

The KONE logo is positioned in the lower-left area of the slide. It features the word "KONE" in white, uppercase letters on a blue background with four vertical segments.

Osavuosisikatsaus tammi-maaliskuulta 2008

22. huhtikuuta, 2008

Pääjohtaja Matti Alahuhta

Q1/08 Tilausten ja liikevoiton vahva kasvu jatkuu

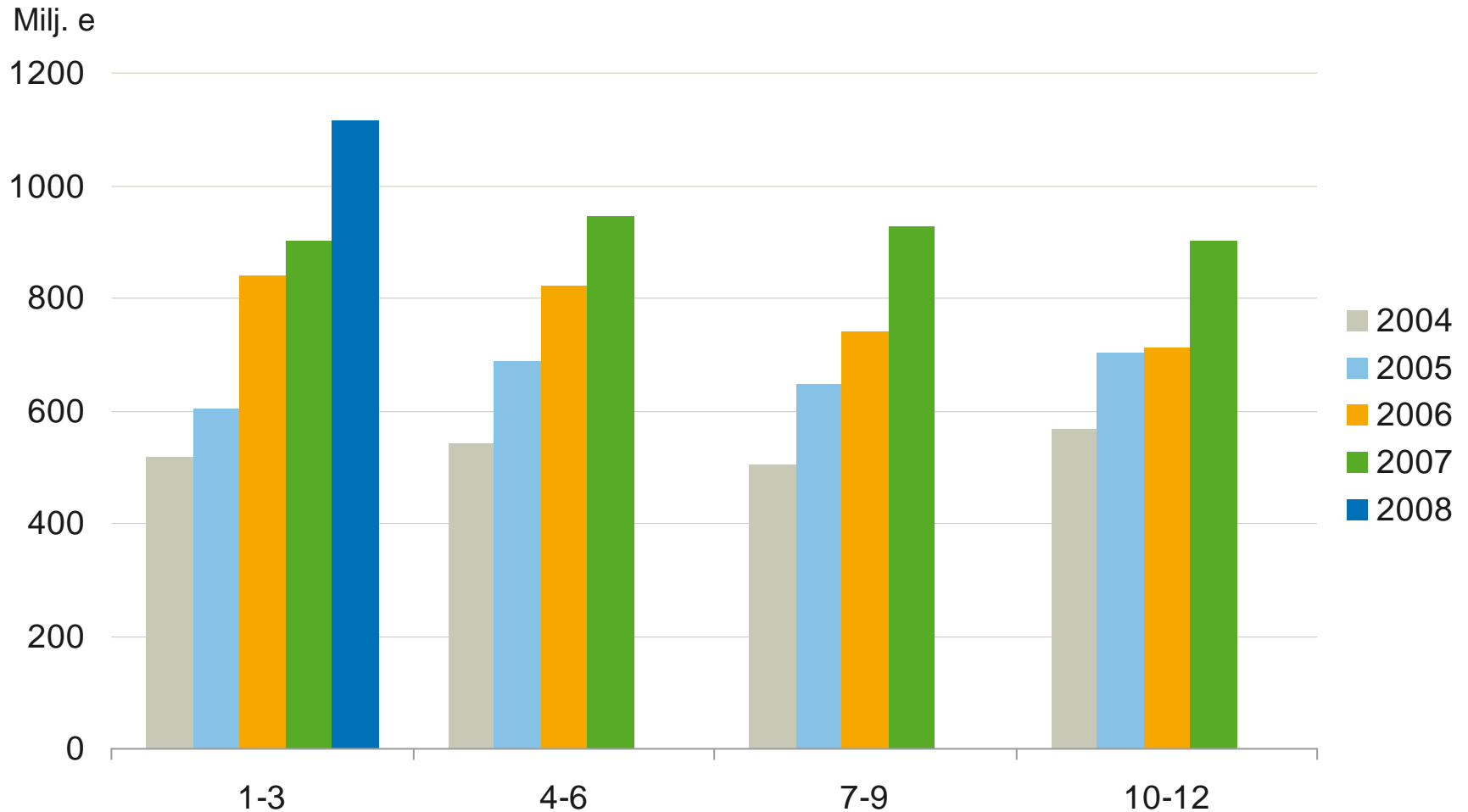
		1-3/2008	1-3/ 2007	Historiallinen muutos	2007
Saadut tilaukset	Milj. e	1 117,5	902,1	24 %	3 674,7
Tilaukanta	Milj. e	3 617,4	3 105,7	16 %	3 282,3
Liikevaihto	Milj. e	905,3	811,2	12 %	4 078,9
Liikevoitto	Milj. e	86,5	69,3 ¹⁾	25 %	473,2 ²⁾
Liikevoitto	%	9,6	8,5 ¹⁾		11,6 ²⁾
Liiketoiminnan rahavirta (ennen rahoituseriä ja veroja)		166,6	142,7		380,0 ³⁾

