

The heart of your building™



OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-KESÄKUULTA 2007

20. heinäkuuta 2007

Matti Alahuhta, pääjohtaja

Q2-KATSAUS 2007

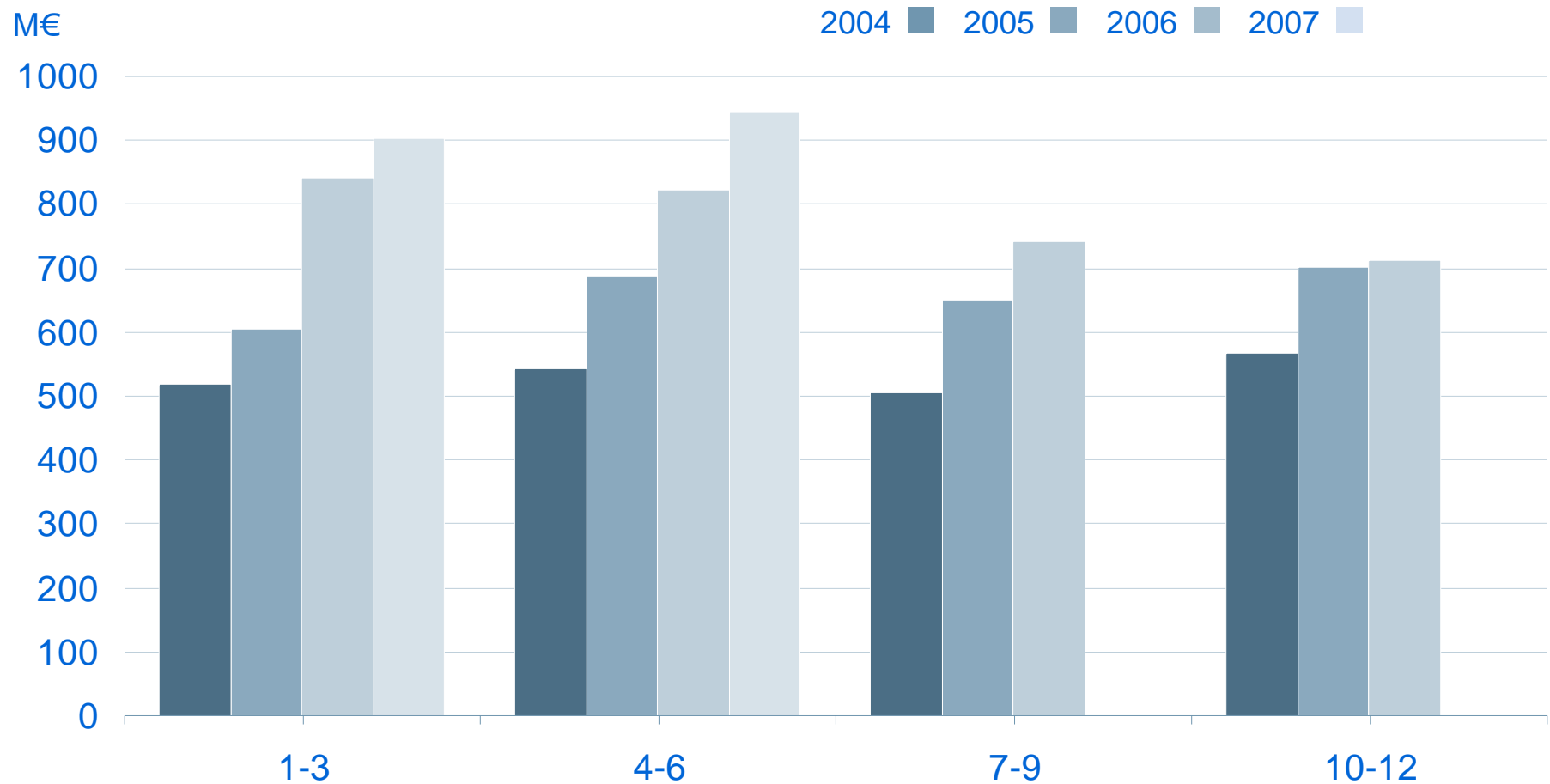
		4-6/2007	4-6/2006	muutos	2006
Saadut tilaukset	M€	944,4	821,9	15 %	3 116,3
Tilaukanta	M€	3 318,0	2 818,0	18 %	2 762,1
Liikevaihto	M€	1 001,9	840,4	19 %	3 600,8
Liikevoitto	M€	116,4	83,9	39 %	360,1
Liikevoitto	%	11,6	10,0		10,0
Rahavirta liiketoiminnasta (ennen rahoituseriä ja veroja)	M€	-37,4	29,3		371,7

