %:lla.\*

Suora hiilijalanjälki: energian- ja sähkönkulutus, kgCO<sub>2</sub>e suhteessa saatuihin tilauksiin



\*Laskelmat sisältävät energiankulutuksen ja kylmäaineiden suorat (scope 1) ja sähkönkulutuksen ja kaukolämmön epäsuorat (scope 2) päästöt.

## ITALIAN TUOTANTOYKSIKÖLLE SERTIFIOINTI ERINOMAISESTA ENERGIANHALLINNASTA

KONEen tuotantoyksikkö Italiassa sai ISO 50001 -energianhallintajärjestelmäsertifikaatin toisena KONEen yksikkönä jo vuonna 2013 Tšekin tasavallassa sertifioitun tuotantoyksikön lisäksi. Sertifikaatin saaminen osoittaa sitoutumista energiankulutuksen vähentämistoimenpiteisiin. Sertifiointiprosessin aikana toteutetut toimenpiteet ovat tuoneet merkittäviä energia- ja kustannussäästöjä. Toimenpiteisiin kuuluivat muun muassa LED-valaistuksen asentaminen sekä sisä- että ulkotiloihin, uuden viilennyslaitteen hankinta toimistotiloja varten ja koneiden energiatehokkaampi käyttö.

## KONE SUOMEN UUSI PÄÄKONTTO- RIRAKENNUS SAI LEED PLATINUM -SERTIFIKAATIN

KONEen Suomen organisaation uudelle pääkonttorirakennukselle Helsingissä on myönnetty vihreiden rakennusten LEED Platinum -sertifikaatti. Rakennuksen suunnittelussa kiinnitettiin erityistä huomiota energiaa ja kustannuksia säästäviin ratkaisuihin, esimerkiksi asentamalla katolle aurinkopaneelit. Rakennus sijaitsee myös hyvien julkisten liikenneyhteyksien varrella. Aiemmin on jo sertifioitu KONE Park Kunshanissa Kiinassa, People Flow Center -näyttelytilat Hyvinkäällä, KONE Centre Molinessa Yhdysvalloissa ja ITEC Chennaiassa Intiassa.

## Logistiikka

Logistiikan osuus KONEen toimintojen hiilijalanjäljestä oli 148 CO<sub>2</sub>e-kilotonnia, eli 48 %. Siten logistiikka oli suurin kasvihuonekaasupäästöjen aiheuttaja. KONEen logistiikan kasvihuonekaasupäästöt on varmennettu ulkoisesti vuodesta 2013 lähtien. KONEen logistiikan hiilijalanjälki suhteutettuna asiakkaille toimitettuihin yksiköihin kasvoi 1,0 % vuonna 2015. Tärkeimpiä syitä 3 %:n vähennystavoitteen toteutumattomuuteen ovat lisääntyneet mannertenväliset toimitukset, Intian jakelukeskuksen täyteen toimintaan saattaminen, sekä Pohjois-Amerikan volyymien kasvusta aiheutuvat haasteet. Logistiikkatiedot kattavat sekä tuotteiden kuljetukset KONEen tuotantoyksiköistä asiakkaille että niiden moduulien kuljetukset, jotka toimittajamme kuljettavat suoraan jakelukeskuksiimme ja sieltä edelleen asiakkaille. Logistiikan suhteellinen hiilijalanjälki ei sisällä varaosatoimituksia.

KONE toimitti vuoden aikana jakelukeskuksistaan yli 3,3 miljoonaa pakettia asennustyömaille ja noin 1,2 miljoonaa pakettia varaosia jakelukeskuksistaan asiakkaiden kohteisiin. Suurimmat KONEen toimitukset jussa vuonna 2015 tapahtuneet muutokset liittyivät jakelukeskusverkoston jatkuneeseen optimointiin. Vuoden 2014 lopussa siirsimme Pohjois-Amerikan jakelukeskuksen Illinoisista Ohioon, ja muutoksen mukanaan tuomat

hyödyt näkyivät vuoden 2015 aikana. Uusi jakelukeskuksemme Chengdussa Kiinassa oli myös täydessä toiminnassa vuonna 2015. Euroopassa jakelukeskusten välisiä kuljetuksia tehostettiin optimointilaskelmien mukaisesti. Lisäksi saimme ensimmäisiä käytännön tuloksia IT-järjestelmiin tehdyistä päivityksistä, joiden ansiosta pystymme paremmin optimoimaan materiaalien reitit toimittajilta asiakkaille. Näillä toimenpiteillä KONE on pystynyt hillitsemään logistiikan absoluuttisten päästöjen kasvua.

KONE on asettanut tiukat vaatimukset palveluntarjoajiensa toimintojen ekotehokkuudelle. Olemme tehostaneet yhteistyötä logistiikkapalvelujen tarjoajien kanssa parantamalla sekä raportointimenetelmiä että -työkaluja. Vuoden 2015 aikana kehitimme myös oman laskentajärjestelmän logistiikan päästötiedoille. Siten kasvihuonekaasupäästöjä koskevien tietojen ja laskelmien tarkkuus ja kattavuus paranivat entisestään vuonna 2015.

KONEen logistiikkatoiminnot perustuvat tarkkaan ja oikea-aikaiseen tietoon toimitusketjun kaikissa vaiheissa ja hyödyntävät ekotehokkuuden huomioivia jakelumalleja. Erityistä huomiota kiinnitetään kuljetusten vaikutusten vähentämiseen optimoimalla reitit ja toimitukset sekä vaihtoehtoisten kuljetusmuotojen perusteelliseen analysointiin.

## KONEen keinoja vähentää kuljetuksista aiheutuvia ympäristövaikutuksia

Kehitystoimenpide	Vaikutus ekotehokkuuteen
Kuljetusverkostojen optimaalinen käyttö.	Materiaalin optimaalinen reititys jakelukeskusverkostossa ja lähellä jakelukeskuksia sijaitsevien toimittajien valinta.
Rautatiekuljetusten maksimointi ja lentorahdin mahdollisimman vähäinen käyttö. Myös vesikuljetuksia suositaan lentorahtiin nähden.	Vähemmän CO <sub>2</sub> -päästöjä/tonni-km.
Tilankäytön tehostaminen lastauksessa.	Lähtevien kuorma-autojen ja konttien parempi kuormasuunnittelu, mikä tehostaa konttitalan hyödyntämistä, kuljetusyksiköiden optimointi, enemmän tuotteita/toimitus.
Volyymien keskittäminen päätoimittajille, toimittajien sijainti jakelukeskusten lähellä.	Vähemmän kuljetusreittejä ja parempi kuljetustehokkuus.
Ekotehokkaamman kuljetuskaluston käyttö.	Kuorma-autokaluston valinta ekotehokkuuden näkökulmasta. Euroopan logistiikkapalvelujen toimittajien ajokaluston on täytettävä Euro 4 -vaatimukset (eurooppalainen ajoneuvojen päästöstandardi).

## KONEen keinoja vähentää pakkauksista syntyviä päästöjä ja jätteitä

Kehitystoimenpide	Vaikutus ekotehokkuuteen
Pakkausten optimointi paremmin logistiikkaketjuun sopiviksi	Enemmän tuotteita/kuljetusyksikkö.
Pakkausmateriaalien optimaalinen käyttö.	Pakkausmateriaalin käytön vähentäminen, parempi jätehuolto, korkeampi kierrätysaste.
Yhteistyö toimittajien pakkausten kehittämiseksi.	Pakkausmateriaalin käytön vähentäminen, parempi jätehuolto, tehokkaampi logistiikka.

## Ajoneuvokalusto

Vuonna 2015 KONEen toimintojen kasvihuonekaasupäästöistä 29 % aiheutui globaalista ajoneuvokalustostamme. Se on siten toiseksi suurin kasvihuonekaasupäästöjen aiheuttaja. Vuonna 2015 käytössämme oli noin 15 300 ajoneuvoa, joista 14 300 (93 %) kuului KONEen globaalin ympäristöraportoinnin piiriin. Ajoneuvoista kaksi kolmannesta on huoltoajoneuvoja, loput ovat työntekijöiden työsuhdeautoja. Vuonna 2015 KONEen ajoneuvokannan päästöt olivat yhteensä 89 (2014: 86) CO<sub>2</sub>e-kilotonnia.

Ajoneuvokannan absoluuttinen hiilijalanjälki pieneni 3,2 % vuodesta 2014. Raportointia laajennettiin vuoden aikana kattamaan maista myös Turkki, ja vuoden loppuun mennessä raportoinnin piirissä oli 22 maata. Suhteellinen hiilijalanjälki huoltokannassa olevaa laitetta (KONEen huoltosopimusten piiriin kuuluvat hissit/liukuportaat/

automaattiovet) kohti pieneni 2,9 % vuonna 2015 (2014: pieneni 5,0 %). KONE etsii jatkuvasti uusia, innovatiivisia tapoja vähentää ajoneuvokantansa hiilijalanjälkeä.

## Lentomatkat

Lentomatkustamisen osuus KONEen toimintojen hiilijalanjäljestä oli 6 % vuonna 2015. Lentomatkustamisesta aiheutuvat kasvihuonekaasupäästöt pienenevät 4,5 %:lla 17 CO<sub>2</sub>e-kilotonniin (2014: 18). Suhteellinen hiilijalanjälki pieneni 9,5 % ylittäen reilusti tavoitteeksi asetetun 3 %:n vähennystavoitteen. KONE investoi virtuaalokokoustyökaluihin, kuten videokokouslaitteisiin, vähentääkseen matkustustarvetta ja tukeakseen maailmanlaajuisia yhteistyötä. Vuonna 2015 virtuaalokokousaika lisääntyi 2 %:lla vuoteen 2014 verrattuna. Kasvu saatiin aikaan rohkaisemalla konelaisia käyttämään ensisijaisesti virtuaalokokoustyökaluja matkustamisen vaihtoehtona.

## Tärkeimmät toimenpiteet KONEen ajoneuvojen hiilijalanjäljen pienentämiseksi

KONEen ajoneuvopoliittikan noudattaminen	KONE jatkoi ajoneuvokantansa hallintaa globaalin ajoneuvopoliittikkansa mukaisesti. Poliitikassa määritellään CO <sub>2</sub> -päästöjen raja-arvot ja rohkastaan työntekijöitä valitsemaan työsuhdeajoneuvoiksi vähäpäästöisiä autoja. Paikallisissa ajoneuvopoliitikoissa luetellaan yleensä kunkin ajoneuvosegmentin (kokoluokan) parhaat ajoneuvot.
Polttoainetaloudelliset ajoneuvot	KONE jatkoi yhteistyötään kansainvälisten ensisijaisten toimittajien Fordin, Renaultin ja Fiatin kanssa. Näiden kevyet henkilö- ja hyötyajoneuvot vastaavat Euro 6 -päästöstandardin vaatimuksia. Käytöstä poistetut henkilöautot ja hyötyajoneuvot korvattiin uusilla, tuntuvasti polttoainetaloudellisemmilla malleilla. Suomessa, Isossa-Britanniassa, Alankomaissa ja Itävallassa olemme hyötäneet Fordin uusista, entistä polttoainetaloudellisemmista pakettiautoista. Otimme uuden kompaktin pakettiauton Ford Transit Courierin käyttöön Isossa-Britanniassa. Italiassa, Espanjassa, Portugalissa, Tšekin tasavallassa, Slovakiassa ja Puolassa jatkoimme pääasiassa start-stop-tekniikalla varustetun Fiat Fiorinin käyttöä. Ranskassa, Belgiassa ja Ruotsissa jatkettiin Renaultin pakettiautojen käyttöä. Suosittu malli on Renault Kangoo, jonka polttoainetaloudellisuus on keskikokoluokan pakettiautojen parhaimmista.
Sähköajoneuvojen käyttöönotto	Täysin sähköisten ajoneuvojen pilotointi jatkui Ranskassa, ja hybridi-sähköajoneuvojen pilotointi jatkui Yhdysvalloissa ja Alankomaissa. KONEella on tällä hetkellä 145 hybridisedania käytössä Yhdysvalloissa.
Oikean kokoiset ajoneuvot	Ohjelmaa jatkettiin vuonna 2015. KONE on kiinnittänyt vanhoja hyötyajoneuvoja korvattaessaan jatkuvasti huomiota oikean kokoisten ajoneuvojen valitsemiseen. Vanhojen mallien kuormakapasiteetti oli usein tarpeettoman suuri. Kompaktien ja keskikokoisten pakettiautojen osuus globaalista ajoneuvokannasta on edelleen kasvussa.
Ajotapojen seuraaminen	Ohjelmaa jatkettiin vuonna 2015. KONE seurasi kunnossapitoasentajiensa ajotapoja Ranskassa, Isossa-Britanniassa, Belgiassa, Alankomaissa ja Yhdysvalloissa. Kuljettajille annettiin pisteitä kuukausittain polttoaineen kulutuksen ja ajotavan perusteella.
Kimppakyyti ohjelma	Ranskassa käyttöön otettu kimppakyyti ohjelma jatkui.
Tieto- ja viestintätekniiikka	Isossa-Britanniassa ja Ruotsissa otettiin käyttöön tieto- ja viestintäteknisiä ratkaisuja, joilla parannetaan kuljettajien turvallisuutta ja polttoainetehokkuutta turvallisempien ajotapojen kautta. Molemmassa maissa on saavutettu hyviä tuloksia polttoainetehokkuudessa minimoimalla tyhjäkäynti. Myös liikenneonnettomuuksien määrä on vähentynyt.



## HUOLTOKANTAAMME KUULUU YLI MILJOONA HISSIÄ JA LIUKUPORRASTA

Lähes 20 000 KONEen kunnossapitoasentajaa on tien päällä päivittäin varmistamassa, että KONEen huoltokantaan kuuluvat yli miljoona laitetta toimivat moitteetta. KONE hallitsee noin 10 000 huoltoajoneuvosta koostuvaa ajoneuvokantaansa globaalina ajoneuvopoliittikkansa mukaisesti. Poliitikassa määritellään ympäristökriteerit, mm. CO<sub>2</sub>-päästöjen raja-arvot.

100 %



KONEen pääkonttorilla ja Suomen tuotanto- ja T&K-yksikössä kulutettu sähkö tuotetaan kokonaan tuulivoimalla. Muita vihreää sähköä ostavia KONEen yksiköitä ovat Belgian, Saksan, Ruotsin ja Tanskan maaorganisaatiot. KONEen Italian-tuotantoyksikössä Slimpassa on käytössä aurinkokennojärjestelmä, joka tuottaa noin 5 % yksikön kuluttamasta sähköstä. KONEen Yhdysvalloissa Molinessa sijaitsevan LEED Platinum -sertifioidun toimipisteen yli 1 300 aurinkokennoa tuottavat noin 30 % yksikön kuluttamasta sähköstä.

0 %



Kaatopaikkajätteen osuus liukuportaiden tuotantoyksikössä ja GiantKONEen tuotantoyksikössä Kiinassa sekä Intian Chennain, Hyvinkään ja Italian Peron tuotantoyksiköissä.

### Sähkö

Sähkönkulutuksen ja kaukolämmön osuus KONEen toimintojen hiilijalanjäljestä oli 40 (2014: 41) CO<sub>2</sub>e-kilotonnia eli 13 % vuonna 2015. Sähköä käytettiin KONEen toimisto-, varasto- ja tuotantotiloissa. Luvuissa on otettu huomioon uusiutuvilla energianlähteillä tuotetun vihreän sähkön kulutus (markkinalähtöinen laskentamenetelmä). Ilman vihreää sähköä (aluekohtainen menetelmä) sähkönkulutuksen hiilijalanjälki olisi ollut 43 CO<sub>2</sub>e-kilotonnia (2014: 44). Vihreän sähkön osuus nousi 22 %:iin vuonna 2015 (2014: 20 %). Vuonna 2015 sähkönkulutus oli 79 800 MWh (2014: 79 900) ja kaukolämmön kulutus 15 100 MWh (2014: 15 900). Sähkönkulutuksen absoluuttinen hiilijalanjälki pieneni 2,9 %:lla ja suhteellinen jalanjälki 8,2 %:lla.

