

Dedicated to People Flow™



MARINA BAY SANDS, SINGAPORE, 13.30

Innovatiivisilla ratkaisuilla parempia kaupunkeja

Siva ja hänen kollegansa työskentelevät sykkivässä Marina Bay Sandsissä. Hotelli- ja viihdekeskus on ensimmäinen kohde maailmassa, joka on ottanut käyttöönsä KONE UltraRope™ -teknologian. Huippukevyt ja kestävä innovaatio voi pienentää korkeiden rakennusten energiankulutusta merkittävästi, ja sopii siten loistavasti keskuksen taivaita hipovalle hotellitornille. KONE on myös Marina Bay Sandsin huoltokumppani, ollen mukana varmistamassa ihmisten turvallisen ja kitkattoman liikkumisen tässä ylellisessä, yötä päivää auki olevassa rakennuksessa.

Yritysvastuuraportti

KONE 2013

SISÄLLYS

Hallituksen puheenjohtajan tervehdys	4
Toimitusjohtajan tervehdys	5
Avainluvut 2013	6
Strategia	8
Megatrendit ja ratkaisut	9
Innovaatiot	10
Yritysvastuun johtaminen	12
Olenaisuusanalyysi	14
Taloudellinen vastuu	16
Ympäristö	20
Toimitusketju	32
Turvallisuus	36
Ihmiset	40
Raportoinnin laajuus	46
Riippumaton varmennusraportti	47
GRI-taulukko	48

Yritysvastuu KONEella

Yritysvastuu on erottamaton osa KONEen organisaatiokulttuuria. Se näkyy siinä, miten kohtelemme toisiamme ja kaikkia sidosryhmiämme, miten otamme ympäristön huomioon kaikessa toiminnassamme ja miten vaalimme taloudellista suorituskykyämme nyt ja tulevaisuudessa. Visiomme on tarjota paras käyttäjäkokemus, ja loppukäyttäjät ja asiakkaamme ovat tämän vision keskiössä. Kestävän kehityksen periaate vauhdittaa innovaatioidemme syntyä ja on meille kilpailuetu. KONE on sitoutunut harjoittamaan vastuullista ja kestävästä kehitystä tukevaa liiketoimintaa ja edellytämme samaa sitoutumista kaikilta yhteistyökumppaneiltamme.



Lue lisää KONEen yritysvastuusta:
www.kone.com/yritysvastuu



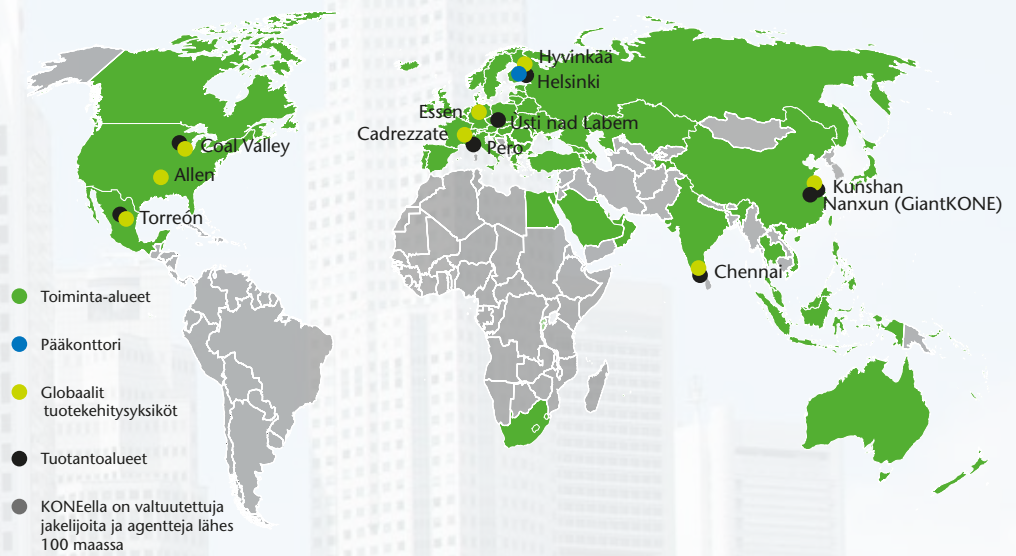
KONE LYHYESTI

KONE kuuluu alansa johtaviin yrityksiin ja tarjoaa asiakkailleen edistyksellisiä hissejä, liukuportaita, automaattioivia ja integroituja ratkaisuja parantamaan käyttäjäkokemusta rakennuksissa ja niiden välillä. Eri asiakasryhmien tarpeiden ymmärtäminen on ohjannut yhtiön toimintaa jo sadan vuoden ajan. KONEen tarjonta kattaa koko rakennuksen elinkaaren suunnitteluvaiheesta huoltoon, korjauksiin ja modernisointiratkaisuihin.

KONEella on maailmanlaajuisesti yli 450 000 asiakasta, joista suurin osa on kunnossapidon asiakkaita. Keskeisiä asiakasryhmiä ovat rakennusurakoitsijat, rakennusten omistajat, kiinteistönhallintayhtiöt ja kiinteistöjen kehittämiseen keskittyvät toimijat. Arkkitehdit, viranomaiset ja konsultit ovat myös tärkeitä vaikuttajia ja päätöksentekijöitä hissien ja liukuportaiden ostoprosessissa.

Vuonna 2013 KONEen liikevaihto oli 6,9 miljardia euroa ja henkilöstömäärä yli 43 000. Yhtiön B-sarjan osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä.

KONE maailmalla



Kehitämme KONEtta pitkällä tähtämellä

“Uraauurtavat
ratkaisumme ovat
pitäneet meidät
alan kärjessä jo
vuosikymmeniä,
ja vuonna 2013
toimme markkinoille
jälleen uusia
innovaatioita.”



Innovaatiot ovat olennainen osa KONEen yrityskulttuuria ja yksi menestystekijöistämme. Uraauurtavat ratkaisumme ovat pitäneet meidät alan kärjessä jo vuosikymmeniä, ja vuonna 2013 toimme markkinoille jälleen uusia innovaatioita. KONEen kokeneella ja asiantuntevalla henkilöstöllä on osaamista ja luovuutta tunnistaa ongelmia ja löytää uudenlaisia ratkaisuja asiakkaillemme ja tuotteidemme loppukäyttäjille. Tavoitteemme on tarjota paras asiakas- ja käyttäjäkokemus.

Toimimme pitkäjänteisesti

Liiketoimintaamme ohjaavat neljä megatrendiä: kaupungistuminen, muuttuva väestörakenne, turvallisuuden kasvava merkitys ja huoli ympäristöstä. KONE edistää kestävästä kaupunkikehitystä kehittämällä energiatehokkaita ratkaisuja ihmisten sujuvaan ja turvalliseen liikkumiseen. Uskomme, että KONEen ratkaisuilla on merkittävä rooli kaupunkien viihtyisyyden parantamisessa.

Toimimme pitkäjänteisesti kehittääksemme KONEtta kannattavasti, vastuullisesti ja läpinäkyvästi. Hyvä taloudellinen suorituskyky luo lisäarvoa kaikille sidosryhmillemme. Se parantaa valmiuksiamme palvella

asiakkaitamme, työllistää ihmisiä suoraan ja välillisesti sekä toimia aktiivisesti paikallisissa yhteisöissä.

Tuemme paikallisia yhteisöjä

Vuonna 2010 perustettu KONE Oyj:n 100-vuotissäätiö on tärkeä hanke paikallisten ja usein vähäosaisten yhteisöjen tukemiseksi. Säätiö rahoittaa tällä hetkellä kolmea projektia ja tukee useita pienempiä hankkeita. Se tukee nuorisokeskuksia Intian Chennaiissa ja Etelä-Afrikan Johannesburgissa, sekä Joy of Reading kirjastoautoa Kiinassa. Kirjastoautolle vuosi 2013 oli jälleen kerran menestyksellinen. Se matkasi Pekingistä Yuxiin, vieraili 14 koulussa ja tavoitti yli 10 000 lasta.

Vuosi vuodelta vahvempi yhtiö

KONEesta on tullut vuosi vuodelta vahvempi yhtiö, ja sama kehitys jatkui myös vuonna 2013. Haluan kiittää kaikkia sidosryhmiämme saamastamme luottamuksesta ja tuesta. Odotan innolla edessämme olevia haasteita ja mahdollisuuksia.

Antti Herlin

hallituksen puheenjohtaja
KONE Oyj

Vahvaa kokonaiskehitystä



Olen erittäin tyytyväinen kehitykseemme vuonna 2013. Jälleen kerran onnistuimme tavoitteessamme tehdä KONEesta vuosi vuodelta vahvempi yritys, ja olemme taas askeleen lähempänä visiotamme tarjota paras käyttäjäkokemus. Myyntimme kasvoi markkinoiden kasvua nopeammin. Taloudellinen tuloksemme oli vahva. Sekä asiakasuskollisuus että työntekijöiden tyytyväisyys paranivat ja edistyminen kestävä kehityksen alueella jatkui.

KONE oli kolmantena vuonna peräkkäin 50 maailman innovatiivisimman yrityksen joukossa yhdysvaltalaisen talouslehti Forbesin listalla. Vuonna 2013 esittelimme kaksi uutta innovaatiota: KONE UltraRope -ratkaisun, joka mahdollistaa tulevaisuudessa kilometrin pituisen yhtäjaksoisen hissimatkan, ja People Flow Intelligence -tuoteperheen, jonka ansiosta ihmisten liikkuminen rakennuksissa on entistäkin sujuvampaa.

Hyvää edistystä kehitysohjelmien kautta

Henkilöstömme intensiivisen työn tuloksena kilpailukykyämme on parantunut kehitysohjelmiemme kautta. Kolmivuotiset kehitysohjelmemme ovat osoittautuneet erittäin tehokkaaksi tavaksi kehittää

KONEtta. Vuoden 2013 lopussa veimme päätökseen kolmannet kehitysohjelmamme. Vuosina 2011–2013 asiakkaidemme ja työntekijöidemme tyytyväisyys kasvoi, tuotteidemme laatu ja kilpailukyky paranivat entisestään, saimme aikaan hyvää kehitystä palveluliiketoiminnassamme ja paransimme selvästi koko toimitusketjumme laatua.

Sitoutunut henkilöstö

Henkilöstön tyytyväisyys on tärkeä etenemisemme mittari. Vuonna 2013 henkilöstökyselymme tulokset paranivat selvästi. Myös kyselyn osallistujamäärä parani entisestään erittäin korkealle tasolle. Tämä tarkoittaa sitä, että henkilöstömme haluaa osallistua KONEen kehittämiseen. Tähän olen erityisen tyytyväinen. Nämä edistysaskeleet ovat tulosta keskittymisestäämme sitouttavan, osallistavan ja inspiroivan johtamiskulttuurin kehittämiseen. Tähän liittyen olemme jatkuvasti lisänneet panostuksiamme henkilöstömme kehittämiseen.

Saimme aikaan hyvää edistystä myös työturvallisuudessa. Otimme käyttöön entistäkin systemaattisemmin parhaita käytäntöjä. Järjestimme KONEen globaalin turvallisuusviikon teemalla ”Pienillä asioilla on merkitystä turvallisuudessa”. Myös globaali People Flow -päivä keskittyi turvallisuuteen.

Johtaja ekotehokkuudessa

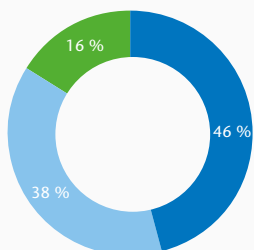
Kestävä kehityksen alueella suurin vaikutusmahdollisuutemme on minimoida tuotteidemme energiankulutus. Tässä kehityksessä olemme toimialamme edelläkävijä. Onnistuimme lisäksi pienentämään omien toimintojemme hiilijalanjälkeä liikevaihtoon suhteutettuna 3,5 %:lla.

Matti Alahuhta
toimitusjohtaja
KONE Oyj

”Sekä asiakasuskollisuus että työntekijöiden tyytyväisyys paranivat ja edistyminen kestävä kehityksen alueella jatkui.”

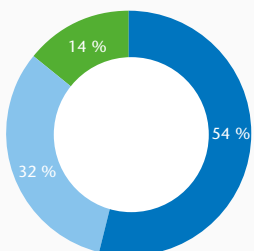
Avainluvut 2013

Liikevaihto markkina-alueittain, 2013



■ EMEA 46 % (49 %)
 ■ Aasia ja Tyynenmeren alue 38 % (35 %)
 ■ Amerikka 16 % (16 %)
 (2012 luvut suluissa)

Liikevaihto liiketoiminnoittain, 2013

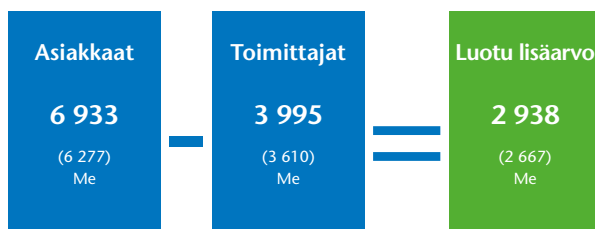


■ Uudet laitteet 54 % (50 %)
 ■ Huolto 32 % (34 %)
 ■ Modernisointi 14 % (16 %)
 (2012 luvut suluissa)

Taloudelliset avainluvut		2012	2013	Muutos, %
Saadut tilaukset	Me	5 496,2	6 151,0	11,9 %
Tilaukanta	Me	5 050,1	5 587,5	10,6 %
Liikevaihto	Me	6 276,8	6 932,6	10,4 %
Liikevoitto	Me	828,7 ¹⁾	953,4	15,1 %
Liikevoitto	%	13,2 ¹⁾	13,8	
Rahavirta liiketoiminnasta (ennen rahoituseriä ja veroja)	Me	1 070,8	1 213,1	
Tilikauden voitto	Me	611,0	713,1	
Laimentamaton osakekohtainen tulos	EUR	1,17	1,37	
Korollinen nettovelka	Me	-574,0	-622,0	
Omavaraisuusaste	%	47,1	43,7	
Nettovelkaantumistaso	%	-31,3	-36,1	
Tutkimus- ja tuotekehityksenot	Me	86,1	96,5	

¹⁾ Ilman 37,3 miljoonan euron kertaluonteista kuluja, joka liittyy tukitoimintojen kehittämissuunnitelmaan ja kustannusten sopeuttamissuunnitelmaan.

KONEen taloudelliset vaikutukset vuonna 2013



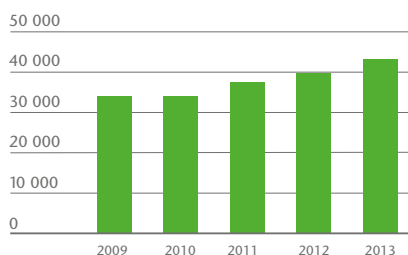
(2012 luvut suluissa)

*Tilikaudelta maksettu osinko. Vuoden 2012 luku sisältää ylimääräisen osingon.

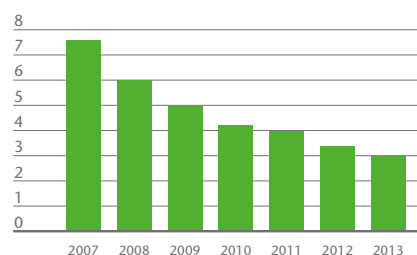
Sidosryhmät

Työntekijät	1 473 (1 375) Me
Luotonantajat	-6 (-8) Me
Julkinen sektori	758 (693) Me
Osakkeenomistajat	512 (781) Me*
Yhtiöön jätetty jakamaton lisäarvo	201 (-174) Me

Henkilöstömäärä (vuoden lopussa)



IIFR:n kehitys*



*Tapaturmataajuus (Industrial Injury Frequency Rate). Yksi KONEen käyttämistä tunnusluvuista kuvaa tapaturmista aiheutuvia vähintään yhden päivän kestäviä poissaoloja miljoonaa työtuntia kohden. IIFR kattaa KONEen omat työntekijät.

Toiminnan suhteellinen hiilijalanjälki

Ajoneuvokalusto (Scope 1)				Sähkö (Scope 2)				Lentomatkustus (Scope 3)				Logistiikka (Scope 3)				Toiminnot kokonaisuuutena			
2011	2012	2013	YoY	2011	2012	2013	YoY	2011	2012	2013	YoY	2011	2012	2013	YoY	2011	2012	2013	YoY
85,6	83,1*	77,4	-6,9 %	898	1 055	1 027	-2,7 %	226	182	226	+24,2 %	1 408	1 088**	1 039	-4,5 %	47,4	45,8*	44,2	-3,5 %
(kgCO ₂ e/huolto-kannassa oleva laite)				(kgCO ₂ e/työntekijä)				(kgCO ₂ e/työntekijä)				(kgCO ₂ e/yksikkö)				(kgCO ₂ e/k€ liikevaihto)			

* Tarkennettu

** Tarkennettu, pitää sisällään GiantKONEen ja Intian

Ajoneuvokaluston, sähkönkulutuksen, lentomatkustuksen ja logistiikan tiedot ovat ulkopuolisen tahon varmentamia.

Energiankulutus		Yksikkö	2011	2012	2013
Suora	Lämmitysöljy	m ³	2 500	1 300	800
	Maakaasu	m ³	3 337 000	5 631 000	5 927 000
Epäsuora	Sähkönkulutus, sisältäen kaukolämmön*	MWh	76 934	92 356	92 986

*2012 tarkennettu

KONEen toimintojen aiheuttamat kasvihuonepäästöt CO ₂ e-tonnia		2011	2012	2013
Suora (scope 1)	Ajoneuvokalusto*	88 500	88 400	86 200
	Lämmityksen ja tuotannon polttoaineet	13 000	14 000	13 000
	Kaasumaiset kylmäaineet	400	900	800
Epäsuora (scope 2)	Sähkönkulutus (sisältäen kaukolämmön)	32 000	42 000	45 000
Muut epäsuorat päästöt (scope 3)	Logistiikka**	95 900	116 800	130 800
	Lentomatkustus	8 000	7 200	9 800
	Työmatkat	12 000	18 000	19 000
	Jäte	500	500	600
Yhteensä*		250 300	287 800	305 200

*2012 tarkennettu

**2011 pois lukien GiantKONE Kiinassa

■ Suoran ja epäsuoran energiankulutuksen päästöt (scope 1 ja scope 2) sekä lentomatkustuksen päästöt (scope 3) ovat Ecobio Oy:n varmentamia

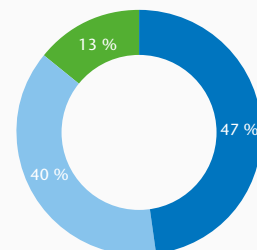
Jäte, tonnia	2011	2012	2013
Kierrätykseen**	18 400	20 700	24 300
Polttoon	2 300	2 700	2 300
Kaatopaikalle*	2 700	2 400	3 200
Ongelmajätteet	600	700	900
Yhteensä**	24 000	26 500	30 700

*2012 tarkennettu

**2011 ja 2012 tarkennettu

Vedenkulutus	2011	2012	2013	
Yhteensä	m ³	270 000	390 000	440 000

Henkilöstö markkina-alueittain, 2013



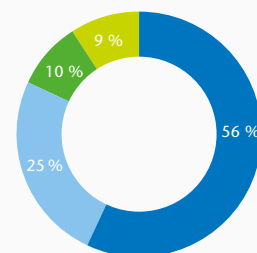
■ EMEA 47 % (48 %)

■ Asia ja Tyynenmeren alue 40 % (38 %)

■ Amerikka 13 % (14 %)

(2012 luvut suluisissa)

Henkilöstö toiminnoittain, 2013



■ Huolto ja modernisointi 56 % (57 %)

■ Uusien laitteiden myynti ja asentaminen 25 % (25 %)

■ Valmistus 10 % (9 %)

■ Hallinto, IT, T&K 9 % (9 %)

(2012 luvut suluisissa)

Tarjoamme parhaan käyttäjäkokemuksen

Meillä on yli 1 000 toimipaikkaa noin 50 maassa eri puolilla maailmaa. Meillä on seitsemän globaalia tuotantolaitosta, jotka sijaitsevat kaikilla päämarkkinoilla, ja kahdeksan globaalia tutkimus- ja tuotekehityskeskusta. Lisäksi KONEella on valtuutettuja jakelijoita lähes 100 maassa.

KONEen visio on tarjota paras käyttäjäkokemus. Strategiamme mukaisesti tarjoamme asiakkaillemme kilpailuetua innovatiivisilla, kustannus- ja ekotehokkailla ratkaisuilla, jotka mahdollistavat ihmisten liikkumisen paikasta toiseen sujuvasti, turvallisesti ja mukavasti.

Hissien, liukuportaiden ja automaattiovien tulee toimia moitteettomasti ja liittyä saumattomasti muihin kiinteistöissä käytössä oleviin järjestelmiin. Erityyppisissä rakennuksissa liikutaan eri tavoin, ja myös liikennemäärät vaihtelevat. Laitteiden optimaalinen sijainti, määrä ja tyyppi määräytyvät sen mukaan, miten ja milloin rakennusta käytetään ja ketkä sitä käyttävät. Meillä on laajaa tietämystä ja asiantuntemusta eri rakennustyyppien toiminnallisuuksista.

Tarjoamme asennetuille laitteille kunnossapitoratkaisuja niiden moitteettoman toiminnan varmistamiseksi. Ikääntyville laitteille tarjoamme modernisointiratkaisuja. Meille on tärkeää auttaa asiakkaitamme saavuttamaan paras käyttäjäkokemus rakennuksen elinkaaren kaikissa vaiheissa.

Tutkimme jatkuvasti, miten ihmiset liikkuvat erityyppisissä rakennuksissa ja mitä tarpeita heillä on. Näin pystymme määrittämään,

miten ratkaisumme voivat tarjota parhaan mahdollisen käyttäjäkokemuksen.

Kehitysohjelmat visiomme ja strategiamme tukena

Mittaamme edistymistämme kohti visiotamme strategisilla tavoitteilla, jotka olivat vuonna 2013 asiakasuskollisuuden kasvattaminen, KONEen tekeminen erinomaiseksi työpaikaksi, toimialajohtajuus kannattavassa kasvussa, ja parhaan käyttäjäkokemuksen tarjoaminen.

KONEen kehitysohjelmat tukevat yhtiötä strategisten tavoitteiden saavuttamisessa. Ne on suunniteltu auttamaan meitä muuttamaan strategiamme teoiksi. Ohjelmat päivitetään säännöllisin väliajoin saavutettujen tulosten ja liiketoimintaympäristössä tapahtuvien muutosten mukaan. Olemme myös täsmentäneet painopistealueet, jotka ovat meille päivittäisessä työssä erittäin tärkeitä. Ne ovat turvallisuus, laatu ja yksinkertaistaminen. Kehitysohjelmat ja strategiset tavoitteet pohjautuvat arvoihimme, jotka ovat asiakkaan ilahduttaminen, tahto uudistua, into saada aikaan ja yhdessä onnistuminen.

KONEen strategiset tavoitteet päivitettiin vuonna 2014. Yksi niistä on Johtajuus kestävän kehityksen alueella. Lue lisää: www.kone.com/strategia



Neljä megatrendiä ohjaavat toimialamme kehitystä

KAUPUNGISTUMINEN

Kaupungistuminen on hissi- ja liukuporrasteollisuuden kannalta merkittävä megatrendi, joka ohjaa tulevien vuosien kysyntää. Ensimmäistä kertaa historiassa kaupungeissa ja maaseudulla asuu yhtä paljon ihmisiä. Väestön keskittyminen kaupunkiin lisää tehokkaiden liikkumisratkaisujen tarvetta.

Kaupunkialueiden kasvu on selvintä Aasiassa, jossa väestönkasvun sekä muuttoliikkeen maaseudulta kaupunkiin odotetaan jatkuvan.

Lue lisää sivuilta 10–11.

VÄESTÖNMUUTOS

Maailman väestörakenne on muuttumassa. Talouskasvu merkitsee parempaa elintasoa yhä suuremmalle osalle maailman väestöstä. Keskituloisiksi luokiteltavien määrän odotetaan kasvavan 2,7 miljardilla vuoteen 2030 mennessä. Keskituloiset odottavat asuinnoiltaan enemmän tilaa ja parempaa varustelua, mikä tukee hissien kysynnän kasvua.

Myös väestön ikääntyminen on ennennäkemättömän nopeaa. Ikäihmisten määrän lisääntyessä rakennusten ja kaupunki-infrastruktuurin esteettömyyden merkitys korostuu.

Lue lisää sivuilta 10–11.

TURVALLISUUS

Kaupunki-infrastruktuuri on ikääntymässä tietyillä markkinoilla. Kansalliset ja kansainväliset turvallisuusmääräykset ja -standardit ovat ratkaisevassa asemassa määriteltäessä hissien ja liukuportaiden turvallisuuden tasoa. Etenkin monet Euroopan maat ovat ottaneet viime vuosina käyttöön tiukat turvallisuus- ja modernisointistandardit.

Miljoonat ihmiset käyttävät hissejä, liukuportaita ja automaattiovia päivittäin, ja meille on ensiarvoisen tärkeää taata heidän turvallisuutensa.

Lue lisää sivuilta 36–39.

YMPÄRISTÖ

Vapaaehtoiset, kestävän kehityksen periaatteiden mukaiset luokitukset ja kansalliset rakennusten ympäristöluokitukset lisäävät kysyntää energiatehokkaille ratkaisuille ihmisvirtojen liikkumiseen rakennuksissa ja rakennusten välillä. Ne yleistyvät jatkuvasti ja niiden merkitys asiakkaillemme lisääntyy. Kestävän kehityksen mukainen kaupunkirakentaminen parantaa rakennusten energiatehokkuutta ja pienentää kielteisiä vaikutuksia ihmisten terveyteen ja ympäristöön.

Lue lisää sivuilta 20–31.

Globaalia hissi- ja liukuporrasteollisuutta ohjaa neljä megatrendiä: kaupungistuminen, muuttuva väestörakenne, turvallisuuden kasvava merkitys ja huoli ympäristöstä. KONE edistää kestävästä kaupunkikehitystä kehittämällä energiatehokkaita ratkaisuja ihmisten sujuvaan ja turvalliseen liikkumiseen kaupungeissa.



