

KONE

Osavuosisikatsaus tammi-syyskuulta 2009

20. lokakuuta 2009

Toimitusjohtaja Matti Alahuhta

Q3 2009: Vahva liikevoitto ja rahavirta



		Q3/2009	Q3/2008	Historiallinen muutos	1-12/2008
Saadut tilaukset	Me	766,5	892,4	-14,1 %	3 947,5
Tilaukanta	Me	3 603,4	4 002,8	-10,0 %	3 576,7
Liikevaihto	Me	1 127,3	1 123,8	0,3 %	4 602,8
Liikevoitto	Me	160,1	146,0	9,7 %	558,4
Liikevoitto	%	14,2	13,0		12,1
Rahavirta liiketoiminnasta (ennen rahoituseriä ja veroja)	Me	255,5	153,4		527,4

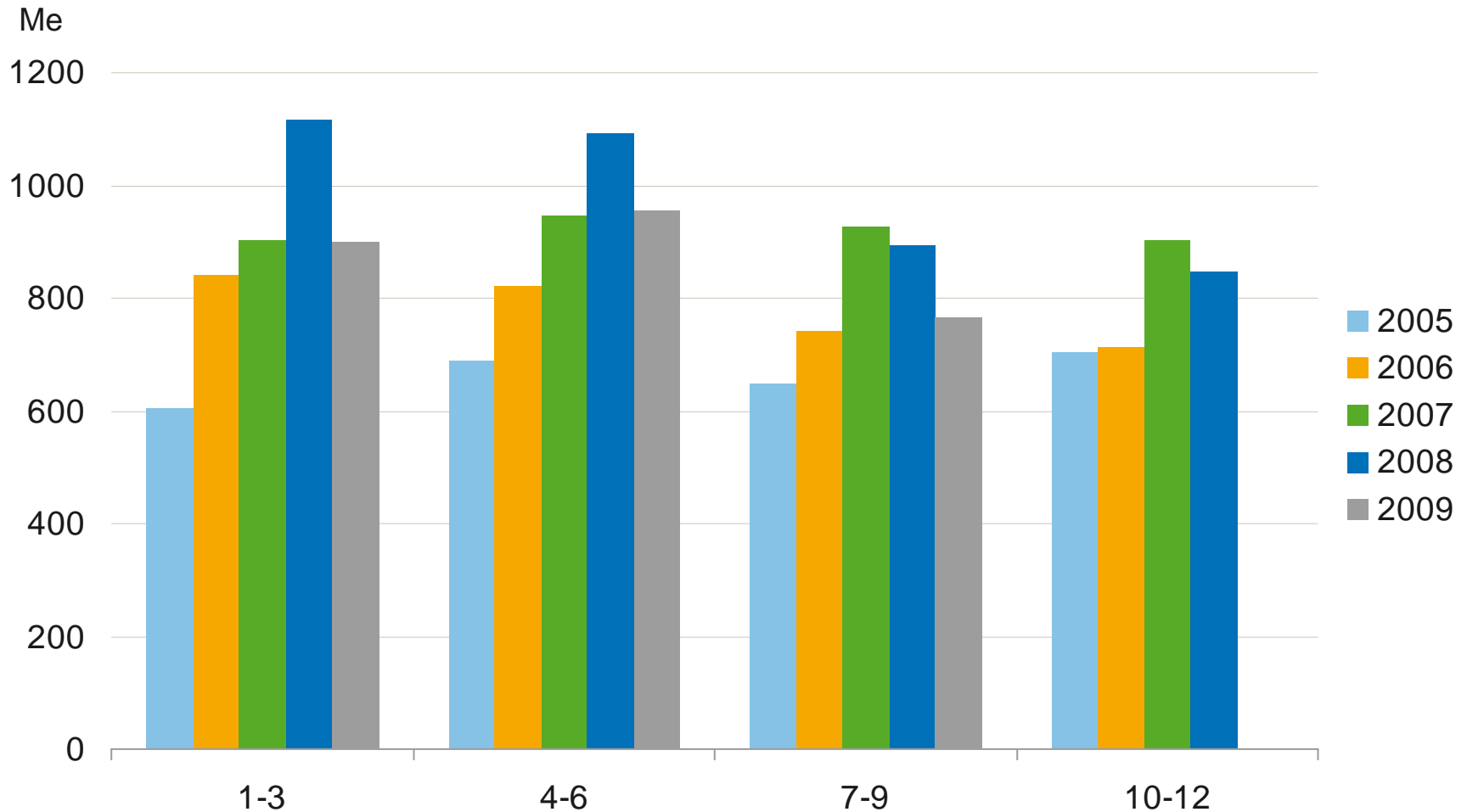
1-9 2009: Kasvua liikevaihdossa ja liikevoitossa sekä erittäin vahva rahavirta