KONEen globaalissa toimitilapolitiikassa määritellään toimitilojen energiansäästöavoitteet. Vuonna 2015 KONEen tuotantoyksikkö Italiassa sertifioitiin ISO 50001 -energianhallintajärjestelmän mukaisesti toisena KONEen yksikkönä. Tuotantoyksikkömme Tšekin tasavallassa sai sertifioinnin ensimmäisenä KONE-yksikkönä vuonna 2013. Vuoden aikana uuden energiatehokkuusdirektiivin soveltamisalaan kuuluvissa KONE-yksiköissä tehtiin energiakatselmusraportit tai täytettiin muut energiakatselmuksiin liittyvät vaatimukset kahdeksassa KONEen toimintamaassa Euroopassa. Kahdessa muussa maassa, jossa paikallinen KONE-yhtiö kuuluisi direktiivin soveltamisalaan (Espanja ja Puola), direktiiviä ei oltu vielä pantu täytäntöön.

### Lämmityspolttoaineet ja kylmäaineet

Lämmityspolttoaineiden ja kylmäkaasujen osuus toimintojemme hiilijalanjäljestä oli 4 %. Vuonna 2015 lämmityspolttoaineet ja kylmäaineet aiheuttivat 11 CO<sub>2</sub>e-kilotonnia (2014: 11) kasvihuonekaasupäästöjä.

### Materiaalinhallinta

KONE käytti vuonna 2015 yhteensä 722 (2014: 682) kilotonnia materiaaleja hissien ja liukuportaiden tuotantoon ja pakkauksiin. Luvut on laskettu elinkaarianalysien perusteella. Tuotantovolyymien kasvu näkyy suurempana materiaalien kulutuksena. KONE keskittyy materiaalinhallintaan ja toimintojen optimointiin. Ensisijainen tavoitteemme on materiaalitehokkuus tuotantoketjun kaikissa vaiheissa tuotekehityksestä alkaen.

### Jätteenkäsittelyn optimointia tuotannossa

Jätteen osuus KONEen toimintojen hiilijalanjäljestä oli 2,5 CO<sub>2</sub>e-kilotonnia (2014: 2,3) eli 0,8 % vuonna 2015. Tuotannossa ja toimistoissa syntyvän jätteen määrää vähennetään lisäämällä uudelleenkäyttöä ja kierrätystä ja toimittamalla jäte poltettavaksi. Kaatopaikkajätteen määrä pidetään minimissä. KONEen paikallisorganisaatiot hoitavat jätteenkäsittelyn aina lakien ja määräysten mukaisesti, ja tavoitteenamme on lakisääteisten vaatimusten ylittäminen.

12 suunnittelu- ja tuotantoyksiköstä kerättyjen ympäristötietojen mukaan KONEen globaalinen toimitusketjun jätteestä 91 % kierrätettiin tai poltettiin. Vain 9 % (2014: 8 %) meni kaatopaikalle. Kaikki liukuportaiden tuotantoyksikössämme ja GiantKONE-tuotantoyksikössä Kiinassa sekä tuotantoyksikössämme Intian Chennaisa, Hyvinkäällä ja Italian Perossa syntyvä jäte kierrätetään tai poltetaan – kaatopaikalle ei mene lainkaan jätettä. Kunshanissa Kiinassa toimivassa hissien tuotantoyksikössämme syntyvästä jätteestä ainoastaan 0,3 % toimitetaan kaatopaikalle.

### Vedenkulutus

Vedenkulutus KONEen tuotanto- ja huolto-prosesseissa on erittäin vähäistä. Jatkamme vedenkäytön optimointia ja minimointia. KONE käyttää kunnallista vettä, ja jätevesi johdetaan paikalliset määräykset täyttäviin kunnallisiin puhdistamoihin. Veden kulutus tuotannossa ja toimistoissa oli 390 000 m<sup>3</sup> (2014: 390 000). Vuonna 2015 KONEen tuotantoyksiköt, poislukien GiantKONE, johtivat 17 tonnia (2014: 20) jätevettä kunnallisiin jätevesiviemäreihin.

#### Lue lisää

KONEen tuotteiden hiilijalanjäljestä s. 24.

# ERINOMAISUUS YMPÄRISTÖASIOISSA 2014–2016

## Tärkeimmät aloitteet

### Saavutus 2015

### Tavoite 2016

Ratkaisut	<p>Seuraaville hisseille myönnettiin uuden ISO 25745-2* -standardin mukainen paras A-energiatehokkuusluokitus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• KONE N MonoSpace®</li> </ul> <p>Seuraavat hissit saavuttivat A-luokan jo vuonna 2014:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• KONE EcoSpace®</li> <li>• KONE MonoSpace® 500</li> <li>• KONE MiniSpace™ (Eurooppa ja Aasia)</li> <li>• KONE E MiniSpace™</li> <li>• KONE S MiniSpace™</li> <li>• KONE N MiniSpace™</li> <li>• KONE S MonoSpace®</li> </ul> <p>KONE TravelMaster™ 110 liukuportaille myönnettiin liukuportaiden paras luokitus A+++ ISO 25745-3:n mukaan*.</p> <p>Singaporen Green Building Council uusi KONE N MiniSpace™ ja KONE N MonoSpace® hissien Green Label -sertifioinnin, ja arvosana parani hyvästä erittäin hyväksi.</p>	<p>Pienentää entisestään hissien ja liukuportaiden energiankulutusta verrattuna vuoteen 2013, ja tehostaa resurssien käyttöä.</p>
Vihreä rakentaminen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KONEen ratkaisuja toimitettiin LEED-, BREEAM- ja muihin sertifioituihin vihreisiin rakennuksiin.</li> <li>• KONEen tuotantoyksikkö Italiassa sai ISO 50001 -energianhallintajärjestelmäsertifikaatin toisena KONEen yksikkönä jo vuonna 2013 Tšekin tasavallassa sertifioidun tuotantoyksikön lisäksi.</li> <li>• KONEen Suomen organisaation uusi pääkonttorirakennus sai vihreiden rakennusten LEED Platinum -sertifikaatin</li> </ul>	<p>Kehittää vihreän rakentamisen vaatimukset täyttäviä ratkaisuja, ja täyttää LEED/BREEAM -luokituksen vaatimukset valituissa KONEen toimipisteissä.</p>
Toimintojemme ympäristövaikutukset	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KONEen suhteellinen hiilijalanjälki pieneni 12,1 % (vertailukelpoisin valuuttakurssien laskettuun liikevaihdon kasvuun suhteutettuna 4,4 %). Varmennetut suorat (scope 1) ja epäsuorat (scope 2) kasvihuonepäästöt pienenivät 14,4 % liikevaihtoon suhteutettuna (6,7 % vertailukelpoisin valuuttakurssien laskettuun liikevaihdon kasvuun suhteutettuna).</li> </ul>	<p>Pienentää liikevaihtoon suhteutettua hiilijalanjälkeä 3 % vuosittain.</p>
OneISO ja toimittajat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaikki konsernitoiminnot, tuotanto- ja T&amp;K-yksiköt ovat ISO 14001- ja ISO 9001 -sertifioituja.</li> <li>• 18 maaorganisaatiolla on ISO 14001- ja ISO 9001 -sertifikaatit (2014: 18), ja KONEen tuotantoyksiköt Tšekin tasavallassa ja Italiassa on ISO 50001 -sertifioitu.</li> <li>• Strategisista toimittajista 93 % on ISO 14001 -sertifioitu (2014: 91 %).</li> </ul>	<p>Ylläpitää OneISO (ISO 9001/14001) -sertifikaatteja ja vaatia ISO 9001/14001 -sertifikaatteja strategisilta toimittajiltamme.</p>
Raportointi ja viestintä	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KONEen yritysraportti vuodelta 2015 täytti GRI G4 -ohjeiston vaatimukset. KONEen kasvihuonekaasujen päästöjä koskevat tiedot (Scope 1, 2 ja 3), poislukien jäte, varmennettiin ulkoisesti.</li> <li>• KONEen tulos CDP:n ilmastomuutosohjelmassa nousi parhaaseen mahdolliseen tulokseen, 100 A (2014: 100 A-), ja KONE pääsi ensimmäistä kertaa CDP:n globaalille A-listalle, johon otetaan mukaan paras 5 % yrityksistä. KONE oli viidettä kertaa peräkkäin CDP:n pohjoismaisessa Carbon Disclosure Leadership -indeksissä. KONE pääsi myös CDP:n globaalille toimittajayritysten A-listalle, jossa on mukana paras 2 % toimittajista.</li> <li>• KONE listattiin maailman vastuullisimpien yritysten joukossa sijalle 28 ja otettiin mukaan sijoituskonsultointiyritys Corporate Knightsin hallinnoimaan Global 100 -indeksiin. KONE on indeksin ainoa hissi- ja liukuporrasyhtiö.</li> </ul>	<p>Pyrkiä raportoimaan GRI G4 -tasolla ja jatkaa hyviä suorituksia CDP:ssä.</p>

\*ISO 25745-2 on hissien energiankulutuksen laskemiseen ja luokitukseen tarkoitettu uusi standardi. ISO 25745-3 on vastaava standardi liukuportaille ja -käytävälle

## ENTISTÄ EKOTEHOKKAAMPIA TOIMIPISTEITÄ

KONEella on yli 1 000 toimipistettä eri puolilla maailmaa, toimistotilat ja asennus- ja huoltokeskukset mukaan lukien. KONEella on käytössä johtokunnan hyväksymät globaalit toimitilaperiaatteet, joiden tavoitteena on yhtenäistää toimitilojen valintaa ja hallintaa. Toimitilapolitiikka tähtää tarkoituksenmukaisten tilojen ja ekotehokkaiden toimintojen kehittämiseen sekä turvallisen työympäristön luomiseen kaikille KONEen työntekijöille. Tavoitteena on vähentää toimitilojen aiheuttamaa hiilijalanjälkeä 15 %:lla vuoden 2016 loppuun mennessä verrattuna vuoden 2010 tasoon. Tavoitteeseen pyritään seuraavilla toimenpiteillä:

- Parannetaan KONEen toimipisteiden tilatehokkuutta
- Optimoidaan energiankäyttö lämmityksessä, ilmanvaihdossa, ilmastoinnissa ja valaistusjärjestelmissä käyttämällä liiketunnistimia ja LED-valoja
- Otetaan käyttöön energiaa säästävät käytännöt tietokoneiden ja toimistolaitteiden käytössä
- Lisätään vihreän sähkön osuutta
- Parannetaan materiaalitehokkuutta tuotannossa, varastoinnissa ja toimistoissa
- Vähennetään jätettä ja tehostetaan kierrätystä
- Valitaan ekotehokkaita palveluntoimittajia
- Lisäksi KONEen uudet rakennukset tulee suunnitella LEED- tai muun ympäristöluokituksen mukaisesti, ja vihreitä rakennuksia tulee suosia siirrettäessä toimintoja olemassa oleviin rakennuksiin.

# LAATU

Tavoittemme on tarjota paras asiakas- ja käyttäjäkokemus, ja sen saavuttamisessa laadulla on keskeinen rooli. Haluamme ilahduttaa asiakkaitamme tasaisella ja korkealla laadulla. Laatu on yksi KONEen painopistealueista ja erittäin tärkeä päivittäiseen työhön vaikuttava tekijä. Se on erottamaton osa kaikkea toimintaamme, asiakastyöstä ja tuotesuunnittelusta lähtien aina tarjoamiimme palveluihin.

## LAATUKULTTUURI KONEELLA

Edistämme laatukulttuuria, joka kattaa tarjoamamme tuotteet, prosessit ja palvelut suunnittelusta kunnossapitoon ja modernisointeihin. Siihen kuuluu vastuun ottaminen oman työn laadusta, tuotelaadun vahvistaminen laadunparannusohjelmien kautta sekä asennusprosessien jatkuva kehittäminen. Saamme palautetta eri kanavia myöten ja mittaamme edistystä esimerkiksi asiakas- ja henkilöstötutkimuksin.

Asetamme myös tavoitteita ja seuraamme tunnuslukuja, kuten huonosta laadusta johtuvia kustannuksia ja laitteiden laatueroja.

### Jokainen on vastuussa laadusta

Hyvät, luotettavat työmenetelmät auttavat meitä toimittamaan maailmanluokan tuotteita ja palveluja. Havaitessamme laatuongelman pureudumme sen perimmäisiin syihin ja ryhdymme välittömästi toimenpiteisiin ongelman ratkaisemiseksi.

Kuuntelemme tarkasti asiakkaiden mielipiteitä asiakastutkimusten ja palautekyselyiden avulla. Uusimman tutkimuksen tulosten perusteella tuotteidemme laatu ja kilpailukyky ovat edelleen parantuneet. Tulokset osoittavat, että laatu on yksi tärkeimmistä perusteista valita KONE yhteistyökumppaniksi.

Kannustamme työntekijöitämme panostamaan laatuun ja pyrimme luomaan kulttuurin, jossa kaikilla on vaadittava asenne ja kyky ratkaista laatuongelmat mahdollisimman tehokkaasti. Tarjoamme työntekijöille käytännön ohjausta sekä tehokkaita ja helppokäyttöisiä ongelmanratkaisutyökaluja. Työntekijöillä on mahdollisuus osallistua prosessien, tuotteiden, laadun, menetelmien sekä työympäristön kehittämiseen Idea Management System -järjestelmän ja Kaizen-konseptin jatkuvan parantamisen periaatteen kautta.

KONEella jokainen on vastuussa laadusta. Emme hyväksy laatua, joka ei vastaa odotuksia, ja välitämme siitä, mitä siirrämme eteenpäin

### LAATUUN LIITTYVÄT G4-INDIKAATTORIT

G4-PR5: Asiakastytyväisyystutkimusten tulokset

G4-PR9: Tuotteiden ja palveluiden käyttöön liittyvän lainsäädännön ja säännösten rikkomisesta aiheutuneiden merkittävien sakkojen rahamääräinen arvo

työtovereille ja asiakkaille, ja tarvittaessa ryhdymme korjaaviin toimenpiteisiin.

### Laatu tuotekehityksessä

KONEen uusien ratkaisujen laatu arvioidaan heti tuotekehityksen alkuvaiheissa laadunhallintatyökalujen ja perusteellisten verifiointiprosessien avulla. Suunnitteluvaiheessa määritellään kriittiset laatuparametrit, jotka jokaisen ratkaisun on täytettävä edetäkseen tuotantoon.

### Toimitusten ja tuotannon laatu

KONE parantaa jatkuvasti toimitusketjunsä laatua, reagoitakykyä ja tehokkuutta. Varmistamme, että toimituksemme vastaavat korkeimpia laatuvaatimuksia.

Vuonna 2015 aloitimme projektin, jolla parannetaan oman tuotantomme laatua. 10 x parempi tuotannon laatu -projektissa omien tuotantolinjojemme prosessinohjausta yhdenmukaistetaan entisestään. Jokaiselle työpisteelle laaditaan selkeä, ajantasainen prosessinohjaussuunnitelma, ja kriittisiä vakioprosesseja hallitaan reaaliaikaisten tilastollisten prosessinohjausmenetelmien avulla. Projektin ansiosta tuotantoyksiköiden työntekijät voivat parantaa laatuun liittyvää osaamistaan.

Raportointivuonna analysoimme perusteellisesti kaikki tuotantolinjamme ja laadimme globaalit toimintatavat, jotka ohjaavat tuotantoyksiköidemme laadunparannustoimintaa.

Vuonna 2016 tulemme kehittämään tuotannon laatuosaamista verkkokoulutuksella ja paikallisilla lähikoulutuksilla kaikissa tuotantoyksiköissämme.

Meillä on korkeat vaatimukset toimittajiemme laadulle. Varmistamme, että toimittajilla on käytössään korkealuokkaiset tuotantoprosessit ja prosessinohjausjärjestelmät.

Valvomme laatua asennusprosessimme jokaisessa vaiheessa, ja suoritamme

### KONEen prosessit täyttävät ISO 9001 -laatu järjestelmän vaatimukset.

Kaikki KONEen konsernitoiminnot, tuotanto- ja T&K-yksiköt on ISO 9001 -sertifioitu.

28 maaorganisaatiolla on ISO 9001 -sertifikaatti

97 % KONEen strategisista toimittajista on ISO 9001 -sertifioitu

perusteelliset laatu testit asennustyön lopputuloksen varmistamiseksi, ja tarvittaessa ryhdymme korjaaviin toimenpiteisiin.