Amerikkalainen talouslehti Forbes listasi KONEen kolmantena vuonna peräkkäin maailman 100 innovatiivisimman yrityksen joukkoon. Vuonna 2013 KONE nousi sijalta 42 sijalle 37. KONEelle on lisäksi myönnetty GOOD DESIGN -palkinto vuosina 2008, 2009 ja 2013, kaksi red dot design -palkintoa ja kaksi kunniamainintaa vuonna 2012, ja vuonna 2013 CTBUH:n (Council of Tall Buildings and Urban Habitat) Innovation -palkinto KONE UltraRope -ratkaisusta.



reddot design award
winner 2012

Innovaatioita tulevaisuuden kaupunkeihin

Kaupungit kattavat nykyisin noin kaksi prosenttia maapallon pinta-alasta, mutta niissä asuu yli puolet koko ihmiskunnasta. Kaupunkien osuus koko maapallolla kulutetusta energiasta on 75 prosenttia, ja ne tuottavat 80 prosenttia ihmisperäisistä hiilidioksidipäästöistä. Yhä urbaanimpi maailma kaipaa kestävä kehityksen mukaisia innovaatioita. KONE keskittyy kehittämään ihmisten liikkumista helpottavia People Flow -ratkaisuja, joilla rakennuksista saadaan älykkäämpiä, ekologisempia ja esteettömpiä.

KONEen innovaatiotoiminnalla on pitkät perinteet. Yhtiön menestys perustuu asemaamme alan edelläkävijänä. Olemme jo vuosisadan ajan panostaneet systemaattisesti ja pitkäjänteisesti tutkimukseen ja tuotekehitykseen. Yhtiön seitsemän globaalia T&K-keskusta sijaitsevat Suomessa, Kiinassa, Italiassa, Intiassa, Yhdysvalloissa, Meksikossa ja Saksassa, ja niissä työskentelee yli 800 osaavaa teknologian ammattilaista.

Ratkaisujen lähtökohtana inspiraatio

KONEen T&K-prosessi on jatkuvaa uusien ideoiden ja mahdollisuuksien etsimistä. Prosessin lähtökohtana on monia tekijöitä, mutta ennen kaikkea laitteiden käyttäjien ja asiakkaiden tarpeet. Lisäksi hyödynnämme markkinoiden tarjoamia mahdollisuuksia, esimerkiksi rakennusten korkeuden ja asukasmäärien jatkuvaa kasvua, sekä omissa innovaatioprosesseissamme syntyviä ideoita. Teemme tiivistä yhteistyötä asiakkaiden ja kumppaneidemme sekä yliopistojen ja tutkimuslaitosten kanssa. Järjestämme esimerkiksi eri puolilla maailmaa yhteistyössä

korkeakoulujen kanssa muotoilu- ja innovointityöpajoja ja rohkaisemme omaa väkeämme kertomaan ideoistaan KONE Innovation Tool -järjestelmän avulla. Maailmanlaajuisesti noin 1 500 käyttäjää käsittävän järjestelmän tarkoituksena on luoda yhtiölle oma sisäinen innovointiyhteisö.

Koko T&K-prosessin läpäiseviä keskeisiä vaatimuksia ovat ekotehokkuus, turvallisuus ja korkea laatu.

Palkittua innovatiivisuutta

Optimaalinen kaupunkiympäristö edellyttää uudisrakennuksiin tarkoitettujen ratkaisujen lisäksi myös tuoretta modernisointi- ja kunnossapitoajattelua. KONEen innovaatiot, kuten KONE EcoDisc® -nostokoneisto ja KONE MonoSpace® -hissi, ovat yli vuosikymmenen ajan auttaneet rakennusten omistajia pienentämään energiankulutusta ja hiilijalanjälkeä.

KONE mullisti toimialaa vuonna 1996 tuomalla markkinoille maailman ensimmäisen konehuoneettoman hissin – KONE MonoSpace:n – ja energiatehokkaan KONE EcoDisc -nostokoneiston. Vuonna 2012 KONE esitteli uuden hissivalikoiman, jonka perustana on asiakkaiden tarpeita ja uuden teknologian mahdollisuuksia vuosien ajan selvittänyt intensiivinen tutkimustyö. Tuloksena on tulevaisuuden rakennusten ja kaupunkien tarpeita palveleva ekotehokas hissiratkaisu.

Vuonna 2013 markkinoille tuotu KONE UltraRope™ on täysin uudenlainen korkeisiin rakennuksiin tarkoitettujen hissien nostoteknologia, joka poistaa tavanomaisen

KONEen tuotekehitysprosessi tukee innovaatioita

Markkinaympäristö ja megatrendit

Tutkimus

Konseptien luominen

Uusien tuotteiden ja palveluiden luominen

Ekotehokkuus

Turvallisuus

Laatu

Lue lisää

KONEen T&K:sta ja ekotehokkuudesta sivulta 22.

teräsköyden haitat ja mahdollistaa hisseille jopa kilometrin nostokorkeuden – tuplasti perinteisiä ratkaisuja enemmän. KONE UltraRope -köyden hiilikuituudyn takaa poikkeuksellisen pitkän, kaksi kertaa perinteisiä teräsköyisiä pidemmän käyttöiän. Äärimmäisen kevyt nostoköysi tarjoaa ennennäkemätöntä ekotehokkuutta, luotettavuutta ja kestävyyttä ja parantaa hissien suorituskykyä.

Yhä korkeammalle ulottuvissa rakennuksissa ihmiset liikkuvat sujuvasti KONE People Flow Intelligence -ratkaisujen avulla. Nämä uudet älykkäät ratkaisut on suunniteltu ohjaamaan rakennuksissa liikkujat tehokkaasti ja vaivattomasti sisään- ja ulostuloa oikeaan kohteeseen ja parantamaan samalla rakennusten turvallisuutta. KONE People Flow Intelligence -tuoteperhe käsittää neljä aluetta: kulunvalvonnan, kohdekerrosohjauksen, tietoliikenteen ja laitteiden valvonnan.

Parempia kaupunkeja ikääntyvälle väestölle

Ihmiset elävät paremman elintason ja terveydenhuollon ansiosta yhä vanhemmiksi. Seuraavien 40 vuoden aikana yli 60-vuotiaiden osuus väestöstä kasvaa yli 30 %:iin*. Väestön ikääntyminen lisää esteettömien, turvallisten ja miellyttävien People Flow® -ratkaisujen kysyntää. Innovatiivisena yrityksenä KONE pyrki jatkuvasti tarjoamaan asiakkaille ja asukkaille parempia modernisointiratkaisuja. Kaupunkien rakennuksiin ja liikenteen solmukohtiin

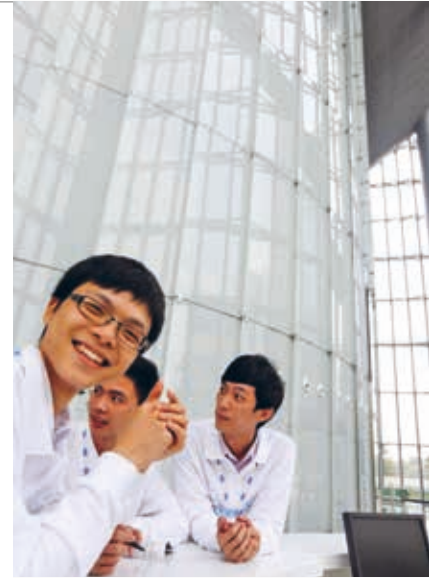
on kehitettävä ratkaisuja, jotka tukevat mahdollisimman vaivatonta liikkumista.

Esimerkiksi Euroopassa on arvioiden mukaan yli neljä miljoonaa yli kolmekkeroksista rakennusta, josta puuttuu hissi. Tämä vaikeuttaa huomattavasti iäkkäiden ihmisten liikkumista kodin ulkopuolella. Kun ympäristössä liikkuminen on helppoa ja turvallista, ikäihmiset voivat asua pidempään kotonaan, eikä heidän tarvitse turvautua palveluasumiseen. Tämä parantaa elämänlaatua ja voi tuoda yhteiskunnalle huomattavia säästöjä.

Esteettömyyttä voi parantaa monin keinoin

Ihmisten ohella myös rakennukset ja niiden sisältämä tekniikka ikääntyy. Yli puolet Euroopassa käytössä olevista hisseistä on yli 20 vuotta vanhoja ja modernisoinnin tarpeessa. Modernisointi parantaa hissien turvallisuutta ja esteettömyyttä. Esimerkiksi hissikoriin voidaan saada jopa 50 prosenttia lisää tilaa, jolloin pyörätuolin tai rollaattorin käyttäjät pääsevät helpommin sisään. Toinen hyöty on pienempi energiankulutus. Uusi hissi säästää ajan mittaan jopa 70 prosenttia energiaa verrattuna vanhaan tekniikkaan.

Hissin muotoilu vaikuttaa käyttäjäkokemuksen lisäksi myös esteettömyyteen. Peilit helpottavat pyörätuolin käyttäjien liikkumista hissiin ja sieltä pois, kaiteista saa tukea ja pistekirjoitus helpottaa näkövammaisten hissien käyttöä.

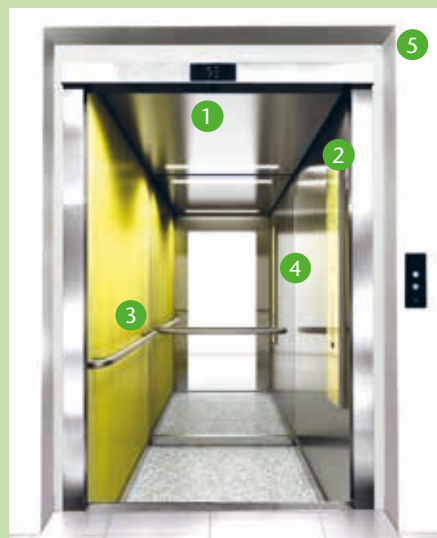


Ihmisten ideat käytäntöön

Hyvät ideat ja innovaatiot lähtevät usein pienistä arkisista havainnoista. KONE kokoaa näitä tärkeitä käyttäjänäkökuulia muun muassa vuotuisilla People Flow -päivillä. Tällöin konelaiset jalkautuvat kentälle haastattelemaan asiakkaita ja havainnoimaan ihmisten liikkumista ja laitteiden käyttöä erityyppisissä rakennuksissa. Kerätty arvokas tieto välitetään KONEen T&K-tiimeille, jotka jalostavat käyttäjäpalautteesta uusia ratkaisuja. Vuonna 2013 People Flow -päivän teemana oli turvallisuus.

Viisi keinoa parantaa esteettömyyttä modernisoimalla hissi

1. Hissikoriin voidaan saada jopa 50 % lisää tilaa.
2. Suuri oviaukko helpottaa hissien käyttöä pyörätuolilla tai lastenrattaiden kanssa liikkeessä.
3. Esteettömyyttä voidaan parantaa asentamalla lisävarusteita, kuten kaiteita ja peilejä.
4. Pistekirjoitus, kerroskuulutukset ja äänimerkit helpottavat näkö- ja kuulovammaisten hissillä kulkemista.
5. Hissi voidaan asentaa myös hissittömään rakennukseen, joko rappukäytävään tai rakennuksen ulkopuolelle.



*OECD (Organization for Economic Co-Operation and Development) Demographic and Labor Force database

Yritysvastuu ja KONE

Jäsenyydet ja luottamustehtävät

KONE osallistuu aktiivisesti hissien ja liukuportaiden turvallisuuteen, esteettömyyteen, energiatehokkuuteen ja muihin tärkeisiin näkökohtiin liittyvien määräysten, standardien ja ohjeiden kehitystyöhön maailmanlaajuisesti. Tutustu verkkosivuillamme listaan organisaatioista, joissa KONE on jäsenenä: www.kone.com/jasennydet.

Yritysvastuu on erottamaton osa KONEen organisaatiokulttuuria ja päivittäistä toimintaa. Se näkyy siinä, miten kohtelemme toisiamme ja kaikkia sidosryhmiämme, miten otamme ympäristön huomioon kaikessa toiminnassamme ja miten huolehdimme taloudellisesta suorituskyvystä nyt ja tulevaisuudessa. Visiomme on tarjota paras käyttäjäkokemus, ja vastuullisuus on tämän loppukäyttäjä- ja asiakaslähtöisen vision keskiössä. Kestävän kehityksen periaate on meille innovaatioiden lähde ja kilpailuetu.

KONE on sitoutunut harjoittamaan vastuullista ja kestävästä kehitystä tukevaa liiketoimintaa. Samaa sitoutumista edellytämme kaikilta yhteistyökumppaneiltamme. Noudatamme paikallisia lakeja ja määräyksiä kaikkialla missä toimimme. Päivittäistä työtämme ohjaavat KONEen eettinen ohjesääntö sekä yrityksen muut periaatteet ja ohjeet.

Yritysvastuusta ja sen hallinnasta vastaavat KONEen johtokunta ja toimitusjohtaja. Ympäristöjohtamisesta vastaavat laatu- ja ympäristötyöryhmä ja johtokunta, joiden kummankin puheenjohtajana toimii toimitusjohtaja. KONEen taloudellisen vastuullisuuden johtamisesta vastaa talousjohtaja, joka kuuluu johtokuntaan ja raportoi toimitusjohtajalle. Vuonna 2013 johtokuntaan perustettiin uusi tehtävä, jonka vastuualueelle kuuluvat asennustoiminta, laatu ja turvallisuus. KONEen toiminnan eettisyyttä valvovat konsernitasolla nimetyt henkilöt, jotka raportoivat yhtiön päälakimiehelle.

Liikkeenjohdon ja työnjohdon tehtävä on varmistaa, että työntekijät tuntevat tehtäviään koskevat lait, määräykset ja sisäiset ohjeet ja noudattavat niitä ja että tuotteemme ja palvelumme täyttävät joka suhteessa kaikki niitä koskevat määräykset ja standardit.

	Laatu- ja johtamisjärjestelmät ja sertifikaatit	Vastuu KONEella
Taloudellinen vastuu	Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodi, sisäinen valvonta, sisäiset auditoinnit	Yhtiökokous, hallitus, johtokunta, sisäinen tarkastus, toimitusjohtaja
Sosiaalinen vastuu	KONEen eettinen ohjesääntö, toimittajien eettinen ohjesääntö, Työterveys- ja turvallisuusstandardi OHSAS 18001	Hallitus, johtokunta, sisäinen tarkastus, toimitusjohtaja
Ympäristö- ja tuotevastuu	ISO 14001 -ympäristöjärjestelmä, ISO 9001 -laatujärjestelmä, hissidirektiivin moduuli H, KONEen Supplier Excellence -sertifiointi	Hallitus, laatu- ja ympäristötyöryhmä, johtokunta, toimitusjohtaja

Lue lisää

hallinnoinnistamme KONEen tilinpäätöksestä sivuilta 60–63.

Vaalimme suhteitamme sidosryhmiin

Pidämme yllä aktiivista vuoropuhelua sidosryhmiemme kanssa. Hoidamme liiketoimintaamme vastuullisesti edistään siten myös sidosryhmiemme tavoitteiden saavuttamista.

Tavoitteemme on luoda osakkeenomistajillemme omistaja-arvoa, tarjota asiakkaillemme parhaita People Flow®

-ratkaisuja, tarjota työntekijöillemme koulutus- ja kehitysmahdollisuuksia yhtiössämme sekä rakentaa toimittajiimme molempia osapuolia hyödyttävät pitkäjänteiset suhteet.

Avoimen vuoropuhelun avulla ylläpidämme yhteistyösuhdetta sidosryhmiimme ja haluamme varmistaa kaikille osapuolille ennakoitavan ja kestävä kehitystä tukevan toimintaympäristön.

Sidosryhmä	Vuoropuhelukanava	Arviointi
KONEella on yli 450 000 asiakasta eri puolilla maailmaa. Keskeisiä asiakkaitamme ovat rakennusurakoitsijat, rakennusten omistajat, kiinteistönhallintayhtiöt ja kiinteistöjen kehittämiseen keskittyvät toimijat	Asiakastapaamiset ja -tilaisuudet, jatkuva vuoropuhelu ratkaisutuen kautta, seminaarit ja konferenssit, esitteet ja aikakauslehdet, yhtiön internet-sivusto, yritysraportit	KONEen vuosittainen globaali asiakasuskollisuuskyseily, myynnin seuranta
KONE maksaa palkkaa yli 43 000 työntekijälle yli 50 maassa	Kehityskeskustelut, jatkuva vuoropuhelu kasvokkain työntekijöiden ja esimiesten välillä, vuotuinen Employee Forum -tapahtuma Euroopassa, yhtiön intranet, sisäinen henkilöstölehti, koulutustapahtumat, globaalit opiskeluratkaisut, ideoiden jakaminen innovointityökalun kautta	Pulsetyötyytyväisyyskyseily, vuosittaiset kehityskeskustelut, innovointityökalu
KONEella on 20 000 tavarantoimittajaa	Jatkuva henkilökohtainen vuoropuhelu, vuosittainen strategisille toimittajille tarkoitettu tapahtuma, alan messut, ohjausryhmän kokoukset, toimittajaseminaarit	Vuosittainen toimittajakysely, toimittajien suorituksen arviointi toimittajien sertifiointiohjelman avulla
KONE maksaa osinkoa yli 45 000 osakkeenomistajalle institutionaalisista sijoittajista ja yrityksistä yksityisiin henkilöihin, julkisiin laitoksiin ja yleishyödyllisiin yhteisöihin	Johdon tapaamiset sijoittajien ja analyttikoiden kanssa, sijoittajasuhdetoiminto, yhtiökokoukset, tiedotustilaisuudet, pörssi- ja lehdistötiedotteet, taloudelliset raportit, pääomamarkkinapäivät, yhtiön raportit	Suora palaute ja kyselyjen ja sijoittajamielikuivatutkimusten kautta saatu palaute sijoittajilta ja analytikoilta
KONEella on valtuutettuja jakelijoita ja edustajia noin 100 maassa	Jatkuva vuoropuhelu päivittäisen yhteydenpidon kautta, säännölliset vierailut, jakelijoiden kokoukset ja erilaiset tukityökalut	Asiakaskysely, myyntiin liittyvän toiminnan seuranta, suora palaute jakelijoilta
KONE viestii proaktiivisesti ja avoimesti median edustajien kanssa	Lehdistötiedotteet, haastattelut, taustoitavat tapaamiset, vierailut, lehdistötilaisuudet, tehdaskierrokset, lehdet ja muut julkaisut, yhtiön verkkosivut	Kyselyt, media-seuranta, maine- ja mielikuivatutkimukset.
KONE tekee yhteistyötä oppilaitosten kanssa sekä paikallisesti että globaalisti	KONEen kansainvälinen harjoittelijaohjelma, CEMS- ja JA-YE Europe Global Enterprise -projekti, opinnäytetyön tekemähdollisuudet, paikalliset harjoittelupaikat, osallistuminen rekrytointimessuille, yhteiset projektit, vierasluennot, osallistuminen tutkimusohjelmiin	Paras työpaikka -tutkimukset, online-seuranta
Yhteiskunta – KONE maksaa välittömiä veroja, sosiaaliturvamaksuja ja työnantajamaksuja noin 50 maassa	Yhtiön verkkosivut, raportit, sidosryhmäsuhteet, medianäkyvyys	Yritysvastuukyselyt, mainetutkimukset

Yritysvastuumme painopistealueet

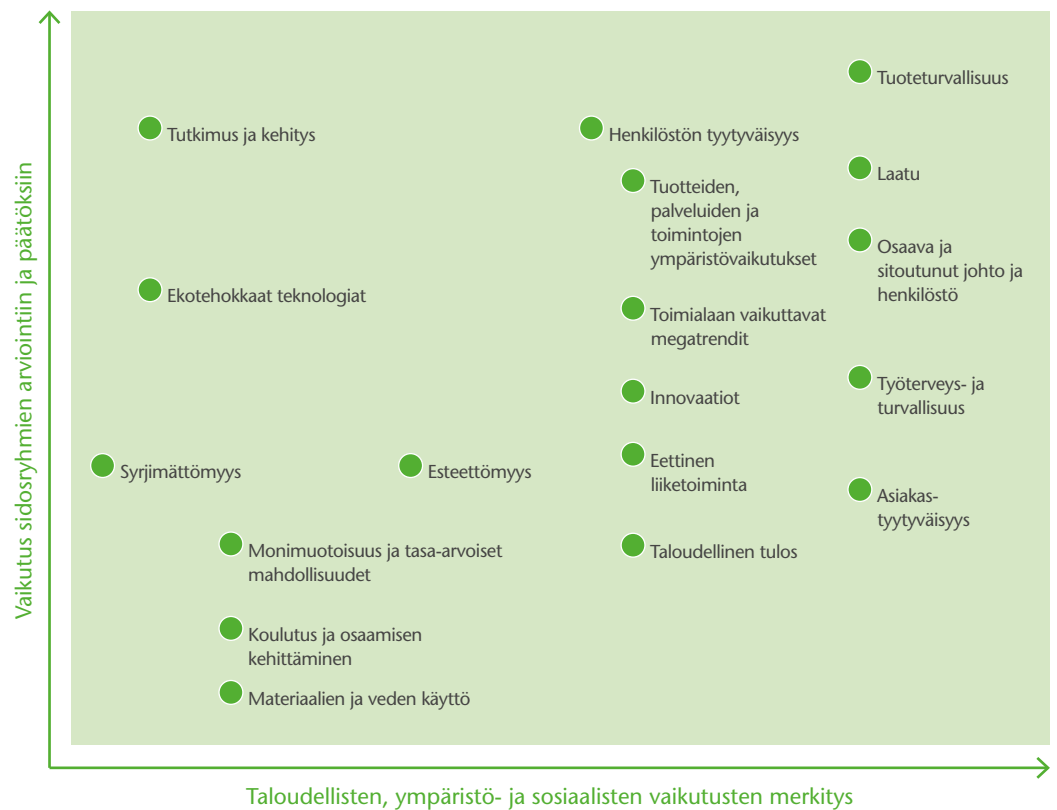
Vuonna 2013 jatkoimme yritysvastuumme keskeisimpien teemojen määrittelyä olennaisuusanalyysin avulla. Lähetimme yli 200 verkkokyselylomaketta asiakkaille, sijoittajille ja analyytikoille, toimialajärjestöille, loppukäyttäjille, tavarantoimittajille, työntekijöille, median edustajille ja KONEen johtokunnan jäsenille.

Vastauksia saatiin 94, eli vastausprosentti oli 44. Tulokset analysoitiin ja ryhmiteltiin työpajassa,

johon osallistui KONEen eri yritysvastuun eri alueista vastaavia henkilöitä sekä johtokunnan jäseniä.

Tulokset esitetään alla olevassa matriisissa, ja niistä tärkeimmät käsitellään tässä raportissa. Seuraavalla sivulla on yhteenveto tärkeimmistä teemoista.

Olellisuusmatriisi



Lue lisää
raportointimme laajuudesta sivulta 46.



Tuottoa pitkällä aikavälillä

Pyrimme tarjoamaan osakkeenomistajille pitkäjänteistä tuottoa kannattavalla, vastuullisella ja avoimella liiketoiminnalla. Omistaja-arvon lisäksi vahva taloudellinen suorituskyky luo meille edellytykset palvella asiakkaitamme paremmin, tarjota työmahdollisuuksia suoraan ja välillisesti sekä toimia aktiivisesti paikallisyhteisöissä. Lue lisää s. 16–19.



Laadukas toimitusketju

Pyrimme jatkuvasti parantamaan toimitusketjumme laatua, reagoitakykyä ja tehokkuutta. Toimitusketju koostuu kaikista toiminnoista ja prosesseista, joita tarvitaan tuotteen saattamiseksi lopulliseen asennuskohteeseen. KONE toimittaa vuosittain 2,6 miljoonaa pakettia jakelukeskuksista työmaille. Lue lisää s. 32–35.



Tuotteidemme energiatehokkuus

Rakennukset käyttävät noin 40 % maailmassa kulutetusta energiasta, ja hissien ja liukuportaiden osuus yksittäisen rakennuksen energiankulutuksesta on noin 2–10 %. Autamme osaltamme ehkäisemään ilmastonmuutosta ja kehittämään seuraavan sukupolven ympäristöystävällisiä rakennuksia toimittamalla ekotehokkaita hissi-, liukuporras- ja automaattioviratkaisuja kestävä kehityksen mukaisiin rakennuksiin ja nollaenergiarakennuksiin. Lue lisää s. 20–25.



Turvallisuus on aina etusijalla

Miljoonat ihmiset käyttävät KONEen hissejä ja liukuportaita joka päivä, joten noudatamme tarkkaan suunnittelu-, valmistus-, asennus- ja huoltoprosesseja parantaaksemme tuotteidemme ja palvelujemme turvallisuutta. Meillä on yli 43 000 työntekijää, ja teemme yhteistyötä tuhansien alihankkijoiden kanssa. Haluamme, että he palaavat joka päivä terveinä kotiin. Uskomme, että kaikki tapaturmat voidaan välttää. Lue lisää s. 36–39.



Toimintojemme ja palvelujemme ympäristövaikutukset

Logistiikan osuus kasvihuonekaasupäästöistämme on 43 %, ja se on merkittävin hiilijalanjälkeemme vaikuttava tekijä. Optimoimme toimitusketjumme ja käytämme ekotehokkuuden huomioivia jakelumalleja. Huoltoajoneuvokaluston osuus hiilijalanjäljestämme on 28 %. Etsimme jatkuvasti uusia, innovatiivisia tapoja vähentää ajoneuvokalustomme hiilijalanjälkeä. Lue lisää s. 26–30.



Henkilöstömme

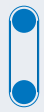
Vuonna 2013 KONEen palveluksessa oli 43 000 henkilöä maailmanlaajuisesti. Haluamme tehdä KONEesta erinomaisen työpaikan, kehittää työntekijöidemme osaamista ja sitouttaa ja kannustaa heitä erinomaisiin suorituksiin. Noudatamme kaikessa toiminnassamme korkeita eettisiä periaatteita. Jokaisella KONEen työntekijällä on oikeus turvalliseen ja terveelliseen, henkilökohtaista hyvinvointia edistävään työympäristöön, jossa syrjintä on kielletty. Lue lisää s. 40–43.

TALOUDELLINEN VASTUU

KONEen tavoite on kasvaa pitkäjänteisesti ja kannattavasti vastaamalla asiakkaiden tarpeisiin ja odotuksiin. Toimitamme asiakkaille hissien ja liukuportaiden koko elinkaaren kattavat ratkaisut uusien laitteiden toimituksista kunnossapitoon ja modernisointeihin.