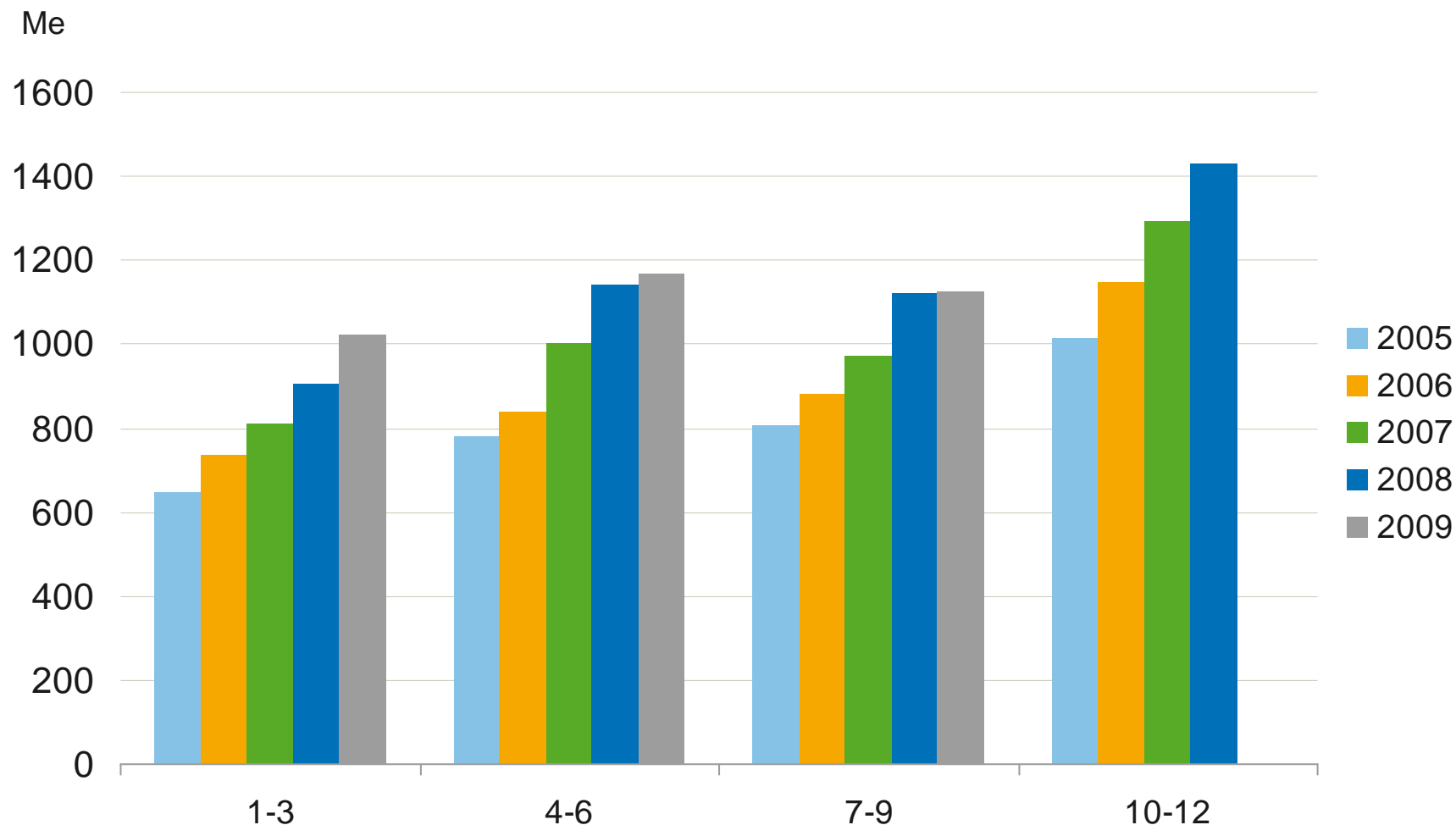
		1-9/2009	1-9/2008	Historiallinen muutos	1-12/2008
Saadut tilaukset	Me	2 618,9	3,102.3	-15,6 %	3 947,5
Tilaukanta	Me	3 603,4	4 002,8	-10,0 %	3 576,7
Liikevaihto	Me	3 316,9	3 171,2	4,6 %	4 602,8
Liikevoitto	Me	397,6	369, 2	7,7 %	558,4
Liikevoitto	%	12,0	11,6		12,1
Rahavirta liiketoiminnasta (ennen rahoituseriä ja veroja)	Me	626,9	438,9		527,4