### Kunnossapitotoiminnan laatu

Tavoitteemme on tarjota erinomaista palvelua asiakkaillemme ja pitää laitteet hyvässä kunnossa, jotta ne tarjoavat parhaan mahdollisen käyttäjäkokemuksen. Huoltokantaamme kuuluu lähes 1,1 miljoonaa hissiä ja liukuporrasta. Asiantuntijapalvelumme ovat käytettävissä rakennuksen koko elinkaaren ajan, ja kunnossapito- ja modernisointiratkaisumme on räätälöity takaamaan laitteiden paras mahdollinen suorituskyky.

KONE kehittää kullekin laitteelle oman kunnossapitosuunnitelman. Jokainen tekninen kokonaisuus huolletaan optimoiduin väliajoin, mikä parantaa laatua ja loppukäyttäjien turvallisuutta sekä minimoi laitteiden käyttökätkökset.

Selkeät toimintatavat vikailmoitusten käsittelyssä, KONEen asiakaspalvelukeskuksen vahva, reaaliaikainen tuki ja yksityiskohtainen raportointi sekä laadunvarmistus jokaisen kohteessa käynnin yhteydessä takaavat laadun korkeuden kaikessa, mitä teemme. Jokaiselle KONEen kunnossapitoasentajalle järjestetään noin 50 tuntia koulutusta vuodessa, jotta heillä on aina ajantasaiset tekniset tiedot huoltamistaan laitteista.

### LAATUUN LIITTYVÄT SAAVUTUKSET

- Vuosittaisessa henkilöstötutkimuksemme laatuun liittyvät kysymykset saivat hyvät, edellisvuosia paremmat arvosanat.
- Auditoimme kaikki päätavarantoimittajat, jotka toimittavat säännöllisesti materiaalia suoraan KONEen jakelukeskuksiin tai tehtaisiin.

### PERUSTEELLINEN AJOMUKAVUUSTESTI

KONE testaa ainoana hissivalmistajana laitteidensa matkustusmukavuuden. Testissä mitataan melutaso sekä vaakasuuntainen heilahtelu ja pystysuuntainen värähtely hissikorin sisällä. Näin halutaan varmistaa mahdollisimman miellyttävä hissimatka laitteiden käyttäjille. Testitulosten perusteella tehdään tarvittaessa parannuksia, ja perusteellinen testaus vähentää suunnittelemattomien huoltokäyntien tarvetta.

#### Lue lisää KONEen

- toimitusketjusta s. 42

- toimittajista s. 44

# HENKILÖSTÖMME

Haluamme, että KONE on erinomainen työpaikka, ja haluamme kehittää työntekijöidemme osaamista ja sitouttaa ja kannustaa heitä erinomaisiin saavutuksiin. Työntekijöillämme on oikeus turvalliseen ja terveelliseen, henkilökohtaista hyvinvointia edistävään työympäristöön, jossa syrjintä on kielletty. Monimuotoisuus on meille vahvuus.

Vuoden 2015 lopussa KONEella oli noin 50 000 työntekijää. Suurin osa henkilöstöstämme työskentelee kentällä päivittäin palvellen asiakkaitamme yli 60 maassa.



## HENKILÖSTÖÖN LIITTYVÄT G4-INDIKAATTORIT

**G4-LA1:** Uuden palkatun henkilöstön kokonaismäärä ja osuus sekä henkilöstön vaihtuvuus jaoteltuna ikäryhmittäin, sukupuolen mukaan ja alueittain

**G4-LA10:** Osaamisen kehittämiseen ja elinikäiseen oppimiseen liittyvät ohjelmat

**G4-LA11:** Säännöllisten suoritusarviointien ja kehityskeskustelujen piirissä olevan henkilöstön osuus

**G4-LA12:** Organisaation hallintoelinten kokoonpano ja henkilöstön jakauma henkilöstöryhmittäin jaoteltuna sukupuolen ja ikäryhmän mukaisesti

## GLOBAALI HUIPPU-AMMATTILAISTEN TIIMI

Pyrimme vahvistamaan yhdessä tekemisen kulttuuria, jossa vallitsee keskinäinen luottamus ja jossa johtajat innostavat henkilöstöä suoriutumaan parhaalla mahdollisella tavalla tehtävistään. Henkilöstöstrategiamme päämääränä on turvata työvoiman saanti ja varmistaa henkilöstön sitoutuneisuus, motivaatio ja jatkuva kehittyminen. Haluamme, että KONE on erinomainen työpaikka – se on yksi strategisista tavoitteistamme.

Meille erinomainen työpaikka tarkoittaa sitä, että kaikkia työntekijöitä kohdellaan oikeudenmukaisesti ja heille tarjotaan turvallinen työympäristö. Korkeat eettiset periaatteet ohjaavat kaikkea toimintaamme. Työnantajana KONE on sitoutunut noudattamaan tasavertaisuusperiaatetta, jonka mukaan työntekijät sijoitetaan heidän kykyjään parhaiten vastaaviin tehtäviin.

Monimuotoisuus on meille vahvuus, ja syrjintä kaikissa muodoissaan on kiellettyä. Emme erottele työnhakijoita sukupuolen, rodun tai muun henkilökohtaisen taustan perusteella. Vahvistaaksemme globaalia näkemystämme ja ymmärrystämme eri kulttuurien työtavoista, olemme asettaneet tavoitteita pääkonttorin tiimimme kulttuuriselle monimuotoisuudelle.

Raportointivuonna KONEen palveluksessa oli 117 kansallisuuden edustajia. Valtaosa – lähes 90 % – työntekijöistämme on miehiä. Vuonna 2015 johtoryhmien jäsenistä 18 % oli naisia eli vuoden takaisesta on tapahtunut parannusta ja olemme lähempänä 20 %:n tavoitettamme.

### Huippuammattilaisten tiimi

KONE valitsi Huippuammattilaisten tiimi -kehitysohjelman yhdeksi viidestä kehitysohjelmastaan vuoden 2014 alussa. Sen tavoitteena on varmistaa, että kaikki KONEen työntekijät suorittavat työnsä parhaalla mahdollisella tavalla, kehittää kenttähenkilöstön osaamista ja saada parhaita

\*Poislukien Amerikka.



osaajia yhtiöön. Ohjelma jatkaa aiempien, henkilöstön osallistumiseen ja ihmisten johtamiseen keskittyneiden ohjelmien pohjalta.

Vuonna 2015 jatkoimme ohjelmaa laajentamalla henkilökohtaisten kehityssuunnitelmien kattavuutta, avaamalla pääsyn verkkokoulutuksiin suurimmalle osalle konelaisista sekä vahvistamalla maakohtaisia kenttäkoulutusvalmiuksiamme, oppisopimusohjelmia ja työnantajakuvan rakentamiseksi tehtyjä toimenpiteitä.

Työkierto on tärkeä ammatillisen kehittymisen väylä KONEen työntekijöille. Vuonna 2015 kehitimme Visit a job -konseptin, jonka tarkoituksena on tehostaa lyhytkestoista työkiertoa eri yksiköissä ja maissa.

Jatkoimme globaalin oppimisjärjestelmän, konelearning.comin, käyttöönottoa. Järjestelmä tekee koulutustarjonnasta näkyvämpää ja helpottaa suoritettujen koulutusten hallintaa ja koulutusvaatimusten ja henkilökohtaisen kehittymisen seuraamista.

Konelearning.com tukee verkko- ja kenttäkoulutustamme ja edistää yhteistyötä ja tiedon jakamista. Raportointivuoden lopussa 86 % KONEen työntekijöistä oli mukana järjestelmässä, jolloin heidän opintojaan ja sertifikaattejaan voidaan hallinnoida verkon välityksellä.

KONE jatkoi kaikille esimiestasoille suunnattujen globaalien koulutusohjelmien toteuttamista. Näistä esimerkkejä ovat Supervisor Development- ja Service Management -ohjelmat sekä asennustyöhön liittyvät projektinhallintakoulutukset.

### Kannustamme hyviin suorituksiin

Haluamme, että jokaisessa tehtävässä työskentelee siihen parhaiten sopiva ammattilainen, jolla on tehtävän edellyttämät taidot.

Edistämme tavoitetta järjestämällä vähintään kahdesti vuodessa työntekijän ja esimiehen väliset kehityskeskustelut. Vuonna 2015 kehityskeskustelujen piirissä olevista toimihenkilöistä yli 97 % ja työntekijöistä yli 95 % osallistui suorituksen ja urakehityksen arviointeihin.

Tavoitteenasetannan ja tehtäväkuvauksen tarkistuksen lisäksi KONEen esimiehiä ohjeistetaan keskustelemaan myös työntekijän hyvinvoinnista, urakehityksestä ja kehitysmahdollisuuksista. Raportointikauden aikana kehityskeskustelujen laatu parani, ja kaikkia työntekijöitä kannustettiin laatimaan oma henkilökohtainen keityssuunnitelma.

KONEen hyvinvointi- ja turvallisuusohjelmat jatkuivat raportointivuonna, ja KONE kuntoon -ohjelman toteutuksessa edistyttiin hyvin. Hyvinvointiohjelmien aiheet vaihtelevat lihas- ja nivelhuollosta painonpudotusprojekteihin, kävelytempauksiin ja stressinsietokyvyn parantamiseen.

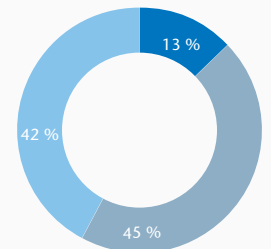
### Uusia osaajia

KONEella on tärkeimmissä toimintamaissaan käynnissä oppisopimusohjelmia, jotka ovat erinomainen tapa rekrytoida uusia ammattilaisia. KONE tekee myös aktiivista yhteistyötä oppilaitosten kanssa. Vuonna 2015 koulutimme lisää työntekijöitä toimimaan KONEen edustajina ja kertomaan yhtiöstä kouluissa, yliopistoissa ja muissa vastaavissa oppilaitoksissa.

KONEen kansainvälinen harjoittelijaohjelma tarjoaa opiskelijoille ja vastavalmistuneille mahdollisuuksia työskennellä mielenkiintoisissa projekteissa KONEen yksiköissä eri puolilla maailmaa. Vuonna 2015 saimme yli 2 100 hakemusta. Harjoittelijoita oli kahdeksasta maasta kuudessa KONEen toimipisteessä.

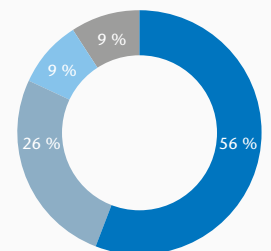
KONE tarjoaa useissa maissa myös kesäharjoittelupaikkoja ja mahdollisuuksia opinnäytetyön tekemiseen.

### Henkilöstö markkina-alueittain, 2015



■ EMEA 42 % (44 %)  
 ■ Amerikka 13 % (12 %)  
 ■ Asia ja Tyynenmeren alue 45 % (44 %)  
 (2014 luvut suluisissa)

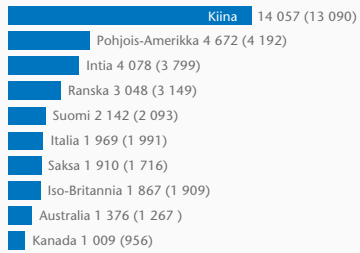
### Henkilöstö toiminnoittain, 2015



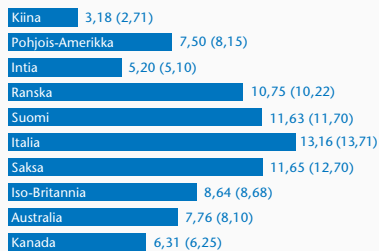
■ Huolto ja modernisointi 56 % (56 %)  
 ■ Uusien laitteiden myynti ja asennus 26 % (26 %)  
 ■ Valmistus 9 % (10 %)  
 ■ Hallinto, IT, T&K 9 % (8 %)  
 (2014 luvut suluisissa)

**Lue lisää**  
 työturvallisuudesta s. 37.

## Henkilöstö maittain 31.12.2015

10 suurinta maata  
(2014 luvut suluisissa)

## Työsuhteen pituus keskimäärin

Vuosina  
(2014 luvut suluisissa)

## Työtyytyväisyyden mittaaminen

Mittaamme henkilöstömme työtyytyväisyyttä vuosittain Pulse-kyselyn avulla. Kysely tarjoaa työntekijöille tilaisuuden antaa palautetta ja kertoo heidän sitoutuneisuudestaan KONEen arvoihin. Raportointivuoden kyselyyn osallistui 42 590 konelaista. Maailmanlaajuisesti vastausprosentti oli 93.

Kyselyn kattamia osa-alueita ovat mm. henkilöstön sitoutuneisuus, suorituksen mahdollistaminen, yritysvastuu, strategia ja arvot, johtaminen, viestintä ja osallistuminen, asiakassuhteet, kasvu- ja kehittymismahdollisuudet sekä käsitys omasta työstä, suorituksen arvioinnista ja esimiehistä.

Vuonna 2015 KONEen henkilöstön sitoutuneisuus jatkoi nousuaan ja ylitti myös ulkoiset vertailukohteet. Edellisten vuosien tavoin kaikki arvot joko paranivat tai säilyivät ennallaan.

Eniten parannusta tapahtui kysymyksissä, jotka liittyivät uramahdollisuuksiin, yhteistyöhön,

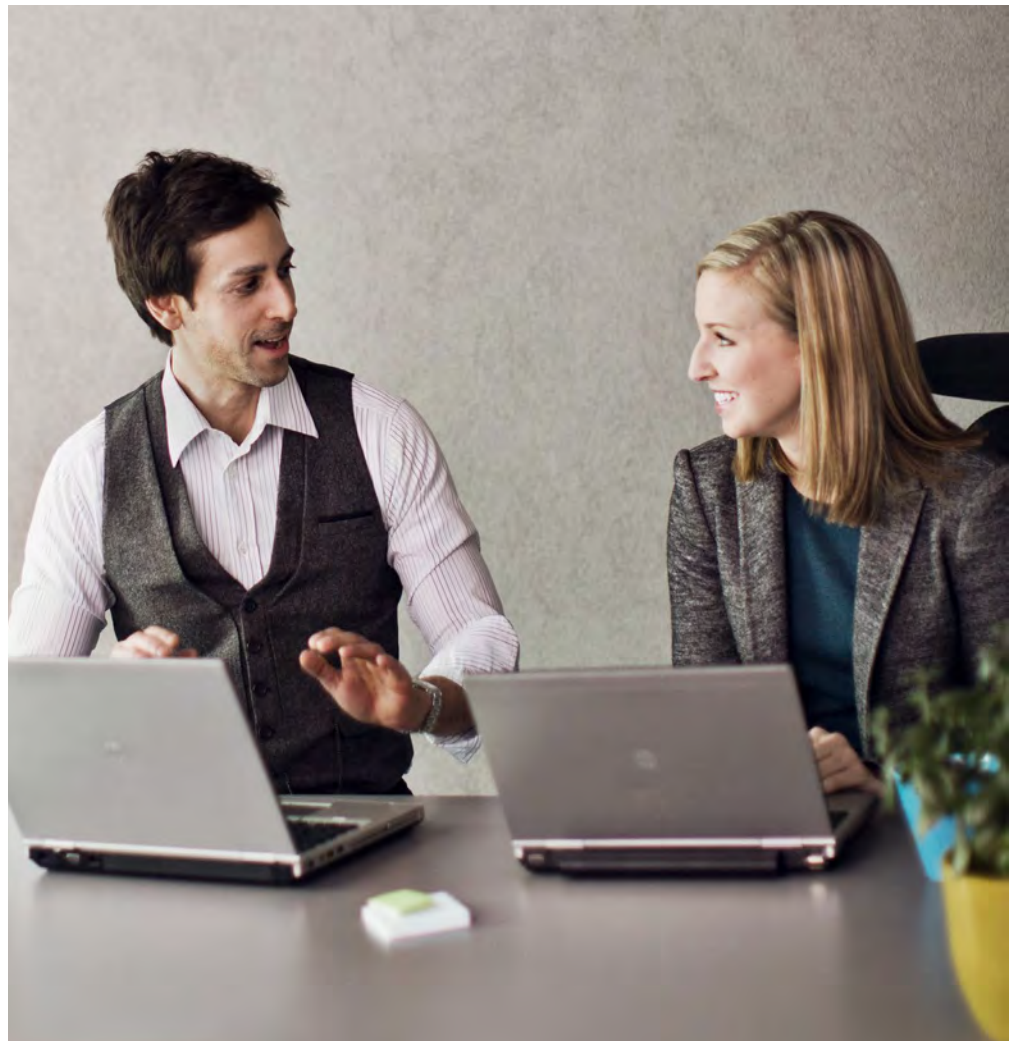
mahdollisuuksiin osoittaa aloitekykyä sekä käsitykseen KONEen tuotteiden ja palvelun laadusta.