Toiminnallemme tärkeimmät maantieteelliset alueet ovat Eurooppa, Lähi-itä ja Afrikka (EMEA), Pohjois-Amerikka ja Aasian ja Tyynenmeren alue.

Liikevaihto liiketoiminnoittain 2013



Uudet laitteet

54 %



Modernisointi

14 %



Huolto

32 %

Liikevaihto markkina-alueittain 2013

Amerikka

16 %

EMEA

46 %

Aasia ja Tyynenmeren alue

38 %



Luomme pitkän aikavälin tuottoja

Taloudellinen vastuu merkitsee KONEelle ennen muuta vastuuta osakkeenomistajia kohtaan. Ratkaisumme tuottavat asiakkaillemme ja loppukäyttäjillemme merkittävää lisäarvoa. Omistaja-arvon lisäksi vahva taloudellinen suorituskyky luo merkittävää ja pitkäjänteistä lisäarvoa myös muille sidosryhmille – henkilöstölle, toimittajille ja yhteisöille laajemmin.

Pyrimme tarjoamaan osakkeenomistajille pitkäjänteistä tuottoa kannattavalla, vastuullisella ja avoimella liiketoiminnalla. Vuoden 2013 lopussa KONEella oli yli 45 000 osakkeenomistajaa institutionaalista sijoittajista ja yrityksistä yksityishenkilöihin, julkisyhteisöihin ja yleishyödyllisiin yhteisöihin. KONEen omistajakunta kasvoi merkittävästi, vuoden loppuun mennessä noin 14 000 uudella sijoittajalla – joista lähes 13 000 oli kotitalouksia.

Pitkäjänteistä elinkaariajattelua

KONEen liiketoimintamallin perusta on elinkaariajattelu. Toimitamme asiakkaillemme hissien ja liukuportaiden koko elinkaaren kattavat ratkaisut uusien laitteiden myynnistä alkaen. Laitteiden moitteeton toiminta vaatii säännöllistä huoltoa, ja ikääntyessään laitteet kaipaavat usein myös modernisointia.

Toimintamallimme ei sido isoja pääomia. Uusien laitteiden tuotanto on pääasiassa toimittajilta hankittujen komponenttien kokoonpanoa, ja huoltoliiketoiminta vaatii erittäin vähän käyttömaisyinvestointeja. Mallimme antaa mahdollisuuden toiminnan laajentamiseen suhteellisen vähäisillä investoinneilla, mutta hyvällä sijoitetun

pääoman tuotolla. Tavoitteemme on ylläpitää maksuehtoja, jotka mahdollistavat riskien hallitsemisen ja kasvun rahoittamisen. KONE on onnistunut pitämään yllä vahvan rahavirran ja negatiivisen käyttöpääoman.

Vuosien 2008–2009 finanssikiiriin jälkeen uusien laitteiden markkinat romahtivat Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa, ja ovat näillä alueilla edelleen aiempia huippuvolyymejä matalammalla tasolla. Sitä vastoin Aasian ja Tyynenmeren alueen markkinat ovat kasvaneet nopeasti, etenkin Kiinan vetämänä. Finanssikiiri on vaikuttanut myös modernisointiin. Euroopan ja Pohjois-Amerikan markkinat, joilla modernisointipotentiaali on lyhyellä aikavälillä suurin, ovat kehittyneet selvästi heikommin kuin kriisiä edeltävänä aikana.

Kunnossapito on taloussuhdanteiden vaihteluissa liiketoimintamallimme vakain elementti, koska laitteet vaativat huoltoa taantumankin aikana. Lisäksi hissien kunnossapito on käytännössä kaikkialla maailmassa lakisääteinen vaatimus.

Pitkällä aikavälillä liiketoimintamme kasvu on vankalla pohjalla. Hissi- ja liukuporrasteollisuuden kasvu perustuu neljälle megatrendille, jotka ovat kaupungistuminen, muuttuva väestörakenne, voimistuva ympäristötietoisuus ja turvallisuuden kasvava merkitys.

Globaali yritys

KONEelle tärkeimmät maantieteelliset alueet ovat Eurooppa, Lähi-itä ja Afrikka (EMEA), Pohjois-Amerikka ja Aasian ja Tyynenmeren alue. Aasian ja Tyynenmeren alueen, Pohjois-Amerikan

Pyrimme tarjoamaan osakkeenomistajille pitkäjänteistä tuottoa kannattavalla, vastuullisella ja avoimella liiketoiminnalla.

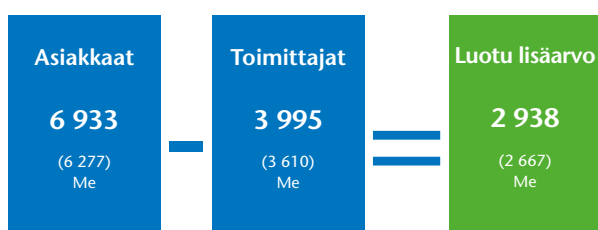
Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Kasvu:
markkinoita nopeampi kasvu

Kannattavuus:
16 %:n liikevoittomarginaali

Rahavirta:
parantunut käyttöpääoman kierto

KONEen taloudelliset vaikutukset vuonna 2013



(2012 luvut suluissa)

*Tilikaudelta maksettu osinko. Vuoden 2012 luku sisältää ylimääräisen osingon.

Sidosryhmät

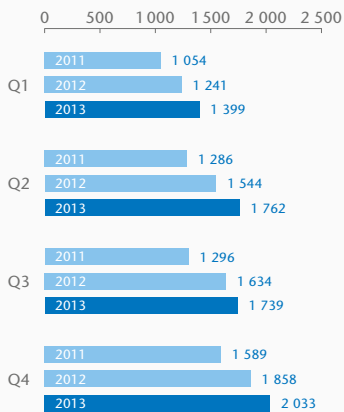
Työntekijät	1 473 (1 375) MEUR
Luotonantajat	-6 (-8) MEUR
Julkinen sektori	758 (693) MEUR
Osakkeenomistajat	512 (781) MEUR*
Yhtiöön jätetty jakamaton lisäarvo	201 (-174) MEUR

Saadut tilaukset 2013:

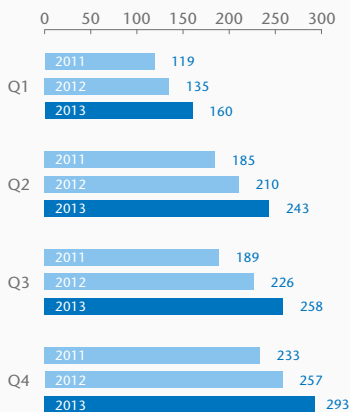
Vahvaa kasvua Aasian ja Tyynenmeren ja Amerikan alueilla

**Liikevaihto 2013:**

Liikevaihto kasvoi vahvasti uusien laitteiden myynnissä ja huoltoliiketoiminnassa

**Liikevoitto 2013*:**

Liikevoiton kasvu johtui ennen muuta uuslaitemyynnin vahvasta kasvusta Aasian ja Tyynenmeren alueella sekä palveluliiketoiminnan maailmanlaajuisesti myönteisestä kehityksestä



* ilman kertaluonteisia eriä

ja Lähi-idän markkinat kehittyivät vuonna 2013 myönteisesti. Euroopassa markkinatilanne pysyi epävarmana, mutta epävarmuus väheni vuoden loppua kohden. Koko EMEA-alueella uusien laitteiden kysyntä heikkeni hieman vuonna 2013. Pohjois-Amerikan markkinoiden elpyminen jatkui koko vuoden. Aasian ja Tyynenmeren alueen markkinan kasvuvauhti oli jonkin verran korkeampi kuin edellisenä vuonna Kiinan nopean kasvun vauhdittamana. Suurprojektien segmentti kasvoi maailmanlaajuisesti jonkin verran seurauksena vahvasta kehityksestä Aasian ja Tyynenmeren alueella, Lähi-idässä sekä Pohjois-Amerikassa. Modernisointimarkkina oli suhteellisen vakaa markkinoiden kehityksessä myönteisesti Pohjois-Amerikassa sekä Aasian ja Tyynenmeren alueella, mutta laskiessa EMEA-alueella. Huoltomarkkinan kasvu oli nopeinta Aasian ja Tyynenmeren alueella uusien laitteiden asennusten kasvun vauhdittamana. Kehittyneillä markkinoilla kasvuvauhti oli matalampi, ja markkinat olivat useassa maassa erittäin kilpaillut.

KONEen asema globaaleilla markkinoilla ja liikevaihtomme jakauma on muuttunut viime vuosina merkittävästi. Aasian ja Tyynenmeren alueen osuus KONEen liikevaihdosta on kasvanut 12 %:sta (2005) 38 %:iin (2013). EMEA-alueen osuus laski samalla ajanjaksolla 66 %:sta 46 %:iin ja Pohjois-Amerikan 22 %:sta 16 %:iin. Tämä on seurausta markkinoiden nopeasta kasvusta Aasian ja Tyynenmeren alueella ja KONEen tällä alueella voittamista markkinaosuuksista, sekä samanaikaisesta heikkoudesta Euroopan ja Pohjois-Amerikan markkinoilla. KONEen liikevaihto on kuitenkin kehittynyt hyvin myös haastavammilla markkinoilla EMEA-alueella ja Pohjois-Amerikassa. Pääosa uusien laitteiden markkinavolyymista on maailmanlaajuisesti siirtynyt Aasian ja Tyynenmeren alueelle, mutta Eurooppa ja Pohjois-Amerikka ovat tärkeitä huolto- ja modernisointimarkkinoita.

Tulos ja taloudellinen asema

Vuonna 2013 KONEen saadut tilaukset kasvoivat 11,9 % ja olivat 6 151 miljoonaa euroa (1–12/2012: 5 496). Saatuihin tilauksiin ei sisällytetä huoltosopimuksia. Tilaukskannan kate oli hyvällä tasolla, ja saatujen tilausten katteet paranivat hieman edellisvuoden jo hyvältä tasolta. Peruuksien osuus tilauksista pysyi hyvin pienenä. KONEen uusien laitteiden tilaukset hissi- ja liukuporraslaitemäärissä laskettuna olivat noin 137 000 laitetta (2012: noin 118 000 laitetta).

KONEen liikevaihto kasvoi 10,4 % edellisvuodesta 6 933 miljoonaa euroon (1–12/2012: 6 277). KONE toimitti noin 120 000 uutta hissiä ja liukuporraslaiteita vuoden 2013 aikana (2012: noin 103 000 uutta hissiä ja liukuporraslaiteita). Liikevaihdolla mitattuna suurimmat maat vuonna 2013 olivat Kiina, jonka osuus oli noin 30 % kokonaisliikevaihdosta, ja Yhdysvallat yli 10 %:n osuudella. KONEen asiakaskunta on laaja ja monipuolinen, eikä minkään yksittäisen asiakkaan osuus liikevaihdosta ole merkittävä.

KONEen liikevoitto (EBIT) kasvoi 953,4 miljoonaa euroon (1–12/2012: 828,7) ja oli 13,8 % liikevaihdosta (13,2 %) (vuoden 2012 luvut eivät sisällä kertaluonteista 37,3 miljoonan euron uudelleenjärjestelykuluja, joka liittyy tukitoimintojen kehittämis- ja kustannusten sopeuttamishelmiin). Liikevoiton kasvu oli seurausta uusien laitteiden liikevaihdon vahvana jatkuneesta kasvusta Aasian ja Tyynenmeren alueella, erityisesti Kiinassa, ja positiivisesta kehityksestä palveluliiketoiminnassa maailmanlaajuisesti. Suhteellista liikevoittoa rasittivat uusien laitteiden liiketoiminnan merkittävästi kasvanut osuus liikevaihdosta, matalammilla katteilla vuosina 2010 ja 2011 saatujen tilausten toimitukset, erityisesti Pohjois-Amerikassa, sekä tiukka hintakilpailu. Vuoden toisella puoliskolla suhteellinen liikevoitto kuitenkin kehittyi positiivisesti, johtuen erittäin vahvasta operatiivisesta suorituksesta laaja-alaisesti sekä menneen kahden vuoden aikaisten hinnoittelutoimenpiteiden myönteisestä vaikutuksesta. KONE jatkoi panostusten kasvattamista liiketoiminnan kasvua tukevilla alueilla, erityisesti Aasian ja Tyynenmeren alueella sekä prosessikehityksessä ja IT:ssä. KONEen voitto ennen veroja oli 960,5 miljoonaa euroa (804,3).

Verot olivat 247,3 miljoonaa euroa (193,3). Tämä vastaa 25,8 %:n efektiivistä veroastetta (24,0 %) koko vuodelle. Tilikauden 2013 liiketoiminnan tulokseen perustuva efektiivinen veroaste oli 23,6 % (23,5 %). KONE toimii avoimesti veroviranomaisten kanssa. Olemme sitoutuneet maksamaan laissa määrättyt verot ja noudattamaan kaikkia tiedonantovaatimuksia toimintamaissamme. Kaikilla liiketoimilla tulee olla vahvat liiketoiminnalliset perusteet, eivätkä ne saa vaarantaa verovelvoitteiden täyttämisperiaatteita. KONEen tavoitteena on varmistaa ennakoitavuus verosasioissaan.

KONEen taloudellinen asema oli erittäin vahva joulukuun 2013 lopussa. Liiketoiminnan rahavirta (ennen rahoituseriä ja veroja) oli 1 213 miljoonaa euroa (1–12/2012: 1 071). Nettokäyttöpääoma oli joulukuun 2013 lopussa –611,5 miljoonaa euroa (31.12.2012: –439,3) mukaan lukien rahoitus- ja veroerät. Korollinen nettovelka oli joulukuun 2013 lopussa –622,0 miljoonaa euroa (31.12.2012: –574,0). Rahavarat yhdessä lyhytaikaisten talletusten kanssa olivat raportointikauden lopussa 890,6 miljoonaa euroa (873,2).

KONEella on vahva tase ja positiivinen nettokassa. Vahva tase tukee KONEen kasvutavoitteita. Se myös mahdollistaa reagoinnin, mikäli KONEen liiketoiminta-alueilla ilmeneisi kiinnostavia mahdollisuuksia. KONEen taserakenteelle, osingonmaksulle tai omien osakkeiden takaisinostolle ei ole määriteltyjä tavoitteita. Hallituksen osingonjakoehdotus muodostetaan yleisten liiketoimintänäkymien ja -mahdollisuuksien sekä kulloisenkin pääomarakenteen ja siinä ennakoitavien muutosten perusteella. Vuodelta 2013 KONE maksoi osinkoina yhteensä 512 miljoonaa euroa osakkeenomistajille.

Jatkamme haastajan asenteella

Vuosina 2005–2013 uuslaiteliiketoiminta on ollut KONEen nopeimmin kasvava liiketoiminta-alue, ja markkinaosuutemme uusissa laitteissa on kasvanut merkittävästi. KONE oli vuonna 2013 maailmanlaajuisesti alan toiseksi suurin uusien laitteiden toimittaja. Uusien laitteiden osuus liikevaihdosta kasvoi Aasian ja Tyynenmeren alueen nopean kasvun vauhdittamana kyseisellä ajanjaksona 40 %:sta 54 %:iin. Samanaikaisesti palveluliiketoiminnan puolella modernisoinnin osuus laski 19 %:sta 14 %:iin ja huoltoliiketoiminnan 41 %:sta 32 %:iin kokonaisliikevaihdosta.

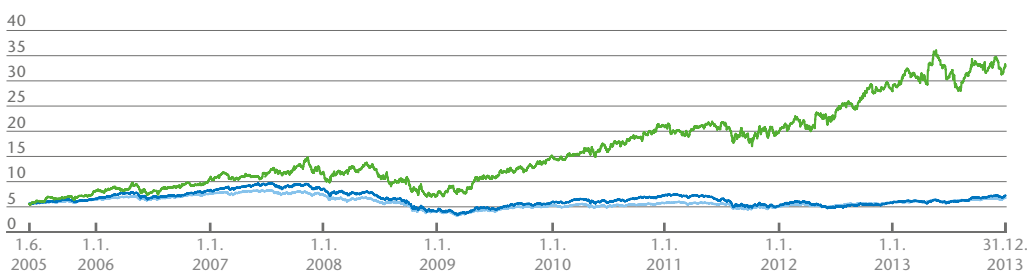
Vaikka kasvu on ollut nopeinta uusissa laitteissa, myös palveluliiketoimintamme on kasvanut hyvin vuodesta 2005. Huoltokanta kasvoi vuoden 2005 lopun 580 000 laitteesta yli 950 000 laitteeseen (31.12.2013). Tärkein kasvua ruokkinut tekijä oli KONEen asentamien laitteiden tehokas siirtyminen huoltokantaan. Lisäksi huoltokantaa ovat osaltaan kasvattaneet pienten ja keskisuurten huoltoyritysten ostot Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa. KONE oli vuoden 2013 lopussa huoltokannalla mitattuna maailman neljänneksi suurin hissien ja liukuportaiden huoltaja.

Vaikka globaali markkinaosuutemme on kasvanut merkittävästi kahdeksan viime vuoden aikana, jatkamme liiketoimintamme kehittämistä haastajan asenteella. Pyrimme yhä kasvamaan kaikilla liiketoimintamme alueilla markkinoita nopeammin.

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

KONE on saavuttanut kaksi kolmesta tammikuussa 2011 julkistetusta pitkän aikavälin taloudellisesta tavoitteesta. Olemme kasvaneet markkinoita nopeammin, ja käyttöpääomamme kierto on parantunut. Kolmas tavoite, 16 %:n liikeyvoittomarginaali (EBIT), on toistaiseksi saavuttamatta. Uuslaitemyynnin kasvanut osuus KONEen liikevaihdosta rasittaa marginaalin kehitystä lyhyellä aikavälillä, mutta koska käyttöpääomamme on negatiivinen ja kaikkien liiketoimintojen pääoman tuotto on hyvä, emme tähtää liikevaihdon rakenteen optimointiin lyhyellä aikavälillä. Tämän sijasta pyrimme kasvattamaan absoluuttista liikeyvoittoa (EBIT) ja parantamaan kaikkien toimintojen pitkän aikavälin kannattavuutta. Uusien laitteiden liikevaihdon kasvu tukee koko liiketoiminnan pitkäjänteistä kasvua ja on paras tapa varmistaa hyvä huoltoliiketoiminnan tuleva kehitys asennetuille laitteille solmittavien huoltosopimusten kautta.

KONEen osakkeen kurssikehitys



■ KONEen B-sarjan osake

■ OMX Helsinki Cap -indeksi, indeksoitu

■ Euro Stoxx 600 -indeksi, indeksoitu



Lue lisää

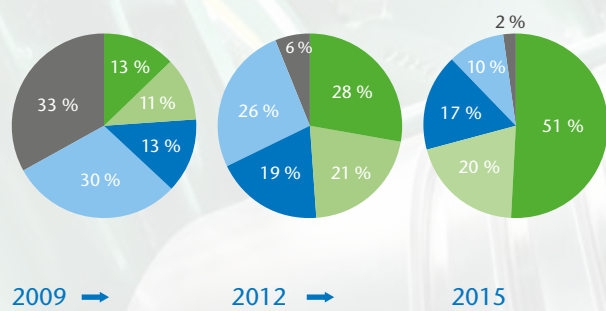
KONEen taloudellisesta tuloksesta:
www.kone.com/sijoittajat

YMPÄRISTÖ

KONE auttaa osaltaan ehkäisemään ilmastonmuutosta ja kehittämään seuraavan sukupolven ympäristöystävällisiä rakennuksia toimittamalla ekotehokkaita hissi-, liukuporras- ja automaattioviratkaisuja kestävä kehityksen mukaisiin rakennuksiin ja nollaenergiarakennuksiin.

Rakennusten ympäristöluokitukset, kuten LEED, BREEAM, Green Star, 3 Star ja Green Mark, ovat lisänneet ekotehokkaiden hissien ja liukuportaiden kysyntää.

Vihreän rakentamisen osuus rakennusalan yrityksissä eri puolilla maailmaa (2009–2015 arvio)



- Vihreitä projekteja yli 60 %
- Vihreitä projekteja 31–60 %
- Vihreitä projekteja 16–30 %
- Vihreitä projekteja 1–15 %
- Selvitysasteella (ei vihreitä projekteja)

Lähde: McGraw-Hill Construction, 2013

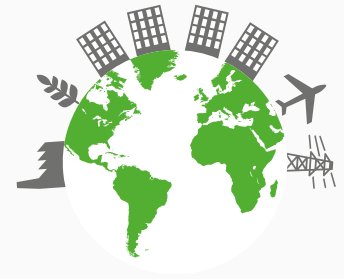
Ekotehokkaita ratkaisuja tulevaisuuden rakennuksiin

Ympäristöstrategiansa mukaisesti KONE tarjoaa turvallisia, korkealaatuisia sekä ekotehokkaita tuotteita ja palveluita. Pyrimme parantamaan liiketoimintaamme jatkuvasti täyttämällä tai ylittämällä tämänhetkiset lain vaatimukset, säännöt ja määräykset sekä tekemällä yhteistyötä toimittajiemme ja asiakkaidemme kanssa ehkäistäksemme liiketoiminnastamme syntyviä päästöjä ja jätteitä tai vähentääksemme ne minimiin.

KONEen pitkän aikavälin ympäristötavoitteena on parantaa uusien hissien ekotehokkuutta, lisätä asennettujen hissien, liukuportaiden ja automaattiovien energiatehokkuutta modernisoinneilla, pienentää entisestään omista toiminnoistamme aiheutuvia haitallisia ympäristövaikutuksia, erityisesti hiilijalanjälkeä, sekä tehostaa energian, materiaalien ja veden käyttöä.

Suunta vihreämpään tulevaisuuteen

Kestävän kehityksen edelläkävijyys on määritelty yhdeksi KONEen strategisista tavoitteista. Tukeaksemme tavoitteen saavuttamista olemme päivittäneet Erinomaisuus ympäristöasioissa -ohjelmamme tärkeimmät hankkeet ja tavoitteet (lue lisää s. 31.) Ohjelma tukee meneillään olevaa rakennetun ympäristön muutosta älykkäiksi ekokaupungeiksi, vähäpäästöisiksi yhteisöiksi ja nollaenergiarakennuksiksi. Muutos koskee uudisrakentamisen lisäksi myös vanhojen rakennusten peruskorjausta ja rakennettua ympäristöä kokonaisuudessaan. Vihreä muutos kattaa rakennuksen elinkaaren kaikki vaiheet suunnittelusta rakentamiseen, kunnossapitoon ja modernisointiin.



Rakennusten osuus koko maailman energiankulutuksesta on noin **40 %***, ja hissien ja liukuportaiden osuus yksittäisen rakennuksen energiankulutuksesta on 2–10 %.

*Lähde: UNEP

Ekotehokkuutta rakennuksen elinkaaren kaikissa vaiheissa

Tarjoamme palveluita, jotka auttavat asiakkaitamme saavuttamaan omat ekotehokkuustavoitteensa rakennuksen elinkaaren kaikissa vaiheissa rakennuksen suunnittelusta ja rakentamisesta sen kunnossapitoon ja modernisointiin.

Pitääksemme palvelujemme aiheuttamat ympäristövaikutukset mahdollisimman vähäisinä kiinnitämme runsaasti huomiota palvelujen tuotanto- ja toimitustapaan.

1. Tuemme vihreän rakentamisen suunnittelua

Laskemme omien tuotteidemme energiankulutuksen ja mahdollistamme ympäristöystävällisen rakentamisen. Julkistamme KONEen tuotteiden ympäristövaikutukset ja osallistumme globaalin energianhallintastandardien kehittämiseen.



2. Ekotehokas asennus

Otamme ympäristön huomioon uusia laitteita asennettaessa. Hyvin suunnitellut ja tehokkaat asennusprosessimme minimoivat asennustöistä aiheutuvat ympäristöhaitat, ja järjestelmämme varmistavat, että vähennämme kemikaalien käyttöä ja käsittelemme jätteitä tehokkaasti asennustyömaalla.



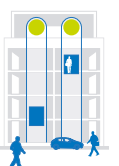
Modernisoinnilla jopa **70 %:n** energiansäästö

6,9 %:n suhteellinen vähennys ajoneuvokaluston päästöissä



4. Ekotehokkuutta modernisoinnilla

Sovellamme useita eri ratkaisuja, joilla päästään parhaaseen lopputulokseen mahdollisimman vähäisin ympäristövaikutuksin. Modernisointiratkaisumme kattavat kaiken jälkiasennettavasta LED-valaistuksesta kokonaan uuteen, energian talteenottojärjestelmällä varustettuun hissiin.



3. Tehokkaat kunnossapitoprosessit

Käytämme älykkäitä teknologioita ja ympäristöystävällistä ajoneuvokalustoa päästöjen minimoimiseksi ja tehokkuuden maksimoimiseksi. Etävalvontaratkaisut vähentävät turhia vikakäyntejä. Ajoneuvojen varaosavarastot vähentävät käyntejä varastolla ja pienentävät siten päästöjä.



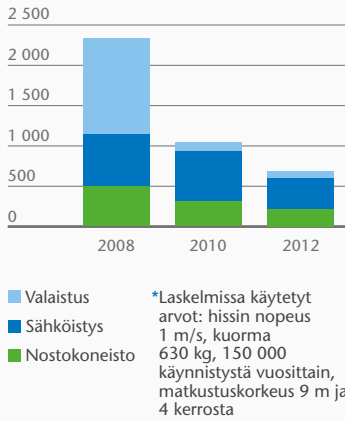
Vihreää rakentamista edistetään eri puolilla maailmaa valtiovallan toimesta. Eurooppalainen rakennusten energiatehokkuutta koskeva direktiivi edellyttää, että vuoden 2020 loppuun mennessä kaikki uudisrakennukset ovat lähes nollaenergiarakennuksia*. Kiinan hallitus julkisti hiljattain kunnianhimoisen tavoitteen, jonka mukaan 50 % uusista rakennuksista on rakennettava vihreiden ympäristöstandardien mukaisesti vuonna 2020**.

* Lähes nollaenergiarakennukseksi määritellään rakennus, jolla on erittäin korkea energiatehokkuus.