KATSAUS TAMMI-KESÄKUULTA 2007

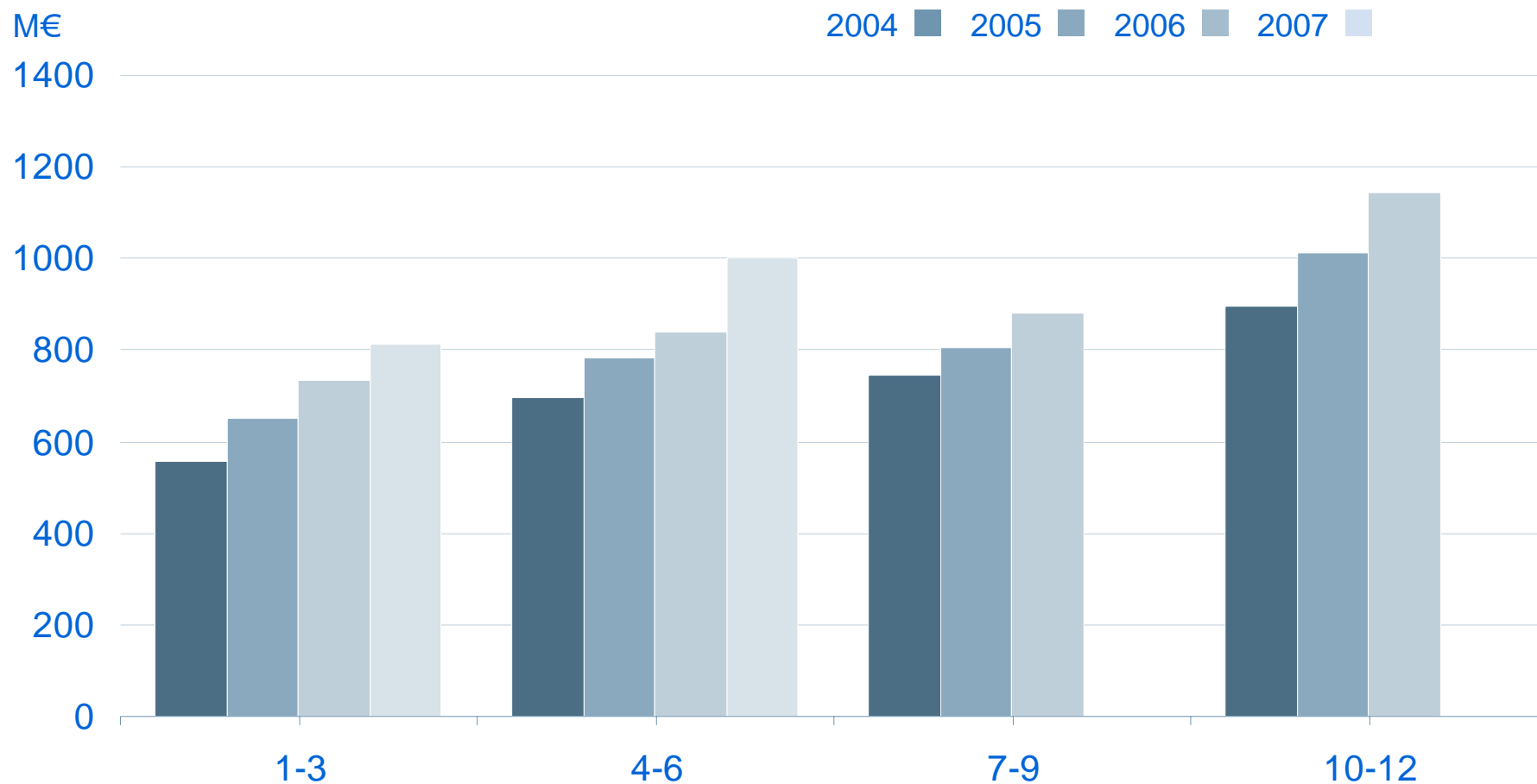
		1-6/2007	1-6/2006	muutos	2006
Saadut tilaukset	M€	1 846,5	1 662,2	11 %	3 116,3
Tilaukanta	M€	3 318,0	2 818,0	18 %	2 762,1
Liikevaihto	M€	1 813,1	1 575,4	15 %	3 600,8
Liikevoitto	M€	185,7 ¹⁾	135,6	37 %	360,1
Liikevoitto	%	10,2 ¹⁾	8,6		10,0
Rahavirta liiketoiminnasta (ennen rahoituseriä ja veroja)	M€	105,3	146,6		371,7