1) Ilman 33,6 miljoonan euron kertaluontoista kulua liittyen 40 miljoonan euron kiinteiden kustannusten sopeuttamisohjelmaan

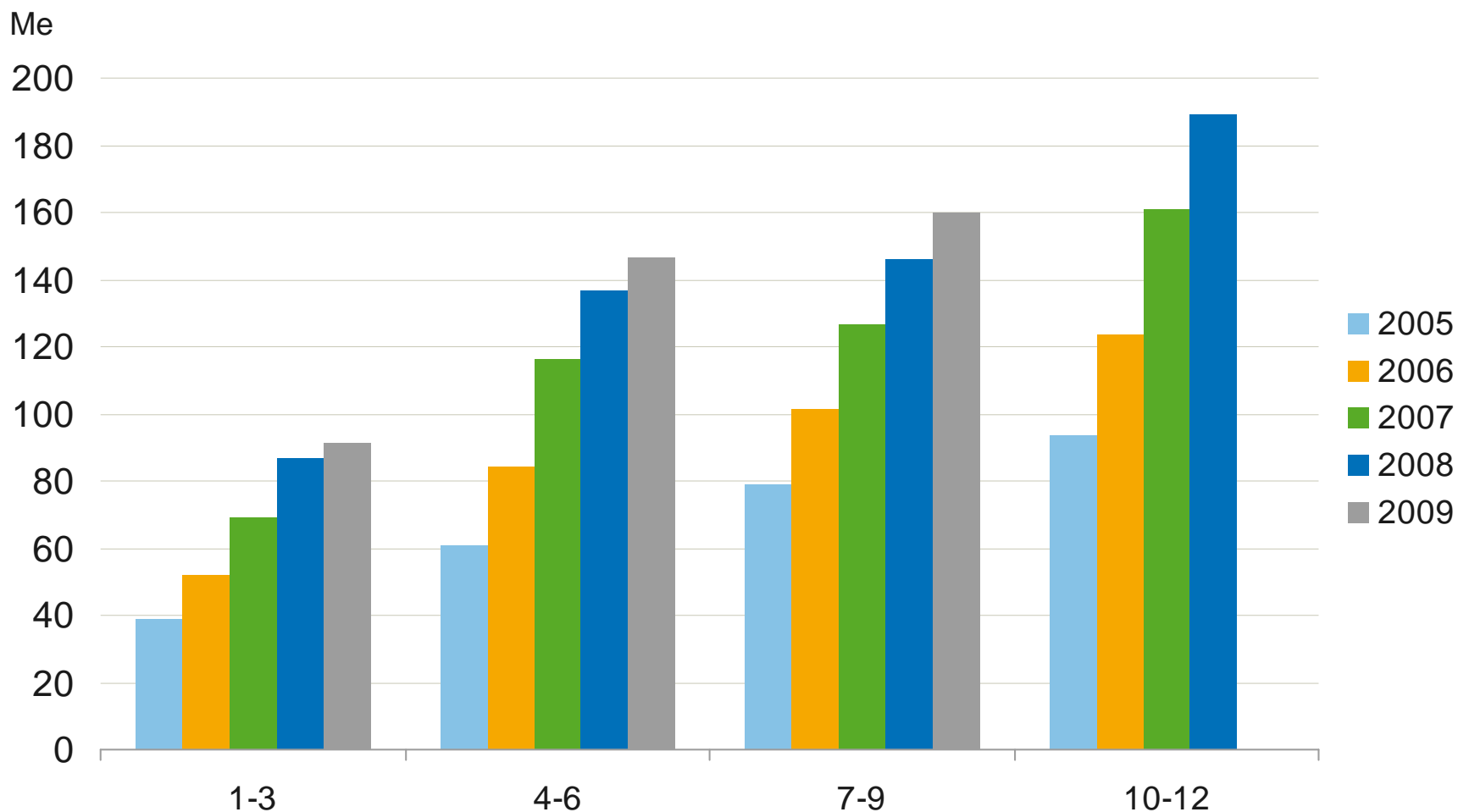
Q3 2009: Viiveet asiakkaiden päätöksenteossa vaikuttivat saatuihin tilauksiin



