

КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ ДИСТРИБЬЮТОРОВ KONE

ВВЕДЕНИЕ

Компания KONE стремится быть привлекательным деловым партнером и устанавливать надежные, справедливые и взаимовыгодные отношения со своими дистрибьюторами. KONE ожидает от своих дистрибьюторов соответствующего уровня компетентности и постоянного улучшения в области качества, контроля затрат, инноваций, надежности и экологичности.

Этот Кодекс поведения дистрибьюторов KONE (далее — «Кодекс») отражает ценности, в соответствии с которыми компания KONE работает по всему миру. KONE ожидает от своих дистрибьюторов соблюдения требований Кодекса в отношениях с KONE, сотрудниками, клиентами и поставщиками дистрибьютора, а также с третьими лицами, включая государственных служащих.

1. СОБЛЮДЕНИЕ ЗАКОНОВ

Все дистрибьюторы должны соблюдать все применимые законы и правовые нормы.

Этот Кодекс не заменяет и не отменяет применимые законы и правовые нормы. Он определяет минимальные стандарты поведения, которым должен следовать дистрибьютор. Если законы и нормативное регулирование лишают дистрибьютора возможности соблюдать положения Кодекса, дистрибьютор должен настолько, насколько это возможно в разумной степени, придерживаться духа Кодекса.

Если местные традиции и обычаи вступают в противоречие с Кодексом, дистрибьютор должен соблюдать положения Кодекса.

2. ДЕЛОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ

2.1 Этичное поведение

Дистрибьютор при осуществлении любой своей деятельности обязан ответственно относиться к соблюдению высоких этических стандартов и противодействовать коррупции, мошенничеству, уклонению от налогов или отмыванию денег.

2.2 Запрет на коррупционные действия

KONE ожидает от своих дистрибьюторов, что они не будут мириться со взяточничеством и коррупцией, а также будут внедрять и применять соответствующие правила и меры, направленные против них.

Дистрибьютор должен убедиться, что его директора и сотрудники или третьи лица, действующие от его имени, не предлагают, не обещают, не дают и не принимают взятку, не осуществляют и не принимают неправомерных платежей для получения новых деловых возможностей, сохранения существующего бизнеса или для получения любого другого неправомерного преимущества. В частности, дистрибьютор не должен участвовать в любых схемах деятельности, связанных со взятками или коммерческим подкупом, или иным образом предлагать какие-либо поощрения клиентам, государственным служащим, сотрудникам KONE, их родственникам или друзьям для получения или сохранения каких-либо деловых возможностей.

Дистрибьютор не должен предоставлять подарки, знаки корпоративного гостеприимства (в том числе деловые обеды, ужины и развлекательные мероприятия) или другие блага клиенту, государственному служащему или сотруднику KONE (добровольно или по запросу) в любой ситуации, в которой это может повлиять на принятие получателем решения относительно дистрибьютора или выглядеть как попытка такого влияния.

В других ситуациях дистрибьюторы могут предлагать скромные деловые знаки внимания, если они соответствуют применимому законодательству, недорого и нечасты. Однако наличные деньги или их эквивалент (например, подарочные карты) нельзя предлагать ни при каких условиях. Кроме того, дистрибьютор не должен предоставлять подарки, знаки корпоративного гостеприимства и другие блага родственникам клиентов, государственных служащих или сотрудников KONE.

KONE придерживается полной нетерпимости к мошенничеству, то есть к действиям и намерениям, связанным с жульничеством, введением в заблуждение, кражей, обманом, искажением информации или ложью для получения какой-либо личной или профессиональной выгоды, и запрещает такие практики. Мошенничество не совместимо с ценностями и культурой KONE.

2.3 Конфликты интересов

Дистрибьютор должен избегать любого взаимодействия с сотрудниками KONE, которое может привести или показаться приводящим к конфликту с обязанностью сотрудника действовать в лучших интересах KONE. В процессе работы с KONE дистрибьютор обязан сообщать KONE обо всех конфликтах интересов или ситуациях, создающих видимость конфликта интересов.

Дистрибьютор должен информировать KONE о случаях,

когда сотрудник KONE или его близкий родственник имеет существенную финансовую заинтересованность в компании-дистрибьюторе, занимает руководящую должность в такой компании или работает на нее.

2.4 Добросовестная конкуренция

Дистрибьютор должен конкурировать честно, с соблюдением всех применимых законов и правовых норм. Например, дистрибьютор не должен заключать никаких соглашений со своими конкурентами с целью фиксирования цен или распределения проектов.