¹⁾ Ilman Euroopan komission päättämää 142,0 miljoonan euron sakkoa.

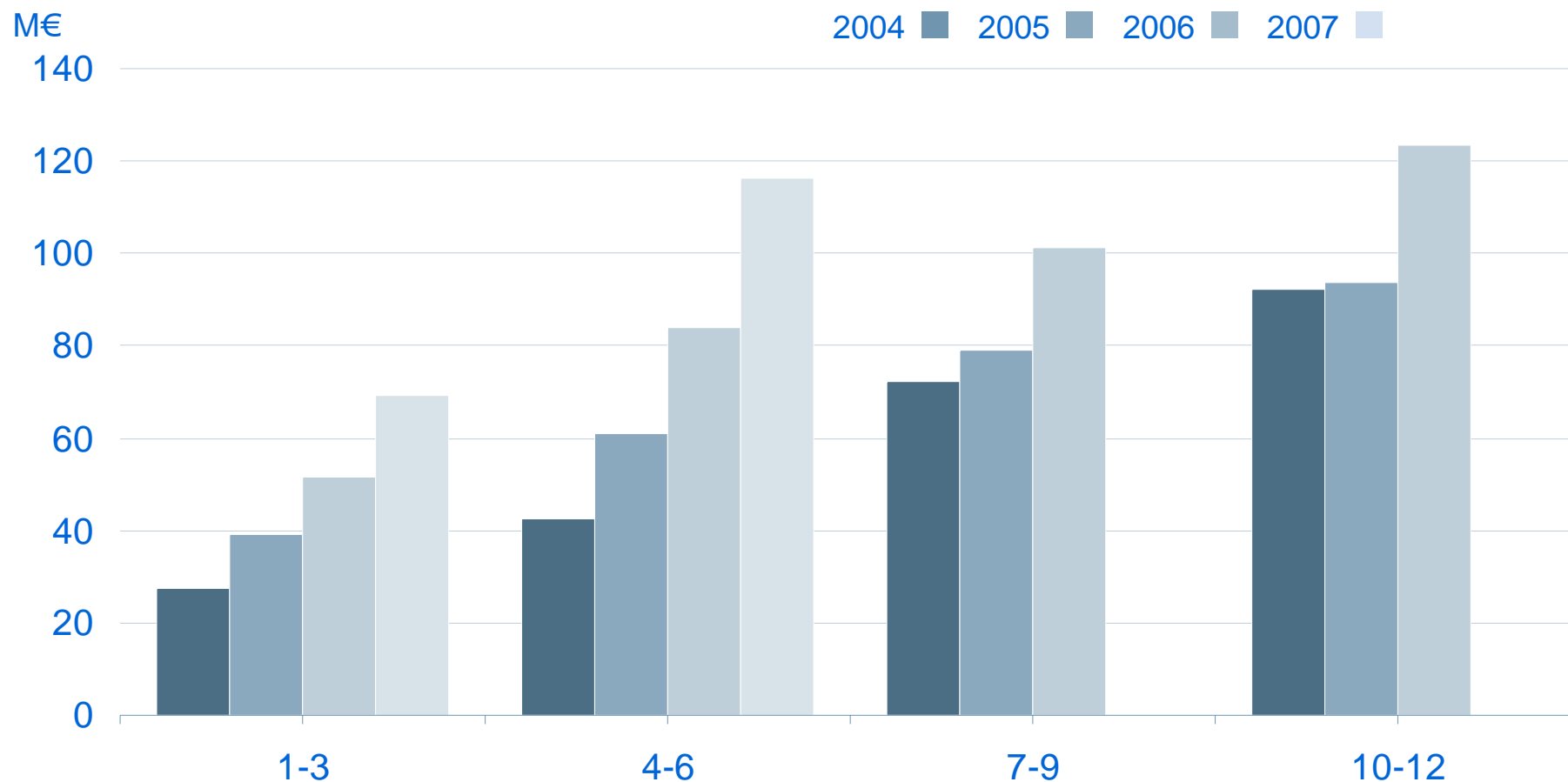
TILAUKSET LISÄÄNTYIVÄT NOPEIMMIN AASIAN JA TYYNENMEREN ALUEELLA



MYYNТИ KASVOI VOIMAKKAIMMIN AASIAN JA TYYNENMEREN ALUEELLA



LIIKEVOITON KASVUA VAUHDITTIVAT MYYNNIN KASVU JA TUOTTAVUUDEN PARANTUMINEN