Q3 2009: Huoltotoiminnan myynnin hyvä kehitys kompensoi heikentynyttä laitemyyntiä



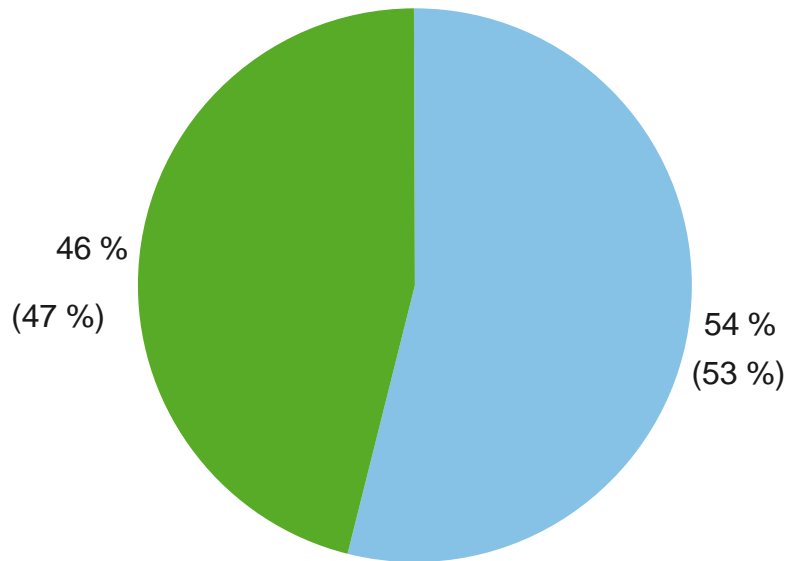
Q3 2009: Korkeampi tuottavuus, alemmat ostohinnat sekä parempi kustannusten hallinta johtivat liikevoiton kasvuun



1-9/2009: Palveluliiketoiminnan hyvä kehitys jatkui

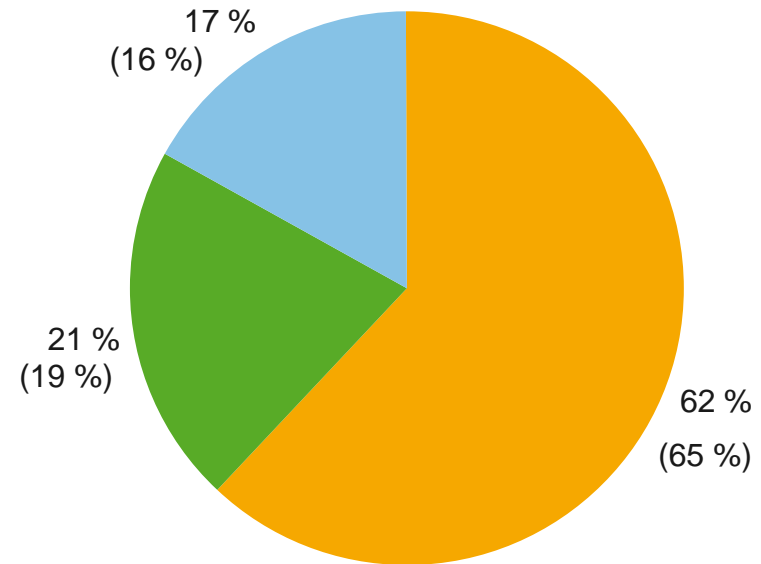


Liiketoiminnoittain



■ Palvelut ■ Uudet laitteet

Markkina-alueittain



■ EMEA
■ Amerikka
■ Aasian ja Tyynenmeren alue

2008 luvut suluissa

Q3 2009: EMEA-alueella uusien laitteiden toimintaympäristö oli edelleen erittäin haastava



