

The heart of your building™



Q3



OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-SYYSKUULTA 2006

24. lokakuuta 2006

Matti Alahuhta, toimitusjohtaja

Q3-katsaus 2006

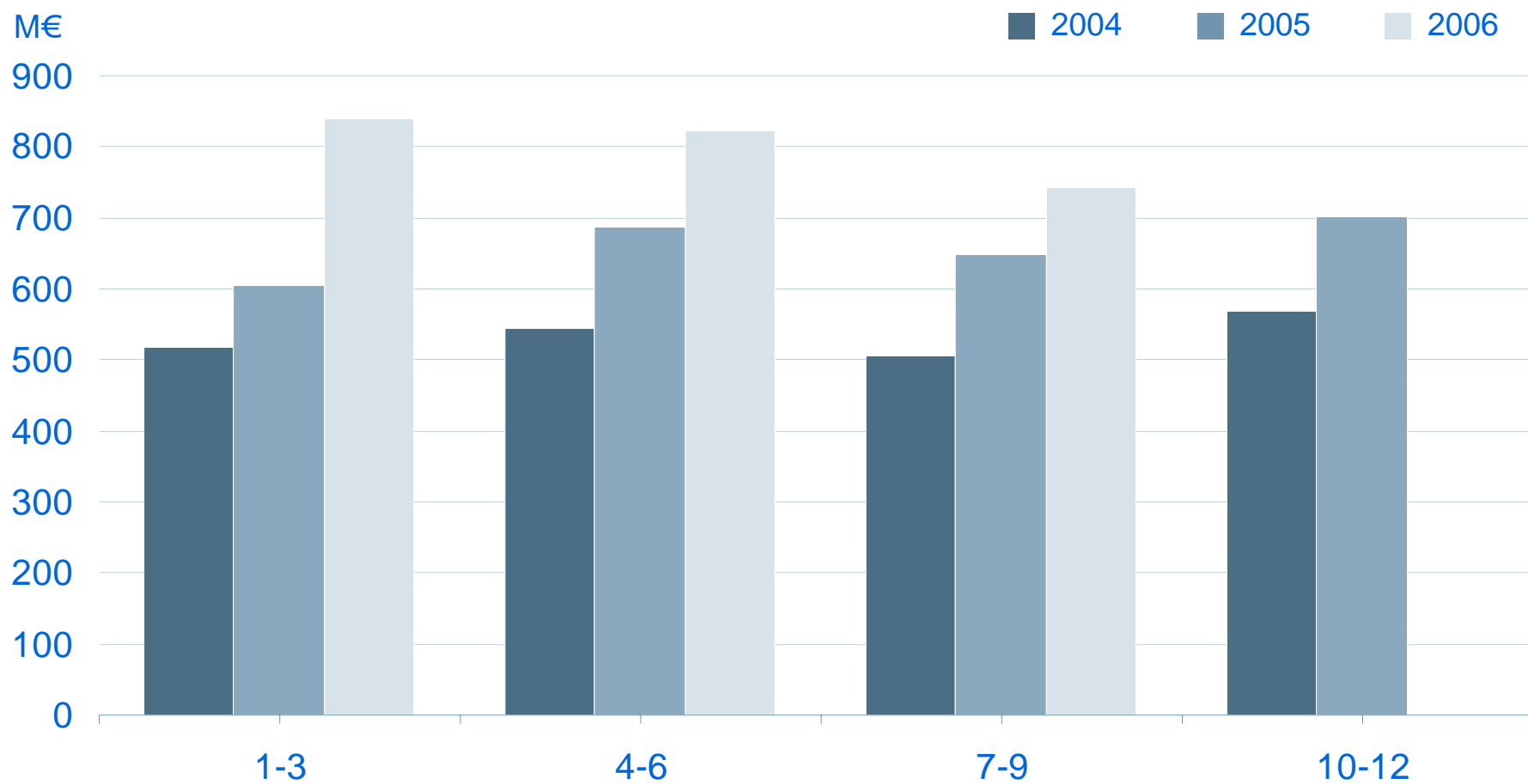
		7-9/2006	7-9/2005	muutos
Tilaukset	M€	742,0	649,4	14%
Tilauskanta	M€	2 951,0	2 371,7	24%
Liikevaihto	M€	879,8	804,7	9%
Liikevoitto	M€	101,1	79,1	28%
Liikevoitto	%	11,5	9,8	
Kassavirta liiketoiminnasta (ennen rahoituseriä ja veroja)	M€	127,4	90,0	