## Tuloksista palkitaan

Palkitsemisjärjestelmämme tarkoitus on innostaa, motivoida ja sitouttaa henkilöstöä. Tähän pyritään helppotajuisten periaatteiden, ohjeiden ja käytäntöjen avulla, jotka ovat linjassa strategian ja kehitysohjelmien kanssa.

Olemme luoneet kokonaispalkitsemisjärjestelmän, joka sisältää sekä rahallisia että ei-rahallisia palkkioita työntekijöillemme. Pääpaino on suorituksista palkitsemisessa, ja pyrimme tekemään järjestelmästä avoimen sekä viestimään siitä selkeästi. Palkitsemisperiaatteet ovat yhtenäiset kaikkialla KONEessa, mutta käytännöt joustavat paikallisten tarpeiden mukaan.

Hallituksen, toimitusjohtajan ja johtokunnan palkkiot ja muut etuudet on julkistettu KONEen tilinpäätöksessä vuodelta 2015 (s. 62–63).



### Työntekijöitä kuunnellaan

KONE järjestää vuosittain KONE Employee Forum -tapahtuman, jossa ylin johto ja työntekijöiden edustajat keskustelevat eri aihepiireistä työturvallisuudesta liiketoiminnan kehittämiseen. Henkilöstön jatkuva osallistuminen yhtiön kehittämiseen varmistetaan 2–4 kertaa vuodessa kokoontuvan pienemmän työryhmän tapaamisissa.

Vuoden 2015 Employee Forum-tapahtuman teemana oli palveluliiketoiminnan kehitys muuttuvassa ympäristössä. Tapahtumaan osallistui 20 työntekijää 14:sta Euroopan maasta.

Työehtosopimuksia hallitaan kansallisella tasolla, ja niitä koskeva lainsäädäntö vaihtelee maittain. Noin 40 % KONEen työntekijöistä kuuluu työehtosopimusten piiriin.

### Rohkaisemme vuorovaikutukseen

Uskomme, että avoin ja oikea-aikainen viestintä yhtiön tavoitteista ja toimintatavoista on

tärkeää henkilöstön sitouttamisessa. Vuorovaikutukseen työntekijöiden kanssa, heidän motivointiinsa ja yhteistyön tukemiseen käytetään useita eri kanavia.

Esimerkiksi KONEen globaali intranet toimii paitsi kanavana, jossa julkaistaan uutisia ja ajan-kohtaisia tapahtumia, myös tiimien virtuaalisena yhteistyöalustana. Tämä KONE Collaboration Workplace -intranet-alusta tehostaa tiedostojen jakamista ja tukee yhteistyötä sosiaalisen verkostoitumisen avulla.

KONEtta koskevista tuoreimmista uutisista kerrotaan myös globaalien ja paikallisten henkilöstölehtien ja uutiskirjeiden kautta. Vuonna 2015 KONE julkaisi yhdeksällä kielellä kaksi numeroa globaalista Move-henkilöstölehdessä.

### Henkilöstö, 2015

Henkilöstömäärä vuoden lopussa	49 734
Naisia koko henkilöstöstä, %	12
Naisia johtoryhmistä (top 492*), %	18
Naisia johtokunnasta, %	14
Naisia hallituksesta, %	38
Henkilöstön vaihtuvuus, %, verrattuna 12 kuukauden keskimääräiseen henkilöstömäärään	6,88

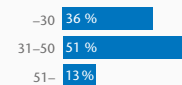
\*Poislukien Yhdysvallat

### Henkilöstö työsuhteen mukaan, 2015

Vakituisten työntekijöiden osuus koko henkilöstöstä, %	98
Vakituisten työntekijöiden osuus naisista, %	97
Vakituisten työntekijöiden osuus miehistä, %	99

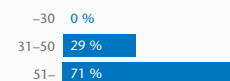
### Ikäjakama, 31.12.2015

Kaikki KONEen työntekijät

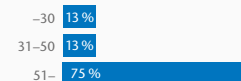


\*Poislukien Yhdysvallat

### Johtokunnan ikäjakama



### KONEen hallituksen ikäjakama



### Sukupuolijakauma/markkina-alue, 2015\*

<b>EMEA</b>	<b>Aasia ja Tyynenmeren alue</b>
Miehet 86 %	Miehet 89 %
Naiset 14 %	Naiset 11 %

\* Poislukien Amerikka

# LISÄARVOA SIDOSRYHMILLEMME

KONE vaikuttaa suoraan taloudelliseen kehitykseen yli 60 maassa, joissa KONEella on omia toimintoja. Kaiken kaikkiaan olemme läsnä noin 140 maassa KONEen jakelijat mukaanlukien. Tavoitteenamme on kehittää liiketoimintaamme kannattavasti ja kestävästi.

Vastuullisena yrityksenä olemme sitoutuneet edistämään liiketoimintamme piiriin kuuluvien yhteisöjen kehitystä. Liiketoimintamme maailmanlaajuisen luonteen vuoksi meille on ratkaisevan tärkeää varmistaa, että meillä on selkeät säännöt ja ohjeet eettisistä liiketoimintatavoista.

## TALOUDELLINEN VASTUU

Tarjoamme asiakkaillemme ratkaisuja hissien, liukuportaiden ja automaattiovien koko elinkaaren ajalle uusien laitteiden asennuksesta huoltoon ja modernisointiin.

Elinkaariajatteluun pohjautuva liiketoimintamalli on yksi vahvuksistamme. Uuslaiteliiketoiminta on luonteeltaan syklistempää ja ruokii huolto- liiketoimintamme kasvua. Huoltoliiketoiminta puolestaan tasaa liiketoiminnan suhdannevaihteluja, ja laitteiden ikääntyminen luo potentiaalia modernisointiliiketoiminnalle.

Uskomme, että kaupungistumisen, väestön ikääntymisen ja globaalin keskiluokan kasvun kaltaiset megatrendit tukevat ratkaisujemme kysyntää vastaisuudessa.

### Tulos ja taloudellinen asema vuonna 2015

Vuonna 2015 KONEen tilaukset kasvoivat 16,8 % (5,6 % vertailukelpoisin valuuttakurssein) ja olivat 7 959 miljoonaa euroa (1–12/2014: 6 813). Tilaukset kasvoivat uuslaiteliiketoiminnassa jonkin verran ja modernisoinnissa merkittävästi. Saadut tilaukset uuslaiteliiketoiminnassa olivat noin 161 000 laitetta (2014: noin 154 000 laitetta). Huoltokantaamme kuului lähes 1,1 miljoonaa laitetta vuoden 2015 lopussa (2014: yli miljoona laitetta).

Vuonna 2015 KONEen liikevaihto kasvoi 17,9 % (8,3 % vertailukelpoisin valuuttakurssein) edellisvuodesta ja oli 8 647 miljoonaa euroa (1–12/2014: 7 334). Uusien laitteiden osuus liikevaihdosta oli 57 %, huollon 31 % ja modernisoinnin 12 %.

Markkina-alueista Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan (EMEA) alueen osuus liikevaihdosta oli 39 %, Amerikan osuus 17 % ja Aasian ja Tyynenmeren alueen osuus 44 %. Suurimmat maat liikevaihdolla mitattuna olivat Kiina, Yhdysvallat ja Ranska. Kiinan osuus oli lähes 35 % ja

### TALOUDELLISEEN VASTUUSEEN JA EETTISIIN TOIMINTATAPOIHIN LIITTYVÄT G4-INDIKAATTORIT

G4-EC1: Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen

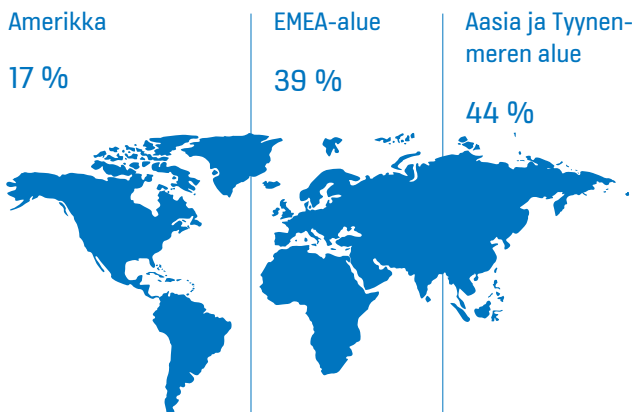
G4-EC6: Paikallisyhteisöstä palkatun ylemmän johdon prosenttiosuus

G4-S04: Korruption vastaisiin toimintaperiaatteisiin ja menettelytapoihin liittyvä viestintä ja koulutus

G4-S07: Kilpailuoikeudellisten säännösten rikkomiseen, kartelleihin ja määrävän markkina-aseman väärinkäyttöön liittyvien oikeustoimien lukumäärä ja oikeuden päätökset

G4-S08: Merkittävien lainsäädännön ja säännösten rikkomiseen liittyvien sakkojen rahamääräinen arvo sekä ei-rahallisten sanktioiden lukumäärä

## Liikevaihto markkina-alueittain, 2015



Maantieteelliset alueemme ovat Eurooppa, Lähi-itä ja Afrikka (EMEA), Amerikka sekä Aasia ja Tyynenmeren alue. Palveluliiketoiminnan osuus KONEen liikevaihdosta on noin 40 %, ja uuslaiteliiketoiminnan noin 60 %.

Yhdysvaltojen osuus lähes 15 % vuoden 2015 kokonaisliikevaihdosta\*.

KONEen liikevoitto (EBIT) kasvoi 1 241 miljoonaa euroon (1–12/2014: 1 036) ja oli 14,4 % (14,1) vuoden 2015 liikevaihdosta. Liikevaihdon kasvu oli seurausta myönteisestä kehityksestä sekä uusien laitteiden että palveluiden liiketoiminnoissa. Kasvun taustalla oli laaja-alainen positiivinen kehitys kautta alueiden. Myös valuuttojen suotuisilla muuntokursseilla oli selvä, noin 120 miljoonan euron myönteinen vaikutus liikevoiton kasvuun.

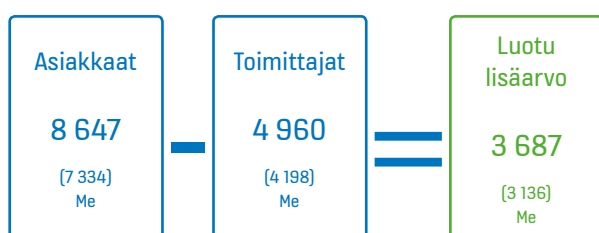
KONEen taloudellinen asema oli vahva joulukuun 2015 lopussa. Liiketoiminnan rahavirta (ennen rahoituseriä ja veroja) tammi–joulukuussa 2015 oli vahva, 1 474 miljoonaa euroa (1–12/2014: 1 345). Rahavirran taustalla oli liikevoiton kasvu ja nettokäyttöpääoman myönteisenä jatkunut kehitys.

## Lisäarvoa sidosryhmille

Viime vuosien vahvan taloudellisen kehityksen ansiosta olemme pystyneet luomaan

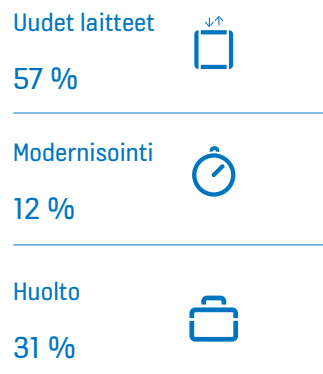
\* KONEen 10 suurinta toimintamaata liikevaihdolla mitattuna on lueteltu sivulla 38.

## KONEen taloudelliset vaikutukset vuonna 2015



(2014 luvut suluisissa)

## Liikevaihto liike-toiminnoittain, 2015



lisäarvoa niin asiakkaillemme, toimittajillemme, henkilöstöllemme, paikallisyhteisöille kuin osakkeenomistajillemmekin.

## Osakkeenomistajat

Vahvan taloudellisen kehityksen ansiosta KONE on pystynyt maksamaan kasvavia osinkoja. Vuodelta 2015 osakkeenomistajille jaettu osinko oli 16,7 % suurempi edellisvuoteen nähden. Yhteensä KONE jakoi tilikaudelta 2015 lähes 720 miljoonaa euroa osinkoa. Osingonmaksamme on myös pitkällä aikavälillä tarkasteltuna ollut kestäväällä pohjalla. KONEella on vahva omistajapohja. Joulukuun 2015 lopussa KONEella oli yli 56 000 osakkeenomistajaa (31.12.2014: yli 51 000).

## Asiakkaat ja toimittajat

Tavoitteenamme on rakentaa toimittajiemme ja asiakkaidemme kanssa pitkäjänteisiä yhteistyösuhteita. Tarjoamme liiketoimintamahdollisuuksia ja työtä tuhansille toimittajille maailmanlaajuisesti. Lue lisää toimittajasuhteistamme s. 42.

## Sidosryhmät

Työntekijät	1 825 (1 578) Me
Luotonantajat	-122 (-19) Me
Julkinen sektori	932 (765) Me
Osakkeenomistajat	718 (616) Me
Yhtiöön jätetty jakamaton lisäarvo	334 (196) Me

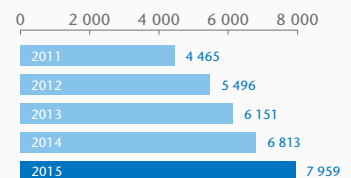
## PITKÄN AIKAVÄLIN TALOUDELLISET TAVOITTEET

KASVU:  
Markkinoita nopeampi kasvu

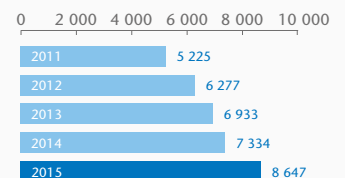
KANNATTAVUUS:  
16 %-n liikevoittomarginaali

RAHAVIRTA:  
Parantunut käyttöpääoman kierto

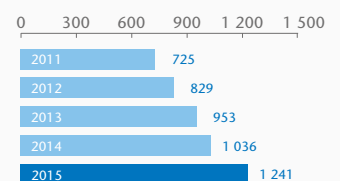
## Saadut tilaukset 2011–2015



## Liikevaihto 2011–2015



## Liikevoitto 2011–2015\*



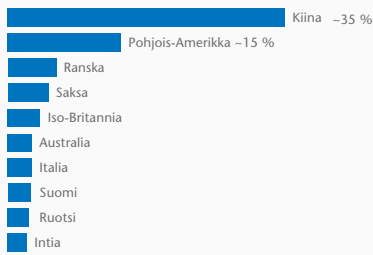
\* ilman kertaluonteisia eriä



## Lue lisää

KONEen taloudellisesta kehityksestä vuoden 2015 tilinpäätöksestämme osoitteessa [kone.com/fi/sijoittajat](http://kone.com/fi/sijoittajat).

10 liikevaihdoltaan suurinta maata,  
2015



**Pidämme kiinni haastajan  
asenteestamme ja  
kehitämme jatkuvasti  
kilpailukykyämme  
vahvistaaksemme  
asemaamme yhtenä  
maailman johtavista hissi-  
ja liukuporrasyhtiöistä.**

KONEen suurin yksittäinen omistaja on KONEen hallituksen puheenjohtaja Antti Herlin, jonka osuus KONE Oyj:n osakkeista on yli 20 % ja äänistä yli 60 %.

Kuukausittain päivitetty luettelo KONEen suurimmista, kotimaassa rekisteröidyistä osakkeenomistajista löytyy osoitteesta [www.kone.com/fi/sijoittajat/osaketieto/](http://www.kone.com/fi/sijoittajat/osaketieto/) osakkeenomistajat.

**Lue lisää**  
taloudellisesta kehityksestämme:  
[www.kone.com/sijoittajat](http://www.kone.com/sijoittajat)

### Paikallisyhteisöt

KONE on sitoutunut toimimaan vastuullisena yrityskansalaisena kaikissa toimintamaissaan.

