

KONEen Tilinpäätös 2008

23. tammikuuta 2009

Pääjohtaja Matti Alahuhta

Q4 2008: Liikevaihdon ja liikevoiton hyvä kehitys jatkui



		Q4/2008	Q4/2007	Historiallinen muutos	Vertailukelpoinen muutos
Saadut tilaukset	Me	845,2	901,9	-6 %	-6 %
Tilauskanta	Me	3 576,7	3 282,3	9 %	13 %
Liikevaihto	Me	1 431,6	1 294,2	11 %	13 %
Liikevoitto	Me	189,2	160,8 ¹⁾		
Liikevoitto	%	13,2	12,4 ¹⁾		
Rahavirta liiketoiminnasta (ennen rahoituseriä ja veroja)	Me	88,5	116,0		

1) Ilman Itävallan kartellioikeuden sakkopäätökseen liittyvää 22,5 miljoonan euron varausta ja KONE Buildingin myynnistä saatua 12,1 miljoonan euron myyntivoittoa

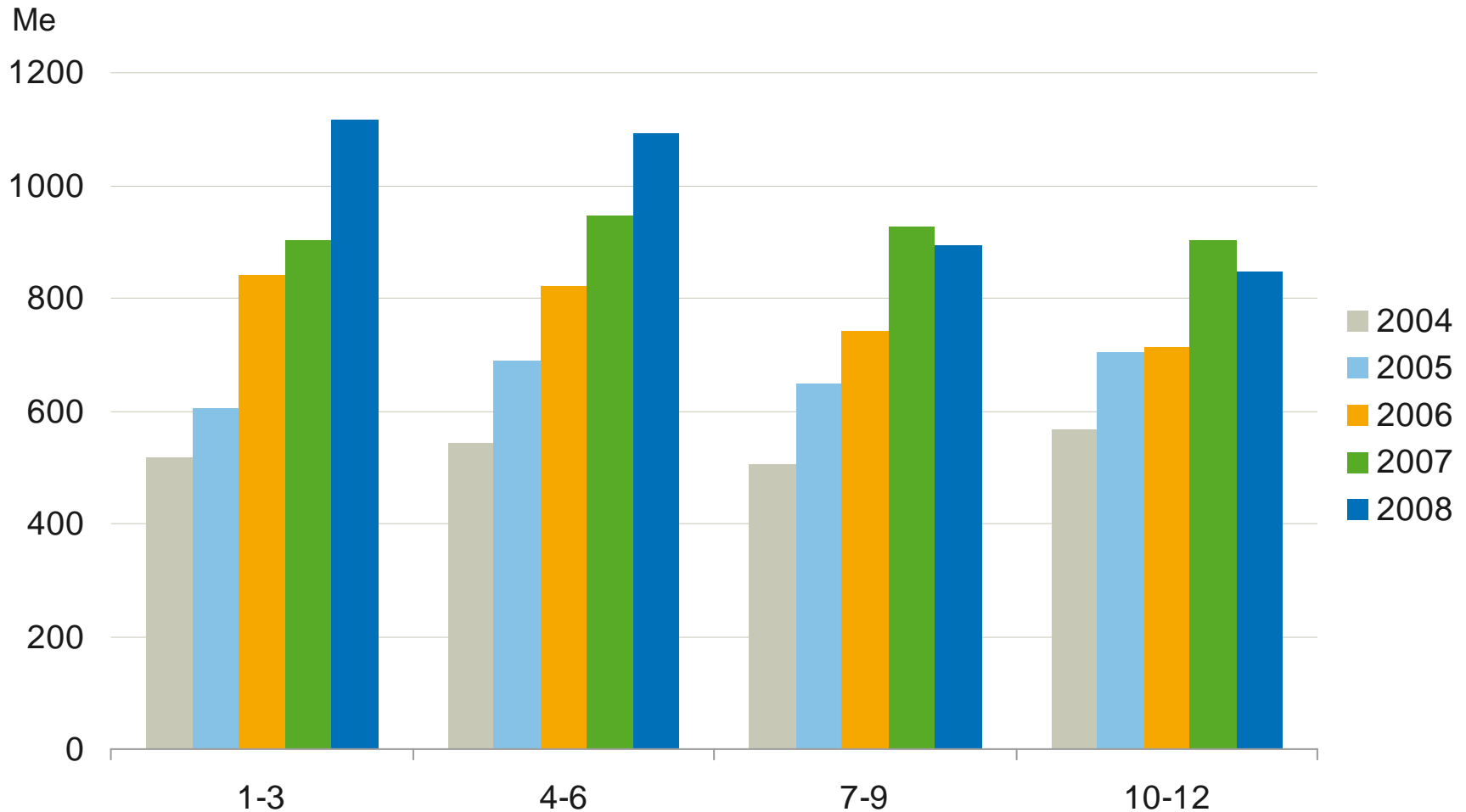
2008: Vahvaa kannattavaa kasvua



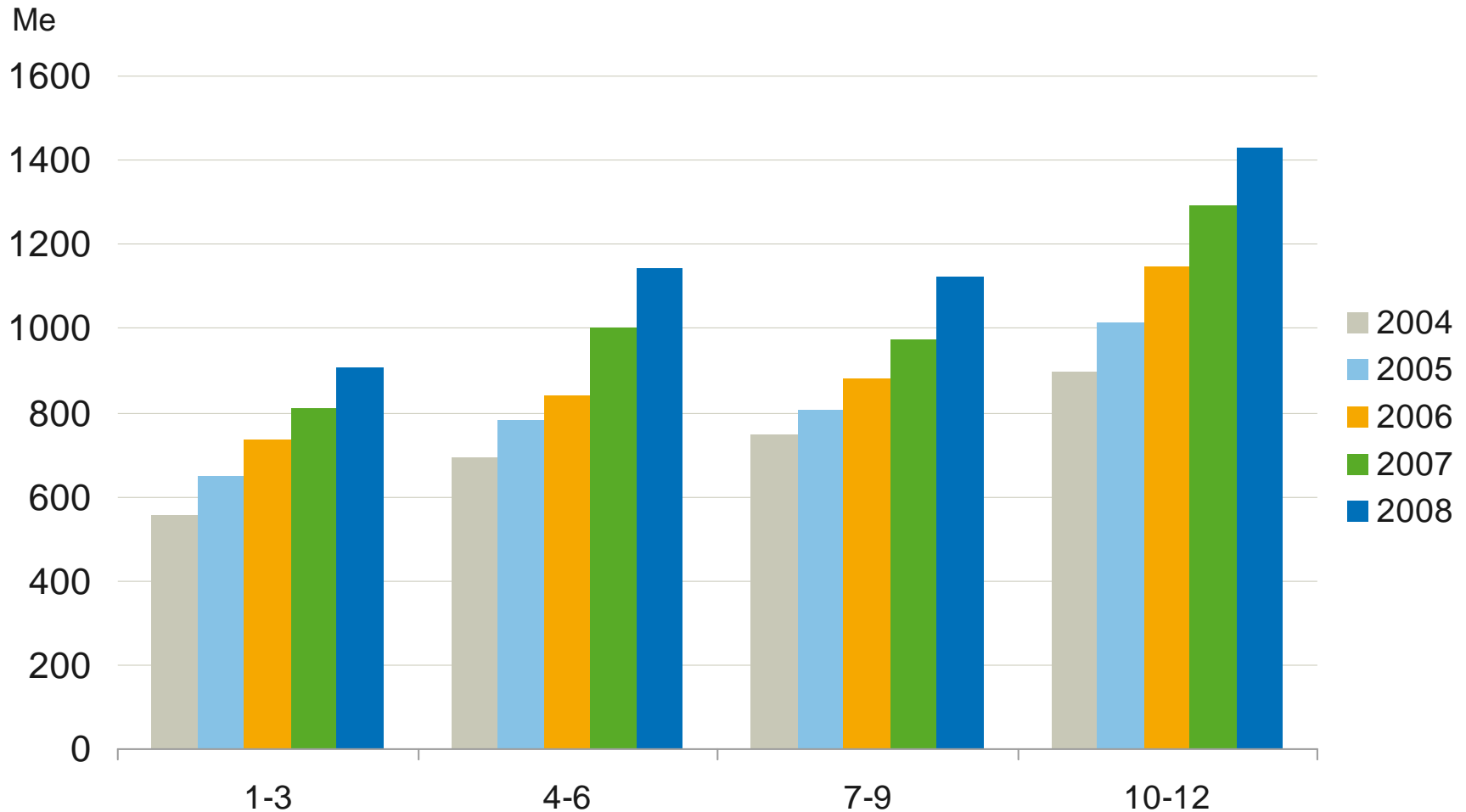
		2008	2007	Historiallinen muutos	Vertailukelpoinen muutos 2007
Saadut tilaukset	Me	3 947,5	3 674,7	7 %	12 %
Tilauuskanta	Me	3 576,7	3 282,3	9 %	13 %
Liikevaihto	Me	4 602,8	4 078,9	13 %	17 %
Liikevoitto	Me	558,4	473,2 ¹⁾		
Liikevoitto	%	12,1	11,6 ¹⁾		
Rahavirta liiketoiminnasta (ennen rahoituseriä ja veroja)	Me	527,4	380,0		