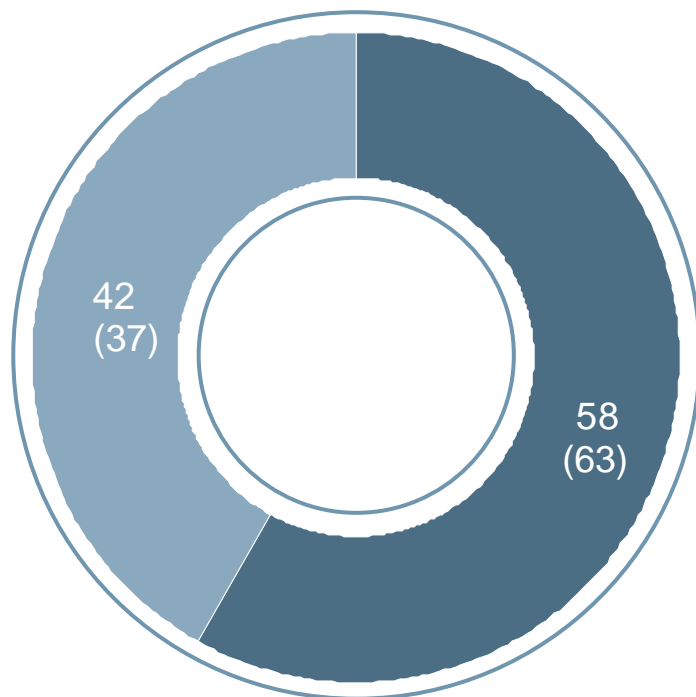


Huom: 10-12/2004 ilman 15,3 miljoonan euron kertaluontoista tuloa koskien työkyvyttömyyseläkevarauksen purkoa; 1-3/2005 ilman 89,2 miljoonan euron varausta kehitys- ja uudelleenjärjestelyohjelmaan. 1-3/2007 ilman 142,0 miljoonan euron sakkoa koskien Euroopan komission päätöstä.