Olemme sitoutuneet maksamaan laissa määrätyt verot ja noudattamaan kaikkia tiedonantovaatimuksia toimintamaissamme. KONEen tavoitteena on varmistaa ennakoitavuus kaikissa veroasioissaan. Kaikilla liiketoimilla tulee olla vahvat liiketoiminnalliset perusteet, eivätkä ne saa vaarantaa verovelvoitteiden täyttämisperiaatteita. KONEen yksiköiden sijainti on valittu liiketoiminnallisista syistä, jollaisia ovat esimerkiksi asiakkaiden, toimittajien, raaka-aineiden ja osaamisen sijainti. Noudatamme avoimuuden periaatetta kaikessa toiminnassamme, myös suhteissamme veroviranomaisiin. KONE on vuodesta 2015 lähtien ollut Suomen verohallinnon kanssa syvennytyssä yhteistyössä verotuksen avoimuuden edistämiseksi.

Vuonna 2015 KONE maksoi tuloveroja maailmanlaajuisesti 311,4 (242,4) miljoonaa euroa, josta liikevaihdolla mitattuna kymmenen suurimman maan osuus oli 75 %. KONEen Suomen-yhtiöiden maksamat verot olivat 37,2 miljoonaa euroa (31,0) vuonna 2015.

### Henkilöstö

Toimintamme merkittävimmät suorat taloudelliset vaikutukset tulevat tarjoamistamme työmahdollisuuksista. KONE on kansainvälinen yritys, jolla on maailmanlaajuiset prosessit ja ohjeet, mutta toimintamme on kuitenkin luonteeltaan hyvin paikallista. Tytäryhtiöidemme johto- ja kenttätehtävissä työskentelee pääasiassa paikallisia henkilöitä.

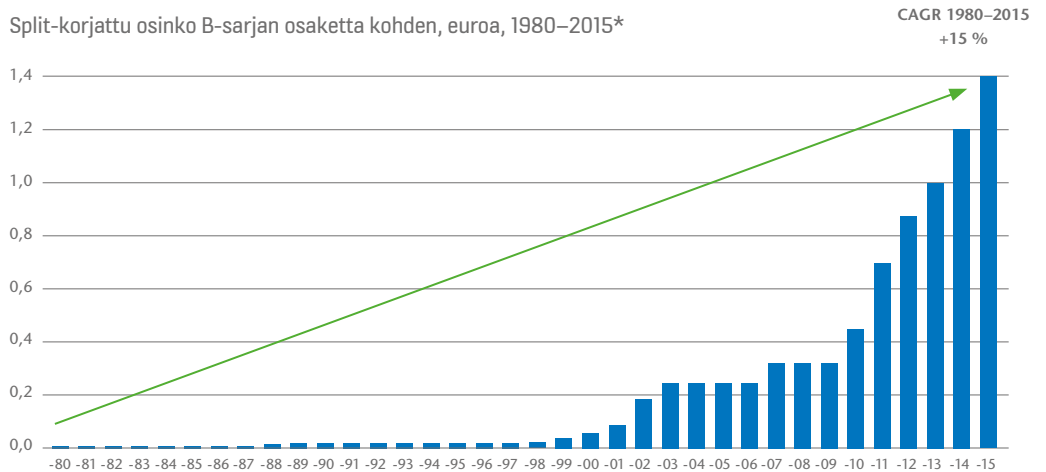
KONEella oli vuoden 2015 lopussa lähes 50 000 työntekijää yli 60 maassa. KONEen suurimmat maat henkilöstömäärällä mitattuna olivat Kiina, Yhdysvallat ja Intia. Lue lisää henkilöstöstämme s. 32–35.

### Lisääarvoa myös tulevaisuudessa

KONEella on kolme pitkän aikavälin taloudellista tavoitetta: markkinoita nopeampi kasvu, 16 % liikevoittomarginaali ja parantunut käyttöpääoman kierto. Olemme saavuttaneet tavoitteista kaksi: KONE on kasvanut viime vuosina markkinoita nopeammin ja samanaikaisesti olemme parantaneet käyttöpääomamme kiertoa. 16 % liikevoittomarginaalin saavuttamiselle ei ole asetettu tavoitepäivää. Elinkaariliiketoiminnan avulla lyhyen aikavälin tavoitteemme on kasvattaa absoluuttista liikevoittoa. Pidemmällä tähtäimellä tavoitteemme on parantaa suhteellista kannattavuutta kasvun ja lisääntyneen tuottavuuden kautta.

KONEen filosofiana on kehittää liiketoimintaa jatkuvasti pitkällä aikajänteellä. Pidämme kiinni haastajan asenteestamme ja kehitämme jatkuvasti kilpailukykyämme vahvistaaksemme asemaamme yhtenä maailman johtavista hissi- ja liukuporrasyhtiöistä. Pyrimme kohti visiotamme – KONE tarjoaa parhaan käyttäjäkokemuksen – kehitysohjelmiamme avulla (lue lisää sivulta 8).

Split-korjattu osinko B-sarjan osaketta kohden, euroa, 1980–2015\*



\*Huom: Sisältää perusosion. Huomioitu splitit vuosina 1999 (1:3), 2002 (1:3), 2005 (1:2), 2008 (1:2) ja 2013 (1:2) 1 euro = 5,9 FIM; ei oikaistu kiinteillä valuuttakursseilla. Muut lisäosiot: vuodelta 2009 maksettiin kaksinkertainen osinko, vuodelta 2011 maksettiin lisäosinkoa 0,75 euroa ja vuodelta 2012 maksettiin lisäosinkoa 0,65 euroa.

## TYÖTÄ PAIKALLISYHTEISÖJEN HYVÄKSI

Vastuullinen toiminta ei ole vain lista strategisia ohjelmia, vaan se on ajattelutapa, joka muokkaa KONEen sosiaalista käyttäytymistä ja ohjaa yhtiötä aktiivisempaan rooliin paikallisyhteisöissä eri puolilla maailmaa.

Tästä esimerkkinä on KONE Oyj:n 100-vuotissäätiö, itsenäinen, voittoa tavoittelematon organisaatio, joka perustettiin vuonna 2010 juhlistamaan KONEen satavuotista taivalta. Säätiön tarkoituksena on edistää ja tukea lasten ja nuorten kasvatus-, koulutus- ja kulttuuritoimintaa eri puolilla maailmaa. Etusijalla säätiön toiminnassa ovat kaikkein vähäosaisimmat lapset ja nuoret. Säätiö suunnittelee hankkeensa tiiviissä yhteistyössä paikallisten kumppaneiden kanssa. Tavoitteena on varmistaa riittävät resurssit ja kunnioittaa paikallista kulttuuria ja paikallisia prioriteetteja.

Säätiö keskittyy innovatiivisiin ja toistettavissa oleviin palveluihin, jotka pystyvät ehkä jonain päivänä nousemaan omille siivilleen. KONEen 100-vuotissäätiö on sitoutunut pitkäjänteisesti kaikkiin hankkeisiinsa, ja se pyrkii saamaan niille tukea muilta julkisilta ja yksityisiltä tahoilta parantaakseen niiden jatkuvuutta ja monistettavuutta. Säätiön hankkeita toteutetaan ainoastaan niissä maissa, joissa niitä kaivataan kipeimmin ja joissa KONEen paikalliset yksiköt voivat tukea säätiön käytännön toimintaa.

Säätiön tuorein hanke on Meksikossa toteuttava Xico Arte -aloite, jonka tavoitteena on torjua väkivaltaa taiteen keinoin. Xico Arte on ryhmä taiteesta kiinnostuneita nuoria, joiden asuin- ympäristössä Mexico Cityn laitamilla esiintyy paljon rikollisuutta ja työttömyyttä. Säätiö tukee yhdessä paikallisen kansalaisjärjestön Tanesque A.C:n kanssa Xico Arten pyrkimyksiä järjestäytyä itsenäiseksi kansalaisjärjestöksi, joka tekee tiivistä

yhteistyötä Xico Museumin kanssa tarkoituksenaan tutustuttaa alueen lapset ja nuoret paikalliseen taiteeseen ja historiaan.

Xico Museumin perustivat paikalliset asukkaat havaittuaan, että heidän köyhät asuinalueensa oli rakennettu maalle, johon kätkeytyy arkeologisia aarteita. Museossa on nyt esillä yli 5 000 esinettä, jotka on löydetty Valle de Chalcon alueelta rakennusprojektien yhteydessä. Museo järjestää yhdessä Xico Arten kanssa paikallisille lapsille ja nuorille oppitunteja ja työpajoja, joiden aiheena on museon esinekokoelmien merkitys paikalliselle historialle ja perinteelle. Arkeologisia löytöjä käytetään myös inspiraation lähteinä lähikoulujen ilmaisutaidon tunneilla.

Vuoden 2015 lopussa säätiön muita tärkeitä hankkeita olivat kirjastoauto Kiinassa, koulutus- ja terveyspalveluja slumminuorille tarjoava nuorisokeskus Intian Chennaiassa ja nuorille tarkoitettu kokonaisvaltainen palvelukeskus huumeiden ja rikollisuuden vaivaamalla alueella Etelä-Afrikan Johannesburgissa.

Säätiö tukee myös muita hankkeita, joilla on samankaltaiset tavoitteet ja joiden toimivuudesta on näyttöä. Niitä ovat muun muassa koulutus- ja kulttuurivaihtoprojektit ja yhteistyö yliopistojen kanssa, sekä hyväntekeväisyysyhteistyö KONEen työntekijöiden kanssa, kuten Nepalissa sijaitsevan Singhadevi-koulun tukeminen.

Pakolaisten määrän kasvulla sekä Euroopassa että koko maailmassa oli säätiön kotimaalle Suomelle suuria vaikutuksia vuonna 2015. Säätiö keräsikin talvitakkeja ja -kenkiä ja muuta kipeästi tarvittavaa tavaraa konelaisilta Helsingin pakolaisnuorille.



### NUORET AKTIIVISIKSI

KONEen 100-vuotissäätiö tuki innovatiivisen Westbury-nuorisokeskuksen perustamista vuonna 2012. Keskus sijaitsee jengirikollisuudesta ja huumeongelmista tunnetulla köyhälistöalueella Johannesburgissa. Sen tiloissa toimivat voittoa tavoittelemattomat toimistot ja osaamisen kehittämisohjelmat tarjoavat nuorille erilaisia palveluja ja mahdollisuuksia päästä elämässä eteenpäin.



Taidetta väkivaltaa vastaan: Meksikolaiset lapset osallistumassa säätiön tukemaan Xico Arte -projektiin.

## OIKEUDENMUKAISTA JA EETTISTÄ TOIMINTAA

KONEen eettinen ohjesääntö on erottamaton osa yhtiön yrityskulttuuria ja arvomaailmaa, ja se määrittelee sitoutumisemme eettisiin liiketoimintatapoihin.

KONEella on yli 1 000 toimistoa yli 60 maassa, ja teemme yhteistyötä valtuutettujen jakelijoiden kanssa lähes 80 maassa eri puolilla maailmaa. Kansainvälisesti toimivana yrityskansalaisena olemme sitoutuneet noudattamaan toimintamaidemme lakeja ja määräyksiä. Kansainvälisessä toiminnassa on ratkaisevan tärkeää varmistaa, että meillä on selkeät säännöt ja ohjeet eettisistä liiketoimintatavoista. Yhtä tärkeää on, että ne ovat helposti kaikkien työntekijöiden, toimittajien ja jakelijoiden saatavilla. Siten varmistamme, että toimimme eettisesti ja yhteiskuntavastuumme tuntien arvoketjun kaikissa vaiheissa. KONEen eettisessä ohjesäännössä määritellään sitoutumisemme lahjomattomuuteen, rehellisyyteen ja reiluun peliin.

Vuonna 2015 KONE päivitti eettisen ohjesääntönsä, kilpailuoikeusohjesääntönsä ja toimittajiensa eettisen ohjesäännön.

### KONEen eettinen ohjesääntö

KONEen eettinen ohjesääntö on erottamaton osa KONEen yrityskulttuuria ja määrittelee toimintamme eettisyydelle asetetut vaatimukset. Siinä määritellään henkilöstöltämme ja KONE-yhtiöiltä edellytettävät toimintatavat. Eettisessä ohjesäännössä käsitellään lakien ja määräysten noudattamiseen, työympäristöön ja ihmisoikeuksiin, lahjonnan torjuntaan, terveyteen ja turvallisuuteen, reiluun kilpailuun, riskeihin ja ristiriitoihin, tuotteiden ja palveluiden markkinointiin sekä ympäristöön ja kestäväan kehitykseen liittyviä asioita. Kaikilta konelaisilta edellytetään eettiseen ohjesääntöön tutustumista ja sen noudattamista sekä ohjesäännön vastaisesta toiminnasta raportointia sitä varten järjestettyjen kanavien kautta. Eettinen ohjesääntö on saatavilla yli 30 kielellä, ja se koskee kaikkia KONEen työntekijöitä ja kaikkia KONE-yhtiöitä.

### KONEen kilpailuoikeusohjesääntö

KONEen kilpailuoikeusohjesääntö edistää eettisessä ohjesäännössä esitettyjä reilun kilpailun periaatteita. Siinä määritellään yksiselitteinen kantamme kilpailunvastaista toimintaa kohtaan. Kilpailuoikeusohjesäännössä määritellään säännöt ja periaatteet, joita kaikkien KONEen työntekijöiden

on noudatettava. Näin varmistetaan, että yhtiö noudattaa kilpailulakeja. Kilpailuoikeusohjesääntö on saatavilla yli 30 kielellä.

### KONEen toimittajien eettinen ohjesääntö

KONEen toimittajia koskevassa eettisessä ohjesäännössä määritellään toimittajille asetetut vaatimukset. Siinä käsitellään esimerkiksi lakien noudattamista, liiketoimintaa, työntekijöiden oikeuksia ja ihmisoikeuksia, terveyttä ja turvallisuutta sekä ympäristöä. KONE edellyttää toimittajiensa noudattavan sitä kaikessa toiminnassaan KONEen, omien työntekijöidensä ja toimittajiensa kanssa sekä kolmansien osapuolten kanssa, mukaan lukien julkis- ja paikallishallinnon edustajat. Toimittajien eettinen ohjesääntö on saatavilla yli 20 kielellä. Siitä kerrotaan tarkemmin raportin sivuilla 44–45.

### Uusia verkkokoulutuksia

KONE uudisti eettistä ohjesääntöä ja kilpailuoikeusohjesääntöä koskevat verkkokoulutusohjelmansa ja käynnisti niihin liittyvät työntekijöiden koulutukset vuonna 2015. Ohjelmien käyttöönottoa jatketaan vuonna 2016. Kaikkien päivittäin tietokoneita käyttävien konelaisien tulee suorittaa eettistä ohjesääntöä koskeva verkkokoulutus, jossa käsiteltäviä aiheita ovat muun muassa eturistiriidat, lahjonnan torjunta, ihmisten ja omaisuuden kunnioittaminen ja kestävä kehitys. Osan henkilöstöstä tulee tehtävänsä ja asemansa perusteella suorittaa myös kilpailuoikeusohjesääntöä koskeva koulutus. Koulutuksen suorittavat KONEen johtokunnan jäsenet ja kaikki esimerkiksi johtamiseen, myyntiin, hankintatoimeen ja toimialajärjestötoimintaan osallistuvat henkilöt. KONEen liiketoimintayksiköt voivat ehdottaa lisää osallistujia aina tarpeen mukaan.

### Tukea ohjesääntöjen noudattamiseen

KONEen Compliance-yksikön henkilöstö tukee työntekijöitä eettisen ohjesäännön noudattamiseen liittyvissä asioissa. Työntekijät voivat ottaa heihin yhteyttä useilla eri tavoilla omalla äidinkielellään. Tämän voi tehdä halutessaan anonymisti.