3. ЭКСПОРТНЫЙ КОНТРОЛЬ

При импорте, экспорте или продаже продукции и решений компании KONE дистрибьютор должен соблюдать все применимые таможенные и экспортные законы и правила, в том числе международные торговые санкции, наложенные ООН, ЕС, США или Соединенным Королевством.

Дистрибьютор обязан немедленно уведомлять KONE в случае если, (i) дистрибьютор, его непосредственный владелец, конечный бенефициар, любой из директоров, руководителей или представителей дистрибьютора подпадает под действие международных торговых санкций или ограничений либо (ii) начато расследование деятельности дистрибьютора на предмет нарушения торговых санкций.

4. ТРУДОВЫЕ ПРАВА И ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

Дистрибьютор обязан соблюдать признанные на международном уровне права человека, в том числе изложенные в Международном билле о правах человека, Руководящих принципах предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН, а также принципы, изложенные в Декларации об основополагающих принципах и правах в сфере труда Международной организации труда.

4.1 Недопущение дискриминации

Дистрибьютор должен обращаться со своими сотрудниками на основе принципов равенства и справедливости. При найме и продвижении сотрудников, назначении вознаграждения или дисциплинарного взыскания, прекращении сотрудничества или выходе сотрудника на пенсию дистрибьютор не должен проявлять дискриминацию по признакам пола, гендерной идентичности, возраста, религии, семейного положения, сексуальной ориентации, инвалидности, социального класса, политических взглядов, национального или этнического происхождения или по любым другим характеристикам, не связанным с профессиональной квалификацией сотрудника или необходимыми требованиями для конкретной работы.

4.2 Детский или принудительный труд

Дистрибьютор не должен использовать труд лиц младше 15 лет или старшего из следующих двух возрастов: установленного местным законодательством минимального возраста для приема на работу либо возраста получения обязательного образования. Молодые сотрудники не должны выполнять работу,

которая может нанести им умственный, физический, социальный или моральный ущерб или препятствовать возможности получать школьное образование. Дистрибьютор ни при каких условиях не должен использовать принудительный труд (включая труд жертв торговли людьми, вынужденный и кабальный труд), а также работать с поставщиками или подрядчиками, использующими детский или принудительный труд. Запрещается участие в умственном и физическом принуждении, торговле людьми или рабовладении.

4.3 Уважение и достоинство

Дистрибьютор должен относиться к своим сотрудникам с достоинством и уважением и обеспечить им рабочие условия, в которых отсутствуют физические, психологические, вербальные или сексуальные притеснения, домогательства и другие формы запугивания.

4.4 Условия найма

Дистрибьютор должен оплачивать труд своих сотрудников (включая подрядчиков, временных или частично занятых сотрудников) в соответствии со всеми применимыми законами о заработной плате, включая законы о минимальном уровне заработной платы, оплате сверхурочной работы, платном отпуске и обязательных социальных обязательствах. Дистрибьютор должен обеспечить наличие у всех своих сотрудников документов о найме, которые сотрудники подписали добровольно. Документы должны быть составлены с использованием понятных сотруднику формулировок и учитывать все их юридические и договорные права.

4.5 Свобода собраний и объединений

Дистрибьютор должен уважать право своих сотрудников на свободу собраний и объединений и право на переговоры о заключении коллективных договоров с соблюдением всех применимых законов и правовых норм. Сотрудники не должны подвергаться притеснениям или угрозам за реализацию своих законных прав присоединяться или не присоединяться к какой-либо организации.

4.6 Жалобы

Дистрибьютор обязан предоставить сотрудникам возможность поделиться (анонимно, если это разрешается местным законодательством) информацией о нарушении любых требований, изложенных в этом Кодексе, и любой сотрудник, который поделится такой информацией, должен быть защищен от мести.

4.7 Права общин

При любой деятельности дистрибьютор обязан соблюдать права общин, например право на доступ к земле, на использование земли и на безопасную окружающую среду. Дистрибьютор обязан прилагать все усилия, чтобы оценивать, предугадывать и предотвращать негативное воздействие на местные общины. Особое внимание при этом следует уделять уязвимым группам населения, например детям, этническим меньшинствам и коренным народам.

5. ЗДОРОВЬЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Дистрибьютор должен обеспечить всем своим сотрудникам безопасную и здоровую рабочую среду, соответствующую всем применимым законам и правовым нормам.