MYYNIN JAKAUTUMINEN TAMMI-KESÄKUUSSA 2007



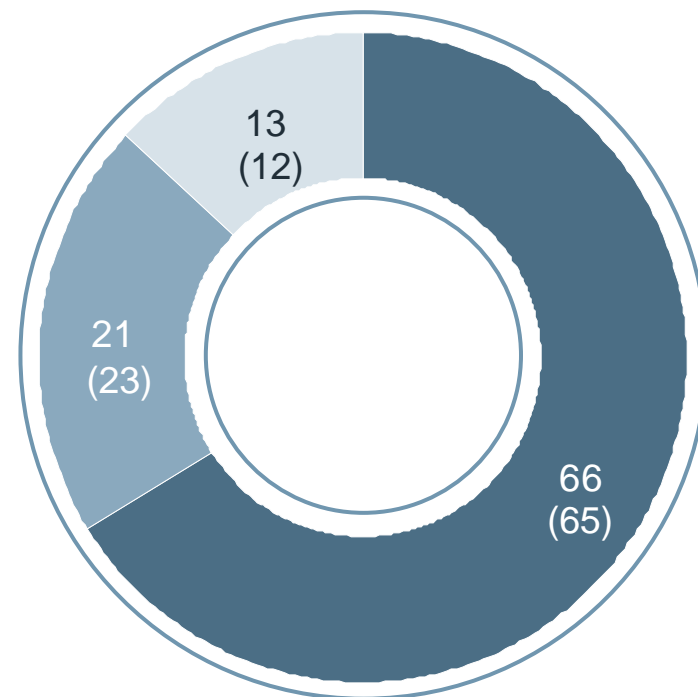
Liiketoiminnoittain, %



■ Palvelut ■ Uudet laitteet

Huom: tammi-kesäkuun 2006 luvut suluissa

Markkina-alueittain, %



■ EMEA ■ Amerikka ■ Aasia ja Tyynenmeren alue

EUROOPPA JA LÄHI-ITÄ: HYVÄ MARKKINAKASVU JATKUI

- Länsi-Eurooppa:
 - Uuslaitemarkkinoiden vahvistuminen jatkui Saksassa, kehitys hyvää Englannissa, Benelux-maissa ja Pohjoismaissa, Etelä-Euroopan markkinat vakaat. Modernisointimarkkinoiden kasvu hyvä. Kunnossapitomarkkinoiden kasvu jatkuu.
- Itä-Eurooppa:
 - Voimakasta kasvua etenkin Venäjällä.
- Lähi-itä:
 - Voimakasta kasvua Qatarissa, Abu Dhabissa ja Saudi-Arabiassa.
 - Dubaissa markkinat vakiintuneet korkealle tasolle.

KONEEN MARKKINAOSUUS JA KANNATTAVUUS KEHITTYVÄT HYVIN EUROOPASSA JA LÄHI-IDÄSSÄ

- **Länsi-Eurooppa:**
 - Uuslaiteliiketoiminnan markkinaosuus kehittynyt myönteisesti
 - KONE ReGenerate ja KONE MaxiSpace® -modernisointiratkaisut parantaneet KONEen kilpailukykyä modernisointimarkkinoilla
 - Myös kunnossapitoliiketoiminta kehittyy hyvin
- **Itä-Eurooppa:**
 - Markkinaosuus kasvussa
 - Venäjällä kasvu vahvaa Pietarin ja Moskovan alueella, toiminta laajentumassa myös muihin suurkaupunkeihin
- **Lähi-itä:**
 - Kehitys voimakasta sekä suurprojekteissa että volyymiratkaisuissa
 - High-rise-markkinoilla kaksikoristen hissien ja kohdekerrosohjausjärjestelmien kysyntä kasvussa - KONEella kumpaankin kilpailukykyiset ratkaisut

POHJOIS-AMERIikka: MARKKINAT SÄILYNEET VAKAINA

- Yhdysvallat:
 - Hotelli-, toimisto- ja sairaalarakentamisen kysyntä kasvussa
 - Konehuoneettoman teknologian hyvä vastaanotto markkinoilla jatkuu
 - Modernisointimarkkinat kehittymässä korjaustoiminnasta laajempiin projekteihin
 - Kunnossapitoliiketoiminta erittäin kilpailtua
- Kanada:
 - Markkinat kehittyvät vakaasti
- Meksiko:
 - Kehitys suotuisaa etenkin mittavien vähittäiskaupan, asuin- ja toimistokokonaisuuksien rakentamisen osalta