Katsauskausi 1-9/2006

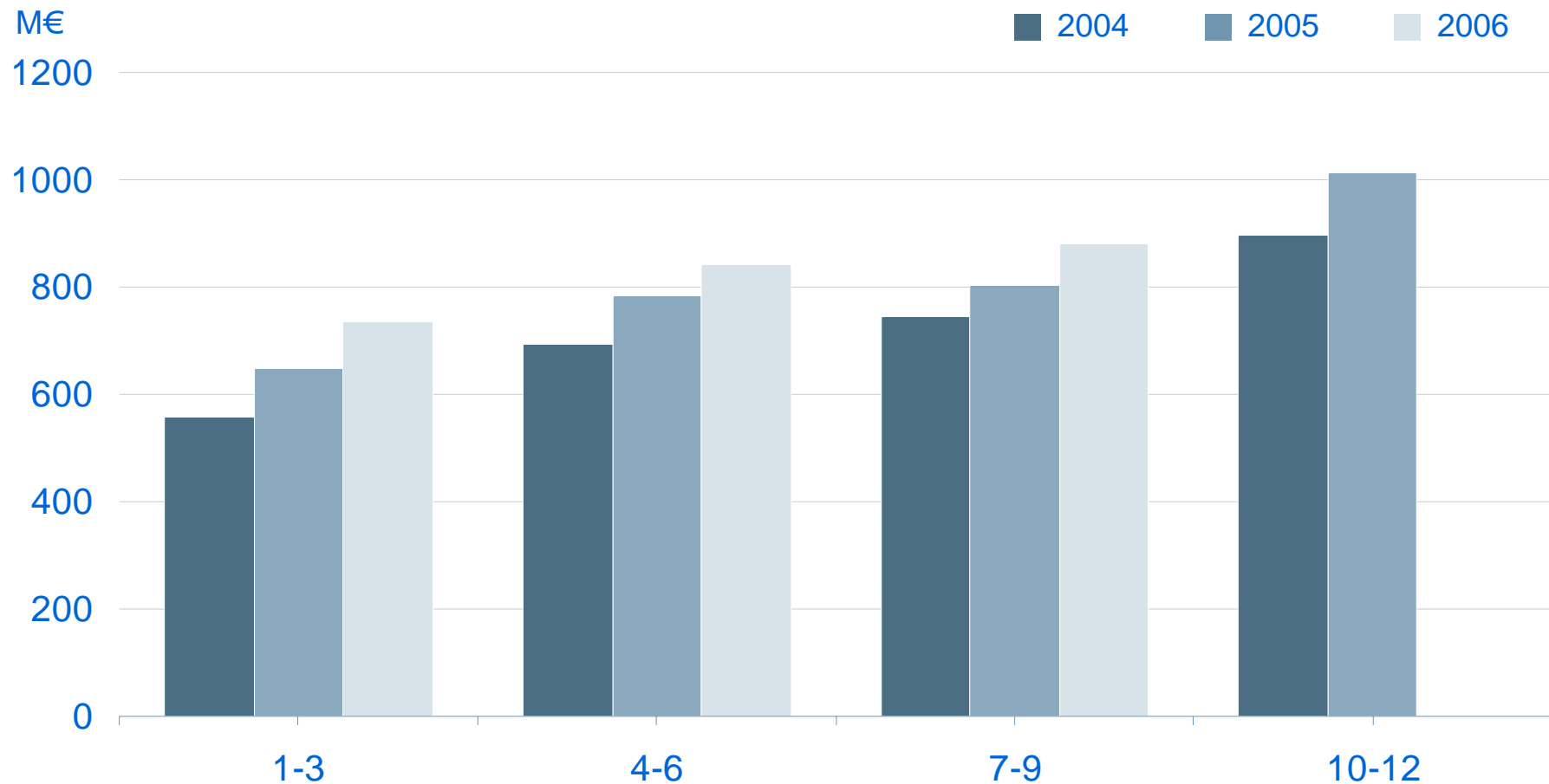
		1-9/2006	pro forma 1-9/2005	muutos	pro forma 2005
Tilaukset	M€	2 404,2	1 938,8	24%	2 639,2
Tilauskanta	M€	2 951,0	2 371,7	24%	2 326,8
Liikevaihto	M€	2 455,2	2 233,8	10%	3 242,2
Liikevoitto	M€	236,7	177,9 ¹⁾	33%	272,0 ¹⁾
Liikevoitto	%	9,6	8,0		8,4
Kassavirta liiketoiminnasta (ennen rahoituseriä ja veroja)	M€	274,0	218,0		329,4