**Lähde: Mizuho Securities Asia Limited

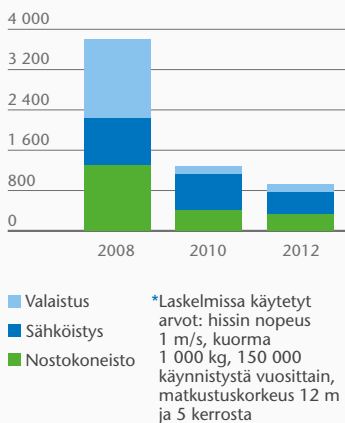
KONE MonoSpace® 500 Eurooppa – kWh/vuosi

Yli 70 %:n vähennys 2008–2012*



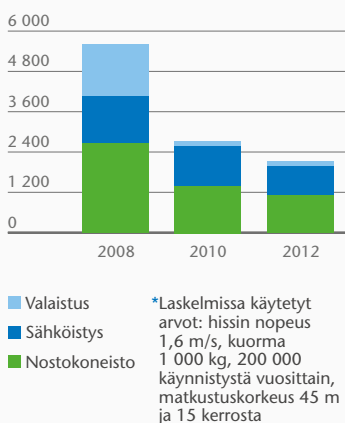
KONE N MonoSpace®, Aasia – kWh/vuosi

Yli 75 %:n vähennys 2008–2012*



KONE N MiniSpace®, Aasia – kWh/vuosi

Yli 60 %:n vähennys 2008–2012*



KONEen painopistealueisiin kuuluvat uusia People Flow -teknologioita tutkivat vihreän rakentamisen projektit, joissa selvitetään etävalvontaa hyödyntäviä ja ekotehokkaaseen huoltoautokalustoon perustuvia vähäpäästöisiä kunnossapitokonsepteja. Lisäksi kehitämme tehokkaita asennusmenetelmiä ja vähennämme siten asennusaikaa ja asennustyöhön tarvittavia resursseja.

Euroopassa käytössä olevista hisseistä ja liukuportaista yli 50 % (2,2 miljoonaa vuonna 2010) on yli 20 vuotta vanhoja. Vuonna 2020 luvun arvioidaan nousevaan 60 %:iin (3,2 miljoonaa)*. Euroopan komission tukeman hissien ja liukuportaiden energiatehokkuutta selvittäneen E4-tutkimuksen tulokset osoittavat, että vuonna 1985 tai sitä ennen asennetun hissien modernisointi hyödyntäen parasta käytettävissä olevaa teknologiaa voi säästää energiaa jopa 63 %. Euroopan tasolla energiaa säästyisi 11,6 TWh.

Energiatehokkailla ratkaisulla vihreämpiä rakennuksia

KONE on hissiteollisuuden edelläkävijä ekotehokkaiden ratkaisujen kehittämisessä. Ratkaisujemme merkittävimmät ympäristövaikutukset liittyvät laitteiden elinkaaren aikaiseen sähkönkulutukseen. Tämä korostaa energiatehokkuutta parantavien innovaatioiden merkitystä.

KONE pyrkii vähentämään rakennusten ympäristövaikutusta pienentämällä hissinsä ja liukuportaidensa energiankulutusta. KONEen vuonna 2012 lanseeraamat volyymihissit kuluttavat Euroopassa 70 %, Aasiassa 60–75 % ja Yhdysvalloissa 40 % vähemmän energiaa kuin yhtiön volyymihissit keskimäärin vuonna 2008. Parannusten taustalla ovat täysin uudistettu KONE EcoDisc® -nostokoneisto, tehokas käyttöjärjestelmä, parannellut valmiustilaratkaisut sekä LED-valaistus. Liukuportaamme ovat 30 % energiatehokkaampia kuin vuonna 2010.

Ekotehokkuus ohjaa tuotekehitystyötä

Ekotehokkuus on yksi tärkeimmistä tuotekehitysprosessiamme ohjaavista tekijöistä. Se on olennainen osa tuotetarjoamaamme hisseistä liukuportaisiin ja automaattioviin.

Kehittäessämme uusia ratkaisuja minimoimme laitteen koko elinkaarenaikaiset

ympäristövaikutukset kaikissa vaiheissa raaka-aineiden hankinnasta kierrätykseen, jätteiden käsittelyyn sekä materiaalien uudelleenkäyttöön.

KONEen tuotekehitysprosessin tavoitteena on:

- vähentää energiankulutusta
- kehittää uusia älykkäitä teknologioita ympäristöstävällisiin rakennuksiin
- vähentää materiaalien käyttöä, myös pakkausmateriaalien ja jätteen määrää
- välttää haitallisten aineiden käyttöä
- maksimoida materiaalien kestävyys ja uusiomateriaalien osuus
- maksimoida kierrätettävyys
- varmistaa, että tuotteemme vastaavat ympäristöluokitusten vaatimuksia
- minimoida vedenkulutus

KONEen kaikkien tuotekehitysohjelmien on täytettävä yksityiskohtaiset ekotehokkuuskriteerit, jotka varmennetaan prototyyppien ja pilottiprojektien avulla. Keskeinen tavoite on energiankulutuksen minimointi. Tuotehallinnassa jokaista tuotemuutosta verrataan käytössä olevaan ratkaisuun, jotta voidaan varmistaa, että uusi ratkaisu pienentää haitallisia ympäristövaikutuksia. Tuotteisiin mahdollisesti liittyvien riskien tunnistamiseksi ja poistamiseksi jokaisen projektin yhteydessä tehdään riskien arviointi, joka kattaa myös ympäristöriskit.

KONE on ekotehokkuuden asiantuntija. Pystymme tarkasti analysoimaan matkustajavirrat ja laskemaan asiakkaillemme tarjoamamme ratkaisun energiankulutuksen sekä mahdollisen hiilijalanjäljen pienemisen ratkaisun koko käyttöiän aikana. Analyysityökalut ovat erityisen hyödyllisiä, kun asiakas haluaa suunnitella nollaenergiarakennuksen ja täyttää ympäristöstävälliselle rakennukselle asetetut vaatimukset.

Huippuluokan energiatehokkuutta

Vuonna 2013 KONEen toimittamien energiatehokkaiden hissien määrä kasvoi edelleen maailmanlaajuisesti, etenkin

*Lähde: European Lift Association ELA

Euroopassa ja Aasiassa. KONE pystyy ainoana hissiyhtiönä tarjoamaan parhaan A-luokan ekotehokkuuden volyymihissivalikoimalleen, samalla kun hissit noudattavat turvallisuus- ja esteettömyysmääryksiä.

Monille KONEen eurooppalaisille ja aasialaisille hissiratkaisuille on myönnetty VDI 4707 -käytännön mukainen A-energiätehokkuusluokitus. VDI-luokitus on Saksan insinööriliiton (Verein Deutscher Ingenieure) perustama eurooppalainen käytäntö, joka arvioi hissejä niiden energiankulutuksen perusteella. Hissiteollisuudessa yleisesti käytetyn VDI 4707 -luokituksen vaihteluväli on A:sta G:hen, energiätehokkaimmasta energiätehottomimpaan.

A-luokan sertifiointit on myönnetty asiakkaiden tiloissa riippumattomien toimijoiden mittauksen perusteella. Rakennustyypit vaihtelevat pienistä asuinrakennuksista korkeisiin toimistorneihin ja sairaaloihin. KONE on saanut A-luokan VDI 4707 -luokituksen myös erittäin suurille matkustajamäärille tarkoitetulle kaksikoriselle hissille. Vuonna 2013 KONEen asiakkaiden tiloihin asennettujen hissien VDI 4707 A-luokan energiätehokkuusluokitus laajeni kattamaan myös KONE N MiniSpace™ ja KONE N MonoSpace® -hissit. A-luokan sertifikaatti saatiin myös modernisoidulle KONE MonoSpace® 500 -hissille.

FIDE-energiätehokkuusmerkintä

VDI 4707 -sertifiointien lisäksi KONE on ensimmäisenä hissiyhtiönä saanut FIDE-energiätehokkuusmerkinnän hisseilleen. KONE MonoSpace 500, KONE MiniSpace ja KONE EcoSpace® -hisseille sertifiointi myönnettiin jo vuonna 2011. Vuonna 2013 FIDE-merkittyjen hissien valikoima laajeni kattamaan KONE MonoSpace 700, KONE N MonoSpace, KONE N MiniSpace, KONE S MonoSpace® ja KONE S MiniSpace™ -hissit. FIDE on meksikolainen järjestö, joka antaa yrityksille tunnustusta niiden teknisistä ja taloudellisista ponnisteluista energiätehokkaiden laitteiden valmistamiseksi. FIDE:n arviointi perustuu VDI 4707 -energiätehokkuusluokitukseen.

Green Label -sertifiointi

Vuonna 2013 KONE sai Green Label -sertifiointin KONE N MiniSpace ja N MonoSpace -hisseille Singaporen Green Building Councililta. KONE on ensimmäinen hissiyhtiö, joka on saanut tämän tunnustuksen. Sertifiointin perusteella KONEen hissejä suositellaan Green Mark -sertifioituihin vihreisiin rakennuksiin. Green Mark on Singaporen rakennusviranomaisen ylläpitämä ympäristösertifiointijärjestelmä, joka edistää kestävä kehitystä rakennus- ja kiinteistöalalla.

KONEelle tunnustusta ympäristöystävällisyydestä Lähi-Idässä

KONE sai "Sustainable Supplier of the Year" -tunnustus-palkinnon BGreen Awards -kilpailussa vuonna 2013. Tunnustus myönnetään toimittajalle, joka on panostanut merkittävimmin ympäristöystävällisten tuotteiden kehittämiseen, jolla on merkittävä valikoima ympäristöystävällisiä tuotteita ja joka tarjoaa ostajalle kestävä kehitystä tukevan vaihtoehdon. KONE sai palkinnon tunnustuksena uuden hissivalikoimansa energiätehokkuudesta. BGreen on Lähi-idän ainoa ympäristöasioihin ja kestäväan kehitykseen keskittyvä lehti.

Koko hissivalikoiman energiätehokkuus luokkansa paras

Eurooppa	KONE EcoSpace®	KONE MonoSpace® 500	KONE MonoSpace® 700	KONE MiniSpace™	KONE Double Deck
Rakennustyyppi	Asuinrakennus	Asuinrakennus	Sairaala	Toimistorakennus	Näköalatorni
Sijainti	Italia	Suomi	Italia	Saksa	Itävalta
Kuorma (kg)	480	630	2 000	4 000	2 x 1 200
Nopeus (m/s)	0,63	1,0	1,0	3,0	6,2
Energiätehokkuusluokka	A	A	A	A	A

Aasia	KONE N MiniSpace™	KONE E MiniSpace™	KONE N MonoSpace®	KONE S MonoSpace®	KONE MiniSpace™
Rakennustyyppi	Asuinrakennus	Asuinrakennus	Hotelli	Toimistorakennus	Toimistorakennus
Location	Kiina	Kiina	Kiina	Kiina	Kiina
Kuorma (kg)	800	1 000	1 150	1 600	1 600
Nopeus (m/s)	2,0	2,0	1,75	2,5	6,0
Energiätehokkuusluokka	A	A	A	A	A

VDI 4707 -energiätehokkuusluokitus



Lue lisää

KONEen aktiivisesta osallistumisesta kestävä kehitystä edistävässä organisaatioissa ja työryhmissä:
www.kone.com/jasenyydet



Läpimurto korkeiden rakennusten hisseihin

KONEen uusi, korkeisiin rakennuksiin tarkoitettu hissiratkaisu KONE UltraRope™, mahdollistaa tulevaisuuden hisseille jopa 1 000 metrin nostokorkeudet. Ratkaisu vähentää energiankulutusta 15 % 500 metrin hissimatalla. Hissit nousevat tulevaisuudessa yhä korkeammalle, ja 800 metrin matkalla jopa 45 %:n energiansäästöt ovat mahdollisia.

KONE UltraRopen kehitys- ja testausympäristönä on käytetty sekä oikeita hissejä että simuloitteja laboratorio-olosuhteissa KONEen tutkimus- ja kehityksyksiköissä Suomessa. Ratkaisua on testattu vuodesta 2010 lähtien maailman pisimmässä hissien testauskuilussa KONEen Tytyrin T&K-keskuksessa. Yli 300 metriä pitkä maanalainen kuilu on rakennettu toiminnassa olevan kalkkikaivoksen yhteyteen. Lue lisää s. 10–11.

Tuotteidemme hiilijalanjälki

KONEen ympäristövastuu kattaa tuotteidemme koko elinkaaren suunnittelusta ja valmistuksesta aina huoltoon ja modernisointiin sekä käytöstäpoistoon. ISO 14040 -standardin (ReCiPe -menetelmän) mukaisen elinkaarianalyysin

perusteella merkittävin osa KONEen ympäristövaikutuksista liittyy laitteidemme käytönaikaiseen energiankulutukseen. Pientämällä energiankulutusta pienennämme KONEen ratkaisujen ympäristövaikutusta niiden käytön aikana.

KONEen tuotteiden hiilijalanjälki, CO ₂ e-tonnia		2011	2012	2013
Materiaalien valmistus tuotteita varten (laskettu)		1 313 000	1 761 000	1 991 000
KONEelta raportointivuoden aikana tilattujen tuotteiden käytön aikainen energiankulutus (laskettu)		2 862 000	4 180 000	5 045 000
2011 poislukien GiantKONE				
Käytetyt materiaalit, tonnia		2011	2012	2013
Tuotanto (laskettu)	Metallit (teras, alumiini, kupari)	349 000	470 000	532 000
	Muut	9 400	7 800	5 500
	Muovit	3 800	4 200	4 100
	Lasi	3 000	3 700	3 900
Pakkaaminen (laskettu)	Puu	39 600	42 000	39 500
	Pahvi	1 300	1 200	1 100
	Muovit	800	1 000	1 100
Toimistotarvikkeet (toteutunut)	Paperi	400	400	600
Yhteensä		407 300	530 300	587 800

Laskelmat perustuvat tuotteidemme elinkaarianalyysiin ja KONEelta tilattuihin tuotteisiin (2011: 85 k; 2012: 118 k; 2013: 137 k); 2011 poislukien GiantKONE.

Ekotehokkaita People Flow -ratkaisuja

Hissiratkaisuja

- KONE EcoDisc® -nostokoneisto tarjoaa markkinoiden parhaan, VDI 4707 -käytännön mukaisen A-luokan energiatehokkuuden. Innovatiivinen kuparikäämitysjärjestelmä vähentää lämpöhäviöitä jopa 30 %. Jarrujärjestelmä vähentää virrankulutusta tasaisen käynnin aikana 75 % edelliseen malliin verrattuna. KONE EcoDisc -nostokoneisto on entistä kompaktimpi ja kevyempi, mikä parantaa sekä materiaali- että tilatehokkuutta.
- KONEen regeneratiiviset ratkaisut voivat säästää energiaa 20–35 % ottamalla talteen hissien käytön aikana syntyvän energian.
- LED-valaisimet voivat pienentää energiankulutusta halogeenivaloihin verrattuna jopa 80 %, ja ne kestävät 10 kertaa kauemmin.
- Valmiustilan ratkaisut pienentävät virrankulutusta silloin, kun hissiä ei käytetä. Tämä säästää huomattavasti energiaa.
- KONEen kohdekerrosohjaus optimoi hissiliikenteen, jolloin rakennuksessa tarvittavien hissien määrää ja kokoa voidaan pienentää.
- KONEen uusi, tornitaloihin suunniteltu KONE UltraRope pienentää energiankulutusta 15 %:lla 500 metrin hissimatalla.

Liukuporrasratkaisuja

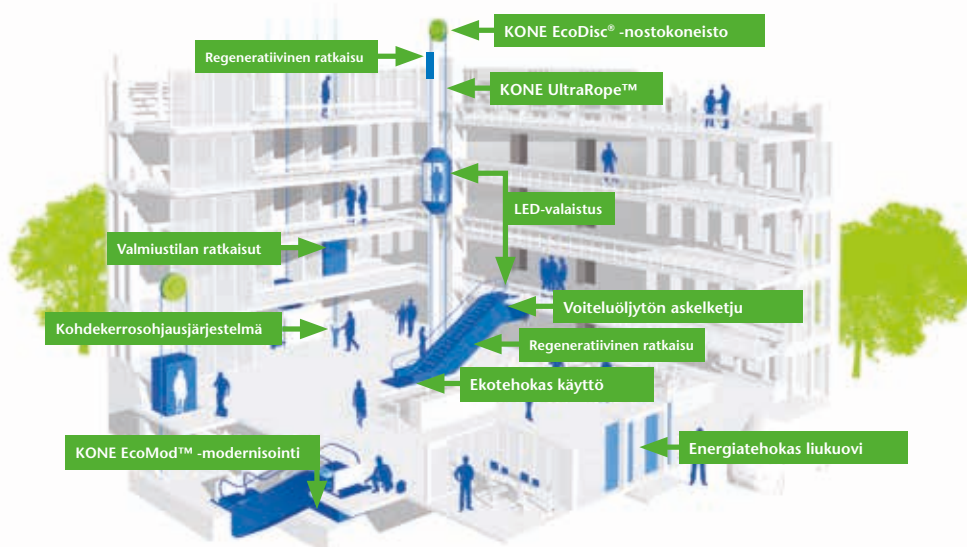
- Voiteluöljytön askelketju säästää öljyä, vähentää ketjun kulumista ja pienentää palovaaraa.
- Ekotehokkaalla käytöllä voidaan säästää energiaa jopa 50 % hidastamalla liukuportaan nopeutta tai pysäyttämällä se kokonaan silloin, kun sitä ei käytetä, tai lisäämällä moottorin hyötysuhdetta liikenteen ollessa vähäistä.
- Regeneratiiviset ratkaisut vähentävät energiankulutusta jopa 60 % ottamalla talteen liukuportaan käytön aikana syntyvän energian.
- LED-valot kuluttavat jopa 80 % vähemmän energiaa kuin tavanomainen valaistus.
- KONE Direct Drive on innovatiivinen ja ekotehokas ratkaisu, joka kuluttaa jopa 20 % vähemmän energiaa kuin tavanomainen kierukkavaihteinen ratkaisu.
- KONE EcoMod™ -ratkaisun avulla liukuportaat voidaan modernisoida irrottamatta runkoa, mikä lyhentää rakennusaikaa ja säästää materiaaleja.

Automaattioviratkaisuja

- KONEen energiatehokas liukuoviratkaisu säätelee oven avautumislevyettä ja -aikaa ulkoilman lämpötilan, tuulen nopeuden sekä kulkijamäärien mukaan, jolloin rakennuksen lämmitys- ja jäähdytyskulutusta voidaan pienentää jopa 4 000 kWh vuosittain.

KONE TransitMaster 120 -liukuporras palkittiin

Joukkoliikenteen segmentille tarkoitettu KONE TransitMaster 120 -liukuporras voitti 2013 Architectural Products Product Innovation Award -palkinnon. Sen ominaispiirteitä ovat regeneratiiviset ratkaisut ja valmiustilatoiminto, joka säästää jopa 16 % energiaa hidastamalla liukuportaan nopeutta kun se ei ole käytössä. Lisäksi liukuportaaseen on saatavissa valikoima näyttäviä LED-valoja, jotka kuluttavat jopa 80 % vähemmän energiaa kuin tavanomainen valaistus.



KONEen toimintojen ympäristövaikutukset vuonna 2013

KONE keskittyy pienentämään toiminnoistaan aiheutuvaa hiilijalanjälkeä, parantamaan energia- ja materiaalitehokkuutta sekä minimoimaan vedenkulutuksen ja jätteen määrän ja haitallisten materiaalien käytön. Pyrimme yhdessä toimittajiemme ja asiakkaidemme kanssa mahdollisuuksien mukaan pienentämään ja estämään kokonaan liiketoiminnastamme aiheutuvia päästöjä ja muita haitallisia ympäristövaikutuksia. Kohdistauksemme toimenpiteemme alueille, joilla ympäristövaikutukset ovat kaikkein merkittävimmät, aloitimme hiilijalanjälkemme arvioinnin vuonna 2008.

Vuonna 2013 KONEen toimintojen absoluuttinen hiilijalanjälki oli 305 (2012: 288) CO₂e-kilotonnia (tuhatta tonnia hiilidioksidiekvivalenttia). Kasvu johtui lähinnä henkilöstömäärän, liikevaihdon ja tuotantovolyymin kasvusta.

Vuonna 2013 KONEen toimintojen liikevaihtoon suhteutettu hiilijalanjälki pieneni 3,5 % vuoteen 2012 verrattuna. Toiminnoista aiheutuvat, ulkoisesti varmennetut suorat (scope 1) ja epäsuorat (scope 2) kasvihuonepäästöt pienenivät 9,1 % liikevaihtoon suhteutettuna. Scopen 1 ja 2 absoluuttinen hiilijalanjälki pieneni 0,2 % samalla kun KONEen myynnin volyymit kasvoivat 10 %.

Logistiikka oli merkittävin kasvihuonepäästöjen lähde: sen osuus päästöistä oli 131 (2012: 117) CO₂e-kilotonnia vuonna 2013. Muita merkittäviä päästölähteitä olivat huoltoajoneuvot 86 (2012: 88) CO₂e-kilotonnia, sähkönkulutus 45 (2012: 42) CO₂e-kilotonnia, lämmitykseen ja viilennykseen käytettävät polttoaineet 14 (2012: 15) CO₂e-kilotonnia sekä matkustaminen, mm. liikematkat ja työmatkaliikenne 29 (2012: 25) CO₂e-kilotonnia.

Toiminnan suhteellinen hiilijalanjälki

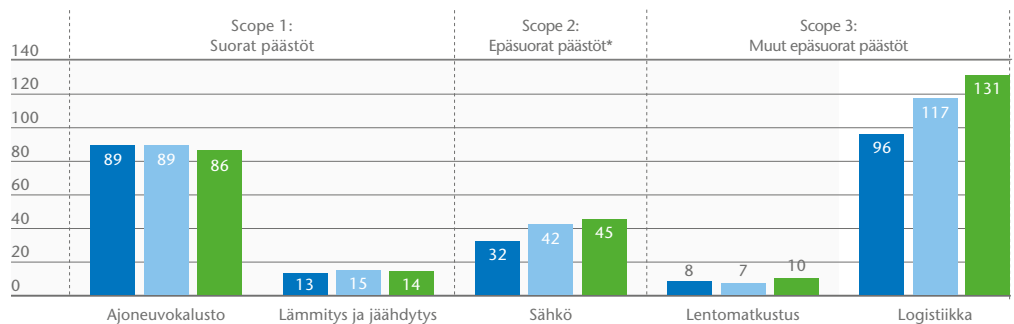
Ajoneuvokalusto (Scope 1)				Sähkö (Scope 2)				Lentomatustus (Scope 3)				Logistiikka (Scope 3)				Toiminnot kokonaisuutena			
2011	2012	2013	YoY	2011	2012	2013	YoY	2011	2012	2013	YoY	2011	2012	2013	YoY	2011	2012	2013	YoY
85,6	83,1*	77,4	-6,9 %	898	1 055	1 027	-2,7 %	226	182	226	+24,2 %	1 408	1 088**	1 039	-4,5 %	47,4	45,8*	44,2	-3,5 %
(kgCO ₂ e/huolto-kannassa oleva laite)				(kgCO ₂ e/työntekijä)				(kgCO ₂ e/työntekijä)				(kgCO ₂ e/yksikkö)				(kgCO ₂ e/k€ liikevaihto)			

* Tarkennettu

** Tarkennettu, pitää sisällään GiantKONEen ja Intian

Ajoneuvokaluston, sähkönkulutuksen, lentomatkustuksen ja logistiikan tiedot ovat ulkopuolisen tahon varmentamia.

Toiminnan absoluuttinen hiilijalanjälki luokittain, tuhatta CO₂e-tonnia



■ 2011 ■ 2012 ■ 2013

• 2011 pois lukien GiantKONE

• Logistiikan luvut 2011 pois lukien GiantKONE ja Intia

• Kaikkien kategorioiden data vuodelta 2013 on varmistettu ulkoisesti.

Logistiikka

Logistiikan osuus KONEen toimintojen hiilijalanjäljestä oli 131 CO₂e-kilotonna, eli 43 %. Siten logistiikka oli suurin kasvihuonekaasupäästöjen aiheuttaja. Vuonna 2013 sisällytimme ulkoisesti varmennettujen ympäristötietojen piiriin myös logistiikan päästöt. KONEen logistiikan hiilijalanjälki suhteutettuna asiakkaille toimitettuihin yksiköihin pieneni 4,5 %. Logistiikkatiedot kattavat sekä tuotteiden kuljetukset KONEen tuotantoyksiköistä asiakkaille että niiden moduulien kuljetukset, jotka toimittajamme toimittavat suoraan toimituskeskuksiimme ja jotka toimitetaan sieltä edelleen asiakkaille. KONE toimittaa vuosittain 2,6 miljoonaa pakettia jakelukeskuksista työmaille.

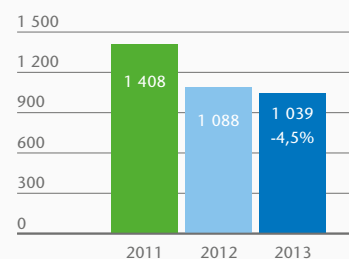
KONE on pystynyt hillitsemään logistiikan päästöjen kasvua optimoimalla logistiikkaverkostoaan entisestään ja parantamalla logistiikan tehokkuutta toimitettua yksikköä kohti. Olemme esimerkiksi optimoineet kuljetusverkostoamme Euroopassa käyttämällä sijainniltaan optimaalisia toimittajia ja hyödyntämällä jakelukeskusverkostoa entistä tehokkaammin. Kuljetuksiin tekemiimme parannuksiin kuuluu muun muassa merikuljetusten aiheuttamien päästöjen

vähentäminen käyttämällä uusia, isompia aluksia ja hitaampia nopeuksia. Toimitusmäärien lisääntyminen on auttanut meitä tehostamaan kuljetuksia. Olemme myös edelleen parantaneet raportoinnin tarkkuutta.

KONEen logistiikkatoiminnot perustuvat tarkkaan ja oikea-aikaiseen tietoon toimitusketjun kaikissa vaiheissa ja hyödyntävät ekotehokkuuden huomioivia jakelumalleja. Eriyistä huomiota kiinnitetään kuljetusten vaikutusten vähentämiseen optimoimalla reitit ja toimitukset sekä vaihtoehtoisten kuljetusmuotojen perusteelliseen analysointiin. Pakkaamisen vaikutusta hallitaan esimerkiksi käyttämällä ympäristön kannalta kestäviä pakkausmalleja. Tämä pätee sekä omiin että toimittajiemme pakkauksiin. Pakkauksilla on merkittävä rooli kuljetusten tehostamisessa ja koko toimitusketjun laadun parantamisessa.

