

The background of the slide is a photograph of the Singapore skyline at dusk or night. The city's skyscrapers are illuminated with various lights, and their reflections are visible in the water in the foreground. The sky is a mix of light and dark clouds.

# KONEen tilinpäätös 2010

26. tammikuuta 2011

Toimitusjohtaja Matti Alahuhta

# Q4 2010: Vahva tilausvirta ja ennätysellinen liikevoitto



		Q4/2010	Q4/2009	Historiallinen muutos	Vertailukelpoinen muutos
Saadut tilaukset	Me	1 006,3	813,5	23,7 %	16,0 %
Tilaukanta	Me	3 597,8	3 309,1	8,7 %	0,6 %
Liikevaihto	Me	1 488,8	1 426,8	4,3 %	-1,4 %
Liikevoitto	Me	227,3	202,7	12,1 %	
Liikevoitto	%	15,3	14,2		
Rahavirta (ennen rahoituseriä ja veroja)	Me	195,1	198,2		

# 2010: Vahvaa kehitystä koko vuoden ajan

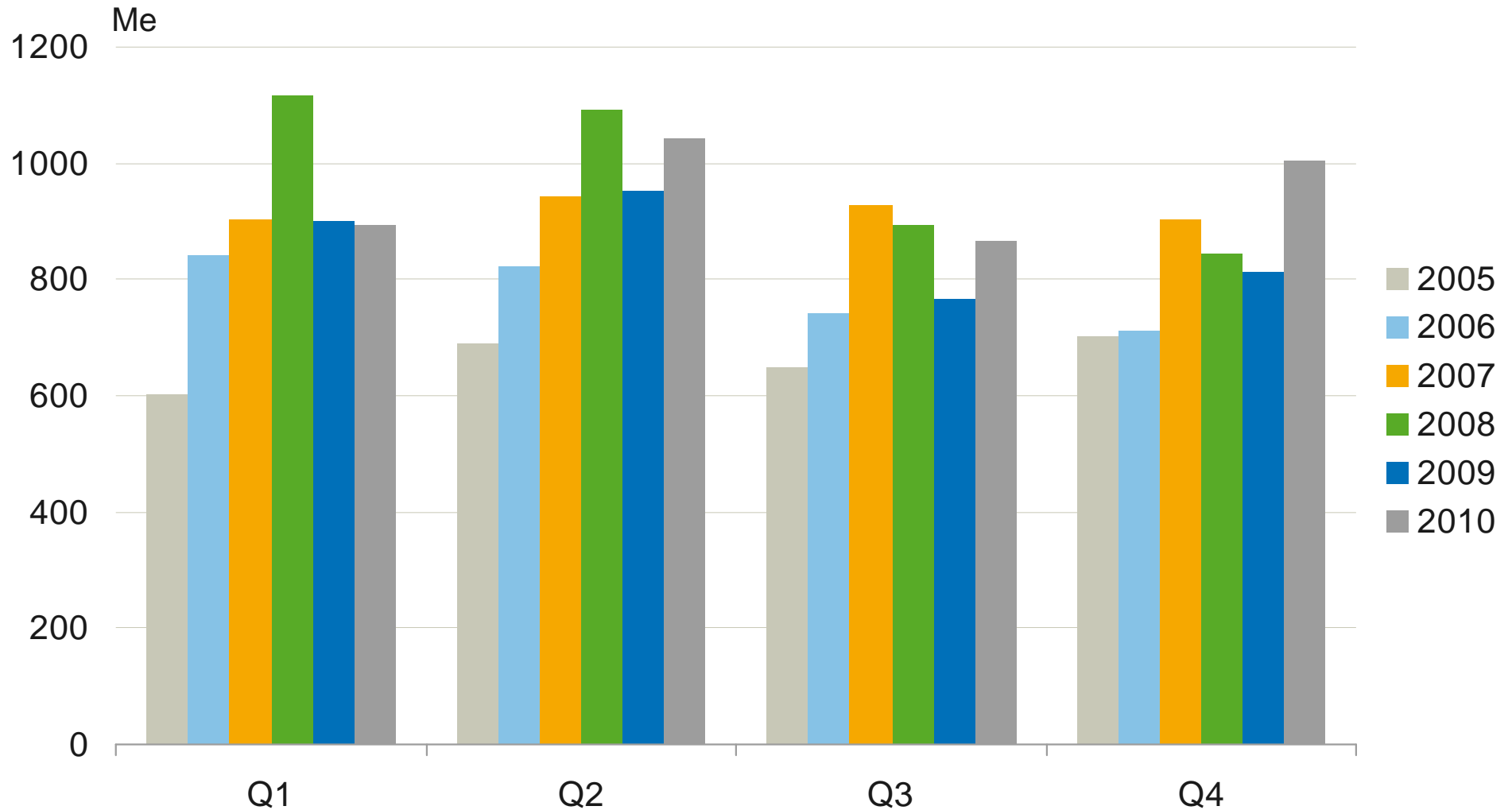


		2010	2009	Historiallinen muutos	Vertailukelpoinen muutos
Saadut tilaukset	Me	3 809,0	3 432,4	11,0 %	6,0 %
Tilaukanta	Me	3 597,8	3 309,1	8,7 %	0,6 %
Liikevaihto	Me	4 986,6	4 743,7	5,1 %	0,6 %
Liikevoitto	Me	696,4	600,3 <sup>1)</sup>	16,0 %	
Liikevoitto	%	14,0	12,7 <sup>1)</sup>		
Rahavirta (ennen rahoituseriä ja veroja)	Me	857,2	825,1		
Osinko		0,90 <sup>2)</sup>	1,30		

1) Liikevoitto, sisältäen 33,6 miljoonan euron kertaluontoisen kulun liittyen kiinteiden kustannusten sopeuttamisohjelmaan, oli 566,7 miljoonaa euroa.