¹⁾ Ilman 89,2 miljoonan euron varausta kehitys- ja uudelleenjärjestelyohjelmaan.

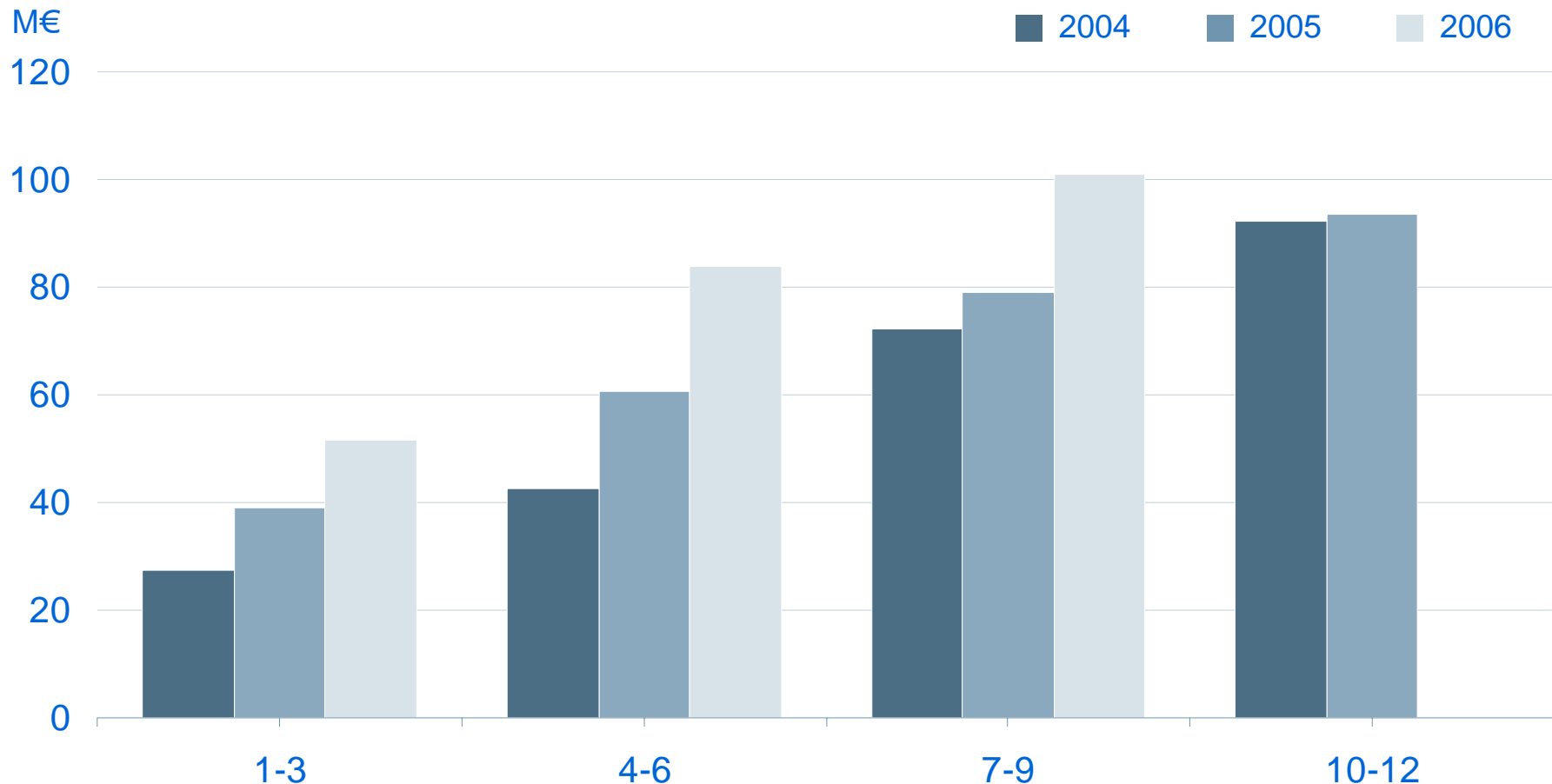
Tilausten kasvu oli suotuisaa



Liikevaihto kasvoi nopeimmin Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa



Liikevoiton kasvua vauhditti tuottavuuden parantuminen

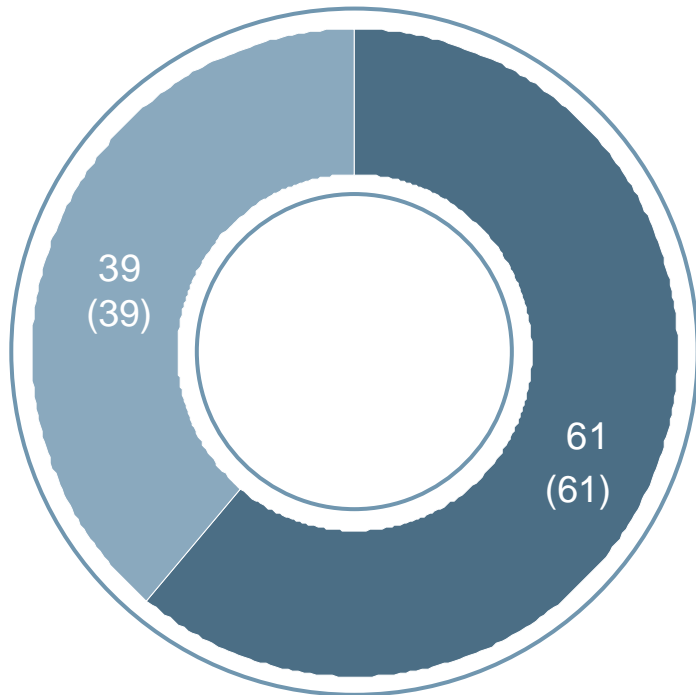


Huom: 10-12/2004 ilman 15,3 miljoonan euron kertaluontoista tuloa koskien työkyvyttömyyseläkevarauksen purkua;
1-3/2005 ilman 89,2 miljoonan euron varausta kehitys- ja uudelleenjärjestelyohjelmaan.