KONE on asettanut tiukat vaatimukset palveluntarjoajiensa toimintojen ekotehokkuudelle. Vuoden 2013 aikana KONE kehitti vuonna 2012 maailmanlaajuisesti käyttöön ottamiensa, keskeisiä logistiikkapalvelujen tarjoajia koskevien ympäristöraportointivaatimusten tarkkuutta ja kattavuutta.

Logistiikan suhteellinen hiilijalanjälki
kgCO₂e/yksikkö



- 2011 pois lukien GiantKONE ja Intia
- 2012 tarkennettu, pitää sisällään GiantKONEen ja Intian

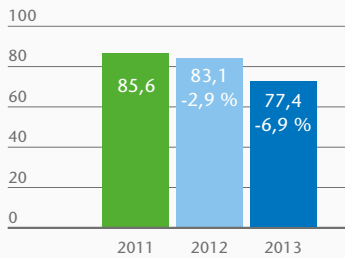
KONEen keinoja vähentää kuljetuksista aiheutuvia ympäristövaikutuksia

Kehitystoimenpide	Vaikutus ekotehokkuuteen
Kuljetusverkostojen optimaalinen käyttö	Materiaalin optimaalinen reititys jakelukeskusverkostossa ja lähellä jakelukeskuksia sijaitsevien toimittajien valinta
Rautatie- ja vesikuljetusten maksimointi ja lentorahdin mahdollisimman vähäinen käyttö	Vähemmän CO ₂ -päästöjä/tonni-km
Tilankäytön tehostaminen lastauksessa	Lähtevien kuorma-autojen ja konttien parempi kuormasuunnittelu, mikä tehostaa konttitilan hyödyntämistä, kuljetusyksiköiden optimointi, enemmän tuotteita/toimitus
Volyymien keskittäminen päätoimittajille, toimittajien sijainti jakelukeskusten lähellä	Vähemmän kuljetusreittejä ja parempi kuljetustehokkuus
Ekotehokkaamman kuljetuskaluston käyttö	Kuorma-autokaluston valinta ekotehokkuuden perusteella. Euroopan logistiikkapalvelujen toimittajien ajokaluston on täytettävä Euro 4 -vaatimukset (eurooppalainen päästöstandardi kevyille hyötyajoneuvoille)

Lue lisää

KONEen toimitusketjusta sivuilta 32–35.

Ajoneuvokaluston
suhteellinen hiilijalanjälki
kgCO₂e/huoltokannassa oleva laite



KONEen keinoja vähentää pakkauksista syntyviä päästöjä ja jätteitä

Kehitystoimenpide	Vaikutus ekotehokkuuteen
Pakkausten optimointi paremmin logistiikkaketjuun sopiviksi	Enemmän tuotteita/kuljetusyksikkö
Pakkausmateriaalien optimaalinen käyttö	Pakkausmateriaalin käytön vähentäminen, parempi jätehuolto, korkeampi kierrätysaste
Yhteistyö toimittajien pakkausten kehittämiseksi	Pakkausmateriaalin käytön vähentäminen, parempi jätehuolto, tehokkaampi logistiikka

Ajoneuvokalusto

KONEen toiminnoista johtuvista kasvihuonekaasupäästöistä 28 % aiheutuu globaalista ajoneuvokalustostamme. Se on siten toiseksi suurin kasvihuonekaasupäästöjen aiheuttaja. Vuonna 2013 käytössämme oli 14 000 ajoneuvoa. Määrä oli sama kuin edellisvuonna. Ajoneuvoista kaksi kolmannesta on huoltoajoneuvoja, loput

ovat työntekijöiden työsuhteautoja. Vuonna 2013 KONEen ajoneuvokannan päästöt olivat yhteensä 86 (2012: 88) CO₂e-kilotonna. Huoltoajoneuvokannan absoluuttinen hiilijalanjälki pieneni 2,4 %, ja suhteellinen hiilijalanjälki (huoltokannassa olevaa laitetta kohti) pieneni 6,9 %. KONE etsii jatkuvasti uusia, innovatiivisia tapoja vähentää ajoneuvokantansa hiilijalanjälkeä.

Tärkeimmät toimenpiteet KONEen ajoneuvojen hiilijalanjäljen pienentämiseksi

KONEen ajoneuvopolitiikan noudattaminen	KONE jatkoi ajoneuvokantansa hallintaa globaalien ajoneuvopolitiikkansa mukaisesti. Poliitikassa määritellään CO ₂ -päästöjen raja-arvot.
Hankintakriteerinä polttoainetaloudellisuus	Vuonna 2013 KONE teki maailmanlaajuiset sopimukset Renaultin, Fordin ja Fiatin kanssa. Yksi tärkeimmistä valintakriteereistä oli ajoneuvojen kilpailukykyinen polttoainetaloudellisuus. Kaikki vuonna 2013 käytöstä poistetut henkilöautot ja hyötyajoneuvot korvattiin uusilla, tuntuvasti polttoainetaloudellisemmilla malleilla. Toinen esimerkki ekotehokkaiden teknologioiden hyödyntämisestä on Start-Stop-järjestelmällä varustettujen pakettiautojen valitseminen.
Sähköajoneuvojen käyttöönotto	Täysin sähköisten ajoneuvojen pilotointi Ranskassa, Saksassa, Espanjassa ja Alankomaissa jatkui.
Oikean kokoiset ajoneuvot	Ohjelmaa jatkettiin vuonna 2013. KONE on kiinnittänyt vanhoja hyötyajoneuvoja korvattaessaan jatkuvasti huomiota oikean kokoisten ajoneuvojen valitsemiseen. Vanhojen mallien kuormakapasiteetti oli usein tarpeettoman suuri. Kompaktien ja keskikokoisten pakettiautojen osuus globaalista ajoneuvokannasta on edelleen kasvussa.
Ajotapojen seuraaminen	Ohjelmaa jatkettiin vuonna 2013. KONE seurasi kunnossapitoasentajiensa ajotapoja Ranskassa, Isossa-Britanniassa, Alankomaissa, Tšekin tasavallassa, Slovakiassa ja Puolassa. Kuljettajille annettiin pisteitä kuukausittain polttoaineen kulutuksen ja ajotavan perusteella.
Kimppakyytiohjelma	Ranskassa käyttöön otettu kimppakyytiohjelma jatkui.
Tieto- ja viestintäteknikka	Tieto- ja viestintäteknisiä järjestelmiä pilotoitiin useassa maassa. Tavoitteena oli tehostaa kunnossapitoasentajien hälyttämistä kohteisiin.

Sähkönkulutus

Sähkönkulutuksen osuus KONEen toimintojen hiilijalanjäljestä oli 45 (2012: 42) CO₂e-kilotonnia eli 15 %. Sähköä käytetään KONEen toimisto-, varasto- ja tuotantotiloissa. KONE on sitoutunut energiankulutusta ja sähkönsäästöä koskeviin ohjelmiin.

Esimerkiksi KONEen Suomen organisaatio pyrkii vähentämään tilojensa ja laitteidensa sähkönkulutusta vuoden 2008 vertailutasosta yhdeksän prosenttia vuoteen 2016 mennessä. KONEen globaalissa toimitilapolitiikassa määritellään myös energiansäästö tavoitteet.

Koko konsernin kuluttamasta sähköstä yhteensä 4 % (2012: 4 %) oli vihreää sähköä eli tuotettu uusiutuville energianlähteillä. KONEen Saksan, Ruotsin, Tanskan ja Hollannin maaorganisaatiot ja Italian tuotantoyksikkö sekä KONEen uusi People Flow Center Suomessa käyttävät vihreää sähköä. KONEen Italian-tuotantoyksikössä Slimpassa on käytössä aurinkokennojärjestelmä, joka tuottaa osan yksikön kuluttamasta sähköstä. KONEen ekotehokkaassa toimipisteessä Yhdysvalloissa Molinessa hyödynnetään aktiivisten ja passiivisten energiastategioiden yhdistelmää, johon kuuluu mm. yli 1 300 aurinkopaneelia.

Lämmityksessä ja jäähdytyksessä käytetyt polttoaineet

Lämmityksessä ja jäähdytyksessä käytettyjen polttoaineiden osuus toimintojemme hiilijalanjäljestä oli 5 %. Vuonna 2013 lämmitys- ja jäähdytyspolttoaineet aiheuttivat 14 (2012: 15) CO₂e-kilotonnia kasvihuonekaasupäästöjä. Se on 7 % vähemmän kuin vuonna 2012.

Lentomatkat

Lentomatrustamisen osuus KONEen toimintojen hiilijalanjäljestä oli 3 %. Lentomatrustamisesta aiheutuvat kasvihuonekaasupäästöt kasvoivat 34,8 %:lla 10 CO₂e-kilotonniin (2012: 7) vuonna 2013. Suhteellinen kasvu oli 24,2 %. KONE investoi virtuaalikokoustyökaluihin, kuten videokokouslaitteisiin, vähentääkseen matkustustarvetta ja tukeakseen maailmanlaajuisia yhteistyötä. Vuonna 2013 virtuaalikokousaika lisääntyi 1,5 %:lla. Kasvu saatiin aikaan rohkaisemalla konelaisia käyttämään ensisijaisesti virtuaalikokoustyökaluja matkustamisen vaihtoehtona.

Materiaalihallinnan ja jätteenkäsittelyn optimointi

KONE käytti vuonna 2013 yhteensä 588 (2012: 530) kilotonnia materiaaleja hissien ja liukuportaiden tuotantoon ja pakkauksiin. Luvut on laskettu elinkaarenaikaisten vaikutusten arviointitietojen perusteella. Tuotantovolyymien kasvu näkyy suurempana materiaalien kulutuksena. KONE keskittyy vahvasti materiaalihallintaan ja toimintojen optimointiin. Ensisijainen tavoitteemme on materiaalitehokkuus tuotantoketjun kaikissa vaiheissa tuotekehitysvaiheesta alkaen. Myös tuotannossa ja toimistoissa syntyvän jätteen määrää vähennetään lisäämällä uudelleenkäyttöä ja kierrätystä ja toimittamalla jäte poltettavaksi. Kaatopaikkajätteen määrä pidetään minimissä.

KONEen paikallisorganisaatiot hoitavat jätteenkäsittelyn aina lakien ja määräysten mukaisesti. KONEen tavoitteena on paras mahdollinen materiaalitehokkuus ja lakisäateisten vaatimusten ylittäminen.

KONEen kansainvälisen toimitusketjun (ympäristötiedot on kerätty 11 suunnittelu- ja tuotantoyksiköstä) jätteestä vain 4 % (2012: 6 %) päätyy kaatopaikalle. Loput 96 % jätteestä kierrätetään tai poltetaan. Kaikki liukuportaiden tuotantoyksikössämme ja GiantKONE-tuotantoyksikössä Kiinassa sekä tuotantoyksikössämme Perossa Italiassa syntyvä jäte kierrätetään tai poltetaan – kaatopaikalle ei mene lainkaan jätettä. Kunshanissa Kiinassa toimivassa hissien tuotantoyksikössämme syntyvästä jätteestä ainoastaan 0,3 % toimitetaan kaatopaikalle.

Vedenkulutus KONEen tuotanto- ja huoltoprosesseissa on erittäin vähäistä. Siitä huolimatta jatkamme vedenkäytön optimointia ja minimointia. KONE käyttää kunnallista vettä, ja jätevesi johdetaan paikalliset määräykset täyttäviin kunnallisiin puhdistamoihin. Veden kulutus tuotannossa ja toimistoissa oli 440 000 (2012: 390 000) m³. Tämäkin lisäys johtuu henkilöstömäärän ja tuotantovolyymien kasvusta. Vuonna 2013 KONEen tuotantoyksiköt (poisluken GiantKONE) johtivat 24,8 tonnia (2012: 26,4) jätevettä kunnallisiin jätevesiviemäriin.

KONEen Tšekin tuotantoyksikölle sertifiointi erinomaisesta energianhallinnasta

Vuonna 2013 KONEen Tšekin tuotantoyksikölle myönnettiin ensimmäisenä KONEen yksikkönä energianhallintajärjestelmiä koskevan ISO 50001 -standardin mukainen sertifiointi. Yksikön johto näki sertifiointin tehokkaaksi työkaluksi, joka tukee KONEen sitoutumista energiatehokkuuteen. Sertifiointiprosessin aikana toteutetut toimenpiteet ovat tuoneet merkittäviä energia- ja kustannussäästöjä. Toimenpiteisiin kuuluivat muun muassa valaisimien varustaminen liiketunnistimilla, uuden kompressorin asennus ja koneiden energiatehokkaampi käyttö.

Lue lisää

KONEen toimipisteiden ekotehokkuuden parantamisesta sivulta 30.



KONE ylsi kolmantena vuonna peräkkäin huippusijalle CDP:n pohjoismaisessa Carbon Disclosure Leadership -indeksissä (CDLI).

Tiennäyttävä ekotehokkuudessa

KONEen toimipisteessä Hyvinkäällä alkoi uusi aikakausi, kun uusi People Flow Center toivotti ensimmäiset asiakkaansa tervetulleiksi vuoden 2013 alussa. People Flow Center on KONEen tehtaan viereen noussut uudisrakennus, joka käsittää neuvotteluhuoneita, työpaikkaravintolan sekä kaksikerroksisen näyttelytilan. Toimipisteessä kävi vuoden 2013 aikana yli 2 700 KONEen asiakasta, yhteistyökumppania ja työntekijää. Se on hieno esimerkki KONEen sitoutumisesta kestävään kehitykseen.

People Flow Centerin suunnittelu ja rakentamista ohjasivat vihreän rakentamisen ja esteettömyyden periaatteet. Sille myönnettiin U.S. Green Building Councilin New Construction & Major Renovations LEED Gold -luokitus, ja se sai vesitehokkuudestaan maksimipisteet. Muita tärkeitä rakennuksen ekotehokkuuteen vaikuttavia ominaispiirteitä ovat energiatehokkuus ja sisäilman laatu. LEED Gold -luokituksen sisältävät myös rakennuksen kahden ekotehokkaan KONE MonoSpace® 700 -hissin ansiosta saavutetut Innovation in Design -pisteet.



Entistä ekotehokkaampia KONE-toimipisteitä

KONEella on yli 1 000 toimipistettä eri puolilla maailmaa toimistotilat ja asennus- ja huoltokeskukset mukaan lukien. Vuoden 2013 lopussa KONEen johtokunta hyväksyi globaalin toimitilapolitiikan, jonka tavoitteena on luoda yhtenäiset periaatteet KONEen toimitilojen valinnalle ja hallinnoinnille. Poliitiikan toimeenpanosta vastaa kussakin KONE-yksikössä johtoryhmään kuuluva henkilö. Kukin yksikkö nimittää lisäksi paikallisen omistajan, joka valvoo kaikkia toimitiloihin liittyviä projekteja ja hyväksyy ne. Toimitilapolitiikan keskeisiä tavoitteita ovat tarkoituksenmukaisten tilojen ja ekotehokkaiden toimintojen varmistaminen sekä turvallisen työympäristön luominen kaikille KONEen työntekijöille. Tavoitteena on vähentää toimitilojen aiheuttamaa hiilijalanjälkeä 15 %:lla vuoden 2016 loppuun mennessä. Tavoitteeseen pyritään seuraavilla toimenpiteillä:

- Parannetaan KONEen toimipisteiden tilatehokkuutta
- Optimoidaan energiankäyttö lämmityksessä, ilmanvaihdossa, ilmastoinnissa ja valaistusjärjestelmissä käyttämällä liiketunnistimia ja LED-valoja
- Otetaan käyttöön energiaa säästävät käytännöt tietokoneiden ja toimistolaitteiden käytössä
- Lisätään vihreän sähkön osuutta
- Parannetaan materiaali-tehokkuutta tuotannossa/varastoinnissa/toimistoissa
- Vähennetään jätettä ja tehostetaan kierrätystä
- Valitaan ekotehokkaita palveluntoimittajia

Lisäksi KONEen uudet rakennukset tulee suunnitella LEED- tai muun ympäristöluokituksen mukaisesti, ja vihreitä rakennuksia tulee suosia siirrettäessä toimintoja olemassa oleviin rakennuksiin.

KONE on alansa johtaja CDP-raportoinnissa

KONEen pisteet CDP:n (aikaisemmin Carbon Disclosure Project) ilmastonmuutosohjelmassa paranivat edelleen ja olivat 98/100 vuonna 2013 (2012: 90/100). Ohjelman tarkoituksena on mahdollistaa kasvihuonekaasupäästöjen ja ilmastonmuutokseen liittyvien riskien ja mahdollisuuksien hallinta. KONE ylsi kolmantena vuonna peräkkäin huippusijalle CDP:n pohjoismaisessa Carbon Disclosure Leadership -indeksissä (CDLI), johon pääsee mukaan 10 %:n kärki CDP Nordic -raportin organisaatioista. CDLI-yhtiöillä on ollut ammattimaisin ote ilmastonmuutokseen liittyvien käytäntöjen raportointiin. Indeksien edellyttämä vähimmäispistemäärä on jatkuvasti noussut. Kasvihuonekaasupäästöihin liittyvän raportoinnin lisäksi CDP arvioi yritysten toimintaa ilmastonmuutoksen torjumiseksi. Arvioinnissa käytetään asteikkoa A–E, jossa luokat A ja B katsotaan erinomaisiksi. KONEen vuonna 2013 saama luokitus A- osoittaa parannusta tapahtuneen vuodesta 2012, jolloin vastaava luokitus oli B. CDP on johtava globaali ympäristöraportointijärjestelmä, joka edustaa yli 700:a sijoittajaa ja kerää tietoja tuhansilta maailman suurimpiin kuuluvilta yrityksiltä.



KONEen uudelle Hyvinkäällä sijaitsevalle toimipisteelle, People Flow Centerille, myönnettiin U.S. Green Building Councilin New Construction & Major Renovations LEED Gold -sertifiointi.

Erinomaisuus ympäristöasioissa -ohjelma

Tärkeimmät aloitteet	Tavoite 2013	Saavutus 2013
Jatkamme ratkaisujemme energiankulutuksen vähentämistä ja ekotehokkuuden lisäämistä.	Pienennämme volyyminhissien ja -liukuportaiden energiankulutusta entisestään.	<ul style="list-style-type: none"> KONE UltraRope™ -ratkaisu korkean rakentamisen hisseihin julkaistiin. Tämä ekotehokas, kestävä ja luotettava ratkaisu vähentää energiankulutusta 15 % 500 metrin hissimatkalla. KONEen volyyminhissiratkaisu on yli 70 % energiatehokkaampi kuin vuoden 2008 ratkaisu Euroopassa, 60–75 % energiatehokkaampi kuin Aasian ja Tyynenmeren alueella, ja 40 % energiatehokkaampi Yhdysvalloissa. KONEen liukuportaat ovat 30 % energiatehokkaampia verrattuna vuoden 2010 vastaaviin tuotteisiin. VDI 4707* A -luokitus laajeni kattamaan KONE N MiniSpace™- ja KONE N MonoSpace® -hissit asiakasennuksissa. A-tason luokitus myönnettiin myös modernisoidulle KONE MonoSpace® -hissille. FIDE-energiatehokkuusmerkinnän** saaneiden tuotteiden joukko kasvoi, ja se kattaa KONE MonoSpace® 700-, KONE N MonoSpace®, KONE N MiniSpace™-, KONE S MonoSpace®, ja KONE S MiniSpace™ -hissit. KONE on ensimmäinen hissiyhtiö jolle Singaporen Green Building Council myönsi Green Label -luokituksen. Se myönnettiin KONE N MiniSpace™ ja N MonoSpace® -hisseille. KONE Lähi-itä sai Sustainable Supplier of the Year -tunnustus-palkinnon BGreen Awards -kilpailussa. Palkinto saatiin tunnustuksena uuden hissivalikoiman energiatehokkuudesta. KONEen ratkaisuja toimitettiin LEED-, BREEAM- ja muihin ympäristösertifioituihin rakennuksiin. The KONE TransitMaster™ 120 -liukuporras voitti Architectural Products Product Innovation Award -palkinnon. Se erottautui innovatiivisilla, ekotehokkailla ja turvallisilla ratkaisuillaan ja muotoilullaan.
Jatkamme toimintojemme hiilijalanjäljen pienentämistä.	Pientää liikevaihtoon suhteutettua hiilijalanjälkeä 3 %:lla vuoden 2011 tasosta.	<ul style="list-style-type: none"> Hiilijalanjälki pieneni 3,5 %:lla. Varmennetut suorat (scope 1) ja epäsuorat (scope 2) kasvihuonepäästöt pienenivät 9,1 %:lla liikevaihtoon suhteutettuna.
Prosessimme täyttävät ISO 14001- ja vihreää rakentamista koskevat vaatimukset.	Kaikki konsernitoiminnot, tuotantoyksiköt ja osa maaorganisaatioista ovat ISO 14001 ja ISO 9001 -sertifioituja.	<ul style="list-style-type: none"> Kaikki konsernitoiminnot, tuotanto- ja T&K-yksiköt ovat ISO 14001 ja ISO 9001 -sertifioituja. 18 maaorganisaatiolla on ISO 14001 ja ISO 9001 -sertifikaatit (2012: 17). KONEen tuotantoyksikkö Tsekeissä sai ISO 50001 Energianhallintajärjestelmäsertifikaatin. KONEen People Flow Center Hyvinkäällä Suomessa sai LEED Gold -luokituksen.
Kehitämme erinomaisuutta ympäristöasioissa yhdessä toimittajiemme kanssa.	Kaikki strategiset toimittajat noudattavat ISO 14001 -standardin vaatimuksia.	<ul style="list-style-type: none"> Strategisista toimittajista 90 % on ISO 14001 -sertifioituja.
Viestimme ekotehokkuudesta ja saamme tunnustusta alamme ekotehokkaimpana yhtiönä.	Yritysvastuureportointi säilyttää GRI3 -ohjeiston B-tason.	<ul style="list-style-type: none"> Yritysvastuureportointi vuodelta 2013 säilytti GRI3 B -tason. KONEen tulos Carbon Disclosure Projectissa nousi 98 pisteeseen sadasta (2012: 90), ja ilmastoasioiden suorituskykyä mittaava arvosana oli A- (2012: B). KONE oli kolmatta kertaa peräkkäin mukana Nordic Carbon Disclosure Leadership -indeksissä. Suorien (scope 1) ja epäsuorien (scope 2), energian- ja sähkönkulutusta koskevien päästöjen lisäksi KONEen logistiikasta ja työmatkalennoista aiheutuneet päästöt (osa scope 3:sta) ovat ulkopuolisen tahon varmistamia.

*VDI 4707 on Saksan insinööriiliiton (Verein Deutscher Ingenieure) perustama eurooppalainen käytäntö, joka arvioi hissejä niiden energiankulutuksen perusteella.

**FIDE on meksikolainen laitteiden energiatehokkuusmerkintöjä myöntävä järjestö. FIDE-merkintä perustuu eurooppalaiseen VDI 4707 -energiatehokkuusluokitukseen.

Erinomaisuus ympäristöasioissa -ohjelma vuosille 2014 - 2016

Tärkeimmät aloitteet	Ratkaisut	Vihreä rakentaminen	Toimintojemme ympäristövaikutukset	OneISO ja toimittajat	Raportointi ja viestintä
Tavoitteet vuodelle 2016	Pientää entisestään hissien ja liukuportaiden energiankulutusta verrattuna vuoteen 2013, ja tehostaa resurssien käyttöä.	Kehittää vihreän rakentamisen vaatimukset täyttäviä ratkaisuja, ja täyttää LEED/BREEAM -luokituksen vaatimukset valituissa KONEen toimipisteissä.	Pientää liikevaihtoon suhteutettua hiilijalanjälkeä 3 % vuosittain.	Ylläpitää OneISO (ISO 9001/14001) -sertifikaatteja ja vaatia ISO 9001/14001 -sertifikaatteja strategisilta toimittajiltamme.	Pyrkiä raportoimaan G4-tasolla ja jatkaa hyviä suorituksia CDP:ssä.

KONEen työntekijät kertovat mielipiteensä ympäristöasioiden hoidosta

KONE selvitti vuonna 2013 henkilöstönsä mielipiteitä ympäristöasioiden hoidosta järjestämällä seurattatutkimuksen, joka on jatkoa vuonna 2009 toteutetulle henkilöstökyselylle. Kyselyyn vastasi lähes 400 konelaista, ja sitä täydensivät konelaisten haastattelut eri puolilla maailmaa. Kyselystä saatiin hyödyllistä tietoa suunniteltaessa KONEen ympäristötavoitteita vuosiksi 2014–2016. Kyselyn tulokset ovat rohkaisevia ja osoittavat, että yleisesti ottaen KONEen työntekijät ovat ylpeitä siitä, että työskentelevät yrityksessä, joka on sitoutunut erinomaisuuteen ympäristöasioissa. Kyselyssä nousi esiin kaksi painopistealuetta: käytännön ohjeistus ympäristöasioista päivittäistä työtä varten ja korkeiden ympäristövaatimusten asettaminen toimittajille.

Lue lisää

KONEen ympäristötietojen tunnusluvuista sivuilta 6–7.

TOIMITUSKETJU

Pyrimme jatkuvasti parantamaan toimitusketjumme laatua, reagoitakykyä ja tehokkuutta. Toimitusketju koostuu kaikista toiminnoista ja prosesseista, joita tarvitaan tuotteen saattamiseksi lopulliseen asennuskohteeseen. Toimitusketju päättyy, kun asennettu laite luovutetaan asiakkaalle. Aina siihen asti KONE pyrkii varmistamaan, että oikeat, laadukkaat tuotteet toimitetaan oikeaan paikkaan oikeaan aikaan kaikissa valmistus-, jakelu- ja asennusprosessien vaiheissa sekä toimittajiemme prosesseissa.

Tavoitteemme on, että meillä on alan paras toimitusketju.



KONEen toimittaa vuosittain 2,6 miljoonaa pakettia jakelukeskuksista työmaille, ja noin 0,5 miljoonaa pakettia varaosia toimipisteistämme asiakkaiden kohteisiin.