- Uusien laitteiden toimintaympäristö oli edelleen vaikea. Asuinrakentamisessa näkyi elpymisen merkkejä joissakin maissa.
- Modernisointimarkkinat olivat vakaat ja tarjosivat hyviä mahdollisuuksia.
- Huoltomarkkinat kehittyivät edelleen hyvin, mutta olivat erittäin kilpaillut.

Q3 2009: Amerikassa vaikeudet asiakkaiden rahoituksen saamisessa sekä rakennusten alhainen käyttöaste heikensivät markkinaa



- Uusien laitteiden markkina heikentyi edelleen.
- Modernisointimarkkinat melko vakaat – Elvytyspaketeilla jonkin verran myönteistä vaikutusta.
- Huoltomarkkinat kehittyivät edelleen hyvin, mutta olivat erittäin kilpaillut.

Q3 2009: Myönteistä kehitystä Aasian ja Tyynenmeren alueella



- Uusien laitteiden markkinat
 - Hyvä kehitys Kiinassa; markkinat heinäsyyskuussa olivat viime vuoden tasolla.
 - Intian markkina on stabiloitunut.
 - Australiassa markkinat heikentyivät.
 - Kaakkois-Aasiassa markkinat olivat heikot, mutta muutamia myönteisiä merkkejä.
- Huolto- ja modernisointimarkkinat kehittyivät edelleen suotuisasti.







Uudet hankkeet kehitysohjelmissa tuottivat jälleen hyviä lyhyen aikavälin tuloksia



- Asiakaslähtöisyys
- People Flow -ratkaisut
- Toiminnallinen erinomaisuus
- Erinomaisuus ympäristöasioissa
- Ihmisten johtaminen

Haastavassa toimintaympäristössä menestyminen



UUDET LAITTEET	Markkinat heikentyvät edelleen useimmissa maissa – erittäin kilpailtu toimintaympäristö. Kasvaneet markkinaosuudet erityisesti Kiinassa ja Yhdysvalloissa kompensoivat osittain.	 
HUOLTO	Uusien laitteiden siirtyminen huoltokantaan. Parantunut huoltoliiketoiminnan tuottavuus.	
MODERNISOINTI	Markkinan koko melko vakaa 2009 – mahdollisuus nostaa markkinaosuutta ja parantaa tuottavuutta.	
LAATU	Tuotteiden ja toiminnallisen laadun parantaminen.	
KIINTEÄT KUSTANNUKSET	Kiinteiden kustannusten pienentäminen.	



- Kysyntää ohjaavat tekijät
 - Vahva kasvu uusien laitteiden tilauksissa viime vuosina.
 - Huoltokanta kasvaa 12-30 kuukauden viiveellä suhteessa uusien laitteiden asennuksiin.
 - Kilpailijoiden laitteiden huolto-osaamisen kehittäminen.

- Huollon tuottavuus
 - Service excellence –ohjelma.
 - KONE Modular Based Maintenance™/ennakoiva kunnossapito.
 - Vikatilanteiden vähennysohjelma.



- Huoltomarkkinoiden hyvä kehitys jatkuu.
- Modernisointimarkkinat tulevat olemaan noin viime vuoden tasolla.
- Uusien laitteiden markkinat säilyvät heikkoina, mutta heikentyminen hidastuu.



- KONEen tavoitteena on liikevaihdon osalta saavuttaa 2–5 prosentin kasvu vuoden 2008 liikevaihtoon verrattuna.
- Liikevoiton (EBIT) osalta tavoitteena on saavuttaa 580–595 miljoonaa euroa ilman 33,6 miljoonan euron kertaluonteista kuluja.

Dedicated to People Flow™