Сотрудникам дистрибьютора должна быть предоставлена необходимая информация о безопасности и здоровье, должно быть обеспечено необходимое обучение и выдано необходимое оборудование. У дистрибьютора также должны быть эффективные программы обеспечения безопасности, охватывающие как минимум безопасность персонала, готовность к чрезвычайным ситуациям, воздействие опасных химических и биологических веществ, эпидемии и пандемии. В процессе работы над проектами, для которых предоставляет оборудование компания KONE, сотрудники дистрибьютора не должны находиться под воздействием алкоголя или наркотических веществ.

6. ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Дистрибьютор должен принимать все необходимые меры для защиты окружающей среды и снижения негативного воздействия своей деятельности.

Дистрибьютор должен соблюдать все применимые законы и правовые нормы об охране окружающей среды, а также все требования KONE в отношении запрета или ограничения использования определенных веществ, а также маркировки относительно переработки и утилизации.

Дистрибьютор должен получить, продлевать и соблюдать все природоохранные разрешения, лицензии и регистрации, необходимые для осуществления своей деятельности. Дистрибьютор должен отслеживать, контролировать и должным образом обрабатывать выбросы, загрязнение (атмосферы, почвы и воды) и другие отходы, образующиеся в ходе деятельности дистрибьютора, а также минимизировать их объем. Дистрибьютор должен стремиться непрерывно снижать уровень выбросов углекислого газа. Для этого можно, например, повышать энергоэффективность, использовать энергию из возобновляемых источников, снижать объем отходов и обеспечивать их переработку.

Если деятельность дистрибьютора оказывает существенное воздействие на окружающую среду, дистрибьютор должен применять адекватный, структурированный систематический подход к управлению своими обязанностями по защите окружающей среды, включающий (если применимо) создание подходящей системы рационального использования природных ресурсов.

7. ПРАВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ОГЛАСКА

Дистрибьютор должен соблюдать требования всех применимых законов и международных соглашений об интеллектуальной собственности. Дистрибьютор не имеет права нарушать права интеллектуальной собственности компании KONE или третьих лиц.

8. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ, ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЗАЩИТА ДАННЫХ

Дистрибьютор должен соблюдать все применимые законы в отношении защиты персональных данных. Под «персональными данными» подразумевается любая информация, по которой можно определить личность человека (имя, фотография, контактная информация, номер банковского счета или идентификационный номер).

Дистрибьютор должен всегда обеспечивать конфиденциальность и защиту от несанкционированного использования или разглашения, в том числе путем применения соответствующих мер безопасности, (i) любой конфиденциальной информации о продукции или коммерческой информации, полученной от KONE, и (ii) любых персональных данных, связанных с сотрудниками KONE.

9. ОТСЛЕЖИВАНИЕ СОБЛЮДЕНИЯ КОДЕКСА

Дистрибьютор должен регулярно проверять, соблюдает ли он положения Кодекса.

По соответствующему запросу дистрибьютор должен предоставить компании KONE доступ ко всей информации и документам, необходимым для подтверждения соблюдения дистрибьютором положений Кодекса. Более того, компания KONE может сама или через стороннего аудитора осмотреть помещения дистрибьютора, чтобы оценить соблюдение дистрибьютором положений Кодекса.

Если дистрибьютор, по обоснованному мнению KONE, существенно нарушит положения Кодекса, KONE имеет право немедленно расторгнуть деловые связи с дистрибьютором.

Если дистрибьютору станет известно о нарушении каких-либо из требований Кодекса его сотрудниками или сотрудниками KONE, дистрибьютор должен как можно скорее уведомить об этом KONE. Мы рекомендуем дистрибьютору обсудить этот вопрос с местным руководством KONE высшего уровня, однако отчеты также можно отправлять в Службу по обеспечению соответствия требованиям KONE (KONE Compliance Function) по адресу compliance@kone.com или (анонимно, если это разрешено местным законодательством) на горячую линию KONE по нормативному соответствию:

<https://www.speakupfeedback.eu/web/koneglobal/>

10. ПРИМЕНИМОСТЬ

Соглашаясь работать с компанией KONE, дистрибьютор подтверждает, что он и его аффилированные компании соблюдают положения Кодекса. Под «аффилированной компанией» в этом Кодексе подразумевается компания, которой управляет дистрибьютор, которая управляет дистрибьютором или находится с ним под общим управлением.

Дистрибьютор также должен обеспечить соблюдение принципов Кодекса всеми своими поставщиками, субподрядчиками, консультантами и партнерами.

Подтверждено и одобрено

Место _____ Дата _____
Название
компании _____
Подпись _____
Регистрацио
нный номер
компании _____