

KONE

Osavuosisikatsaus tammi-kesäkuulta 2009

21. heinäkuuta 2009

Toimitusjohtaja Matti Alahuhta

Q2 2009: Hyvä kasvu liikevoitossa ja rahavirrassa

		Q2/2009	Q2/2008	Historiallinen muutos	1-12/2008
Saadut tilaukset	Me	953,9	1 092,4	-12,7 %	3 947,5
Tilaukanta	Me	3 754,1	3 838,7	-2,2 %	3 576,7
Liikevaihto	Me	1 168,6	1 142,1	2,3 %	4 602,8
Liikevoitto	Me	146,3 ¹⁾	136,7	7,0 %	558,4
Liikevoitto	%	12,5 ¹⁾	12,0		12,1
Rahavirta liiketoiminnasta (ennen rahoituseriä ja veroja)	Me	201,1	118,9		527,4

1) Ilman 33,6 miljoonan euron kertaluontoista kulua liittyen 40 miljoona euron kiinteiden kustannusten sopeuttamisohjelmaan

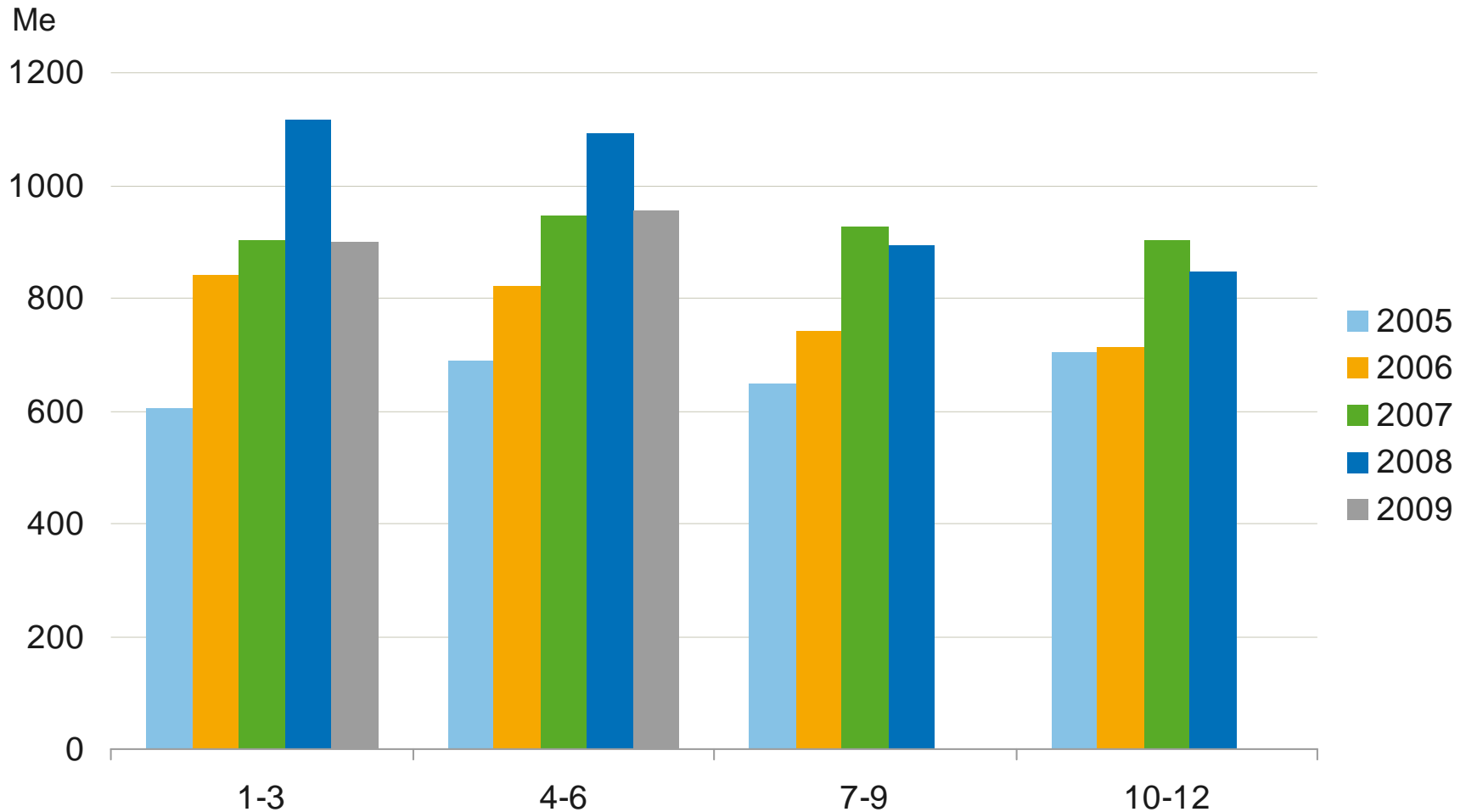
1-6 2009: Hyvä liiketoiminnan kehitys jatkui