Myynnin jakautuminen tammi-syyskuussa 2006

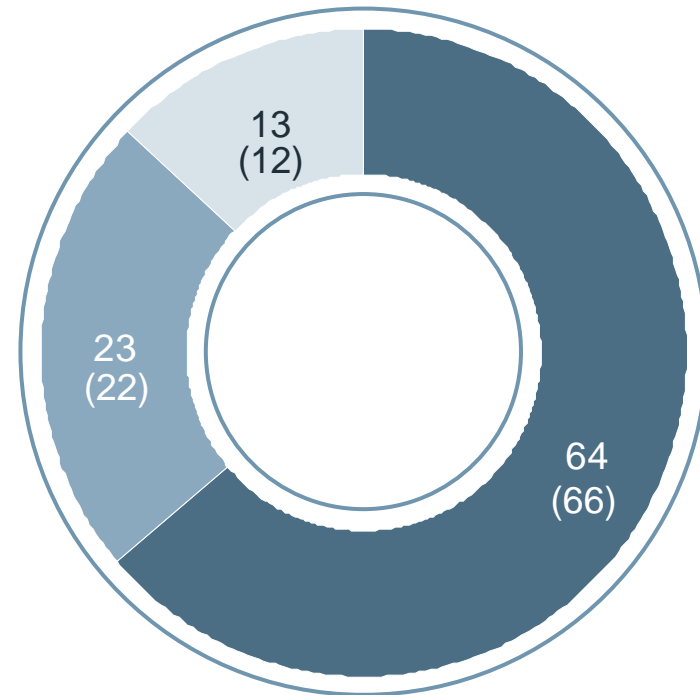


liiketoiminnoittain, %



■ Palvelut ■ Uudet laitteet

markkina-alueittain, %



■ EMEA ■ Amerikka ■ Aasia ja Tyynimeri

Huom: Pro forma 1-9/2005 luvut suluissa

Euroopassa liiketoiminta kehittyi hyvin

- Uuslaitemarkkinat kehittyivät edelleen vahvasti Keski- ja Pohjois-Euroopassa.
- Modernisointien kasvu säilyi vahvana.
- Kunnossapitomarkkinat kasvoivat edelleen tasaisesti.
- Tilaukset kasvoivat voimakkaimmin Keski- ja Pohjois-Euroopassa sekä Ranskassa.

Pohjois-Amerikassa markkinakasvu hidastui

- Uuslaitemarkkinoiden kasvu hidastumassa Yhdysvaltojen asuinrakentamissegmentissä.
- Modernisointimarkkina kasvoi edelleen hyvin.
- Kunnossapitomarkkinat kehittyivät tasaisesti.
- KONEen tilauskannan katteet kehittyivät hyvin.

Aasiassa ja Tyynenmeren alueella KONEen asema vahvistui edelleen



- Uusien laitteiden markkinoita vauhditti
 - kaupungistuminen
 - talouden kasvu.
- Kunnossapitomarkkinat kehittyvät.
- KONEen tilaukset lisääntyivät voimakkaasti etenkin Kiinassa, Intiassa ja Australiassa.

Kehitystoimet edistyivät suunnitelmien mukaisesti



- Asiakaslähtöisyys
- Kilpailukykyinen tuote- ja palveluvalikoima
- Toiminnan erinomaisuus
- Ostovoiman kasvattaminen
- Markkina-asema Aasiassa

Asiakaslähtöisyys kehittynyt hyvin

- Asiakasprosessit määritelty globaaleille, strategisille ja avainasiakkaille.
- CRM-ratkaisun maailmanlaajuinen käyttöönotto käynnissä, loppuun viety huhtikuussa 2007.
- Useita Internet-pohjaisia ratkaisuja otettu käyttöön ja edelleen kehitteillä. KONE tavoittelee johtavaa asemaa eBusiness-ratkaisuissa.
- Maailmanlaajuinen asiakaspalvelukoulutus käynnissä.
- Maailmanlaajuinen Care for Life -ohjelma käynnissä, tavoitteena pystyä kommunikoimaan asiakkaillemme paremmin uudet turvallisuuteen, luotettavuuteen ja käytettävyyteen liittyvät parannusmahdollisuudet.

Tuotteiden ja palveluiden kilpailukyky: viimeisimmät uutuuudet



- Aasiassa ja Tyynenmeren alueella myynnissä uusi MonoSpace-hissi ja pienen konehuoneen MiniSpace-hissi, jotka mahdollistavat laajemman valikoiman visuaalisia ominaisuuksia sekä tehokkaampaa tilankäyttöä ja joustavuutta.
- Pohjois-Amerikassa konehuoneeton EcoSpace-hissiperhe on laajennettu kattamaan useimmat hydraulihissisovellukset, koska se tarjoaa tehokkaampaa tilankäyttöä ja energiasäästöjä.
- Euroopassa otettu myyntiin asuinmarkkinoille suunnatut valmiit hissikorin sisustuvaihtoehdot:
 - Uudet sisustuskokonaisuudet, tehokkaampi tilankäyttö, joustavuus, nopea saatavuus
- ReGenerate-modernisointiratkaisu otettu myyntiin Euroopassa.
- Tuotu markkinoille uusi vähittäiskauppasegmentille suunnattu kustannuskilpailukykyinen liukuporrasratkaisu.