KONEEN KANNATTAVUUS PARANEMASSA POHJOIS-AMERIKASSA



- Yhdysvallat:
 - Uuslaiteliiketoiminnan katteiden parantuminen jatkunut
 - KONE Ecomod™ alansa johtava ratkaisu liukuportaiden modernisoinnissa
 - Organisaation uudelleenjärjestely asiakaslähtöisyyden, toimintojen välisten synergiaetujen ja toiminnan erinomaisuuden parantamiseksi
- Kanada:
 - Markkinaosuus kasvanut uuslaiteliiketoiminnassa, palvelusopimusten jatkuvuus hyvällä tasolla
- Meksiko:
 - Markkina-asema vahva, liiketoiminta kehittynyt hyvin

AASIA JA TYYNENMEREN ALUE: VAHVA MARKKINAKASVU JATKUU

- Kiina:
 - Sijoitusilmapiiriä mittaava indeksi kasvussa
 - Kiinteistösijoittamisen kasvu 27 % viimeisen 3 kuukauden ajan
 - Uuslaitemarkkinoiden voimakas kasvu jatkui ensimmäisellä vuosipuoliskolla
 - Kilpailu erittäin kovaa
 - Myös kunnossapitomarkkinat kasvussa
- Intia:
 - Markkinakasvu vahvaa
 - Merkittäviä julkisen liikenteen projekteja ja myös high-rise-projektien kysyntä kasvussa
- Kaakkois-Aasia
 - Maltillista kasvua
- Australia:
 - Volyymiratkaisujen kysyntä kasvanut hyvin, suurprojektit lisääntyneet voimakkaasti
 - Modernisointimarkkinat vilkkaat

KONEEN MARKKINAOSUUS KASVUSSA AASIAN JA TYYNENMEREN ALUEELLA – KANNATTAVUUS HYVÄLLÄ TASOLLA



- Kiina:
 - KONE yksi nopeiten kasvavista yrityksistä toimialallaan
 - Tuotevalikoiman jatkuva laajentaminen ja maantieteellinen laajentuminen
- Intia:
 - Vahva markkina-asema sekä uuslaite- että palveluliiketoiminnassa
- Kaakkois-Aasia
 - Kasvu voimakasta
- Australia:
 - Uuslaiteliiketoiminnan kasvu erittäin vahvaa

KEHITYSOHJELMAT TUOTTAVAT JATKUVASTI TULOSTA



- Asiakaslähtöisyys
- Kilpailukykyinen tuote- ja palveluvalikoima
- Liiketoimintaprosessien erinomaisuus
- Ostovoima
- Läsnäolo Aasiassa

KAUPUNGISTUMINEN NOPEAN KEHITYKSEN VETURI HIGH-RISE-MARKKINOILLA



- Vuoteen 2030 mennessä kaupunkialueilla asuu 2 miljardia asukasta enemmän
- Suurten kaupunkien lukumäärä kasvaa nopeasti:
 - Kaupungit, joissa asuu enemmän kuin miljoona asukasta:
275 (v 2000) -> 420 (v 2015)
 - Kaupungit, joissa asuu enemmän kuin 5 miljoonaa asukasta:
35 (v 2000) -> 50 (v 2015)

KONE ON EDENNYT ERITYISEN HYVIN SUURPROJEKTEISSA

- High-rise-ratkaisujen kilpailukyky parantunut
- Erittäin kilpailukykyinen kaksoiskorihissi ja kohdekerrosohjausjärjestelmä
- Ylivoimainen asiantuntemus liikenteenohjauksessa
- Hyvä kehitys projektien valinnassa, projektinjohtokyvykkyydessä ja sopimustekniikan hallinnassa.
- Näkyvien high-rise-toteutuksien lisääntynyt määrä on edelleen kasvattanut KONEen uskottavuutta ja kiinnostavuutta

NÄKYMÄT 2007

- Vertailukelpoisin valuuttakurssein laskettuna KONEen tavoitteena on vuonna 2007 saavuttaa 10-15 prosentin liikevaihdon kasvu verrattuna vuoteen 2006.
- Liikevoiton (EBIT) ¹⁾ osalta tavoitteena on saavuttaa 25-30 prosentin kasvu vuoden 2006 vertailukelpoiseen 360 miljoonan euron liikevoittoon verrattuna.

1) Ilman Euroopan komission päättämää 142,0 miljoonan euron sakkoa.

www.kone.com