- 1) Ilman Euroopan komission sakkopäätökseen liittyvää 142,0 miljoonan euron kulua, Itävallan kartellioikeuden sakkopäätökseen liittyvää 22,5 miljoonan euron varausta ja KONE Buildingin myynnistä saatua 12,1 miljoonan euron myyntivoittoa.

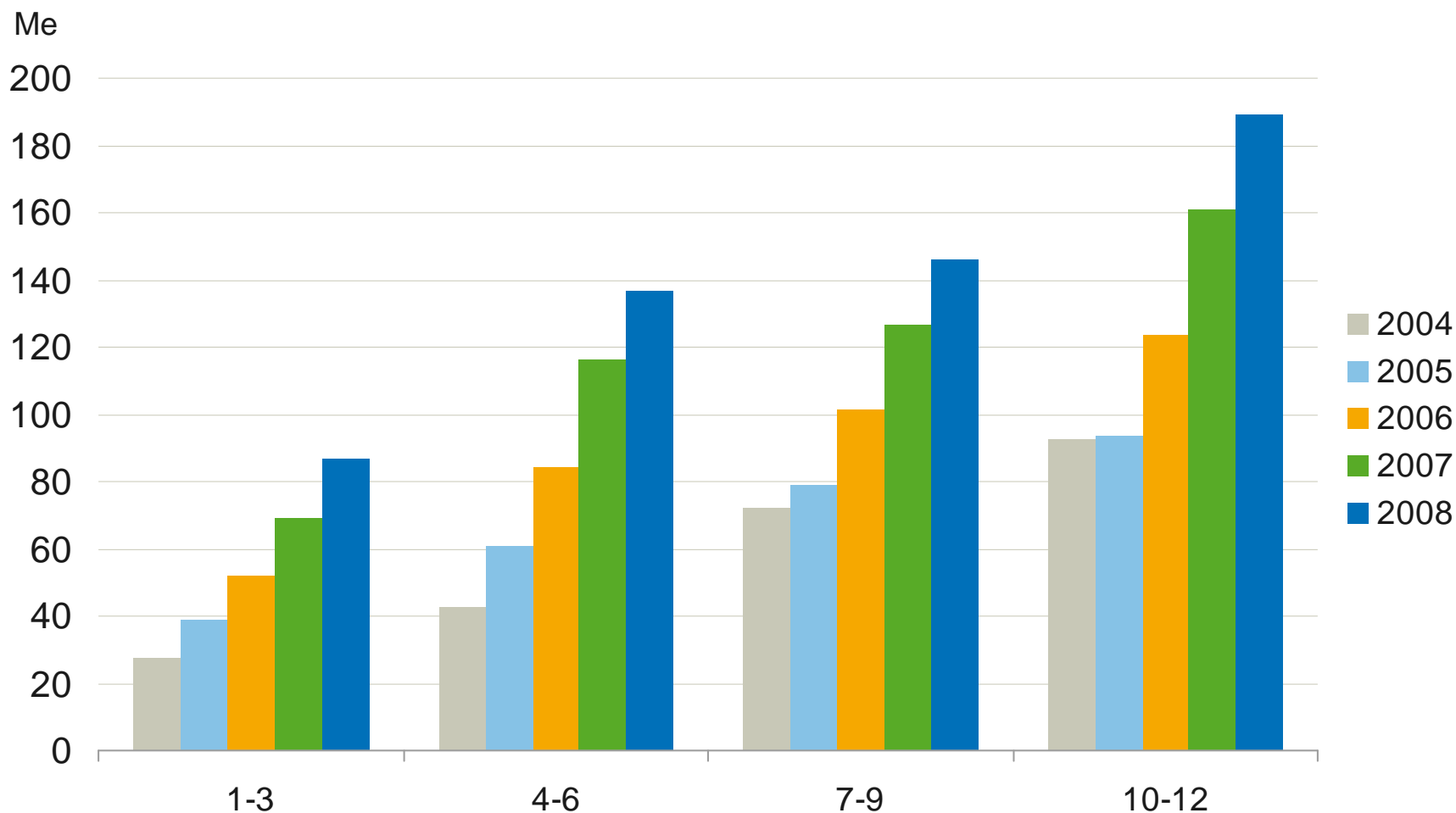
Q4 2008: Tilausten kasvu oli voimakkainta Aasian ja Tyynenmeren alueella