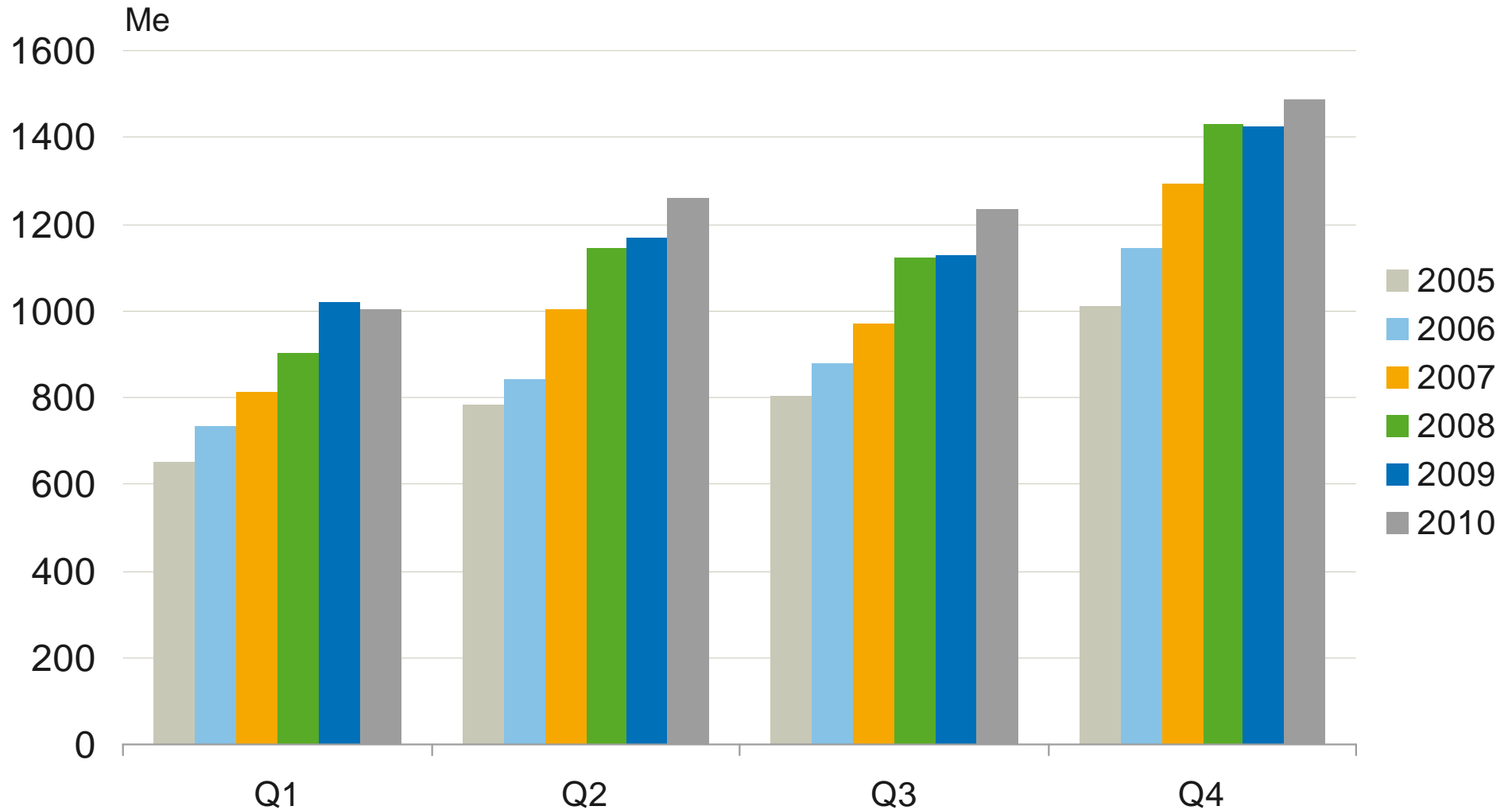
2) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle.