#### KONEen eettinen ohjesääntö käsittelee mm. seuraavia aiheita

##### Lakien ja yhteiskunnan sääntöjen noudattaminen

- KONE on sitoutunut noudattamaan toimintaamme koskevia lakeja ja määräyksiä
- KONE kunnioittaa vallitsevia kulttuurinormeja ja käytäntöjä, mutta ristiriitatilanteissa KONEen työntekijöiden on noudatettava KONEen eettistä ohjesääntöä

##### Työympäristö ja ihmisoikeudet

- KONE ei salli minkäänlaista syrjintää
- KONE ei salli loukkaavaa käytöstä, kuten sukupuolista häirintää
- KONE ei hyväksy lapsi- tai pakkotyövoiman käyttöä eikä toimi tällaista työvoimaa käyttävien toimittajien tai alihankkijoiden kanssa
- KONE on sitoutunut varmistamaan kaikille työntekijöilleen turvallisen ja terveellisen työympäristön

##### Riskit ja ristiriidat

- KONE ei salli suoria tai välillisiä lahjuksia tai epäeettisiä maksuja, kohtuullisuuden ylittäviä lahjoja tai vieraanvaraisuutta

##### Kilpailulait

- KONE on sitoutunut vahvasti reilun ja terveen kilpailun edistämiseen eikä salli sen vastaista toimintaa

##### Ympäristö ja kestävä kehitys

- KONE on sitoutunut minimoimaan ratkaisujensa, tuotteidensa, palvelujensa ja toimintojensa ympäristövaikutukset
- KONEen työntekijöiden on vältettävä eturistiriitoja

##### Tietojen käsittely

- KONE varmistaa teollis- ja tekijänoikeuksilla suojattujen tietojensa luottamuksellisuuden, koskemattomuuden ja saatavuuden
- KONE on sitoutunut suojelemaan henkilötietoja

##### Ohjesäännön rikkomuksista tai niiden epäilyistä ilmoittaminen

- Työntekijät voivat monien eri kanavien kautta kysyä neuvoa ja ilmoittaa toteutuneista tai epäilyistä eettisen ohjesäännön rikkomuksista paikalliselle johdolle, KONEen lakiasian- tai Compliance-toiminnolle. KONE ei ryhdy vastatoimiin työntekijöitä kohtaan, jotka ovat ilmoittaneet epäilyistään hyvässä uskossa.
- Myös toimittajat ja jakelijat voivat ilmoittaa epäilyistään KONEen Compliance-toiminnolle osoitteeseen [compliance@kone.com](mailto:compliance@kone.com).

Eettinen ohjesääntö on saatavilla

**32 kielellä**

Eettisen ohjesäännön ja kilpailuoikeusohjesäännön verkkokoulutusta on saatavilla

**29 kielellä**

Toimittajien eettinen ohjesääntö on saatavilla

**23 kielellä**

# TOIMITUSKETJU

KONEen tavoitteena on rakentaa alan paras toimitusketju. Vuonna 2015 meillä oli kahdeksan hissien, liukuportaiden ja automaattiovien tuotantoyksikköä, kymmenen globaalia hissien jakelukeskusta sekä viisi varaosien jakelukeskusta. KONEen tuotantotoiminnoista, eli uusien laitteiden, modernisointien ja varaosien toimituksista huolehtii noin 4 500 ihmistä. Meillä on lisäksi läheisinä yhteistyökumppaneina useita materiaalien ja logistiikkapalvelujen toimittajia.

## TAVOITTEENA ALAN PARAS TOIMITUSKETJU

KONEen toimitusketjun perustana ovat laatu, reagointikyky ja tehokkuus. Se koostuu kaikista toiminnoista ja prosesseista, joita tarvitaan KONEen laitteen saattamiseksi lopulliseen asennuskohteeseen. Toimitusketju päättyy, kun asennettu laite luovutetaan asiakkaalle. Aina siihen asti tehtävämme on varmistaa, että oikeat, laadukkaat tuotteet toimitetaan oikeaan paikkaan oikeaan aikaan kaikissa valmistus-, jakelu- ja asennusprosessien vaiheissa sekä toimittajiemme prosesseissa.

Haluamme rakentaa alan parhaan toimitusketjun. Tavoitteen saavuttaminen edellyttää kaiken toimintamme laadun jatkuvaa analysointia ja parantamista. Tässä työssä meitä tukee vuonna 2014 käyttöön otettu 10 kertaa parempi toimittajalaatu -ohjelma. Ohjelman tarkoituksena on määrittellä kriittiset laatutekijät, parantaa prosessikontrollia varmistaaksemme, että määritetyt laatustandardit saavutetaan, ja varmistaa, että jokainen muutos prosessissa hyväksytään ensin KONEen toimesta ja sitten suoritetaan kontrolloidulla tavalla. Ohjelma vaikuttaa tuhansien konelaisten ja satojen ulkopuolisten yhteistyökumppanien päivittäiseen työhön kaikissa materiaali luokissa. Ohjelman odotetaan tehostavan toimintaa tehtailla ja asennustyömailla, ja vuonna 2015 se laajennettiin logistiikkakumppaneihin.

Vuonna 2015 otettiin käyttöön uusi toimitusketjun parantamiseen tähtäävä ohjelma nimeltään 10 kertaa parempi tuotannon laatu, lue lisää laatuosiosta s. 30–31.

### Vastaamme asiakkaiden tarpeisiin

Me KONEella uskomme asiakkaiden kuunteluun, ja toimitusketjun mukauttaminen asiakkaiden erilaisiin vaatimuksiin on yksi tapa osoittaa tämä. Modernisointiasiakkaamme esimerkiksi arvostavat oikea-aikaisia toimituksia, jotta hissien käyttökatko olisi mahdollisimman lyhyt, kun taas korkean rakentamisen projektit vaativat hyvin suunniteltua ja tarkkaan eriteltyä toimitusta,

### TOIMITUSKETJUUN LIITTYVÄT G4-INDIKAATTORIT

G4-12: Organisaation toimitusketju

G4-DMA: Ostokäytäntöjen johtamiskäytännöt

G4-EN32: Prosenttiosuus uusista toimittajista, jotka on arvioitu ympäristökriteerien mukaisesti

G4-LA14: Prosenttiosuus uusista toimittajista, jotka on arvioitu työoloihin liittyvien kriteerien mukaisesti

joka integroituu saumattomasti muuhun rakennusaikatauluun.

Keräämme järjestelmällisesti asiakaspalautetta laadustamme ja analysoimme palautteen Six Sigma -työkaluilla ennen korjaaviin toimenpiteisiin ryhtymistä. Asetamme myös tavoitteita ja seuraamme tunnuslukuja, kuten laitteiden laatupoikkeamia.

Viime kädessä tärkeintä on asiakkaiden näkemys toiminnastamme. KONEen vuosittaisen globaalin asiakasuskollisuuskyselyn mukaan työmme erinomaisen toimitusketjun saavuttamiseksi on kantamassa hedelmää: vuoden 2015 tulokset sekä tuotteiden että asennusten laadun suhteen paranivat edellisvuodesta.

### Laadun parantamisen taustalla jatkuva oppiminen

Parannamme toimintamme tuottavuutta ja laatua hyödyntämällä aktiivisesti eri menetelmiä ja työkaluja. Sovellamme Lean- ja Six Sigma -ajattelua vähentääksemme hukkaa ja prosessivaihtelua koko toimitusketjussa sekä tuotteiden

ja prosessien siirtymävaiheissa. Hyödynnämme 5S\*-menetelmää kaikissa toimistoissa, asennustyömailla ja jakelukeskuksissa. Olemme myös laatineet Lean-käsikirjan sekä jatkuvan parantamisen johtamismallin tukeaksemme periaatteiden toteuttamista.

Vuonna 2015 reilut 1 800 työntekijäämme suoritti Lean Passport -verkkokoulutusohjelman, joka on tarjolla kuudella eri kielellä: suomeksi, englanniksi, kiinaksi, italiaksi, espanjaksi ja tšekiksi.

Lean Practitioners -jatkokoulutus on otettu käyttöön kaikilla toiminta-alueillamme, ja noin 120 ihmistä suoritti koulutuksen ja sai todistuksen vuoden 2015 loppuun mennessä. Lisäksi toteutimme onnistuneesti yli 1 000 Lean-projektia vuonna 2015.

Yli 300 KONEen työntekijää on osallistunut Six Sigma -koulutukseen, ja heistä suurin osa on saanut todistuksen. Vuonna 2015 aloitettiin noin 120 Six Sigma -projektia, ja Six Sigma -hallintamalli otettiin käyttöön Euroopan ja Kiinan tuotantotoiminnoissa.

\*5S-menetelmän nimi tulee sanoista sorttaa, stabiloii, siivoa, standardoi ja säilytää (sort, stabilize, shine, standardize ja sustain).



KONE Park Kunshanissa on KONEen suurin tuotantoyksikkö, jonka tiloissa toimii suunnittelu- ja tutkimus- ja kehityskeskus, kolme hissitehdasta sekä liukuporrastehdas. KONE aloitti toimintansa Kiinassa vuonna 1996, ja avasi ensimmäisen Kiinan-tehtaansa Kunshanissa vuonna 1998.



KONE toimitti vuoden aikana jakelukeskuksistaan yli 3,3 miljoonaa pakkausta asennustyömaalle ja noin 1,2 miljoonaa pakkausta varaosia jakelukeskuksistaan asiakkaiden kohteisiin. 3,3 miljoonaa pakkausta vastaa 1 150 miljoonaa kiloa ja 2,8 miljoonaa kuutiometriä.

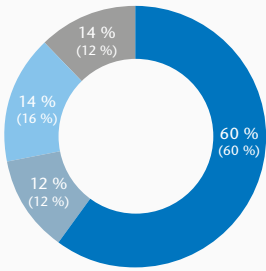
### LAADUN VAALIMISTA YHDESSÄ TOIMITTAJIEN KANSSA

10 kertaa parempi toimittajalaatu -ohjelmassa tavarantoimittajien odotetaan ottavan omilla tuotantolinjoillaan käyttöön laadunvalvontapisteet, joilla valvotaan KONEelle toimitettavan tuotteen kannalta kriittisimpiä tuote- ja prosessiominaisuuksia. Siten voidaan välittömästi havaita tuotantoprosessin mahdolliset laatu poikkeamat tai -muutokset. Tällöin voidaan puolestaan suorittaa korjaavia toimenpiteitä tai säätöjä ennen kuin tuotantoprosessi ajautuu hyväksytyjen toleranssien ulkopuolelle ja ehkäistä laatuongelmat toimitusketjun myöhemmissä vaiheissa.

Vuonna 2015 KONE valmensi ja koulutti toimittajiaan aktiivisesti näiden erityisten laadunhallintamenetelmien käyttöönotossa työpajojen ja jatkuvan toimittajien laadunhallinnan avulla. Ohjelman odotetaan merkittävästi parantavan KONEen tuotteiden laatua.

**Lue lisää**  
logistiikastamme s. 26

## Materiaalien ja palveluiden kustannusjakauma



Yhteensä 3 853 Me

- Suorat materiaalit ja tarvikkeet
- Alihankinta
- Muut tuotantokustannukset\*
- Muut välilliset kustannukset\*\*

\*Lähinnä kuljetus- ja pakkauskustannukset sekä muut muuttuvat kustannukset, kuten energia, työkalut ja henkilöstökulut.

\*\*Liittyvät esimerkiksi hallintoon, kattaen IT:n, markkinoinnin, koulutukset ja vakuutukset.

## 10 SUURINTA MAATA TOIMITTAJIEN MÄÄRÄSSÄ MITATTUNA\*\*\*

Kiina  
Italia  
Suomi  
Yhdysvallat  
Itävalta  
Intia  
Tšekin tasavalta  
Viro  
Saksa  
Meksiko

\*\*\*Toimittajat, joilta hankimme tuotteita uusiin laitteisiin ja jotka toimittavat ne KONEen jakelukeskuksiin ja tehtaisiin

## PITKÄAIKAISET SUHTEET TOIMITTAJIIN

Toimittajamme ja heidän omat toimittajansa ovat kriittinen osa KONEen toimitusketjua. He ovat avainasemassa korkealaatuisten tuotteidemme toimittamisessa asiakkaille. Sisäisen tehokkuutemme lisäksi myös toimiva yhteistyö noin 20 000 toimittajamme kanssa, jotka toimittavat raaka-aineita, valmistavat komponentteja ja moduuleja, sekä asentavat ja kuljettavat tuotteitamme, on tärkeää – samoin kuin muiden, välillisten materiaali- ja palvelutoimittajien kanssa.

Valmistamme vain tietyt komponentit itse. Tuotantomme on pääasiassa toimittajilta hankittujen komponenttien kokoonpanoa. Tärkeimpiä hisseissämme, liukuportaissamme ja automaatiovissamme käytettäviä raaka-aineita ovat erilaiset teräkset ja ruostumattomat teräkset sekä alumiini ja kupari.

Ostamme 80 prosenttia uuslaitetuotannossa tarvitsemistamme raaka-aineista, osista ja järjestelmistä noin 100 toimittajalta, joista suurin osa toimii samoissa maissa, joissa KONEen tuotantolaitokset tai jakelukeskukset sijaitsevat (ks. 10 suurinta maata toimittajien määrässä mitattuna).

## Toimittajasuhteiden hoitaminen

Kehitämme liiketoimintaamme läheisessä yhteistyössä toimittajien kanssa, ja tavoitteenamme on luoda pitkäjänteisiä toimittajasuhteita. Arvioimme kunkin toimittajan aseman eli merkityksen ja kriittisyyden KONEen kannalta. Tätä varten tarkastelemme säännöllisesti useita eri tekijöitä, kuten toimittajalta tehtyjen hankintojen laajuutta ja rahallista arvoa, toimittajan innovaatiopotentiaalia, toimitettujen materiaalien tai palvelujen kriittisyyttä, toimitusketjun tilannetta ja sitä, missä määrin KONE on investoinut tai integroinut toimittajaan.

Toteutamme auditointeja kunkin toimittajan aseman mukaan, arvioimme ja torjumme toimittajariskejä, käytämme standardoituja sopimuksia, jotka sisältävät KONEen toimittajien eettisen ohjesäännön, arvioimme toimittajien toimintaa ja sertifioimme toimittajia.

## Toimittaja-auditoinnit

Auditoinimme säännöllisesti kaikki päätoimittajat, jotka toimittavat materiaalia suoraan KONEen jakelukeskuksiin tai tehtaisiin. Kaikki KONEen

strategiset toimittajat auditointiin vuonna 2015. Auditointisuunnitelma käydään läpi vuosittain, ja auditoinnit priorisoidaan ja aikataulutetaan KONEen liiketoimintatarpeiden mukaan. Auditointeja järjestetään tuotteisiin tai tuotantoprosesseihin tehtyjen muutosten tarkistamiseksi, kehityskohteiden toteamiseksi, laatu- ja ympäristöjärjestelmien arvioimiseksi varsinkin silloin kun toimittajat eivät ole ISO-sertifioituja, tai potentiaalisten toimittajien soveltuvuuden toteamiseksi.

## Toimittajariskien arviointi

KONEen riskienhallintajärjestelmä perustuu toimittajien järjestelmälliseen arviointiin, jossa huomioidaan näiden vakavaraisuus, liiketoiminnan pitkäjänteisyys ja riippuvuus KONEesta. Riskien hallintaan kuuluu myös läheinen yhteistyö strategisten toimittajien kanssa raaka-aineiden kilpailukykyisen hintatason varmistamiseksi.

## Toimittajien eettinen ohjesääntö

KONE vaatii toimittajiaan noudattamaan heille laadittua eettistä ohjesääntöä, joka perustuu KONEen arvoihin. Toimittajien edellytetään noudattavan sitä kaikessa toiminnassaan KONEen, omien työntekijöidensä ja toimittajiensa kanssa sekä kolmansien osapuolten kanssa. KONE voi päättää sopimuksensa ohjetta rikkovan toimittajan kanssa.

KONEen toimittajien eettinen ohjesääntö päivitettiin vuonna 2015. Päivitettyä versiota käytetään pohjana uusissa sopimusneuvotteluissa ja uusittaessa nykyisten toimittajien sopimuksia. Toimittajien eettisessä ohjesäännössä käsitellään seuraavia asioita:

**Lain noudattaminen** – Paikallisten lakien ja säädösten noudattaminen.

**Liiketoiminta** – Eettisten liiketoimintatapojen noudattaminen ihmisoikeuksia kunnioittaen; nollatoleranssi lahjonnan ja korruption suhteen; eturistiriitojen välttäminen ja aktiivinen selvittäminen; kilpailulakien ja -säädösten mukainen reilu liiketoiminta.