Asiakkaiden tarpeiden mukaan räätälöity toimitusketju

Asiakaskokemus on KONEen toimitusketjun ytimessä, ja maailmanlaajuisen toimintamme vuoksi meille on tärkeää olla lähellä asiakkaitamme. Vuonna 2013 KONEen toimitusketjuun kuului kahdeksan tuotantoyksikköä, kahdeksan globaalia hissien jakelukeskusta sekä neljä varaosien jakelukeskusta. KONEen yhdeksäs globaali jakelukeskus on rakenteilla Chengdussa Kiinassa, ja se avataan keväällä 2014. KONEen tuotantotoiminnoista, eli uusien laitteiden valmistuksesta, modernisoinneista ja varaosien toimituksista huolehtii yli 4 100 ihmistä. Meillä on lisäksi läheisinä yhteistyökumppaneina huomattava määrä materiaalien ja logistiikkapalvelujen toimittajia.

Toimitusketju on tärkeä osa KONEen strategiaa, ja Erinomaisuus läpi toimitusketjun oli yksi viidestä yhtiön strategian toteuttamista tukevasta globaalista kehitysohjelmasta vuosina 2011–2013. Kehitysohjelman taustalla olivat eri asiakassegmenttien tarpeet, globaalien toimintojen harmonisointi ja prosessien ja järjestelmien älykäs integrointi. Kolme vuotta kestäneen kehitysohjelman aikana tehostimme toimitusketjuamme Lean-menetelmien avulla ja paransimme kysynnän ja tarjonnan suunnittelua.

Vastaamme asiakkaiden tarpeisiin

KONEen toimitusketju pystyy mukautumaan asiakkaiden erilaisiin vaatimuksiin. Modernisointiasiakkaamme esimerkiksi arvostavat tiettyjen komponenttien oikea-aikaisia toimituksia, ja pilvenpiirtäjäprojektien vaativat olosuhteet edellyttävät hyvin suunniteltua ja tarkkaan eriteltyä toimitusta.

Keräämme järjestelmällisesti asiakaspalautetta laadustamme ja analysoimme palautteen Six Sigma -työkaluilla ennen korjaaviin toimenpiteisiin ryhtymistä. Asetamme tavoitteita ja seuraamme tunnuslukuja, kuten laitteiden laatupoikkeamia. Työntekijöitä kannustetaan osallistumaan prosessien, tuotteiden, menetelmien sekä työympäristön kehittämiseen Idea Management System -järjestelmän kautta sekä noudattamalla Kaizen-konseptin jatkuvan parantamisen periaatetta.

Vuonna 2013 KONE jatkoi yhtiössä kehitetyn Control Tower -järjestelmän käyttöönottoa. Järjestelmässä eri yksiköt integroivat prosessinsa toimitusvarmuuden parantamiseksi. Käytännössä Control Tower perustuu avoimeen viestintään ja yhteisiin projektinhallintaprosesseihin. Sen tarkoituksena on antaa hyvä toimitusennuste tehtaille ja ulkoisille toimittajille ja tarjota asiakkaiden kanssa suoraan tekemisissä oleville ajantasaista tietoa materiaalien ja kapasiteetin saatavuudesta. Synkronoimalla kaikki toimitusprosessin vaiheet päivittäin ja viikoittain pystymme tarjoamaan asiakkaille tarkat ja luotettavat toimitus- ja asennusaikataulut.

Tehokas verkosto jatkuvan oppimisen kautta

Kehitämme toimitusketjuamme jatkuvasti hyödyntämällä Lean ja Six Sigma -menetelmiä ja -työkaluja toimintojemme tuottavuuden ja laadun parantamiseksi. KONEen tavoitteena on soveltaa Lean ja Six Sigma -ajattelua koko toimitusketjussa sekä tuotteiden ja prosessien siirtymävaiheissa.

Vuonna 2013 yli 3 000 henkilöä suoritti Lean Passport -verkkokoulutusohjelman. Osallistujien joukossa oli yli sata toimittajien edustajaa. Koulutus on saatavilla kuudella eri kielellä: suomeksi, englanniksi, kiinaksi, italiaksi, espanjaksi ja tšekiksi. Vuoden aikana järjestettiin Lean-jatkokoulutusta noin 20 osallistujalle. Lisäksi KONE perusti Lean Office -toiminnon, joka vastaa Lean-menetelmän toteuttamisesta, järjestää koulutusta ja toimii osaamiskeskuksena. Noin 250 KONEen työntekijää on osallistunut Six Sigma -koulutukseen, ja heistä suurin osa on saanut todistuksen.

KONEen toimistoissa ja tuotantokeskuksissa käytössä oleva 5S*-menetelmä otettiin vuoden aikana käyttöön kaikissa KONEen jakelukeskuksissa. Menetelmän käyttöönotto asennustyömailla jatkuu vielä.

*5S-menetelmän nimi tulee sanoista sorttaa, stabiloi, siivoa, standardoi ja säilytä (sort, stabilize, shine, standardize ja sustain).



KONEen suurin tuotantoyksikkö

Huhtikuussa 2013 vietimme KONE Park -tuotanto- ja T&K-yksikön avajaisia Kunshanissa. Uusi yksikkö vastaa asiakkaidemme tarpeisiin Kiinassa, Aasiassa ja muualla maailmassa. Se sijaitsee lähellä Suzhoun ja Shanghain välistä moottoritietä, mikä mahdollistaa tehokkaat yhteydet toimittajiin ja asiakkaisiin. KONE Park suunniteltiin tehokkuuden maksimointiin ja hukan eliminointiin tähtäävien Lean-tuotantoperiaatteiden mukaan, ja se on rakennettu modernien ympäristöystävällisiä rakennuksia koskevien normien mukaisesti, tavoitteena LEED Gold -ympäristöluokitus. Kiina on ylivoimaisesti suurin yksittäinen hissi- ja liukuporrasmarkkina.

Ideoiden jakamista

Jatkuvan oppimisen kulttuurin luomiseksi työntekijöitä kannustetaan osallistumaan ja kertomaan parannusideoitaan. Idea Management System -järjestelmä on käytössä kaikilla KONEen tehtailla eri puolilla maailmaa. Vuoden 2013 loppuun mennessä toteutettavaksi oli hyväksytty noin 18 500 aloitetta, joista yli 16 000 on jo alettu toteuttamaan.

Lue lisää

logistiikasta sivulta 27.

Kehitämme toimittajiemme laatua aktiivisesti

ISO 9001 -sertifioitujen strategisten toimittajien osuus:

100 %

ISO 14001 -sertifioitujen strategisten toimittajien osuus:

90 %

Vuonna 2013 auditoitujen strategisten toimittajien osuus:

100 %

Toimittajamme ja heidän omat toimittajansa ovat olennainen osa KONEen toimitusketjua. He ovat avainasemassa korkealaatuisten tuotteidemme välittämisessä asiakkaille. Sisäisen tehokkuutemme lisäksi tehokas yhteistyö 20 000 toimittajamme kanssa, jotka toimittavat raaka-aineita, valmistavat komponentteja ja moduuleja sekä asentavat tuotteitamme, on tärkeää.

KONE ostaa 80 prosenttia uuslaitetuotannossa tarvitsemistaan raaka-aineista, osista ja järjestelmistä noin 100 toimittajalta tuotantolaitosten läheltä. Tällä on myönteinen vaikutus toimintamme joustavuuteen ja siitä syntyvään ekologiseen jalanjälkeen.

Varmistamme toimittajien toiminnan laadun auditoinneilla, arvioimalla ja torjumalla toimittajariskejä, noudattamalla standardoituja sopimuksia, jotka sisältävät KONEen toimittajien eettisen ohjesäännön, arvioimalla toimittajien toimintaa ja sertifioidulla avaintoimittajat.

Toimittaja-auditoinnit

Auditoimme kaikki avaintoimittajamme, joilta tulee säännöllisesti materiaalia suoraan KONEen jakelukeskuksiin tai tehtaisiin. Kaikki KONEen strategiset toimittajat auditoitiin vuonna 2013.

Auditointisuunnitelma käydään läpi vuosittain, ja auditoinnit priorisoidaan ja aikataulutetaan liiketoimintatarpeidemme mukaan.

Auditointeja voidaan järjestää tuotteisiin tai tuotantoprosesseihin tehtyjen muutosten tarkistamiseksi, kehityskohteiden toteamiseksi, laatu- ja ympäristöjärjestelmien arvioimiseksi varsinkin silloin kun toimittajat eivät ole ISO-sertifioituja, tai potentiaalisten toimittajien soveltuvuuden toteamiseksi.

Toimittajariskien arviointi

KONEen riskienhallintajärjestelmä perustuu toimittajien järjestelmälliseen arviointiin, jossa huomioidaan toimittajan vakavaraisuus, liiketoiminnan pitkäjänteisyys ja riippuvuus KONEesta. Riskien hallintaan kuuluu myös läheinen yhteistyö strategisten toimittajien kanssa raaka-aineiden kilpailukykyisen hintatason turvaamiseksi.

Toimittajien eettinen ohjesääntö

KONE vaatii kaikkia toimittajiaan noudattamaan heille laadittua eettistä ohjesääntöä, joka perustuu KONEen arvoihin. Toimittajien edellytetään noudattavan sitä kaikessa toiminnassaan KONEen, omien työntekijöidensä ja toimittajiensa kanssa sekä kolmansien osapuolten kanssa. Jos ohjesääntöä rikotaan, KONE voi päättää kaikki sopimukset toimittajan kanssa. KONE kieltää kaiken epäeettisen toiminnan.

KONEen toimittajien eettisessä ohjesäännössä käsitellään seuraavia asioita:

Eettiset toimintaperiaatteet – lakien ja yhteiskunnan sääntöjen noudattaminen; immateriaalioikeudet ja julkisuus; sopimattomat maksut tai edut; eturistiriidat.

Ympäristö – ympäristölainsäädännön ja -määräysten noudattaminen ja tarvittavien ympäristölupien hakeminen; ympäristölle aiheutuvien haitallisten vaikutusten jatkuva vähentäminen minimoimalla jätteen, jäteveden, kasvihuonekaasujen, kemikaalien ja vaarallisten aineiden määrä sekä päästöt ilmaan.

Työvoima – yhdenvertaisuus ja syrjinnän kieltö; lapsi- tai pakkotyövoiman kieltö; turvallinen ja terveellinen työympäristö; lakien ja määräysten noudattaminen palkitsemiseen liittyvissä asioissa.

Työterveys ja -turvallisuus – työntekijöiden vaaratilanteille altistumisen ja fyysisesti raskaiden työtehtävien tunnistaminen ja hallinta; hätä- ja turvallisuussuunnitelmien laatiminen; työstä johtuvien tapaturmien ja sairauksien hallinta.

Laatu- ja johtamisjärjestelmät – voimassa olevien lakien, määräysten ja asiakastarpeiden tunnistaminen, seuranta ja ymmärtäminen; ympäristöön, työterveyteen ja -turvallisuuteen ja henkilöstökäytäntöihin liittyvien toimittajariskien tunnistaminen.

Toimittajien suorituskyvyn arviointi

KONE seuraa suoraan tuotannossa käytettäviä materiaaleja toimittavien avaintoimittajien suorituskykyä kuukausittaisen tunnuslukujen

mittaus- ja seurantaprosessin avulla. Meillä on käytössä myös toimittajien mittaristo, jonka avulla arvioidaan jakelukeskustemme ja tehtaidemme tärkeimpiä suoria materiaalitoimittajia sekä maaorganisaatioidemme tärkeimpiä asennusaliyhankkijoita. Mittaristossa yhdistyvät sekä määrälliset että laadulliset arviointikriteerit, kuten laatu ja turvallisuus, kustannuskilpailukyky, logistiikka, tekninen osaaminen ja palvelun taso. Keskustelemme arvioinneista toimittajien kanssa säännöllisesti ja toteutamme korjaavia toimenpiteitä tai kehitysprojekteja ja seuraamme niissä edistymistä, jos toiminta ei täytä KONEen odotuksia.

Supplier Excellence -sertifiointi

KONEen toimittajien laadunhallintaprosessiin kuuluvan sertifiointiohjelman tavoitteena on

arvioida avaintoimittajiamme. Ohjelmassa tarkastetaan mm. toimittajien ympäristö- ja laatujohtamisjärjestelmät, taloudelliset mittarit ja toimittaja-auditointien tulokset. Yhtenä arviointikriteerinä on, miten toimittajat täyttävät ISO 14001 ja ISO 9001 -standardien vaatimukset. Tavoitteenamme on ylläpitää toimittajaverkostoa, joka toimii KONEen ja kansainvälisten ympäristöstandardien mukaisesti. Vuonna 2013 kaikki strategiset toimittajat oli sertifioitu ISO 9001 -standardin mukaisesti ja 90 % strategisista toimittajista oli sertifioitu ISO 14001 -standardin mukaisesti. Edellyttämme Supplier Excellence -sertifiointia kaikkien avaintoimittajiemme toimipisteiltä.

Toimittajien kehitysohjelma etenee

KONE käynnisti vuonna 2012 kokonaisvaltaisen toimittajien kehitysohjelman korkealaatuisten toimituskäytäntöjemme ulottamiseksi toimittajaverkostoomme. Sen tavoite on parantaa toimittajien laatua, luotettavuutta ja tuotantotehokkuutta ja viime kädessä parantaa KONEen markkina-asemaa. Vuonna 2013 saatiin päätökseen yhteensä 181 toimittajien kehitysprojektiä.



Ostamme 80 prosenttia uusilaitetuotannossa tarvitsemistamme raaka-aineista, osista ja järjestelmistä noin 100 toimittajalta tuotantolaitostemme läheltä.

Lue lisää
toimittajien eettisestä
ohjesäännöstä osoitteessa
www.kone.com/ostotoiminta

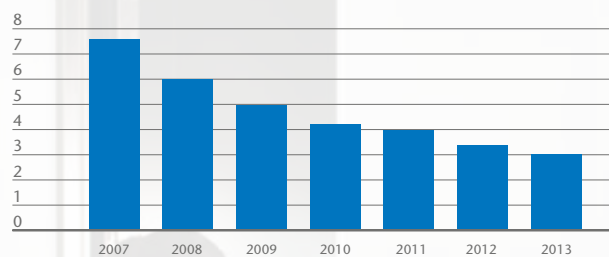
TURVALLISUUS

Miljoonat ihmiset käyttävät hissejä, liukuportaita ja automaattiovia päivittäin, ja heidän turvallisuutensa on meille ensiarvoisen tärkeää. 15 000 kunnossapitoasentajaamme eri puolilla maailmaa varmistavat, että KONEen huollamat laitteet toimivat 24 tuntia vuorokaudessa seitsemänä päivänä viikossa.

Meillä on yli 43 000 työntekijää, ja teemme yhteistyötä tuhansien alihankkijoiden kanssa. Haluamme, että he palaavat joka päivä turvallisesti ja terveisinä kotiin. Uskomme, että kaikki tapaturmat voidaan välttää.

Vuonna 2013 KONEen tapaturmataajuus (IIFR) koskien KONEen omia työntekijöitä oli 3,0 – eli 11,4 % pienempi kuin edellisenä vuonna. Tapaturmataajuus on yksi KONEen käyttämistä tunnusluvuista, joka kuvaa tapaturmista aiheutuvia vähintään yhden päivän poissaoloja miljoonaa työtuntia kohden.

IIFR:n kehitys



Turvallisuus on meille etusijalla

Turvallisuus on erottamaton osa KONEen strategiaa ja yksi liiketoimintamme kulmakivistä. Uskomme kaikkien tapaturmien olevan estettävissä, joten tavoitteemme on nolla tapaturmaa – työntekijöillemme, laitteidemme käyttäjille ja yhteistyökumppaneille. Työskentelemme tavoitteen saavuttamiseksi kehittämällä jatkuvasti työntekijöitämme ja prosessejamme, tekemällä yhteistyötä kumppaneidemme kanssa, ja viestimällä aktiivisesti laitteiden turvallisesta käytöstä loppukäyttäjille.

Parannamme KONEen tuotteiden ja palvelujen turvallisuutta noudattamalla tarkkaan suunnittelu-, valmistus-, asennus- ja huoltoprosesseja. KONEen globaalit periaatteet, prosessit ja ohjeet varmistavat, että KONEen oma liiketoiminta sekä alihankkijoidemme toiminta on järjestetty yhdenmukaisesti kaikkialla maailmassa.

Turvallisuuden parantaminen on yhteistyötä

Hissien, liukuportaiden ja automaattiovien turvallisuuden parantaminen vaatii teknologiatoimittajilta, kiinteistöjen omistajilta ja huoltopalvelujen tuottajilta sekä laitteiden käyttäjiltä yhteistyötä. Teknologiatoimittajana KONE valmistaa laitteita, jotka täyttävät voimassa olevat määräykset ja standardit. Laitteidemme turvallisuustaso on usein jopa korkeampi kuin mitä määräykset edellyttävät.

Kiinteistöjen omistajat ja huoltopalvelujen tuottajat ovat vastuussa laitteidensa ammattimaisesta huollosta ja kunnossapidosta. Asiakkaiden tulee esimerkiksi ilmoittaa palvelujen tuottajille havaitsemistaan vaaratekijöistä, kuten ilkeiden seurauksena rikkoutuneista lasista tai terävistä kulumista. Myös hissien, liukuportaiden ja automaattiovien käyttäjien tulee kiinnittää huomiota omaan toimintaansa. Viestimme turvallisuusasioista aktiivisesti sekä ulkoisille että sisäisille sidosryhmille.

KONE osallistuu hissien ja liukuportaiden turvallisuutta lisäävien määräysten ja standardien kehitystyöhön. Edistämme turvallisuutta myös osallistumalla alan järjestöjen toimintaan.

Turvallinen työympäristö henkilöstölle ja alihankkijoille

Turvallisuus on kiinteä osa kaikkia KONEen prosesseja, ja pyrimme varmistamaan,

että jokaisella työntekijällämme on tarvittava osaaminen omien työtehtäviensä ammattimaiseen ja turvalliseen suorittamiseen. KONEen työntekijät saavat sekä työterveys- ja turvallisuuskoulutusta että omiin tehtäviinsä liittyvää koulutusta.

KONEen toimittajien eettisessä ohjesäännössä edellytetään kaikkien toimittajiemme suojelevan työntekijöidensä terveyttä ja turvallisuutta. Sekä omien työntekijöidemme että alihankkijoidemme tulee noudattaa globaalisti määriteltyjä sääntöjä ja menetelmiä. Tällä pyrimme varmistamaan paitsi heidän oman turvallisuutensa myös heidän toimintansa vaikutuspiirissä olevien muiden ihmisten turvallisuuden.

Työturvallisuustason mittaaminen

Kunkin esimiehen vastuulla on varmistaa, että turvalliseen työskentelyyn tarvittavat edellytykset ovat olemassa. Valvomme auditoinnein KONEen periaatteiden, sääntöjen ja työtapojen noudattamista. Mikäli poikkeamia havaitaan, ryhdytään korjaaviin toimenpiteisiin. Turvallisuus on kiinteä osa kaikkia prosessiauditointeja, ja jos turvallisen työskentelyn estäviä seikkoja havaitaan, työ keskeytetään, kunnes turvallinen tapa jatkaa työtä on hyväksytty. KONEen ylin johto osallistuu työpaikka-auditointeihin säännöllisesti.

Jatkuvan kehittämisen varmistamiseksi tapaturmat, läheltä piti -tilanteet, vaaralliset työolosuhteet ja vaarallinen toiminta raportoidaan ja tutkitaan. Tapaturmien ja läheltä piti -tilanteiden taustalla olevat perimmäiset syyt tunnistetaan ja korjaaviin toimenpiteisiin ryhdytään, jotta tilanteet eivät toistu. Vuoden 2013 alussa KONE alkoi seurata työntekijöille sattuneita läheltä piti -tilanteita globaalisti, asettaa tavoitteita ja kerätä palautetta. Jokainen yksikkö raportoi kuukausittain menetetyt työpäivät kutakin tapaturmaa kohti ja läheltä piti -tilanteiden lukumäärän.

KONE järjestää neljännesvuosittain globaaleja turvallisuuskokouksia, joissa käsitellään muun muassa tapaturmista ja läheltä piti -tilanteista saatuja kokemuksia. Lisäksi turvallisuuspäälliköt kokoontuvat kuukausittain jakamaan hyviä käytäntöjä ja keskustelemaan kysymyksiä herättäneistä asioista. Turvallisuudesta viestitään myös jatkuvasti kenttätyöntekijöille viikko- ja kuukausipalavereiden kautta.

Turvallisuuskulttuuria vahvistamassa

Vuonna 2013 vietettiin KONEen toista globaalia Turvallisuusviikkoa, jonka tarkoituksena on vahvistaa KONEen turvallisuuskulttuuria. Viikon aikana järjestettiin esimerkiksi koulutustilaisuuksia, virtuaalikursseja, paikallista toimintaa ja perhetapahtumia työntekijöille ja alihankkijoille.

Turvallisuuteen liittyvät tavoitteet ja saavutukset

- Tavoitteemme on tapaturmaton työympäristö.
- Vuonna 2013 KONEen työtapaturmataajuus (Industrial Injury Frequency Rate, IIFR) oli 3,0 – eli 11,4 prosenttia pienempi kuin vuonna 2012.
- Vuoden 2013 henkilöstö-tutkimuksessa kysymys KONEen sitoutumisesta työntekijöiden turvallisuuteen sai jälleen erittäin hyvän arvosanan.

Turvallisuus mukana kaikessa toiminnassamme

Turvallisuus esillä People Flow -päivänä

Turvallisuus valittiin KONEen lokakuussa 2013 pidetyn neljännen vuosittaisen People Flow -päivän teemaksi. KONEen työntekijät tapasivat asiakkaita ja laitteidemme käyttäjiä eri puolilla maailmaa kuullakseen heidän mielipiteitään turvallisuudesta. Päivän aikana kerätty tieto koottiin People Flow -päivästä laadittuun raporttiin, joka on luettavissa verkkosivuillamme (englanniksi): www.kone.com/people-flow-day-report-2013.

Parannamme tuotteidemme ja palvelujemme turvallisuutta noudattamalla tarkkaan suunnittelu-, valmistus-, asennus- ja huoltoprosesseja. Painotamme turvallisuusnäkökohtia henkilöstöllemme, alihankkijoillemme, asiakkaillemme sekä laitteidemme käyttäjille.

TOIMITTAJAT

KONEen toimittajien eettisessä ohjesäännössä edellytetään kaikkien toimittajien suojelevan työntekijöidensä terveyttä ja turvallisuutta.

KONE on määritellyt selkeät laatuvaatimukset, joiden toteutumista mitataan ja seurataan jatkuvasti. Lisäksi auditoimme tärkeimpiä toimittajia säännöllisesti seurataksemme toimitettujen osien ja tuotteiden turvallisuutta ja laatua.

TUOTEKEHITYS

Turvallisuus on osa tuotekehitysprosessia. Tuotteiden elinkaarenaikaiset potentiaaliset riskit tunnistetaan ja poistetaan ennen tuotteiden tuomista markkinoille.

Nykyisiä tuotteita kehitetään jatkuvasti niiden turvallisuuden ja toimivuuden parantamiseksi entisestään.

TOIMISTOTILAT

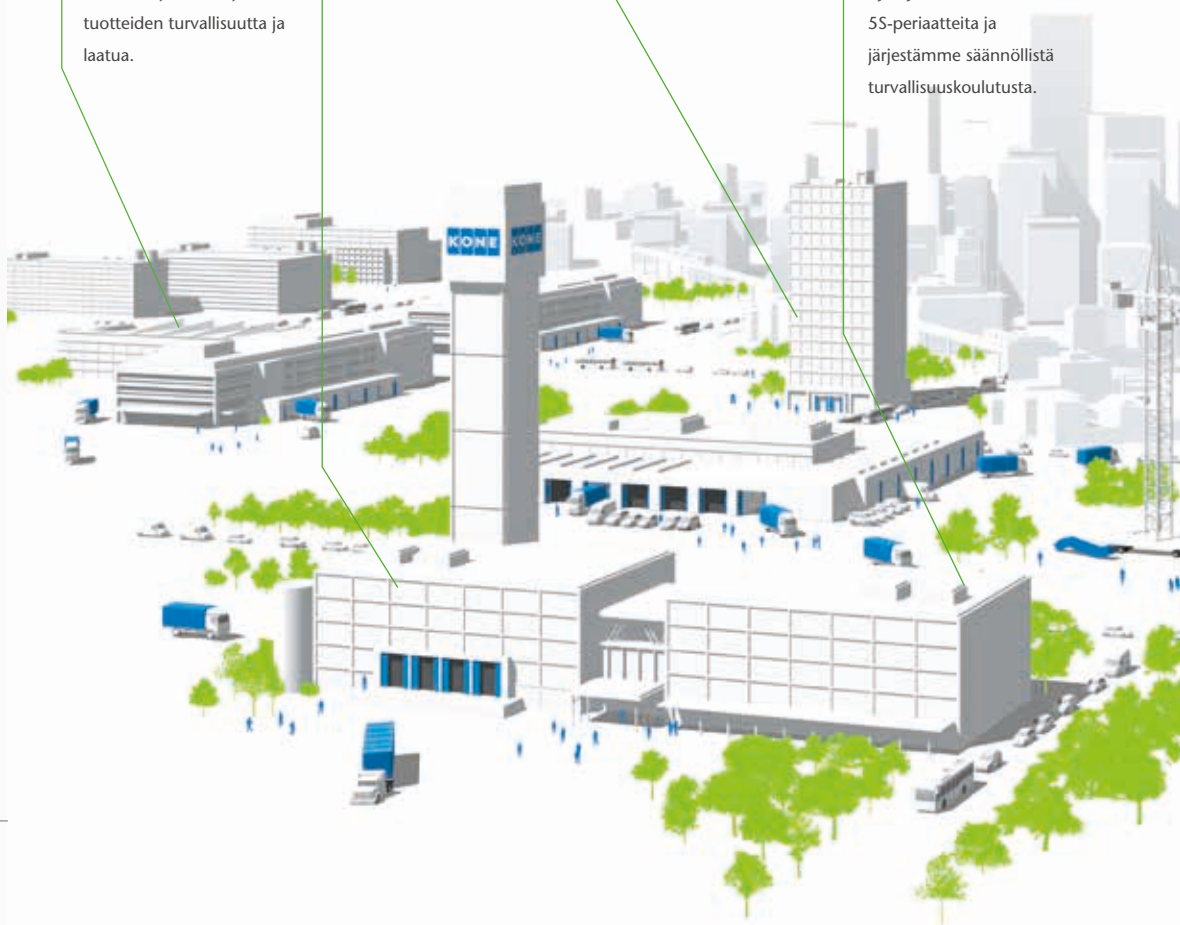
KONE edistää työntekijöidensä turvallisuustietoutta tarjoamalla työterveys- ja turvallisuuskoulutusta sekä viestimällä sisäisesti turvallisuusasioista.