# Q4 2010 Saadut tilaukset: Kasvua kaikilla maantieteellisillä alueilla

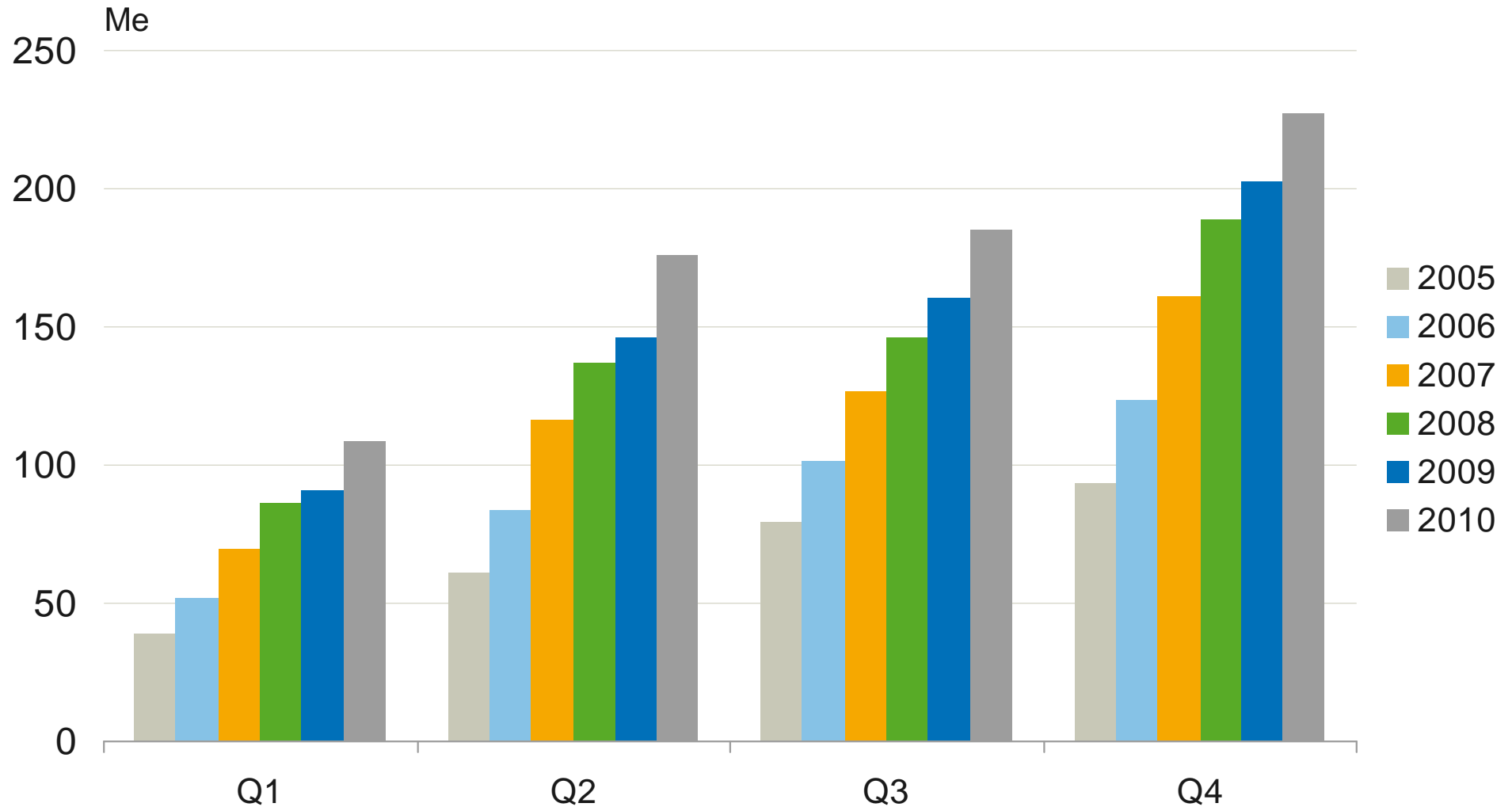


# Q4 2010 Liikevaihto:

## Kasvua sekä uusissa laitteissa että palveluissa



# Q4 2010 Liikevoitto: Ennätyksellinen 227 miljoonan euron liikevoitto

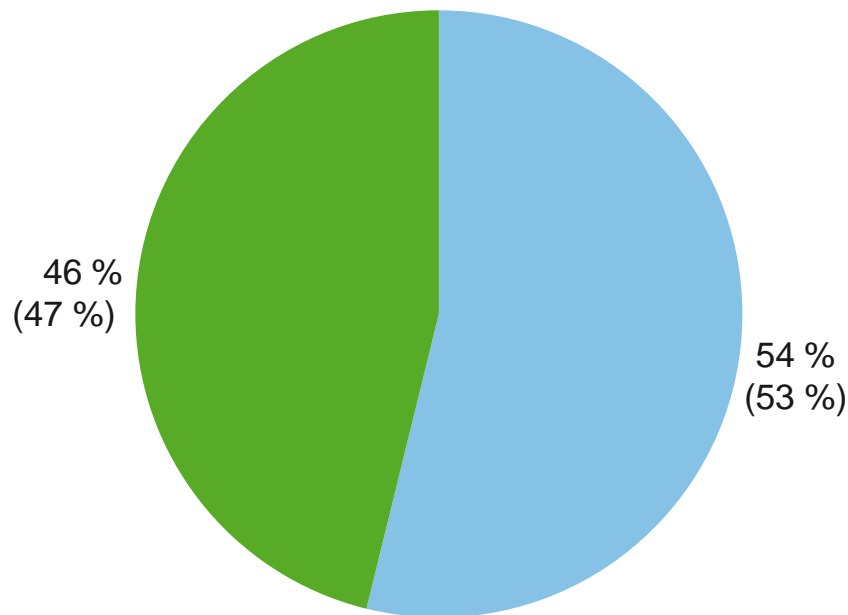


Huom: Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä

# 2010: Aasian ja Tyynenmeren alueen osuus kasvoi

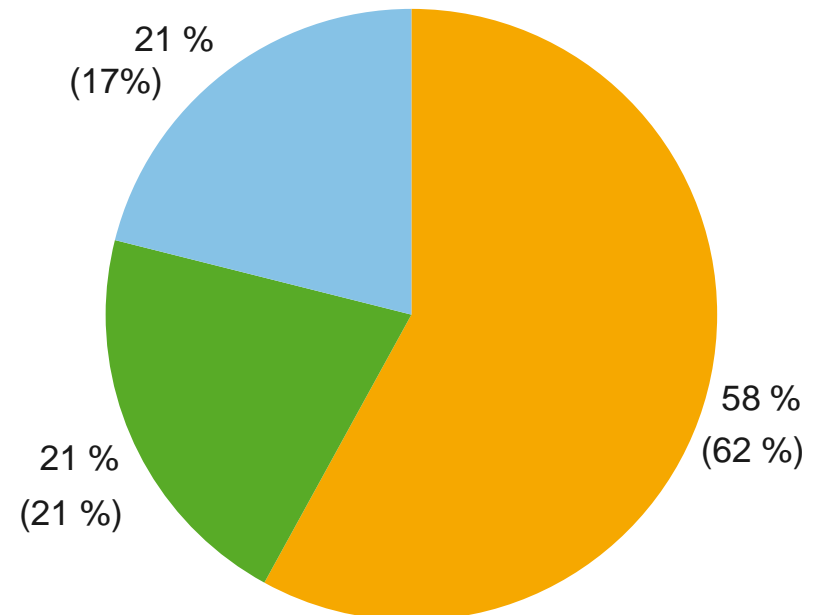


## Liikevaihto liiketoiminnoittain



■ Palvelut ■ Uudet laitteet

## Liikevaihto markkina-alueittain



■ EMEA  
■ Amerikka  
■ Aasian ja Tyynenmeren alue

# Q4 2010 EMEA: Markkinatilanne vaihteli edelleen maittain



- Huoltomarkkinoiden hyvä kehitys jatkui, mutta hintakilpailu pysyi voimakkaana.
- Modernisointimarkkinat olivat melko vakaat.
- Uusien laitteiden markkinat
  - Asuinrakentaminen kasvoi Isossa-Britanniassa, Ruotsissa ja Norjassa. Asuinrakentamisen markkinat Saksassa ja Suomessa olivat vakaat hyvällä tasolla.
  - Asuinrakentamisen markkinat Ranskassa ja Italiassa pysyivät muuttumattomina alhaisella tasolla. Heikkeneminen jatkui Espanjassa.
  - Markkinat Lähi-idässä kehittyivät edelleen myönteisesti, erityisesti Abu Dhabissa, Saudi-Arabiassa ja Qatarissa.

# Q4 2010 Amerikka: Varhaisia merkkejä parantuneesta aktiviteetista Yhdysvalloissa, melko hyvä aktiviteetti Kanadassa ja Meksikossa



- Huoltomarkkinat kehittyivät melko hyvin, mutta olivat erittäin kilpaillut.
- Modernisointimarkkinat kasvoivat hieman.
- Uusien laitteiden markkinat
  - Yhdysvalloissa uusien laitteiden markkina pysyi muuttumattomana alhaisella tasolla, mutta osoitti varhaisia parantuneen aktiviteetin merkkejä. Hintakilpailu pysyi hyvin voimakkaana.
  - Kanadassa uusien laitteiden markkina oli edelleen melko aktiivinen.
  - Meksikon markkinoiden asteittainen elpyminen jatkui.