1) Ilman 142,0 miljoonan euron kulua liittyen European komission sakkopäätökseen

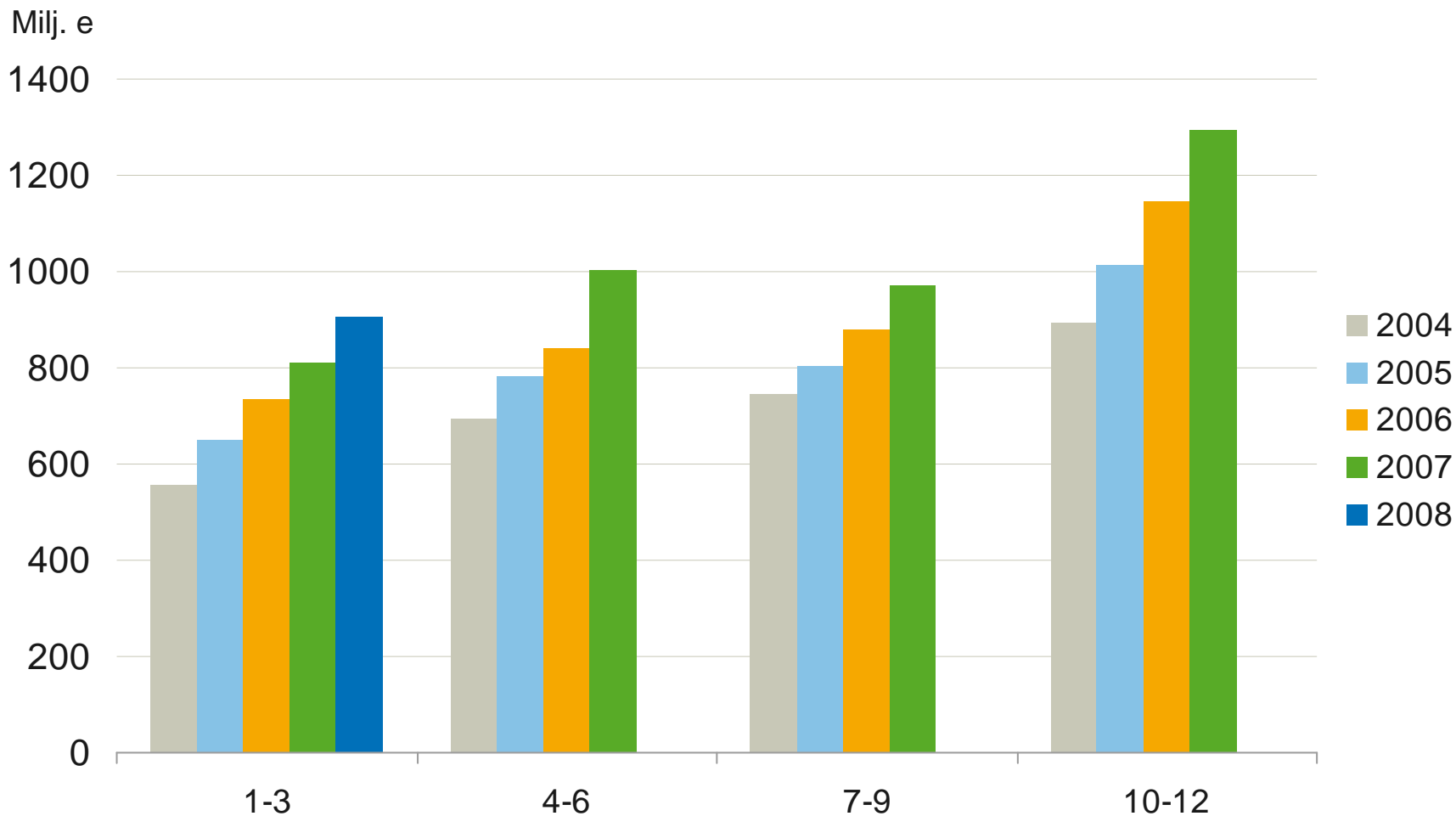
2) Ilman Euroopan komission sakkopäätökseen liittyvää 142,0 miljoonan euron kulua, Itävallan kartellioikeuden sakkopäätökseen liittyvää 22,5 miljoonan euron varausta ja KONE Buildingin myynnistä saatua 12,1 miljoonan euron myyntivoittoa