Toiminnan erinomaisuus: hankkeet etenemässä



- Kunnossapito Moduuliperusteisen kunnossapitoprosessin käyttöönotto etenee hyvin
- Modernisointi Toimintatapojen teollistaminen alkaa tuottaa tulosta
- Asennus Tuottavuuden parantaminen aikaansaanut tuloksia
- Logistiikka Kehittyneempi kysynnän ja tarjonnan suunnitteluratkaisu otettu käyttöön

Logistiikkaketjun end-to-end-kehitys käynnissä

Osto: Globaalimpaan hankintaan asteittain

- Vaihe 1
 - Globaalien ostotiimien yhdistäminen ja kategorioihin perustuvan toimintatavan käyttöönotto
- Vaihe 2
 - Yhteisen ostotoiminnan laajentaminen paikallisiin tiimeihin
- Win-win-yhteistyön kehittäminen

Aasiassa ja Tyynenmeren alueella markkina-asema vahvistumassa



- Kiina Markkina-asema selvästi vahvistunut
- Intia Markkinajohtajuus uuslaitemarkkinoilla, tilausten jatkuva hyvä kasvu
- Australia Markkinajohtajuus uuslaitemarkkinoilla

Näkymät vuodelle 2006

- Vertailukelpoisin valuuttakurssein laskettuna KONEen tavoitteena on vuonna 2006 saavuttaa noin 10 prosentin liikevaihdon kasvu vuoden 2005 pro forma -liikevaihtoon verrattuna.
- Liikevoiton (EBIT) osalta tavoitteena on saavuttaa 335–355 miljoonaa euroa.

Konsernituloslaskelma

M€	7-9/2006		7-9/2005		pro forma 1-9/2006		pro forma 1-9/2005		edellinen tilikausi 6-12/2005			
		%		%		%		%		%		
Liikevaihto	879,8		804,7		2 455,2		2 233,8		3 242,2		2 101,4	
Kulut	-763,7		-709,8		-2 174,5		-2 100,5		-3 000,4		-1 871,9	
Poistot	-15,0		-15,8		-44,0		-44,6		-59,0		-34,8	
Liikevoitto	101,1	11,5	79,1	9,8	236,7	9,6	88,7	4,0	182,8	5,6	194,7	9,3
Osuus osakkuus- yhtiöiden tuloksesta	0,1		0,5		-0,5		1,2		1,5		0,9	
Rahoitustuotot ja -kulut	0,0		0,8		-3,8		-4,8		-6,4		-2,1	
Voitto ennen veroja	101,2	11,5	80,4	10,0	232,4	9,5	85,1	3,8	177,9	5,5	193,5	9,2
Verot	-30,9		-24,6		-78,2		-31,0		-69,1		-69,5	
Tilikauden voitto	70,3	8,0	55,8	6,9	154,2	6,3	54,1	2,4	108,8	3,4	124,0	5,9

Konsernitase

Vastaavaa M€	edellinen tilikausi		
	30.9.2006	30.9.2005	31.12.2005
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	600,3	548,5	551,6
Aineelliset hyödykkeet	226,0	221,3	217,7
Lainasaamiset ja muut korolliset saamiset	22,5	63,8	53,1
Laskennalliset verosaamiset	130,4	125,7	130,1
Sijoitukset	134,4	165,4	157,2
Yhteensä	1 113,6	1 124,7	1 109,7
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	762,7	663,2	584,9
Saadut ennakot	-627,5	-510,5	-464,2
Lainasaamiset ja muut korolliset saamiset	39,4	0,2	0,6
Myyntisaamiset ja muut korottamat saamiset	767,9	725,0	706,7
Rahat, pankkisaamiset ja rahoitusarvopaperit	209,8	126,2	206,8
Yhteensä	1 152,3	1 004,1	1 034,8
Vastaavaa yhteensä	2 265,9	2 128,8	2 144,5

Vastattavaa M€	edellinen tilikausi		
	30.9.2006	30.9.2005	31.12.2005
Oma pääoma	658,1	629,0	669,2
Pitkäaikainen vieras pääoma	277,7	311,7	317,8
Varaukset	80,2	170,6	112,0
Lyhytaikainen vieras pääoma	1 249,9	1 017,5	1 045,5
Vastattavaa yhteensä	2 265,9	2 128,8	2 144,5