Q4 2008: Myynnin kasvu oli voimakkainta Aasian ja Tyynenmeren alueella



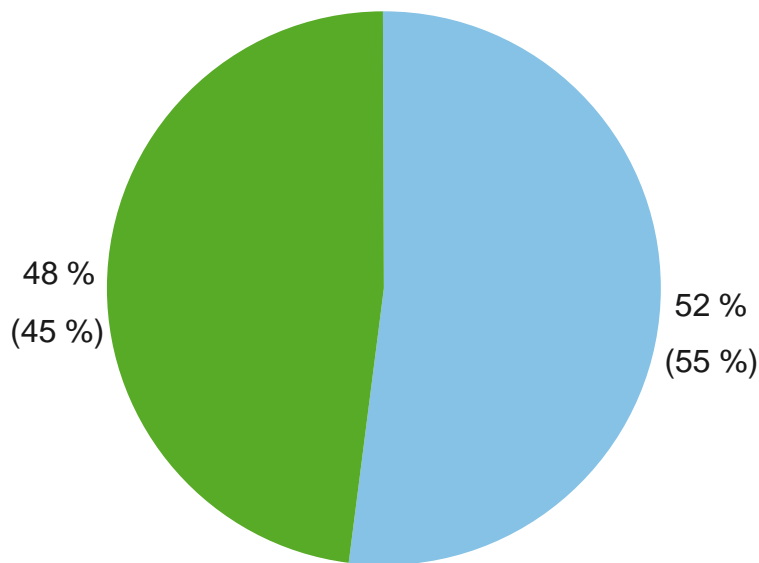
Q4 2008: Liikevoiton kasvua vauhdittivat myynnin kasvu ja tuottavuuden parantuminen



2008: Hyvä kasvu uusissa laitteissa, mutta myös modernisoinnissa ja huollossa

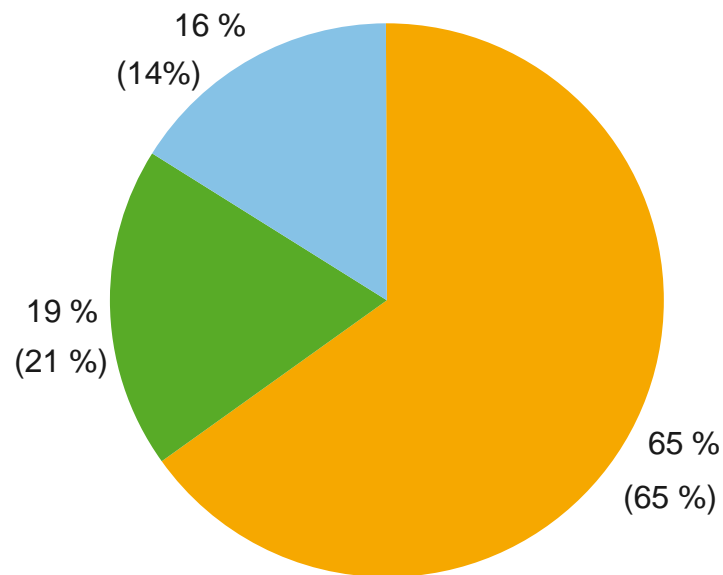


Liiketoiminnoittain



■ Palvelut ■ Uudet laitteet

Markkina-alueittain



■ EMEA
■ Amerikka
■ Aasian ja Tyynenmeren alue

Q4 2008: EMEA:ssa uusien laitteiden markkinat heikkenivät talouden heikkenemisen johdosta