3) Sisältäen Euroopan komission päätöstä koskevan sakan

Q1/08 Tilausten kasvu oli voimakkainta Aasian ja Tyynenmeren alueella



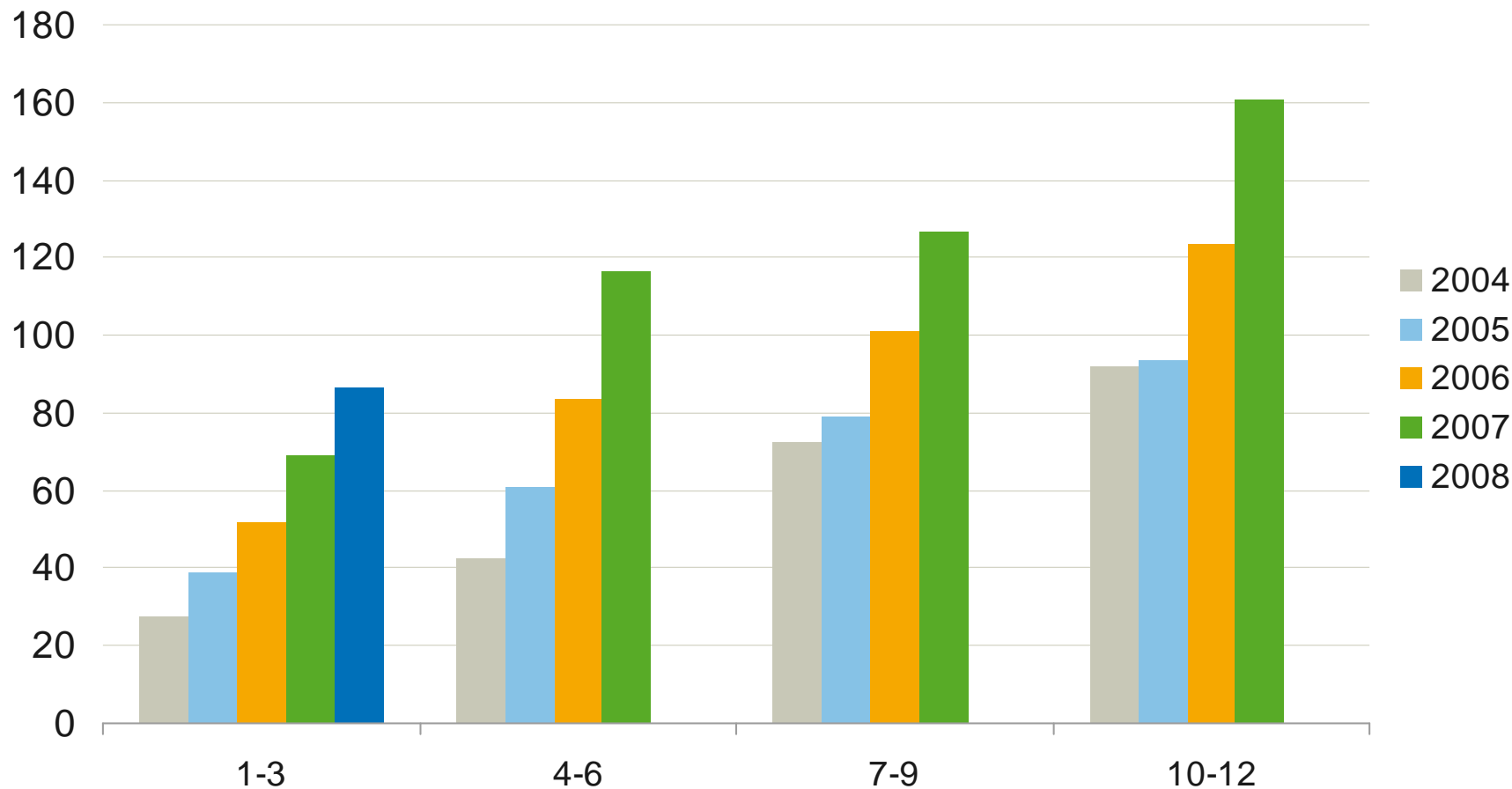
Q1/08 Myynnin kasvu oli voimakkainta Aasian ja Tyynenmeren alueella



Q1/08 Liikevoiton kasvua vauhdittivat edelleen myynnin kasvu ja tuottavuuden parantuminen