Konsernin rahavirtalaskelma

M€	1-9/2006	pro forma 1-9/2005	pro forma 1-12/2005	edellinen tilikausi 6-12/2005
Liikevoitto	236,7	88,7	182,8	194,7
Käyttöpääoman muutos	-6,7	84,7	87,6	-14,1
Poistot	44,0	44,6	59,0	34,8
Kassavirta liiketoiminnasta ennen rahoituseriä ja veroja	274,0	218,0	329,4	215,4
Rahoituserien ja verojen kassavirta	-69,2	-121,2	-163,4	-140,7
Kassavirta liiketoiminnasta	204,8	96,8	166,0	74,7
Investointien kassavirta	-81,7	-160,2	-182,5	-65,6
Omien osakkeiden hankinta ja myynti	-36,6	-8,7	-21,9	-22,0
Osakepääoman korotus	0,8	3,5	5,0	2,7
Maksetut osingot	-126,8	-127,3	-127,3	-
Nettovelan muutos	-39,5	-195,9	-160,7	-10,2
Nettovelka kauden alussa	99,3	-61,4	-61,4	89,1
Nettovelka kauden lopussa	138,8	134,5	99,3	99,3
Nettovelan muutos	-39,5	-195,9	-160,7	-10,2

Tunnusluvut

		1-9/2006	pro forma 1-9/2005	pro forma 1-12/2005	edellinen tilikausi 6-12/2005
Laimentamaton osakekohtainen tulos	€	1,22	0,43	0,87	0,98
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	€	1,21	-	-	0,97
Oma pääoma/osake	€	5,19	4,91	5,24	5,24
Korolliset nettovelat	M€	138,8	134,5	99,3	99,3
Omavaraisuusaste	%	29,0	29,5	31,2	31,2
Nettovelkaantumisaste	%	21,1	21,4	14,8	14,8
Oman pääoman tuotto	%	31,0	10,6	15,6	34,1
Sijoitetun pääoman tuotto	%	31,1	12,3	18,3	36,4
Taseen loppusumma	M€	2 265,9	2 128,8	2 144,5	2 144,5
Liiketoimintaan sitoutunut pääoma	M€	796,9	763,5	768,5	768,5
Käyttöpääoma (sisältäen rahoitus- ja veroerät)	M€	-163,8	-171,7	-158,0	-158,0

Tunnusluvut

Saadut tilaukset		pro forma	pro forma	edellinen
M€	1-9/2006	1-9/2005	1-12/2005	tilikausi
				6-12/2005
	2 404,2	1 938,8	2 639,2	1 622,1

Tilauuskanta			edellinen
M€	30.9.2006	30.9.2005	tilikausi
			31.12.2005
	2 951,0	2 371,7	2 326,8

Investoinnit		pro forma	pro forma	edellinen
M€	1-9/2006	1-9/2005	1-12/2005	tilikausi
				6-12/2005
Käyttöomaisuuteen	35,8	23,0	47,5	26,4
Vuokrasopimukseen	8,2	9,0	10,0	3,0
Yhteensä	44,0	32,0	57,5	29,4

Tunnusluvut

Tutkimus- ja kehitysmenot M€	1-9/2006	pro forma 1-9/2005	pro forma 1-12/2005	edellinen tilikausi 6-12/2005
	27,9	29,9	41,4	24,7
Tutkimus- ja kehitysmenot prosenttia liikevaihdosta	1,1	1,3	1,3	1,2

Henkilöstö	1-9/2006	pro forma 1-9/2005	pro forma 1-12/2005	edellinen tilikausi 6-12/2005
Keskimäärin	28 081	26 175	26 405	27 016
Kauden lopussa	28 896	27 190	27 238	27 238

Tunnuslukuja vuosineljänneksittäin

		Q3/2006	Q2/2006	Q1/2006	Q4/2005	Q3/2005	pro forma Q2/2005	pro forma Q1/2005
Saadut tilaukset	M€	742,0	821,9	840,3	702,5	649,4	688,3	604,1
Tilaukanta	M€	2 951,0	2 818,0	2 654,0	2 326,8	2 371,7	2 264,7	2 023,1
Liikevaihto	M€	879,8	840,4	735,0	1 013,4	804,7	783,1	649,3
Liikevoitto	M€	101,1	83,9	51,7	93,6	79,1	60,8	39,0 ¹⁾
Liikevoitto	%	11,5	10,0	7,0	9,2	9,8	7,8	6,0 ¹⁾

1) Ilman 89,2 miljoonan euron varausta kehitys- ja uudelleenjärjestelyohjelmaan.

www.kone.com