**Työvoima ja ihmisoikeudet** – Työntekijöiden reilu ja tasavertainen kohtelu; lapsi- tai pakkotyövoiman kielto; häirinnästä vapaan työympäristön tarjoaminen työntekijöille; kaikkien voimassa olevien palkkaukseen liittyvien lakien ja määräysten noudattaminen; työntekijöiden yhdistymisvapaus ja oikeus



edustukselliseen neuvotteluun kaikkien voimassa olevien lakien mukaisesti.

**Työterveys ja -turvallisuus** – Terveellinen ja turvallinen työympäristö; tarkoituksenmukaisen terveys- ja turvallisuustiedon, -koulutuksen ja -varusteiden saatavuus; aktiiviset turvallisuusohjelmat, jotka kattavat ainakin ihmisten terveyden, hätätilavalmiuden ja altistumisen vaarallisille kemikaaleille ja biologisille aineille; päihteetön työympäristö.

**Ympäristö** – Toiminnan ja tuotteiden aiheuttamien ympäristövaikutusten aktiivinen vähentäminen; ympäristölakien ja -määräysten noudattaminen ja tarvittavien ympäristölupien hankkiminen; jäteveden, ilmansaasteiden ja muiden jätteiden valvonta, hallinta ja asianmukainen käsittely; järjestelmällinen toimintatapa, joka ottaa ympäristönäkökohdat huomioon; kaikkien voimassa olevien, tiettyjen aineiden käytön kieltämistä tai rajoittamista koskevien lakien ja säädösten sekä KONEen omien vaatimusten noudattaminen.

**Immateriaalioikeudet ja julkisuus** – Immateriaalioikeuksia koskevien lakien ja kansainvälisten sopimusten noudattaminen; pidättäytyminen julkistamasta yhteistyötä KONEen kanssa tai käyttämästä KONEen tavaramerkkejä luvatta.

**Valvonta** – KONEen toimittajien eettisen ohjesäännön noudattamisen valvonta; dokumentaation toimittaminen KONEelle pyynnöstä; KONEen oikeus auditoida toimittaja epäiltäessä ohjesäännön vastaista toimintaa; aktiivinen tiedottaminen ohjeen vastaisesta toiminnasta KONEelle.

KONEen toimittajien eettinen ohjesääntö on luettavissa osoitteessa: [www.kone.com/suppliers](http://www.kone.com/suppliers).

### Toimittajien suorituskyvyn arviointi

KONE seuraa suoraan tuotannossa käytettäviä materiaaleja toimittavien avaintoimittajiensa suorituskykyä kuukausittaisen tunnuslukujen mittaus- ja seurantaprosessin avulla. Meillä on käytössä myös toimittajien mittaristo, jonka avulla arvioidaan tärkeimpiä suorita materiaallintoimittajia sekä maaorganisaatioidemme tärkeimpiä asennusaliyhankkijoita. Mittaristossa yhdistyvät sekä määrälliset että laadulliset arviointikriteerit, kuten laatu ja turvallisuus, kustannuskilpailukyky, logistiikka ja reagointikyky, tekninen osaaminen ja laadun kypsyy.

Keskustelemme arvioinneista toimittajien kanssa säännöllisesti ja toteutamme korjaavia toimenpiteitä tai kehitysprojekteja ja seuraamme niissä edistymistä, jos toiminta ei täytä KONEen odotuksia.

### Supplier Excellence -sertifiointi

KONEen toimittajien laadunhallintaprosessiin kuuluvan sertifiointiohjelman tavoitteena on arvioida avaintoimittajiamme. Ohjelmassa tarkastetaan mm. toimittajien ympäristö- ja laatujohtamisjärjestelmät, taloudelliset mittarit ja toimittaja-auditointien tulokset. Yhtenä arviointikriteerinä on, miten toimittajat täyttävät ISO 14001- ja ISO 9001 -standardien vaatimukset. Tavoitteenamme on ylläpitää toimittajaverkostoa, joka toimii KONEen ja kansainvälisten ympäristöstandardien mukaisesti.

Raportointivuonna 97 % strategisista toimittajista oli sertifioitu ISO 9001 -standardin mukaisesti ja 93 % heistä oli sertifioitu ISO 14001 -standardin mukaisesti. Edellytämme Supplier Excellence -sertifiointia kaikkien avaintoimittajiemme toimipisteiltä.

Uusien toimittajien on allekirjoitettava KONEen toimittajien eettinen ohjesääntö.

ISO 9001 -sertifioitujen strategisten toimittajien osuus:

**97 %**

ISO 14001 -sertifioitujen strategisten toimittajien osuus:

**93 %**

Auditoidujen strategisten toimittajien osuus:

**100 %**

## RAPORTOINNIN LAAJUUS

KONE noudattaa raportoinnissaan GRI-standardin (Global Reporting Initiative) ohjeita, jotta tietojen vertailu muihin yrityksiin on mahdollista ja jotta raportointiprosessimme olisi mahdollisimman tehokas. KONE on julkaissut Yritysvastuuraportin vuosittain vuodesta 2008 lähtien. Edellinen raportti julkaistiin kesäkuussa 2015.

Raportti noudattaa GRI G4-ohjeistusta, sisältäen liiketoiminnan taloudellisen, sosiaalisen ja ympäristövastuun. GRI-ohjeistuksen ja raportin välistä vastaavuutta kuvaava taulukko on sivuilla 48–49. Itsearviomme mukaan raportointimme vastaa Core-tasoa.

Katsauskautena on käytetty kalenterivuotta, joka on myös KONEen tilikausi (1.1.–31.12.2015). Raportin sisällön kehitystyössä ja mittareiden valinnassa perusteena on ollut se, miten olennaisia ne ovat KONEen toiminnassa. Vuonna 2015 päivitimme vuonna 2013 tehdyn olennaisuusanalyysin, joka myös määrittää raportin sisältöä (lue lisää s. 14–15). KONEen lähestymistapaa yritysvastuuseen kuvataan myös sivuilla 4–5, toimitusjohtajan

ja hallituksen puheenjohtajan haastattelussa, sekä strategiaosiossa sivulla 8.

Raporttiin on otettu mukaan kaikki alueellisesti ja paikallisesti merkittävät organisaatiot sekä kaikki tuotantoyksiköt. Taloudellinen tieto ja suuri osa henkilöstöä koskevista tiedoista on kerätty KONEen toiminnanohjausjärjestelmistä ja taloudellisen raportoinnin järjestelmistä. Kaikki raportissa esitetyt taloudelliset luvut perustuvat KONEen tilintarkastettuihin tilinpäätöksiin vuosilta 2014 ja 2015.

Henkilöstöä koskeva tieto on henkilöstöosastomme keräämää ja kattaa KONE Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden henkilöstön, lukuun ottamatta johdon sukupuoli- ja ikäjakamaa.

Ympäristötiedot kerättiin KONEen 12 tuotantoyksiköstä sekä 31 suurimmasta myynti-, asennus- ja huoltoyksiköstä Aasian ja Tyynenmeren alueella, EMEA:ssa ja Pohjois-Amerikassa. Kerätty ympäristötieto kattaa 86 % (2014: 87) kaikista KONEen työntekijöistä ja 100 % tuotantolaitoksissa työskentelevistä konelaisista. Toimipisteisiin

liittyvä, raportointiyksiköistä kerätty tieto on yleistetty koskemaan koko KONE:tta. Tavoitteenamme on laajentaa ympäristöraportointi kattamaan koko KONEen organisaatio.

Lentomat kustamista koskevat tiedot kerättiin 28 maasta ja tiedot yleistettiin koskemaan koko KONEen organisaatiota. Huoltoajoneuvojen polttoaineen kulutusta koskevat tiedot on kerätty 22 maasta, kattaen 93 % koko ajoneuvokannasta. Tuotteiden ja varaosien logistiikkaan liittyvät tiedot kerättiin keskitetyksi konsernissa, ja vuonna 2015 konsernin logistiikkayksikkö kehitti ja otti käyttöön uuden logistiikan päästöjen laskentajärjestelmän, jolla korvattiin aiemmin käytössä ollut, ulkopuolisen tahon kehittämä ja ylläpitämä järjestelmä. Logistiikkatiedot kattavat tuotteiden kuljetuksen KONEen tuotantolaitoksista asiakkaille, ja niiden osien kuljetuksen, jotka toimitetaan suoraan toimittajillemme jakelukeskuksiimme ja sieltä edelleen asiakkaillemme.

Logistiikkatiedot, jotka liittyvät KONEen tuotantolaitoksille saapuviin toimituksiin, on jätetty raportoimatta, sillä niiden vaikutus on

## KONEEN FOKUSALUEET JA GRI G4-NÄKÖKOHDAT

KONEen fokusalue	GRI G4 näkökohta (G4-19)	Laskentaraja	
<b>Turvallisuus:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tuotteiden ja palvelujen turvallisuus</li> <li>Työturvallisuus ja -hyvinvointi</li> <li>Alihankkijoiden turvallisuus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Näkökohta: Asiakkaiden terveys ja turvallisuus</li> <li>Näkökohta: Työterveys ja -turvallisuus</li> </ul>	<b>Organisaation sisällä (G4-20)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>KONEen operaatiot</li> </ul>	<b>Organisaation ulkopuolella (G4-21)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asiakkaat</li> <li>Alihankkijat</li> </ul>
<b>Laatu:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tuotteiden ja palvelujen laatu</li> <li>Asiakastytyväisyys</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Näkökohta: Tuote- ja palvelutiedot</li> <li>Näkökohta: Määräystenmukaisuus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>KONEen operaatiot</li> </ul>	
<b>Ympäristö</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vähähiiliset ratkaisut ja toiminnot</li> <li>Resurssitehokkuus</li> <li>Veden käyttö</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Näkökohta: Materiaalit</li> <li>Näkökohta: Energia</li> <li>Näkökohta: Vesi</li> <li>Näkökohta: Päästöt</li> <li>Näkökohta: Jätevedet ja jätteet</li> <li>Näkökohta: Tuotteet ja palvelut</li> <li>Näkökohta: Kuljetukset</li> <li>Näkökohta: Määräystenmukaisuus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>KONEen operaatiot (tuotantolaitokset ja 31 maayhtiötä)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Epäsuora (Scope 3) energiankulutus ja GHG-päästöjen lähteet</li> </ul>
<b>Henkilöstömme:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Osaava ja sitoutunut johto ja henkilökunta</li> <li>Osallistuva henkilöstö</li> <li>Monimuotoisuus ja yhdenvertaisuus, syrjinnän kieltä</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Näkökohta: Työllistäminen</li> <li>Näkökohta: Koulutus</li> <li>Näkökohta: Monimuotoisuus ja tasavertaiset mahdollisuudet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>KONEen operaatiot</li> </ul>	
<b>Lisäarvon luonti sidosryhmillemme</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Taloudellinen tulos</li> <li>Toiminta paikallisten yhteisöjen kanssa</li> <li>Eettiset liiketoimintatavat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Näkökohta: Taloudelliset tulokset</li> <li>Näkökohta: Markkina-asema</li> <li>Näkökohta: Lahjonta ja korruption vastaisuus</li> <li>Näkökohta: Kilpailun rajoitukset</li> <li>Näkökohta: Määräystenmukaisuus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>KONEen operaatiot</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yhteisö</li> </ul>
<b>Toimitusketju</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Erinomainisuus toimitusketjussa</li> <li>Toimitusketjun määräystenmukaisuus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Näkökohta: Ostokäytännöt</li> <li>Näkökohta: Toimittajien ympäristöarvioinnit</li> <li>Näkökohta: Toimittajien työolojen arviointi</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Toimittajat/strategiset toimittajat</li> </ul>

hyvin pieni (KONE suosii toimittajia, jotka toimivat lähellä tuotantolaitoksiamme, ja suuri osa osista toimitetaan suoraan KONEen jakelukeskuksiin). Logistiikan toimittajiemme lähettämän ympäristödatan laatu ja kattavuus on jatkuvasti parantunut.

KONE on käyttänyt ympäristötiedon käsittelyohjelmaa vuodesta 2011. Ympäristötiedot kerätään toimipaikoista laskentalomakkeella, minkä jälkeen ne yhdistetään maatasolla. Maatason tiedot syötetään ympäristötietojärjestelmään. Tiedot yhdistetään vielä konsernitasolla KONEen

globaalin hiilijalanjälkianalyysin yhteydessä. Ympäristötoiminnan taso on raportoitu ISO 14064 -standardin ja GHG-protokollan mukaisesti. Scope 2 -päästöt vuodelta 2015 ja kantavuuden 2014 osalta on laskettu käyttämällä kaksoisraportoinnin periaatteita, joka pohjautuu GHG-protokollan Scope 2 -ohjeistukseen (markkinalähtöinen ja aluekohtainen menetelmä). RES-GO -alkuperätkuuta, jotka perustuvat EECs-järjestelmään (European Energy Certificate System), on käytetty vihreän sähkön hankinnassa. Mitopro Oy on varmentanut KONEen scope 1 ja 2 -kasviuonepäästöt (suora ja epäsuora), sekä

scopen 3 (logistiikka ja lentomatkustus) kasviuonepäästöt. Päästökertoimet perustuvat seuraaviin tietolähteisiin: International Energy Agency, World Resources Institute -järjestön kooste kasviuonekaasupäästökertoimista, Tilastokeskuksen polttoaineluokitus, sekä DEFRA (UK Department for Environment, Food & Rural Affairs).

Kaikki tähän raporttiin tai yleisesti yritysvastuuseemme liittyvä palaute on tervetullutta osoitteeseen [contact@kone.com](mailto:contact@kone.com).

## RIIPPUMATON VARMENNUSRAPORTTI – KONEEN KASVIHUONEKAASUPÄÄSTÖT 2015

### KONE Oyj:n johdolle ja sidosryhmille

#### Laajuus ja tavoitteet

Olemme KONE Oyj:n johdon pyynnöstä suorittaneet rajoitetun varmuuden antavan riippumattoman varmennustoimeksiannon, jonka kohteena ovat olleet KONEen yritysvastuuraportissa 2015 esitetyt scope 1 ja 2 kasviuonekaasupäästöt (suora ja epäsuora energian kulutus) sekä 3 kasviuonekaasupäästöt (logistiikka ja liikematkustaminen) ajanjaksolta 1.1.-31.12.2015. Varmennus toteutettiin AA1000 Assurance Standard (2008) -varmennusstandardin mukaisesti.

#### Johdon vastuu ja varmentajan velvollisuudet

KONE vastaa kasviuonekaasupäästöjä koskevien tietojen keräämisestä, käsittelystä ja esittämisestä GHG -protokollan mukaisesti. Yhtiön johto on hyväksynyt KONEen yritysvastuuraportissa esitetyt kasviuonekaasupäästöjä koskevat tiedot. Varmentajana meidän velvollisuutemme on esittää riippumattoman johtopäätös varmennuksen kohteena olevista kasviuonekaasupäästöistä. Raportointikriteeristönä on käytetty seuraavia ohjeistoja ja standardeja:

- Greenhouse Gas Protocol. A Corporate Accounting and Reporting Standard
- Greenhouse Gas Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting, ja

- Global Reporting Initiative:n kestävän kehityksen raportointiohjeisto (4.0).

#### Varmentajan riippumattomuus ja pätevyys

Olemme toteuttaneet varmennuksen riippumattomina raportoivasta organisaatiosta. Emme ole osallistuneet raportissa esitettyjen tietojen laadintaan, eikä meillä ole KONEen kanssa muita toimeksiantoja, jotka vaikuttaisivat riippumattomuuteemme. Varmennukseen osallistuneet asiantuntijat ovat kokeneita yritysvastuuraportoinnin ja varmentamisen ammattilaisia, joilla on vaadittava osaaminen toimeksiannon suorittamiseen.

#### Lausunnon perusteet

Varmennusprosessi tulee suunnitella ja suorittaa siten, että varmentaja kerää riittävästi todisteita johtopäätöstä varten. Toimenpiteiden valinta perustuu varmentajan harkintaan sisältäen arvioinnin riskeistä, että raportissa esitetyt tiedot eivät olennaisilta osiltaan olisi raportointikriteeristön mukaisia.

Tämän lausunnon antamiseksi olemme:

- Haastatelleet KONEen vastuuhenkilöitä, joiden tehtävänä on kerätä ja raportoida kasviuonekaasupäästöjä koskevia tietoja konsernitasolla ja valituilla toimipaikoilla.
- Käyneet läpi konsernitasolla järjestelmät ja menettelytavat, joilla kasviuonekaasupäästöjä koskevat tiedot tuotetaan, kerätään ja raportoidaan.
- Arvioineet konsernitasolla tehtyjä laskelmia

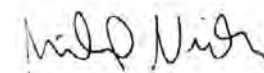
ja tietojen yhdistelyä sekä tietojen oikeellisuuden varmistamiseen liittyviä sisäisiä menettelytapoja.