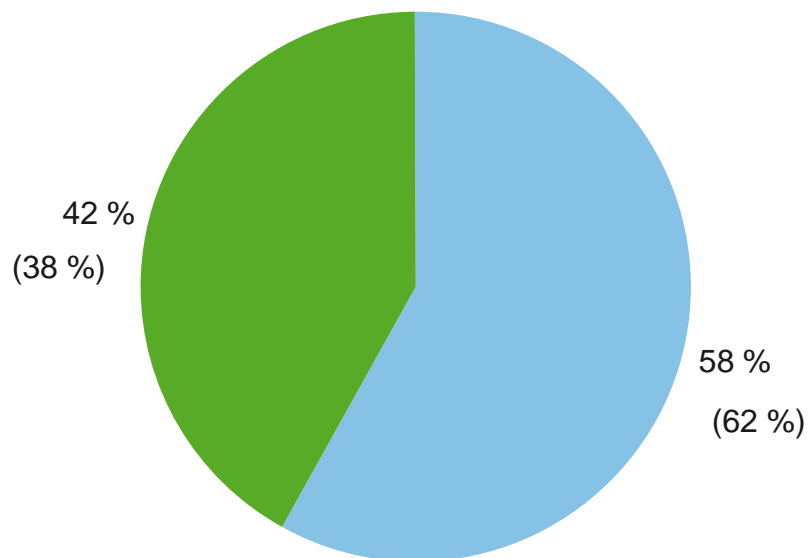
Milj. e



Q1/08 Myynnin jakautuminen, %

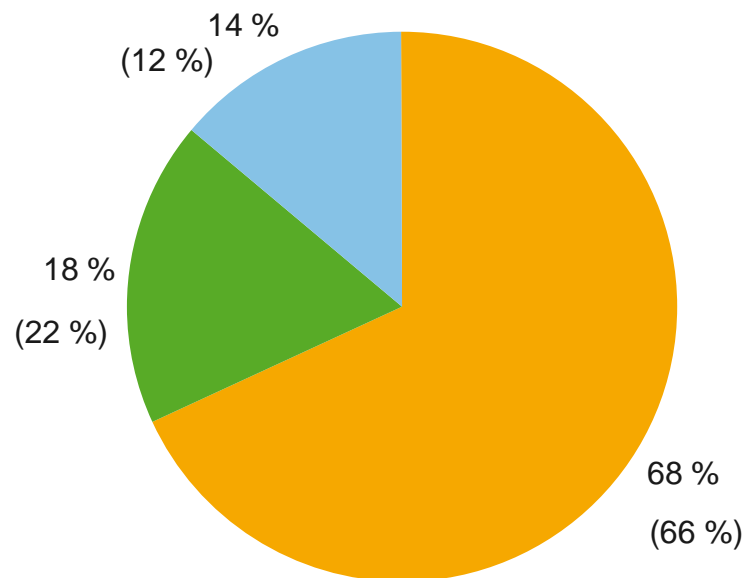


Liiketoiminnoittain



■ Palvelut ■ Uudet laitteet

Markkina-alueittain



■ EMEA
■ Amerikka
■ Aasian ja Tyynenmeren alue



- Uusien laitteiden markkinat tarjosivat edelleen hyviä kasvumahdollisuuksia
 - Markkinakasvu erittäin vahvaa Lähi-idässä ja Venäjällä
 - Asuinrakentamismarkkina hidastui Isossa-Britanniassa, Italiassa ja erityisesti Espanjassa
 - Kaupallisen rakentamisen aktiviteetti säilyi hyvänä
- Huolto- ja modernisointimarkkinoilla kasvu jatkui, mutta kilpailu lisääntyi entisestään



- Uusien laitteiden markkinat
 - Yhdysvalloissa asuinrakentamismarkkina hidastui edelleen
 - Muissa segmenteissä kysyntä säilyi hyvänä rannikkoalueilla, kun taas sisämaassa näkyi heikkenemisen merkkejä
 - Kanadassa ja Meksikossa markkinat säilyivät ennallaan

- Huolto- ja modernisointimarkkinoiden positiivinen kehitys jatkui



- Kasvu jatkui erityisen nopeana Kiinassa ja Intiassa
- Kaakkois-Aasiassa markkinat kehittyivät suotuisasti ja tarjosivat entistä parempia kasvumahdollisuuksia
- Australiassa markkinakehitys tasaantui



- Asiakaslähtöisyys
- People Flow -ratkaisut
- Toiminnallinen erinomaisuus
- Erinomaisuus ympäristöasioissa
- Ihmisten johtaminen



- Vertailukelpoisin valuuttakurssein laskettuna KONEen tavoitteena on vuonna 2008 saavuttaa noin 10 prosentin liikevaihdon kasvu vuoteen 2007 verrattuna
- Liikevoiton (EBIT) osalta tavoitteena on saavuttaa lähes 20 prosentin kasvu vuoden 2007 473 miljoonan euron liikevoittoon verrattuna
- Tämä vastaa vähintään 12,0 prosentin liikevoittotasoa

www.kone.com