# Q4 2010 Aasian ja Tyynenmeren alue: Hyvä kasvu jatkui



- Modernisointi- ja huoltomarkkinoiden suotuisa kehitys jatkui.
- Uusien laitteiden markkinat
  - Kiinassa kasvu jatkui kaikilla segmenteillä. Kasvu oli nopeinta edullisen asuinrakentamisen segmentillä.
  - Intian markkinan kasvu hidastui johtuen kohonneesta korkotasosta ja rajoitteista rahoituksen saatavuudessa.
  - Australiassa tarjousaktiiviteetti oli hyvällä tasolla, mutta rahoituksen saatavuuden rajoitteilla oli negatiivinen vaikutus uusien laitteiden markkinoihin.
  - Kaakkois-Aasiassa kasvu vahvistui asuinrakentamismarkkinoiden vauhdittamana.

# Saavutimme hyvät tulokset vuosien 2008–2010 kehitysohjelmilla



Asiakaslähtöisyys

People Flow -ratkaisut

Toiminnallinen erinomaisuus

Erinomaisuus  
ympäristöasioissa

Ihmisten johtaminen

# Uudet kehitysohjelmat vauhdittamaan kilpailukykyämme kehitystä



Asiakaskokemus

Osallistuva henkilöstö

Innovatiiviset People Flow™  
-ratkaisut

Johtajuus palveluissa

Erinomaisuus läpi  
toimitusketjun

## STRATEGISET TAVOITTEET

### MEGATRENDIT

Kaupungistuminen  
Väestön ikääntyminen  
Turvallisuus  
Ympäristö

Asiakas-  
uskollisuus

Erinomainen  
työpaikka

Kannattava  
kasvu

Paras  
käyttäjä-  
kokemus

# Visio

KONEen ratkaisut tarjoavat  
parhaan käyttäjäkokemuksen

## KEHITYSOHJELMAT

Asiakaskokemus

Osallistuva henkilöstö

Innovatiiviset People Flow™-ratkaisut

Johtajuus palveluissa

Erinomaisuus läpi toimitusketjun

## PAINOPISTEALUEET

Turvallisuus

Laatu

Yksinkertaistaminen

## ARVOT



Asiakkaan  
ilahduttaminen

Tahto  
uudistua

Intoa saada  
aikaan

Yhdessä  
onnistuminen

KONE WAY



# Uudet pitkän aikavälin tavoitteet



Kasvu	Markkinoita nopeampi kasvu
Kannattavuus	Liikevoitto 16%
Rahavirta	Tehokkaampi käyttöpääoman kierto



- Aasian ja Tyynenmeren alueen uusien laitteiden markkinoiden myönteisen kehityksen odotetaan jatkuvan, joskin tietyin alueellisin eroin. Keski- ja Pohjois-Euroopan uusien laitteiden markkinoiden elpymisen odotetaan jatkuvan useimmissa maissa, kun taas useimpien Etelä-Euroopan markkinoiden odotetaan pysyvän melko muuttumattomina nykyisellä alhaisella tasolla. Pohjois-Amerikan uusien laitteiden markkinoiden odotetaan elpyvän maltillisesti.
- Modernisointimarkkinoiden odotetaan olevan suunnilleen viime vuoden tasolla.
- Huoltomarkkinoiden hyvän kehityksen odotetaan jatkuvan.

# Näkymät 2011



- KONEen liikevaihdon arvioidaan kasvavan 0–5 % vertailukelpoisin valuuttakurssein verrattuna vuoteen 2010.
- Liikevoiton (EBIT) arvioidaan olevan 700–750 miljoonaa euroa, olettaen että valuuttojen muuntokurssit eivät eroa merkittävästi vuoden 2011 alun tilanteesta.



**KONE** Ascensores  
Escaleras Mecánicas  
Puertas de edificio

*Dedicated to People Flow™*