- Testanneet tietojen oikeellisuutta ja täydellisyyttä alkuperäisistä dokumenteista ja järjestelmistä otospohjaisesti.

#### Johtopäätös

Tekemämme varmennustyön perusteella tietoomme ei ole tullut seikkoja, jotka antaisivat aiheen olettaa, että KONEen yritysvastuuraportissa 2015 esitetyt kasviuonekaasupäästötiedot eivät olisi kaikilta olennaisilta osiltaan luotettavia edellä esitetyn raportointikriteeristön perusteella.

Helsingissä 23. maaliskuuta 2016  
Mitopro Oy



Mikael Niskala  
Independent Sustainability Expert



Tomi Pajunen  
Independent Sustainability Expert

# GRI-TAULUKKO

Comparison with Global reporting initiative guidelines			
Tunnus	GRI G4 yleinen sisältö	Sivu	Lisätietoja
<b>Strategia ja analyysi</b>			
G4-1	Hallituksen puheenjohtajan ja toimitusjohtajan katsaus	4-5	
G4-2	Keskeiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet	8-9, 12-14	
<b>Organisaation taustakuvaus</b>			
G4-3	Raportoivan organisaation nimi	Takakansi	
G4-4	Tärkeimmät tavaramerkit/brändit sekä tuotteet ja palvelut	3, 10-11	<a href="http://www.kone.com/fi/yhtio/kone-lyhyesti/">http://www.kone.com/fi/yhtio/kone-lyhyesti/</a>
G4-5	Organisaation pääkonttorin sijainti	Takakansi	
G4-6	Toimintamaiden lukumäärä ja maat, joissa organisaatio toimii tai jotka ovat merkittäviä raportissa kuvattujen olennaisen yritys vastuun näkökohtien osalta	37-38	<a href="http://www.kone.com/fi/yhtio/kone-lyhyesti/">http://www.kone.com/fi/yhtio/kone-lyhyesti/</a>
G4-7	Organisaation omistusrakenne ja yhtiömuoto	38-39	<a href="http://www.kone.com/fi/yhtio/organisaatio/">http://www.kone.com/fi/yhtio/organisaatio/</a>
G4-8	Markkina-alueet	37-38	<a href="http://www.kone.com/fi/yhtio/kone-lyhyesti/">http://www.kone.com/fi/yhtio/kone-lyhyesti/</a>
G4-9	Raportoivan organisaation koko	6-7	
G4-10	Henkilöstön määrä työsuhteen ja työsopimuksen mukaan, alueellisesti ja sukupuolen mukaan jaoteltuna	34-35	
G4-11	Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin kuuluva henkilöstö	35	
G4-12	Organisaation toimitusketju	42-45	
G4-13	Merkittävät muutokset organisaation koossa, rakenteessa, omistusrakenteessa tai toimitusketjussa raportointijaksolla	46-47	
G4-14	Varovaisuuden periaatteen soveltaminen		Tilinpäätös, hallituksen toimintakertomus, s. 8 - 9. KONE on sitoutunut noudattamaan YK:n Global Compact -aloitteen kymmentä periaatetta. Noudatamme varovaisuusperiaatetta, etenkin ympäristöriskeihin liittyen.
G4-15	Organisaation hyväksymät tai edistämät ulkopuolisten toimijoiden periaatteet tai aloitteet	12	
G4-16	Jäsenyydet järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa	13	
<b>Tunnistetut olennaiset näkökohdat ja laskentarajat</b>			
G4-17	Konsernin laskentaraja		Tilinpäätös 2015, tytäryhtiöt ja osakkuusyhtiöt, s. 56 - 58
G4-18	Raportin sisällönmäärittely	14, 46	
G4-19	Olennesset näkökohdat	14, 46	
G4-20	Olennesset näkökohtia koskevat laskentarajat organisaation sisällä	46	
G4-21	Olennesset näkökohtia koskevat laskentarajat organisaation ulkopuolella	46	
G4-22	Muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa	47	Raportoitu ko. indikaattorien yhteydessä.
G4-23	Merkittävät muutokset raportin laajuudessa ja näkökohtien laskentarajoissa	46-47	
<b>Sidosryhmävuorovaikutus</b>			
G4-24	Luettelo organisaation sidosryhmistä	13	
G4-25	Sidosryhmien määrittely- ja valintaperusteet	13	
G4-26	Sidosryhmätoiminnan periaatteet	13	
G4-27	Sidosryhmien esille nostamat tärkeimmät asiat ja huolenaiheet	13	
<b>Raportin kuvaus</b>			
G4-28	Raportointijakso	46	
G4-29	Edellisen raportin päiväys	46	
G4-30	Raportin julkaisu tiheys	46	
G4-31	Yhteystiedot, josta voi tilata raportin ja kysyä siihen liittyviä lisätietoja	Takakansi	
G4-32	GRI-sisältövertailu	46	
G4-33	Lähestymistapa ulkoiseen varmennukseen	47	GHG-päästöt varmennettu ulkopuolisen tahon toimesta
<b>HALLINTO</b>			
<b>Hallintorakenne ja kokoonpano</b>			
G4-34	Hallintorakenne ja valiokunnat		Tilinpäätös 2015, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä, s. 60 - 65
G4-35	Vastuunjako	12	
G4-36	Vastuuhenkilöt	12	
G4-38	Hallituksen kokoonpano		Tilinpäätös 2015, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä, s. 60 - 65
G4-39	Hallituksen puheenjohtajan asema		Tilinpäätös 2015, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä, s. 60 - 65
<b>Hallituksen rooli organisaation tarkoituksen, arvojen ja strategian määrittelyssä</b>			
G4-42	Hallituksen rooli organisaation tarkoituksen, arvojen ja strategian määrittelyssä		Tilinpäätös 2015, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä, s. 60 - 65
<b>Hallituksen rooli riskien hallinnassa</b>			
G4-45	Hallituksen rooli riskien tunnistamisessa ja hallinnassa		Tilinpäätös 2015, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä, s. 61
<b>Hallituksen rooli yritys vastuuraportoinnissa</b>			
G4-48	Yritys vastuuraportin hyväksyminen		KONEen johto on käynyt läpi Yritys vastuuraportin, ja toimitusjohtaja on hyväksynyt sen.
<b>Palkitseminen ja kannustet</b>			
G4-51	Hallituksen ja ylimmän johdon palkitseminen		Tilinpäätös 2015, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä, s. 62 - 65
<b>Liiketoiminnan eettisyys</b>			
G4-56	Arvot ja liiketoimintaperiaatteet	40-41	<a href="http://www.kone.com/fi/yhtio/visio-ja-strategia/">http://www.kone.com/fi/yhtio/visio-ja-strategia/</a>
G4-57	Toiminnan eettisyyteen ja lainmukaisuuteen liittyvä neuvonanto	40-41	
G4-58	Epäilyjen väärinkäytösten ilmoittaminen	40-41	



Tunnus	GRI G4 erityinen sisältö	Sivu	Lisätietoja ja poikkeamat
G4-DMA	<b>Yleinen johtamistavan kuvaus (DMA)</b>	12	Näkökohtaan liittyvä johtamiskäytäntö listattu kategorian tai näkökohdan mukaan
	<b>TALOUDELLINEN VASTUU</b>	DMA: 36-37	
	<b>Taloudelliset tulokset</b>		
G4-EC1	Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen	36	
	<b>Markkina-asema</b>		
G4-EC6	Paikallisyhteisöstä palkatun ylemmän johdon prosenttiosuus	38	Prosenttiosuutta ei raportoitu, paikalliset palkkauskäytännöt kuvattu
	<b>Ostokäytännöt</b>	DMA 42-44	
G4-EC9	Paikallisten ostojen osuus merkittävässä toimipaikoissa		Tunnusluku G4-EC9 ei ole olennainen KONEelle. Ostokäytännöt on kuvattu johtamiskäytännössä.
	<b>YMPÄRISTÖVASTUU</b>	DMA: 20-30	
	<b>Materiaalit</b>		
G4-EN1	Materiaalien käyttö painon tai määrän mukaan	24	
	<b>Energia</b>		
G4-EN3	Organisaation oma energian kulutus	7	
G4-EN6	Energia kulutuksen vähentäminen	26-29	
G4-EN7	Vähennykset tuotteiden ja palveluiden energiatarpeessa	20-23	
	<b>Vesi</b>		
G4-EN8	Kokonaisvedenotto vesilähteittäin	7, 28	
	<b>Päästöt</b>		
G4-EN15	Suorat kasvihuonekaasujen päästöt (SCOPE 1)	7, 25-27	
G4-EN16	Epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (SCOPE 2)	7, 26	
G4-EN17	Muut epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (SCOPE 3)	7, 24	
G4-EN18	Kasvihuonekaasujen päästöintensiteetti	25	
G4-EN19	Kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen	25-29	
	<b>Jätevedet ja jätteet</b>		
G4-EN23	Jätteiden kokonaismäärä jaoteltuna jätelajeittain ja käsittelytavan mukaisesti	7, 28	
	<b>Tuotteet ja palvelut</b>		
G4-EN27	Tuotteiden ja palveluiden ympäristövaikutusten vähentämistoimenpiteiden laajuus	20-23	
	<b>Määräystenmukaisuus</b>		
G4-EN29	Merkittävien ympäristölainsäädännön ja -säännösten rikkomiseen liittyvien sakkojen rahamääräinen arvo, määrä sekä ei-rahallisten sanktioiden lukumäärä		Ei merkittäviä sakkoja tai sanktioita liittyen ympäristölainsäädännön ja -säännösten rikkomiseen.
	<b>Kuljetukset</b>		
G4-EN30	Tuotteiden ja materiaalien kuljetuksesta sekä työmatkoista aiheutuneet merkittävät ympäristövaikutukset	26-27	
	<b>Toimittajien ympäristöarvioinnit</b>	DMA: 44-45	
G4-EN32	Prosenttiosuus uusista toimittajista, jotka on arvioitu ympäristökriteerin mukaisesti	45	Raportoitu prosenttiosuus strategisista toimittajista, jotka on auditoitu.
	<b>SOSIAALINEN VASTUU</b>		
	<b>HENKILÖSTÖ JA TYÖOLOSUHTEET</b>	DMA: 32-35	
	<b>Työllistäminen</b>		
G4-LA1	Uuden palkatun henkilöstön kokonaismäärä ja osuus sekä henkilöstön vaihtuvuus jaoteltuna ikäryhmittäin, sukupuolen mukaan ja alueittain	35	Henkilöstön kokonaismäärä ja henkilöstön vaihtuvuus jaoteltuna ikäryhmittäin, sukupuolen mukaan ja alueittain raportoitu.
	<b>Työterveys ja -turvallisuus</b>	DMA: 16-17	
G4-LA6	Tapaturmatyypit, tapaturmataajuus, ammattitautitaajuus, menetetty työpäivät, poissaolot ja työhön liittyvät kuolemantapaukset, ja jaoteltu alueittain ja sukupuolen mukaan	17	Tapaturmataajuus (IFFR) raportoitu, ammattitautiteja, menetettyjä työpäiviä, työhön liittyviä kuolemantapauksia jaoteltuna alueittain ja sukupuolen mukaan ei raportoitu tässä raportissa. Kaikki tapaturmat, sisältäen kuolemantapaukset, raportoidaan paikallisille viranomaisille paikallisten säännösten ja lakien mukaisesti.
	<b>Koulutus</b>		
G4-LA10	Osaamisen kehittämiseen ja elinikäiseen oppimiseen liittyvät ohjelmat, jotka tukevat henkilöstön jatkuvaa työllisyyttä ja antavat tukea työsuhteen päättymistilanteissa	33-35	
G4-LA11	Säännöllisten suoritusarviointien ja kehityskeskustelujen piirissä olevan henkilöstön osuus	33-35	
	<b>Monimuotoisuus ja tasavertaiset mahdollisuudet</b>		
G4-LA12	Organisaation hallintoelinten kokoonpano ja henkilöstön jakauma henkilöstöryhmittäin jaoteltuna sukupuolen, ikäryhmän, vähemmistöryhmän ja muiden monimuotoisuuteen liittyvien tekijöiden mukaisesti	32, 35	
	<b>Toimittajien työolojen arviointi</b>	DMA: 44-45	
G4-LA14	Prosenttiosuus uusista toimittajista, jotka on arvioitu työoloihin liittyvien kriteerin mukaisesti	45	Raportoitu prosenttiosuus strategisista toimittajista jotka on auditoitu.
	<b>YHTEISKUNTA</b>	DMA: 40-41	
	<b>Lahjonta ja korruption vastaisuus</b>		
G4-SO4	Korruption vastaisiin politiikkoihin ja menettelytapoihin liittyvä kommunikointi ja koulutus	40-41	Osa eettisen ohjesäännösten koulutusta
	<b>Kilpailun rajoitukset</b>		
G4-SO7	Kilpailuoikeudellisten säännösten rikkomiseen, kartelleihin ja määrävän markkina-aseman väärinkäyttöön liittyvien oikeustoimien lukumäärä ja oikeuden päätökset		Tilinpäätös, hallituksen toimintakertomus, s. 8
	<b>Määräystenmukaisuus</b>		
G4-SO8	Merkittävien lainsäädännön ja säännösten rikkomiseen liittyvien sakkojen rahamääräinen arvo, määrä sekä ei-rahallisten sanktioiden lukumäärä		Ei merkittäviä sakkoja tai sanktioita raportointikaudella.
	<b>TUOTEVASTUU</b>		
	<b>Asiakkaiden terveys ja turvallisuus</b>	DMA: 16-19	
G4-PR1	Prosenttiosuus merkittävistä tuotteista ja palveluista, joiden terveys- ja turvallisuus-vaikutusten parantaminen on arvioitu	18-19	
	<b>Tuote- ja palvelutiedot</b>	DMA: 13, 31, 43	
G4-PR5	Asiakastytyyväisyytustkimusten tulokset	13, 31 43	
	<b>Määräystenmukaisuus</b>	DMA: 16-17,	
G4-PR9	Tuotteiden ja palveluiden käyttöön liittyvän lainsäädännön ja säännösten rikkomisesta aiheutuneiden merkittävien sakkojen rahamääräinen arvo		Ei merkittäviä sakkoja raportointikaudella.

## KONE Oyj

Konsernihallinto  
Keilasatama 3  
PL 7  
Espoo, 02150

Puh. 0204 751  
Faksi 0204 75 4496

Y-tunnus: 1927400-1

**KONE Oyj**  
[www.kone.com](http://www.kone.com)  
[contact@kone.com](mailto:contact@kone.com)

**Julkaisu**  
Liisa Kivelä  
Viestintäjohtaja

**Taloudellinen vastuu**  
Katri Saarenheimo  
Sijoittajasuhdejohtaja

**Ympäristövastuu**  
Hanna Uusitalo  
Ympäristöjohtaja

**Sosiaalinen vastuu**  
Kerttu Tuomas  
Henkilöstöjohtaja

Tämän julkaisun sisältämä tieto on vain yleistä tiedonantoa varten. Pidätämme oikeuden muuttaa julkaisun sisältämiä tuote- tai palvelukuvauksia ja teknisiä tietoja. Mitään tämän julkaisun sisältämää lausuntoa ei voida tulkita takuiksi tai ehdoksi, joka koskisi mitään tuotetta, sen laatua tai sen sopivuutta tiettyyn käyttötarkoitukseen. Mitään julkaisun lausuntoa ei myöskään voida tulkita minkään tuotetta tai palvelua koskevan sopimuksen ehdoksi tai ehtojen muutokseksi. Pieniä eroja painetuissa ja todellisissa väreissä voi esiintyä. KONE MonoSpace®, KONE EcoDisc®, KONE Care®, KONE People Flow®, KONE UltraRope™ ja KONE NanoSpace™ ovat KONE Oyj:n rekisteröityjä tavaramerkkejä.  
Copyright © 2016 KONE Corporation

Tuotanto ja graafinen suunnittelu: Miltton Oy  
Paino: Painotalo Plus Digital



441 763  
Printed matter