- Huoltomarkkinat kehittyivät edelleen hyvin.
- Modernisointimarkkinat heikkenivät jonkin verran.
- Uuslaitemarkkinat
 - Heikkenivät erityisesti Isossa-Britanniassa, Venäjällä ja vuoden lopussa myös Yhdistyneissä Arabiemiraateissa.
 - Lisääntynyttä epävarmuutta päätöksenteossa Pohjois-Euroopassa.
 - Etelä-Euroopan asuintalomarkkinat heikkenivät edelleen.

Q4 2008: Amerikassa markkinat heikkenivät edelleen



- Huoltomarkkinat kehittyivät edelleen hyvin.
- Modernisointimarkkinat heikkenivät jonkin verran.
- Uusien laitteiden markkinat
 - Heikkenivät joka segmentillä.
 - Kanadan rakennusmarkkinat säilyivät lähes aikaisemmalla tasolla.
 - Meksikossa kysyntä seurasi edelleen Yhdysvaltojen markkinakehitystä.

Q4 2008: Uusien laitteiden kasvu hidastui Aasian ja Tyynenmeren alueella



- Huolto- ja modernisointimarkkinat kehittyivät suotuisasti.
- Kiinassa uusien laitteiden markkinakasvu hidastui vuoden loppua kohden.
- Intiassa korkeat korot ja kustannusinflaatio vaikuttivat edelleen markkina-aktiiviteettiin.
- Australiassa toimistorakentaminen hidastui hieman. Asuinrakentaminen hidastui edelleen.

2008: KONE kehittyi myönteisesti kaikilla markkina-alueilla



- EMEA
 - Useimmat markkinat vaikuttivat myönteisesti saatujen tilausten kasvuun.
 - Markkinaosuus kasvoi monissa maissa.
 - Hyvä kehitys modernisoinnissa.
 - Huoltokannan kasvu kiihtyi.

- Amerikka
 - Markkinaosuus kasvoi heikentyvillä uusien laitteiden markkinoilla.
 - Yleisesti hyvä kehitys

- Aasian- ja Tyynenmeren alue
 - Yksi nopeiten kasvavista yrityksistä toimialallaan, erityisesti Kiinassa
 - Huoltokanta kehittyi suotuisasti.

Kehitysohjelmat paransivat edelleen KONEen kilpailukykyä



- Asiakaslähtöisyys
- People Flow -ratkaisut
- Toiminnallinen erinomaisuus
- Erinomaisuus ympäristöasioissa
- Ihmisten johtaminen

2009: KONEen tavoitteena on käyttää myös tätä markkinatilannetta mahdollisuutena



- Kasvattaa markkinaosuuksia edelleen ja laittaa yritys hyvään kuntoon
 - Laatu
 - Huolto- ja asennustoiminnan tehokkuus
 - Pääomankierto
- Jatkaa palvelutoiminnan vahvaa kehittämistä
 - Huolto
 - Modernisointi
- Erottua kilpailijoista
 - Design
 - Ekotehokkuus



- Maailmantalouden heikentyessä uusien laitteiden markkinat heikentyvät edelleen.
- Modernisointimarkkinoihin vaikutus on pienempi.
- Huoltomarkkinoiden hyvä kehitys jatkuu.



- KONEen tavoitteena on liikevaihdon osalta saavuttaa 5 prosentin kasvu tai noin vuoden 2008 liikevaihtotaso.
- Liikevoiton osalta (EBIT) tavoite on saavuttaa 5 prosentin kasvu tai noin vuoden 2008 liikevoittotaso.

Dedicated to People Flow™