KONEen toimilinja hoitavien henkilöiden vastuulla on pitää yllä ja edistää työympäristön turvallisuutta ja terveellisyyttä.

TUOTANTOYKSIKÖT

KONE varmistaa kaikkien tuotannossa käytettyjen osien laadun ja turvallisuuden valvomalla huolellisesti raaka-aineita ja tuotantoprosesseja. Kaikilla KONEen tärkeimmillä tuotantoyksiköillä on ISO 9001, ISO 14001 ja OHSAS 18001 -sertifiointit.

Tuotantoyksiköidemme työturvallisuuden edistämiseksi hyödynnämme 5S-periaatteita ja järjestämme säännöllistä turvallisuuskoulutusta.



Turvallisuus on yksi KONEen liiketoimintaan vaikuttavista megatrendeistä. Lue lisää sivulta 9.

ASENNUS

KONEen asennusmenetelmät ja -prosessit on suunniteltu edistämään asentajien turvallisuutta sekä tuotteiden laatua ja luotettavuutta. KONE noudattaa 5S-periaatteita kaikissa asennusprosesseissaan.

KONE edistää asennustyömaiden turvallisuutta jatkuvan koulutuksen, turvallisuuspassien ja riskinarviointimenetelmien avulla.

KÄYTTÖ

KONE tukee asiakkaita ja rakennusten omistajia hissien, liukuportaiden ja automaattiovien turvallisessa käytössä.

KONE viestii aktiivisesti turvallisuusasioista ja järjestää loppukäyttäjille tilaisuuksia huollossaan olevien laitteiden turvallisen käytön edistämiseksi.

MODERNISOINTI

KONE kehittää vanhojen laitteiden modernisointiin tai koko laitteistojen vaihtamiseen viimeisimmät turvallisuusstandardit täyttäviä uusia ratkaisuja, jotka parantavat laitteiden luotettavuutta ja niiden käyttäjien turvallisuutta.

Tuotteiden asennuksesta huolehtivat ammattitaitoiset teknikot noudattavat yksityiskohtaisia modernisointiprosesseja ja turvallisuusohjeita.

KUNNOSSAPITO

KONE ylläpitää hissien, liukuportaiden ja automaattiovien turvallisuutta ennaltaehkäisevällä kunnossapidolla.

Järjestämme säännöllistä koulutusta varmistaaksemme, että kunnossapidon ammattilaisillamme on tarvittava osaaminen omien työtehtäviensä turvalliseen suorittamiseen.

Turvallista esimerkkiä näyttäen

KONE viestii turvallisuudesta laitteiden käyttäjille erilaisten materiaalien avulla ja järjestää globaaleja turvallisuusaiheisia tapahtumia. Vuonna 2013 jatkoimme lapsille kohditetun opetusmateriaalin työstämistä ja tuotimme muun muassa animaation, jossa turvallisuusmaskottimme Max ja Perttu seikkailevat.

Lue lisää: www.kone.com/turvallisuus.

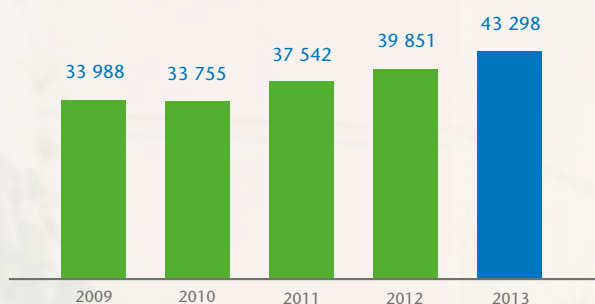


IHMISET

KONE noudattaa kaikessa toiminnassaan korkeita eettisiä periaatteita. Kaikilla työntekijöillämme on oikeus turvalliseen työympäristöön, jossa syrjintä on kiellettyä ja jossa henkilökohtaista hyvinvointia edistetään. Monimuotoisuus on meille tärkeää.

Meillä on selkeät säännöt ja ohjeet eettisistä liiketoimintatavoista, ja ne ovat helposti koko henkilöstön saatavilla.

KONEella oli vuoden 2013 lopussa yli 43 000 työntekijää yli 50 maassa.



Innostava työskentelykulttuuri ja yhdessä tekeminen edistävät innovatiivisuutta

KONE uskoo, että innovaatioita syntyy avoimessa ja innostavassa työskentelykulttuurissa, jossa jokaisen työpanosta arvostetaan. Tämä ajatus on taustalla pyrkissemme tekemään KONEesta erinomaisen työpaikan, jossa motivoituneet työntekijät haluavat saada aikaan erinomaisia tuloksia. Sama ajatus sisältyy johtamismalliimme. KONEen johtajien tehtävä on innostaa työntekijöitä löytämään uusia ratkaisuja ja suoriutua parhaimmalla mahdollisella tavalla tehtävistään.

Yhdessä onnistuminen on yksi neljästä arvostamme, jotka ohjaavat meitä strategian toteuttamisessa. Se tarkoittaa, että rohkaisemme työntekijöitä osallistumaan ja kannustamme heitä jakamaan tietoa ja ideoita. Pyrimme kehittämään kulttuuria, jossa vallitsee keskinäinen luottamus ja kunnioitus ja jossa annetaan tunnustusta hyvistä suorituksista.

Noudatamme tasavertaisuusperiaatetta

Työnantajana KONE on sitoutunut noudattamaan tasavertaisuusperiaatetta, jonka mukaan työntekijät sijoitetaan heidän kykyjään parhaiten vastaaviin tehtäviin. Tämä lisää tuottavuutta sekä edistää luovuutta ja innovatiivisuutta, jotka ovat kiinteä osa yrityskulttuuriamme.

KONE noudattaa kaikessa toiminnassaan korkeita eettisiä periaatteita. Tavoitteenamme on kohdella kaikkia työntekijöitä oikeudenmukaisesti ja tarjota heille turvallinen työympäristö. Arvostamme monimuotoisuutta ja kiellämme kaikenlaisen syrjinnän. Raportointivuonna työntekijämme edustivat yli 100 eri kansallisuutta, ja pelkästään Suomen yksiköissämme työskenteli ihmisiä 33 maasta.

Sukupuolijakaumassa tapahtui pientä parannusta johtotehtävissä olevien naisten osuuden lisääntyessä hieman. Vuonna 2013 johtoryhmien jäsenistä 17 % oli naisia. KONEen tavoite on 20 %. Emme erottele hakijoita sukupuolen, rodun tai muun henkilökohtaisen taustan perusteella. Olemme kuitenkin asettaneet tavoitteet

myös globaalien tiimiemme kulttuuriselle monimuotoisuudelle.

Osallistuva henkilöstö -kehitysohjelma eteni

KONEen henkilöstöstrategian päämääränä on turvata työvoiman saanti ja varmistaa henkilöstön sitoutuneisuus, motivaatio ja jatkuva kehittyminen. Nämä tavoitteet ovat olennainen osa KONEen liiketoimintastrategiaa, ja niitä edistettiin vuosina 2011 - 2013 Osallistuva henkilöstö -kehitysohjelmamme avulla. Ohjelma keskittyi kolmeen avainhankkeeseen: kasvu- ja kehitysmahdollisuuksien tarjoamiseen työntekijöille, johtamisvalmiuksien kehittämiseen ja työhyvinvoinnin ja -turvallisuuden varmistamiseen.

Vuonna 2013 aloitimme globaalien oppimisjärjestelmämme käyttöönoton. Uusi järjestelmä helpottaa sertifiointien, koulutusvaatimusten ja henkilökohtaisen kehittymisen seuraamista. Lisäksi se tukee verkko- ja kenttäkoulutustamme ja pyrkii edistämään yhteistyötä ja tiedon jakamista. Ensimmäisenä järjestelmä otettiin käyttöön Pohjois-Amerikassa, ja Kiina on vuorossa vuonna 2014.

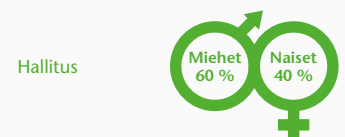
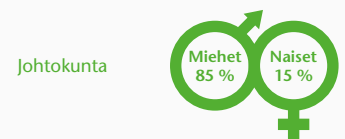
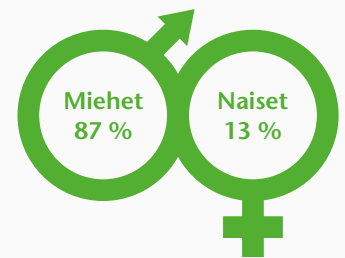
KONE jatkoi esimiehille suunnattujen globaalien oppimisohjelmien toteuttamista. Niistä esimerkkinä on työnjohtajien Supervisor Development Program -ohjelma. Käynnistimme myös Managing KONE Business -ohjelman ja hyödynsimme mentoointia aiempaa enemmän.

KONEen tavoitteena on, että jokaisessa tehtävässä työskentelee siihen parhaiten sopiva ammattilainen, jolla on tehtävän edellyttämät taidot. Tavoitetta edistetään järjestämällä vähintään kahdesti vuodessa työntekijän ja esimiehen väliset kehityskeskustelut. Tavoitteenasetannan ja tehtävänkuvauksen tarkistuksen lisäksi KONEen esimiehiä ohjeistetaan keskustelemaan myös työntekijän hyvinvoinnista. Tärkeitä aiheita ovat myös urakehitys ja kasvumahdollisuudet. Raportointikauden aikana kehityskeskustelujen laatua parannettiin entisestään, ja kannustimme useampia työntekijöitä laatimaan oman henkilökohtaisen kehityssuunnitelman.

KONEen kehitysohjelmat auttavat yhtiötä strategisten tavoitteiden saavuttamisessa. Ne on suunniteltu auttamaan meitä muuttamaan strategiamme teoiksi.

Lue lisää sivulta 8.

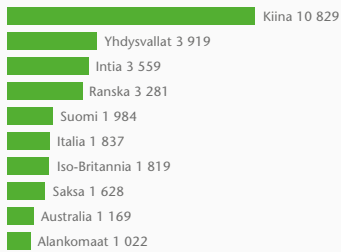
Sukupuolijakauma 2013



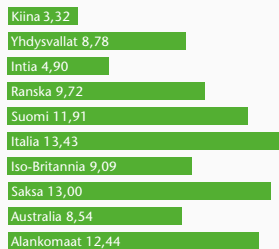
* Poislukien Yhdysvallat

Lue lisää
työturvallisuudesta sivulta 37.

Henkilöstö maittain 31.12.2013 (10 suurinta maata)



Työsuhteen pituus keskimäärin 31.12.2013 (10 suurinta maata)



Vuoden 2013 loppuun mennessä suurimmalla osalla työntekijöistä, jotka käyttivät KONEen suorituksen johtamisjärjestelmää, oli dokumentoitu suunnitelma valmiina. Määrä yli kaksinkertaistui vuodesta 2012.

Työkierron korostamista ammatillisen kehittymisen keinona jatkettiin. Vuonna 2013 KONEen intranetissä julkaistujen avoimien työpaikkojen määrä oli yli kaksinkertainen vuoteen 2010 verrattuna. KONEella oli jatkuvasti avoinna keskimäärin 450 työpaikkaa. Sen lisäksi, että kaikki avoimet työpaikat julkaistaan intranetissä, monet yksiköt ilmoittavat avoimista työpaikoista ilmoitustauluilla, palkkalaskelmien mukana tai jopa tekstiviestillä tavoittaakseen mahdollisimman monta henkilöä.

Saadaksemme uusia näkökulmia ja uudistaaksemme lähestymistapaamme liiketoimintaan haemme avaintehtäviin ehdokkaita myös KONEen ulkopuolelta. Tarjoamme lisäksi opiskelijoille ja vastavalmistuneille tilaisuuksia työskennellä mielenkiintoisissa projekteissa KONEen yksiköissä eri puolilla maailmaa kansainvälisen harjoittelijaohjelmamme kautta. Vuonna 2013 saimme lähes 2 000 hakemusta. Meillä oli harjoittelijoita viidestä eri maasta, ja he edustivat 12 kansallisuutta. KONE tarjoaa myös kesäharjoittelupaikkoja ja mahdollisuuksia opinnäytetyön tekemiseen useissa maissa.

Hyvinvointi- ja turvallisuusohjelmia jatkettiin, ja KONE kuntoon -ohjelmien toteutuksessa

edistettiin hyvin. Hyvinvointiohjelmien aiheet vaihtelevat lihas- ja nivelhuollosta painonpudotusprojekteihin, kävelytempauksiin ja stressinsietokyvyn parantamiseen.

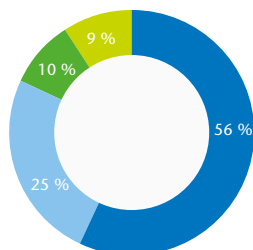
Työtyytyväisyyden mittaaminen

Mittaamme henkilöstömme työtyytyväisyyttä vuosittain Pulse-kyselyn avulla. Kysely tarjoaa työntekijöille tilaisuuden antaa palautetta ja kertoo heidän sitoutuneisuudestaan KONEen arvoihin. Vuoden 2013 kyselyyn osallistui yli 35 500 KONElaista. Maailmanlaajuisesti vastausprosentti oli 92, eli se ylitti vuonna 2012 saavutetun ennätyksen.

Kyselyn kattamia osa-alueita ovat mm. henkilöstön sitoutuneisuus, suorituksen mahdollistaminen, yritysvastuu, strategia ja arvot, johtaminen, viestintä ja osallistuminen, asiakassuhteet, kasvu- ja kehittymismahdollisuudet sekä käsitys omasta työstä, suorituksen arvioinnista ja esimiehistä.

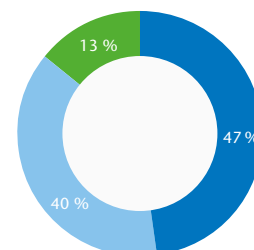
Vuonna 2013 KONEen henkilöstön sitoutuneisuus jatkoi kolmivuotista nousuaan ja ylitti myös ulkoiset vertailukohteet. Kaikkiin 47 kysymykseen annetut arviot paranivat edellisvuodesta. Eniten parannusta tapahtui muun muassa henkilöstön luottamuksessa siihen, että yhtiössä tehtävät muutokset ovat hyväksi KONEen asiakkaille. Tulosten mukaan työntekijät ovat myös entistä huomattavasti vahvemmin sitä mieltä, että he voivat osallistua ja kertoa ideoitaan ja näkemyksiään vapaasti.

Henkilöstö toiminnoittain, 2013



- Huolto ja modernisointi 56 % (57 %)
 - Uusien laitteiden myynti ja asennus 25 % (25 %)
 - Valmistus 10 % (9 %)
 - Hallinto, IT, T&K 9 % (9 %)
- (2012 luvut suluisissa)

Henkilöstö markkina-alueittain, 2013



- EMEA 47 % (48 %)
 - Aasia ja Tyynenmeren alue 40 % (38 %)
 - Amerikka 13 % (14 %)
- (2012 luvut suluisissa)

Henkilöstön palkitseminen

Palkitsemisjärjestelmämme tarkoitus on innostaa, motivoida ja sitouttaa henkilöstöä. Tähän pyritään helppotajuisten periaatteiden, ohjeiden ja käytäntöjen avulla, jotka ovat linjassa strategian ja kehitysohjelmien kanssa. Palkitsemisperiaatteet ovat yhtenäiset kaikkialla KONEessa, mutta käytännöt joustavat paikallisten tarpeiden mukaan.

Hallituksen, toimitusjohtajan ja johtokunnan palkkiot ja muut etuudet vuodelta 2013 on julkistettu KONEen Tilinpäätöksessä (s. 62–63 kyseisessä julkaisussa).

Viestintää ja yhteistyötä

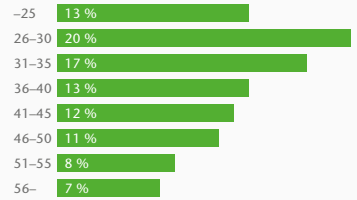
Avoin ja oikea-aikainen viestintä KONEen tavoitteista ja toimintatavoista on tärkeää henkilöstön sitouttamisessa. Pyrimme tavoittamaan ja motivoimaan työntekijöitämme eri kanavien kautta ja tarjoamme heille esimerkiksi mahdollisuuden kielitaidon testaukseen ja englannin kielen verkkokoulutukseen, jotta yhteistyö sujuisi tehokkaasti.

Vuonna 2013 käynnistimme KONE Collaboration Workplace -projektin, jonka tarkoituksena on parantaa yhteistyötä intranetin välityksellä. Uusittu intranet parantaa tiedostojen jakamista ja tukee yhteistyötä sosiaalisen verkostoitumisen avulla.

Vuodesta 1993 lähtien olemme järjestäneet vuosittain KONE Employee Forum -tapahtuman, jossa ylin johto ja työntekijöiden edustajat keskustelevat eri aihepiireistä työturvallisuudesta asiakaskeskeisyyteen. Vuoden 2013 teemana oli oppiminen ja kehittyminen, ja tapahtumaan osallistui 21 konelaista 15:stä Euroopan maasta. Henkilöstön jatkuva osallistuminen yhtiön kehittämiseen varmistetaan kaksi–neljä kertaa vuodessa kokoontuvan pienemmän työryhmän tapaamisissa.

KONEen tuoreimmat uutiset ja ajankohtaiset tapahtumat julkaistaan intranetin sekä globaalien ja paikallisten henkilöstölehtien ja uutiskirjeiden kautta. Vuonna 2013 KONE julkaisi yhdeksällä kielellä kolme numeroa globaalista sisäisestä Move-henkilöstölehdessä.

Ikäjakauma, 31.12.2013
(Koko henkilöstö)



70 % oppimisesta tapahtuu työssä, 20 % muilta oppimalla ja 10 % koulutuksen ja itseopiskelun kautta. Viime raportointikaudella laadimme 70-20-10 -oppimisoppaan, joka on käytännön oppimisratkaisu. Siinä annetaan esimerkkejä tehokkaampien henkilökohtaisten kehityssuunnitelmien luomisesta.

Toimimme eettisesti kaikkialla

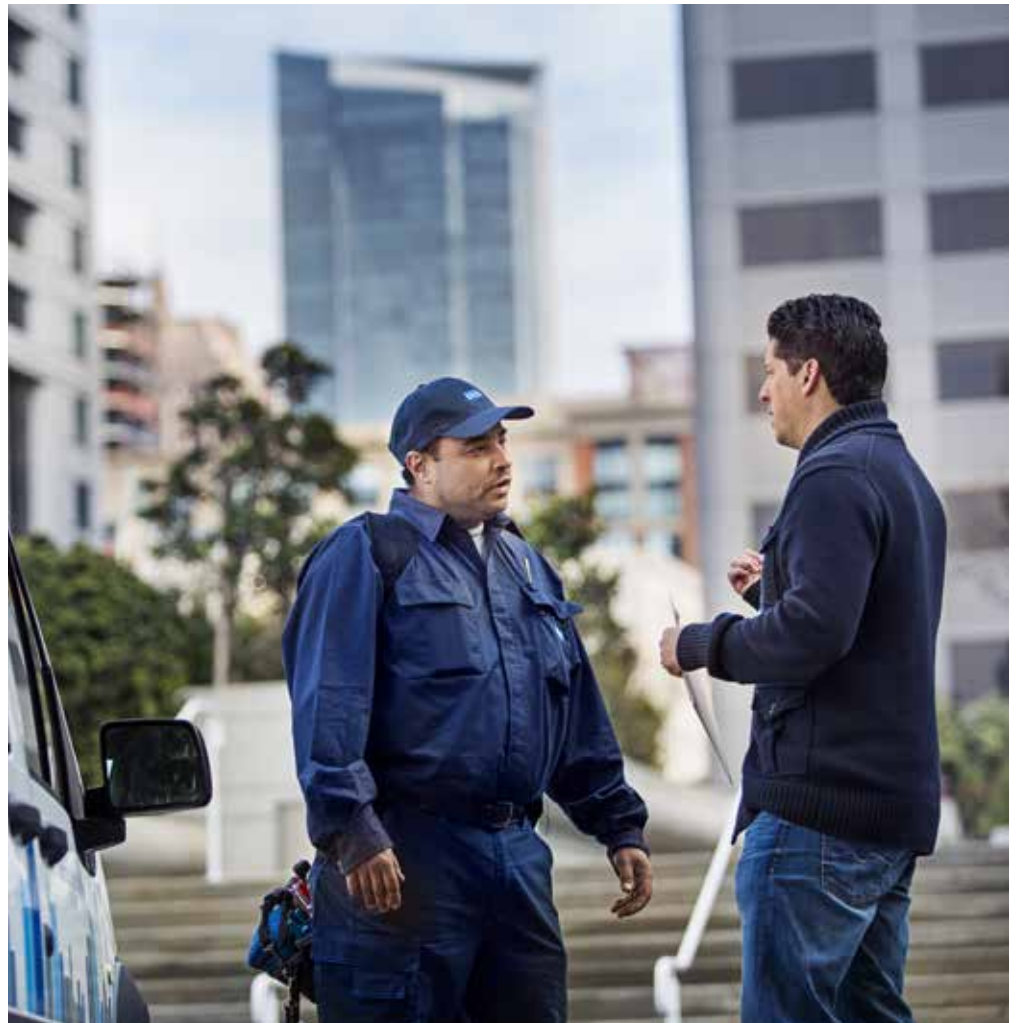
Kansainvälisen toiminnan vuoksi on ratkaisevan tärkeää varmistaa, että meillä on selkeät säännöt ja ohjeet eettisistä liiketoimintatavoista ja että ne ovat helposti koko henkilöstön saatavilla.

KONEella on yli 1 000 toimistoa yli 50 maassa eri puolilla maailmaa, ja teemme yhteistyötä valtuutettujen jakelijoiden kanssa lähes 100 maassa. Kansainvälisesti toimivana yrityskansalaisena olemme sitoutuneet noudattamaan paikallisia lakeja ja määräyksiä. Kansainvälisen toiminnan vuoksi onkin ratkaisevan tärkeää varmistaa, että meillä on selkeät säännöt ja ohjeet eettisistä liiketoimintatavoista ja että ne ovat helposti koko henkilöstön saatavilla.

KONEen eettisessä ohjesäännössä määritellään kantamme eettisiin liiketoimintatapoihin, ja ohjesäännön linjauksia täydennetään yksityiskohtaisessa kilpailuoikeusohjesäännössä.

KONEen eettinen ohjesääntö

KONEen eettisessä ohjesäännössä määritellään henkilöstöltämme ja KONE-yhtiöiltä edellytettävät toimintatavat. Se sisältää myös selkeän kuvauksen toiminnasta, jota ei suvaita. Eettisessä ohjesäännössä käsitellään lakien ja määräysten noudattamiseen, työympäristöön, tuotteiden ja palveluiden markkinointiin, reiluun kilpailuun sekä ympäristöön ja kestävään kehitykseen liittyviä asioita. Edellytämme, että kaikki työntekijämme tutustuvat eettiseen ohjesääntöön ja sisäistävät sen. Työntekijöiden odotetaan myös raportoivan kaikista rikkomuksista ohjeiden noudattamista valvoville henkilöille tai joko paikalliselle tai konsernin lakiasiantoiminnolle.



Kilpailuoikeusohjesääntö

Eettisen ohjesäännön periaatteita reilusta kilpailusta selostetaan laajemmin kilpailuoikeusohjesäännössä. Siinä määritellään yksiselitteinen kantamme kilpailunvastaista toimintaa kohtaan. Ohjesäännössä määritellään säännöt ja periaatteet, joita kaikkien KONEen työntekijöiden on noudatettava. Näin varmistetaan, että yhtiö noudattaa kilpailulakeja.

Koulutusta verkossa

Kaikkien työntekijöiden, joilla on henkilökohtainen KONEen sähköpostitili, on säännöllisesti suoritettava eettistä ohjesääntöä koskeva verkkokoulutus. Kilpailuoikeusohjesääntöä koskevaan koulutukseen osallistuvat määritellään konsernitason, ja heidät valitaan tehtävän ja aseman perusteella. Koulutukseen osallistuvat

esimerkiksi KONEen johtokunta, paikallisjohto, myyntihenkilöstö ja myynnin tukitehtävissä toimivat työntekijät sekä muut työntekijät, jotka käsittelevät luottamuksellisia tietoja. KONEen liiketoimintayksiköt voivat ehdottaa lisää osallistujia aina kokiessaan sen tarpeelliseksi.

Ohjesääntöjen ja menettelytapojen toimeenpano

Eettisen ohjesäännön noudattamista valvovat henkilöt tukevat työntekijöitä ohjesäännön noudattamiseen liittyvissä asioissa. Työntekijät voivat ottaa heihin tarvittaessa yhteyttä useilla eri tavoilla omalla äidinkielellään.

Toimittajien eettinen ohjesääntö

KONEen toimittajia koskevassa eettisessä ohjesäännössä määritellään toimittajille asetetut vaatimukset. Ohjeista kerrotaan tarkemmin raportin sivulla 34.

Koulutusta ja viestintää

- 24 kielellä järjestetty verkkokoulutus täydentää työntekijöille heidän omassa yksikössään annettavaa lähikoulutusta
- Ohjesäännöt ovat kaikkien työntekijöiden saatavilla 29 kielellä

KONEen eettinen ohjesääntö käsittelee mm. seuraavia aiheita

Lakien ja yhteiskunnan sääntöjen noudattaminen	<ul style="list-style-type: none"> • KONE on sitoutunut noudattamaan yhtiötä koskevia lakeja ja määräyksiä • KONE kunnioittaa vallitsevia kulttuurinormeja ja käytäntöjä, mutta ristiriitatilanteissa KONEen työntekijöiden on noudatettava KONEen eettistä ohjesääntöä
Työympäristö ja ihmisoikeudet	<ul style="list-style-type: none"> • KONE ei salli minkäänlaista syrjintää • KONE on sitoutunut varmistamaan kaikille työntekijöilleen turvallisen ja terveellisen työympäristön • KONE ei salli loukkaavaa käytöstä, kuten sukupuolista häirintää • KONE ei hyväksy lapsi- tai pakkotyövoiman käyttöä eikä toimi tällaista työvoimaa käyttävien toimittajien tai alihankkijoiden kanssa
Kilpailulait	<ul style="list-style-type: none"> • KONE on sitoutunut reiluun kilpailuun eikä salli sen vastaista toimintaa
Ympäristö ja kestävä kehitys	<ul style="list-style-type: none"> • KONE on sitoutunut minimoimaan ratkaisujensa, tuotteidensa, palvelujensa ja toimintojensa ympäristövaikutukset
Riskit ja ristiriidat	<ul style="list-style-type: none"> • KONEen työntekijöiden edellytetään välttävän eturistiriitoja • KONE ei salli suoria tai välillisiä lahjuksia tai epäeettisiä maksuja, kohtuullisen ylittäviä lahjoja tai vieraanvaraisuutta

Raportoinnin laajuus

KONE noudattaa raportoinnissaan GRI-standardin (Global Reporting Initiative) ohjeita, jotta tietojen vertailu muihin yrityksiin on mahdollista ja jotta raportointiprosessimme olisi mahdollisimman tehokas. KONE on julkaissut yritysraportin vuosittain vuodesta 2008 lähtien. Edellinen raportti julkaistiin kesäkuussa 2013. Raporttia laadittaessa on noudatettu mahdollisimman laajasti GRI (G3) -ohjeistusta.

Vuoden 2013 raportissa käsitellään liiketoiminnan taloudellista, sosiaalista ja ympäristövastuuta. GRI-ohjeistuksen ja raportin välistä vastaavuutta kuvaava taulukko on sivuilla 48–49. Itsearviomme mukaan raportointimme vastaa GRI G3-ohjeiston soveltamistasoa B. PricewaterhouseCoopers Oy on tarkistanut, että raportointimme vastaa GRI:n soveltamistasoa B. Katsauskautena on käytetty kalenterivuotta, joka on myös KONEen tilikausi (1.1.–31.12.2013).

Raportin sisällön kehitystyössä ja mittareiden valinnassa perusteena on ollut se, miten merkityksellisiä ne ovat KONEen toiminnassa. Merkityksellisyyttä on arvioinut KONEen eri yksiköiden edustajista koostunut tiimi. Lisäksi teimme vuonna 2013 olennaisuusanalyysikyselyn ulkoisille sidosryhmillemme sekä KONEEN eri yksiköille. Analyysin tavoitteena oli tunnistaa KONEen yritys vastuun keskeisimmät näkökohdat ja painottaa niitä. Tuloksista kerrotaan sivuilla 14–15. KONEen lähestymistapaa yritys vastuuseen kuvataan myös sivuilla 4–5, toimitusjohtajan ja hallituksen puheenjohtajan katsauksissa, sekä strategiaosiossa sivulla 8. Raportti on otettu mukaan kaikki alueellisesti ja paikallisesti merkittävät organisaatiot sekä kaikki tuotantoyksiköt.

Taloudellinen tieto ja suuri osa henkilöstöä koskevista tiedoista on kerätty KONEen toiminnanohjausjärjestelmistä ja taloudellisen raportoinnin järjestelmistä. Kaikki raportissa esitetyt taloudelliset luvut perustuvat KONEen tilintarkastettuihin tilinpäätöksiin vuosilta 2012 ja 2013.

Henkilöstöä koskeva tieto on henkilöstöosastomme keräämää ja kattaa KONE Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden henkilöstön, lukuun ottamatta sivulla 41 esitettyä johdon sukupuolijakaumaa, jossa ei ole mukana Yhdysvaltojen tietoja.

Ympäristötiedot kerättiin KONEen 11 tuotantoyksiköstä sekä 31 suurimmasta myynti-, asennus- ja huoltoyksiköstä Aasian ja Tyynenmeren alueella, EMEA:ssa ja Pohjois-Amerikassa. Kerätty ympäristötieto kattaa 84 % (2012: 85) kaikista KONEen työntekijöistä ja 100 % tuotantolaitoksissa työskentelevistä konelaisista. Toimipisteisiin liittyvä, raportointiyksiköistä kerätty tieto on yleistetty koskemaan koko KONEtta. Tavoitteenamme on laajentaa ympäristöraportointi kattamaan koko KONEen organisaatio.

Lentomat kustamista koskevat tiedot koottiin 27 maasta, kattaen noin 75 % kaikista konelaisten tekemistä työmatkoista. Huoltoajoneuvojen polttoaineen kulutusta koskevat tiedot on koottu 20 maasta, kattaen yli 97 % koko ajoneuvokannasta. Tuotteiden ja varaosien logistiikkaan liittyvät tiedot kerättiin keskitetysti konsernissa. Logistiikkatiedot kattavat tuotteiden kuljetuksen KONEen tuotantolaitoksista asiakkaille, ja niiden osien kuljetuksen, jotka toimitetaan suoraan toimittajiltamme jakelukeskuksiimme ja sieltä edelleen asiakkaillemme. Logistiikkatiedot, jotka liittyvät KONEen tuotantolaitoksille saapuviin toimituksiin, on jätetty

raportoimatta, sillä niiden vaikutus on hyvin pieni (KONE suosii toimittajia, jotka toimivat lähellä tuotantolaitoksiamme, ja suuri osa osista toimitetaan suoraan KONEen jakelukeskuksiin).

KONE on käyttänyt ympäristötiedon käsittelyohjelmaa vuodesta 2011. Ympäristötiedot kootaan toimipaikoista laskentalomakkeella, minkä jälkeen ne yhdistetään maatasolla. Maatason tiedot syötetään ympäristötietojärjestelmään. Tiedot yhdistetään vielä konsernitasolla KONEen globaalin hiilijalanjälkianalyysin yhteydessä. Ympäristötoiminnan taso on raportoitu GHG-protokollan ja ISO 14064 -standardin mukaisesti. Ecobio Oy on varmentanut KONEen kasvihuonepäästöt scopissa 1 ja 2 (suora ja epäsuora), sekä scopen 3 (logistiikka ja lentomat kustus) kasvihuonepäästöt.

Kaikki tähän raporttiin tai yleisesti yritys vastuuseemme liittyvä palaute on tervetullutta osoitteeseen contact@kone.com.

Riippumaton varmennusraportti – KONEen kasvihuonekaasupäästöt 2013

KONE Oyj:n johdolle

Insinööritoimisto Ecobio Oy (jäljempänä Ecobio) on KONE Oyj:n (jäljempänä KONE) pyynnöstä suorittanut rajoitetun varmuuden antavan toimeksiannon koskien kasvihuonekaasupäästöjen raportointia osana KONEen yritysraporttia 2013. Varmennus sisältää Scope 1-, 2- sekä 3 -päästöt ajanjaksolla 1.1.2013–31.12.2013.

Koneen velvollisuudet

KONE on vastannut kasvihuonekaasupäästöjä koskevien tietojen keräämisestä, käsittelystä ja esittämisestä yritysraportissaan Greenhouse Gas Protocol -ohjeistuksen mukaisesti. Riippumattomana varmentajana toimiva Ecobio ei ole osallistunut kasvihuonekaasupäästötietojen käsittelyyn, lukuun ottamatta tätä varmennustoimeksiantoa. KONEen johto on hyväksynyt yritysraportissa esitettävät kasvihuonekaasupäästöjä koskevat tiedot.

Varmentajan velvollisuudet

Ecobion velvollisuutena on esittää riippumaton johtopäätös koskien rajoitetun varmuuden antavan toimeksiannon kohteena olevia kasvihuonekaasupäästöjä. Ecobio ei vastaa kolmannen osapuolen tekemistä päätöksistä, jotka perustuvat tähän varmennusraporttiin.

Menetelmä

Ecobion varmennusmenetelmä perustuu seuraaviin ohjeistoihin ja standardeihin:

- GHG -protokolla (Greenhouse Gas Protocol - A Corporate Accounting and Reporting Standard)
- GRI:n (Global Reporting Initiative) Yhteiskuntavastuun raportointiohjeiston versio 3.0
- ISO 14064-3 standard (Greenhouse gases – Part 3: Specification with guidance for the validation and verification of greenhouse gas assertions)

- Varmennustoimeksiantostandardi ISAE3000 (International Standard on Assurance Engagements 3000).

Rajoitetun varmuuden antavassa toimeksiannossa näyttöjen keräämistä koskevat menetelmät ovat rajoitetumpia kuin kohtuullisen varmuuden antavassa toimeksiannossa, joten saavutettava varmuus on vastaavasti vähäisempi. Kyseessä oleva varmennustoimeksianto toteutettiin tammi- ja huhtikuun välisenä aikana vuonna 2014.

Toimeksiannossa Ecobio suoritti seuraavat varmennustoimenpiteet:

- kasvihuonekaasupäästöjä koskevan tiedon keräämisestä ja raportoinnista vastaavien henkilöiden haastattelut
- kasvihuonekaasupäästöjä koskevien tietojen keräämiseen, analysoimiseen ja kokoamiseen käytettävien menetelmien arviointi
- polttoaineiden, sähkön ja kylmäaineiden kulutusta sekä lentomatrustusta ja kuljetuksia koskevien tietojen otospohjainen tarkistus
- päästöjen laskutoimitusten tarkistaminen otospohjaisesti
- KONEen sisäisen ympäristötiedon raportointiohjeen arviointi
- tiedonkeruuprosessin dokumentoinnin riittävyyden arviointi
- raportoitujen kasvihuonekaasupäästöjen johdonmukaisuuden arviointi ohjeistusta vasten.

Johtopäätökset

Tässä raportissa kuvatun työn perusteella Ecobion tietoon ei ole tullut seikkoja, joiden pohjalta olisi syytä olettaa, etteivät KONEen yritysraportissaan 2013 esittämät kasvihuonekaasupäästöjä kuvaavat tiedot olisi olennaisia, rehellisesti esitettyjä, tai että ne olisivat edellä esitettyjen raportointiohjeistojen vastaisia.

Varmentajan riippumattomuus ja asiantuntijuus

Ecobio on riippumaton ympäristökonsulttiyritys, jolla on kokemusta yli 20 vuoden ajalta. Ecobion ulkopuolisesta varmennuksesta vastaavat asiantuntijat ovat päteviä ja kokeneita ympäristötiedon varmentamisessa ja heillä on hyvä tietämys teollisuuden kestävä kehityksen kysymyksistä.

Ecobiolla ei ole taloudellista riippuvuussuhdetta KONEeseen tämän toimeksiannon ulkopuolella. Ecobio on suorittanut toimeksiannon riippumattomasti ilman eturistiriitoja.

Helsingissä 03.04.2014
Insinööritoimisto Ecobio Oy

FT Sanna Vaalgamaa
Toimitusjohtaja

DI Thomas Andersson
Johtava konsultti

GRI-taulukko

Vertailu Global Reporting Initiative (GRI) -ohjeistoon				
GRI:n sisältö	Raportointi	Sivu	Huomiot	
1. Strategia ja analyysi				
1.1 Toimitusjohtajan katsaus	Kyllä	4–5		
1.2 Keskeiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet	Kyllä	8–11; 16–19		
2. Organisaation kuvaus				
2.1 Organisaation nimi	Kyllä	Takakansi		
2.2 Tärkeimmät tuotteet, palvelut ja tavaramerkit	Kyllä	3, 10–11	http://www.kone.com/fi/yhtio/kone-lyhyesti/	
2.3 Operatiivinen rakenne	Kyllä		http://www.kone.com/fi/yhtio/organisaatio/	
2.4 Organisaation pääkonttorin sijainti	Kyllä	Takakansi		
2.5 Toimintojen maantieteellinen sijainti	Kyllä	8	http://www.kone.com/fi/yhtio/kone-lyhyesti/	
2.6 Organisaation omistus ja juridinen muoto	Kyllä		http://www.kone.com/fi/yhtio/kone-lyhyesti/	
2.7 Markkinoiden muutos	Kyllä	8, 10	http://www.kone.com/fi/yhtio/kone-lyhyesti/	
2.8 Organisaation toiminnan laajuus (henkilöstön määrä, liikevaihto, tuotteiden/ palvelujen määrä)	Kyllä	6		
2.9 Merkittävät muutokset organisaation koossa, rakenteessa tai omistuksessa raportointikaudella	Kyllä	46		
2.10 Raportointikaudella saadut palkinnot	Kyllä	10		
3. Raportointiperiaatteet				
Raportin kuvaus				
3.1 Raportointiajanjakso	Kyllä	46		
3.2 Edellisen raportin ilmestymisajankohta	Kyllä	46		
3.3 Raportointitiheys	Kyllä	46		
3.4 Yhteydet	Kyllä	46		
Raportin laajuus ja rajaukset				
3.5 Raportin sisällön määrittely (olennaisuus, asiakokonaisuuksien priorisointi ja raporttia käyttävät sidosryhmät)	Kyllä	14–15; 46		
3.6 Raportin laskentaratat ja kattavuus	Kyllä	46		
3.7 Erityiset rajoitukset raportin laajuudessa tai rajauksessa	Kyllä	46		
3.8 Raportointiperiaatteet yhteistyöryhmien, tytäryhtiöiden, vuokraohteiden, ulkoistettujen toimintojen raportoinnille ja tietojen vertailukelpoisuus	Kyllä	46		
3.9 Mittaus- ja laskentaperiaatteet	Kyllä	46		
3.10 Muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa	Kyllä		Muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa käsitellään kyseisten tunnuslukujen yhteydessä.	
3.11 Merkittävät muutokset raportin kattavuudessa, rajauksissa tai mittausmenetelmissä	Kyllä		Ei merkittäviä muutoksia raportointikaudella.	
GRI-sisältövertailu				
3.12 GRI-sisältövertailu	Kyllä	48–49		
Varmennus				
3.13 Periaatteet ja käytännöt raportin ulkopuoliseen varmennukseen	Kyllä	47		
4. Hallintokäytännöt, sitoumukset ja vuorovaikutus				
Hallinto				
4.1 Organisaation hallintorakenne	Kyllä	TP 60		
4.2 Hallituksen puheenjohtajan asema	Kyllä	TP 60		
4.3 Hallituksen jäsenten riippumattomuus	Kyllä	TP 62		
4.4 Osakkeenomistajien ja henkilöstön vaikutusmahdollisuudet hallituksen toimintaan	Kyllä	TP 60		
4.5 Organisaation tulosten vaikutus hallituksen ja johdon palkitsemiseen	Kyllä	TP 62–63	Ei käsitelyä erikseen yritys vastuun tulosten vaikutusta palkitsemiseen.	
4.6 Eturistiriitojen ehkäiseminen hallitustyöskentelyssä	Kyllä	TP 60		
4.7 Hallituksen jäsenten pätevyys strategisen johtamisen ja yhteiskuntavastuun alueilla	Kyllä	TP 60; TP 64		
4.8 Missio, arvot ja eettiset periaatteet	Kyllä	8; 34–35		
4.9 Hallituksen tavat seurata yhteiskuntavastuun johtamista, mukaan lukien riskienhallinta	Kyllä	12; TP 61		
4.10 Hallituksen oman toiminnan arviointi	Kyllä	TP 60		
Ulkopuoliset sitoumukset				
4.11 Varovaisuusperiaatteen soveltaminen	Kyllä	21–23; TP 61		
4.12 Sitoutuminen ulkopuolisiin aloitteisiin	Kyllä		Ei sitoumuksia GRI:n tarkoitamiin aloitteisiin.	
4.13 Jäsenyydet järjestöissä, yhdistyksissä ja edunvalvontaorganisaatioissa	Kyllä		http://www.kone.com/fi/yritysvastuu/lahestymistapamme/suhteet-sidosryhmiin/jasenytydet/	
Sidosryhmävuorovaikutus				
4.14 Organisaation sidosryhmät	Kyllä	13		
4.15 Sidosryhmien tunnistaminen ja valinta	Kyllä	13		
4.16 Sidosryhmävuorovaikutuksen muodot	Kyllä	13		
4.17 Sidosryhmävuorovaikutuksessa esiin nousseet asiat ja huolenilmaukset	Kyllä	13		
TALOUDELLISEN VASTUUN TUNNUSLUVUT				
Lähestymistapa taloudellisen vastuun johtamiseen				
Taloudelliset tulokset				
EC1*	Taloudellisen lisäarvon luominen ja jakautuminen sidosryhmien kesken	Kyllä	17	
EC2*	Ilmastonmuutoksen taloudelliset vaikutukset ja riskit sekä mahdollisuudet	Osittain	21–23	
EC3*	Eläkesitoumusten kattavuus	Osittain	TP 37–39	
Markkinat				
EC6*	Periaatteet ja käytännöt liittyen paikallisiin tavarantoimittajiin ja paikallisten toimittajien osuus	Osittain	34–35	
YMPÄRISTÖVASTUUN TUNNUSLUVUT				
Lähestymistapa ympäristö vastuun johtamiseen				
Materiaalit				
EN1*	Materiaalien käyttö	Kyllä	24	
Energia				
EN3*	Välitön energiankulutus	Kyllä	7	Lämmityspolttoaineet ja maakaasu raportoitu m ³ .
EN4*	Välillinen energiankulutus	Osittain	7; 29	
EN5	Energiansäästötoimilla ja energiatehokkuudella saavutetut säästöt	Osittain	29–30	
EN6	Aloitteet ja toimet energiatehokkaiden tai uusiutuvalla energialla tuotettujen tuotteiden tai palveluiden kehittämiseksi	Kyllä	20–23	

Vertailu Global Reporting Initiative (GRI) -ohjeistoon				
	GRI:n sisältö	Raportointi	Sivu	Huomiot
EN7	Aloitteet välillisen energiankulutuksen vähentämiseksi ja saavutettu vähennys energiankulutuksessa	Osittain	27–30	
	Vesi			
EN8*	Vedenotto	Kyllä	7; 29	
	Päästöt ja jätteet			
EN16*	Välittömien ja välillisten kasvihuonekaasujen kokonaispäästöt	Kyllä	26	
EN17*	Muut merkittävät välilliset kasvihuonekaasupäästöt	Kyllä	26	
EN18	Aloitteet, toimet ja saavutukset kasvihuonekaasupäästöjen vähentämiseksi	Kyllä	26–31	
EN22*	Jätteiden kokonaismäärä jaoteltuna jätelajeittain ja käsittelymenetelmän mukaan	Kyllä	7	
	Tuotteet ja palvelut			
EN26*	Toimenpiteet tuotteiden ja palveluiden ympäristövaikutusten vähentämiseksi	Kyllä	20–25	
	Määräystenmukaisuus			
EN 28	Merkittävien ympäristölainsäädännön ja -säännösten rikkomiseen liittyvät sakot ja sanktiot	Kyllä		Ei sakkoja eikä sanktioita liittyen ympäristölainsäädännön ja -säännösten rikkomiseen
	Kuljetukset			
EN29	Merkittävät kuljetuksiin liittyvät ympäristövaikutukset	Kyllä	26–28	
	Yleiset			
SOSIAALISEN VASTUUN TUNNUSLUVUT				
Lähestymistapa sosiaalisen vastuun johtamiseen				
Työntekijät ja työolosuhteet				
	Lähestymistapa henkilöstöjohtamiseen	Kyllä	12; 36–37; 40–43	
	Työvoima			
LA1*	Henkilöstön jakautuminen työsuhteen (koko-/osa-aikainen) ja työsopimuksen (vakituinen/määräaikainen) mukaan sekä alueittain	Osittain	6; 40–42	Ei jaoteltu työsuhteen ja -sopimuksen mukaan.
	Työntekijöiden ja työnantajan väliset suhteet			
LA5*	Uudelleenjärjestelytilanteissa noudatettava vähimmäisilmoitusaika	Kyllä		Paikallisen lainsäädännön mukaan.
	Työterveys- ja turvallisuus			
LA7*	Tapaturmataajuus, ammattitaudit, menetetyt työpäivät, poissaolot, kuolemaan johtaneet tapaturmat	Osittain	36	Raportoitu tapaturmataajuus.
LA8*	Työntekijöiden, perheiden ja paikallisyhteisön jäsenten valistus vakavista sairauksista	Osittain	37; 41	
	Koulutus			
LA11	Osaamisen kehittämiseen ja elinikäiseen oppimiseen liittyvät ohjelmat	Kyllä	41–42	
LA12	Kehityskeskustelujen ja suoritusarviointien piirissä oleva henkilöstö	Osittain	41	
	Monimutaisuus ja tasavertaiset mahdollisuudet			
LA13*	Hallintoelinten ja henkilöstöryhmien monimuotoisuus	Osittain	41	Sukupuolijakauma raportoitu.
	Ihmisoikeudet			
	Lähestymistapa ihmisoikeuksien johtamiseen	Kyllä	12; 34–35; 44–45	
	Investointi- ja hankintakäytännöt			
HR2*	Merkittävien alihankkijoiden ja toimittajien osuus, joista tehty ihmisoikeusarviointi sekä tästä seuranneet toimenpiteet	Osittain	34–35	
HR3	Henkilöstön koulutus ihmisoikeuksiin liittyvistä polttiikoista ja toimintakäytännöistä	Osittain	44–45	
	Syrjinnän kieltö			
	Järjestäytymisvapaus ja kollektiivinen neuvotteluoikeus			
	Lapsityövoima			
HR6*	Merkittävät lapsityövoiman käytön riskit ja tämän estämiseksi toteutetut toimenpiteet	Kyllä		KONEen omissa toiminnoissa ei ole tunnistettu lapsityövoiman käyttöön liittyviä riskejä.
	Pakko- ja rangaistustyövoima			
HR7*	Merkittävät pakko- ja rangaistustyövoiman käytön riskit ja tämän estämiseksi toteutetut toimenpiteet	Kyllä		KONEen omissa toiminnoissa ei ole tunnistettu pakko- ja rangaistustyövoiman käyttöön liittyviä riskejä.
	Turvallisuuskäytännöt			
	Alkuperäiskansojen oikeudet			
HR9	Alkuperäiskansojen oikeuksien rikkomukset ja toteutetut toimenpiteet	Kyllä		Ei alkuperäiskansojen oikeuksiin liittyviä rikkomuksia. KONE ehkäisee kaikentyyppistä syrjintää, ja moninaisuus on hyväksyttyä ja arvostettua.
	Yhteiskunta			
	Lähestymistapa yhteiskuntaan liittyvien asioiden johtamiseen	Kyllä	12; 8–11; 44–45	
	Paikallisyhteisöt			
	Korruptio			
	Poliittinen vaikuttaminen			
SO7	Kilpailuoikeudellisten säännösten rikkomiseen, kartelleihin ja määräävän markkina-aseman väärinkäyttöön liittyvät oikeustoimet	Kyllä	TP 6–7	
	Määräystenmukaisuus			
SO8*	Merkittävät lakien ja säännösten rikkomuksiin liittyvät sakot ja muut sanktiot	Kyllä		Ei merkittäviä sakkoja tai sanktioita raportointikaudella.
	Tuotevastuu			
	Lähestymistapa tuotevastuun johtamiseen	Kyllä	12; 36–39; 44–45	
	Asiakkaiden terveys ja turvallisuus			
PR1*	Tuotteiden ja palveluiden terveys- ja turvallisuusvaikutusten arviointi	Kyllä	37–39	
	Tuotteisiin liittyvät merkinnät			
PR5	Asiakastytyväisyyteen liittyvät toimintakäytännöt ja asiakastytyväisyysselvitysten tulokset	Osittain	13	
	Markkinointiviestintä			
	Asiakkaiden yksityisyyden suoja			
	Määräystenmukaisuus			

* GRI-ohjeiston suosittelema avaintunnusluku

KONE Oyj

Konsernihallinto
Keilasatama 3
PL 7
Espoo, 02150

Puh. 0204 751
Faksi 0204 75 4496

Y-tunnus: 1927400-1

KONE Oyj

www.kone.com
contact@kone.com

Julkaisu

Liisa Kivelä
Ulkoisen viestinnän johtaja

Taloudellinen vastuu

Karla Lindahl
Sijoittajasuhdejohtaja

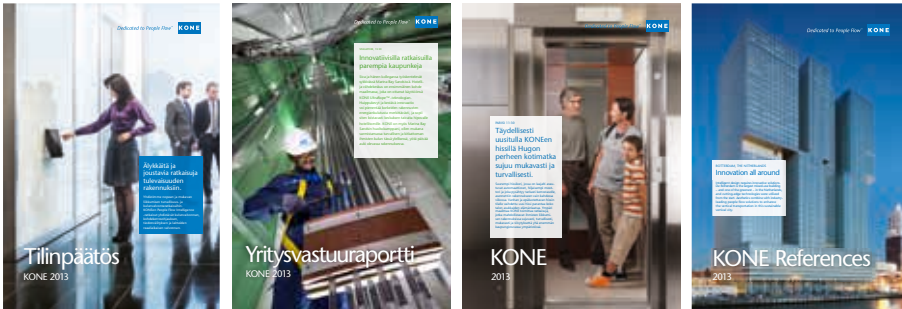
Ympäristövastuu

Hanna Uusitalo
Ympäristöjohtaja

Sosiaalinen vastuu

Kerttu Tuomas
Henkilöstöjohtaja

Lue lisää KONEen toiminnasta näistä julkaisuista



Tämän julkaisun sisältämä tieto on vain yleistä tiedonantoa varten. Pidätämme oikeuden muuttaa julkaisun sisältämiä tuote- tai palvelukuvauksia ja teknisiä tietoja. Mitään tämän julkaisun sisältämää lausuntoa ei voida tulkita takuiksi tai ehdoksi, joka koskisi mitään tuotetta, sen laatua tai sen sopivuutta tiettyyn käyttötarkoitukseen. Mitään julkaisun lausuntoa ei myöskään voida tulkita minkään tuotetta tai palvelua koskevan sopimuksen ehdoksi tai ehtojen muutokseksi. Pieniä eroja painetuissa ja todellisissa väreissä voi esiintyä. KONE MonoSpace®, KONE EcoDisc®, KONE Care® ja People Flow® ovat KONE Oyj:n rekisteröityjä tavaramerkkejä. Copyright © 2014 KONE Oyj.

Tuotanto ja graafinen suunnittelu: Milton Oy
Paino: Kirjapaino Uusimaa