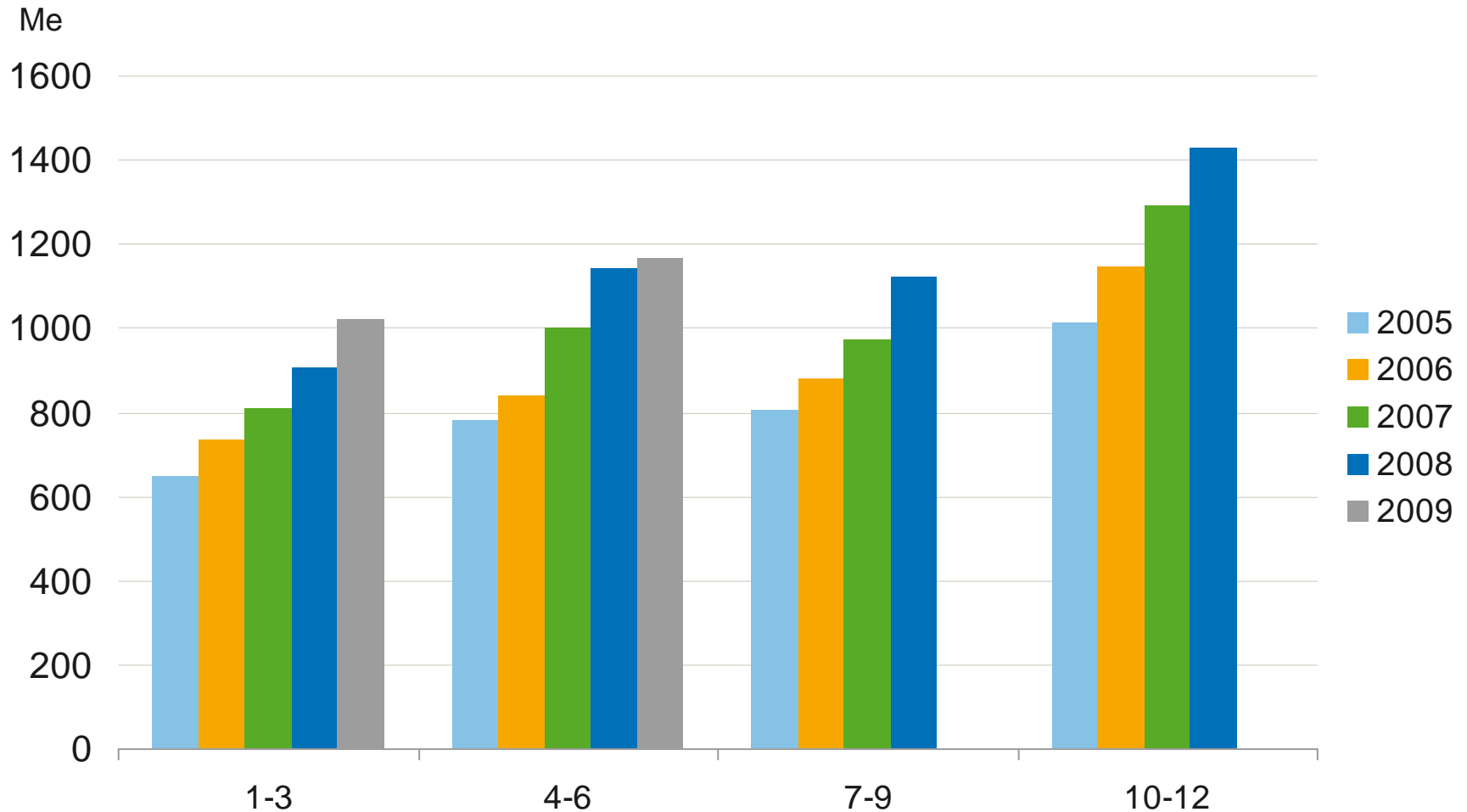
		1-6/2009	1-6/2008	Historiallinen muutos	1-12/2008
Saadut tilaukset	Me	1 852,4	2 209,9	-16,2 %	3 947,5
Tilaukanta	Me	3 754,1	3 838,7	-2,2 %	3 576,7
Liikevaihto	Me	2 189,6	2 047,4	6,9 %	4 602,8
Liikevoitto	Me	237,5	223,2	6,4 %	558,4
Liikevoitto	%	10,8	10,9		12,1
Rahavirta liiketoiminnasta (ennen rahoituseriä ja veroja)	Me	371,4	285,5		527,4

1) Ilman 33,6 miljoonan euron kertaluontoista kulua liittyen 40 miljoona euron kiinteiden kustannusten sopeuttamisohjelmaan

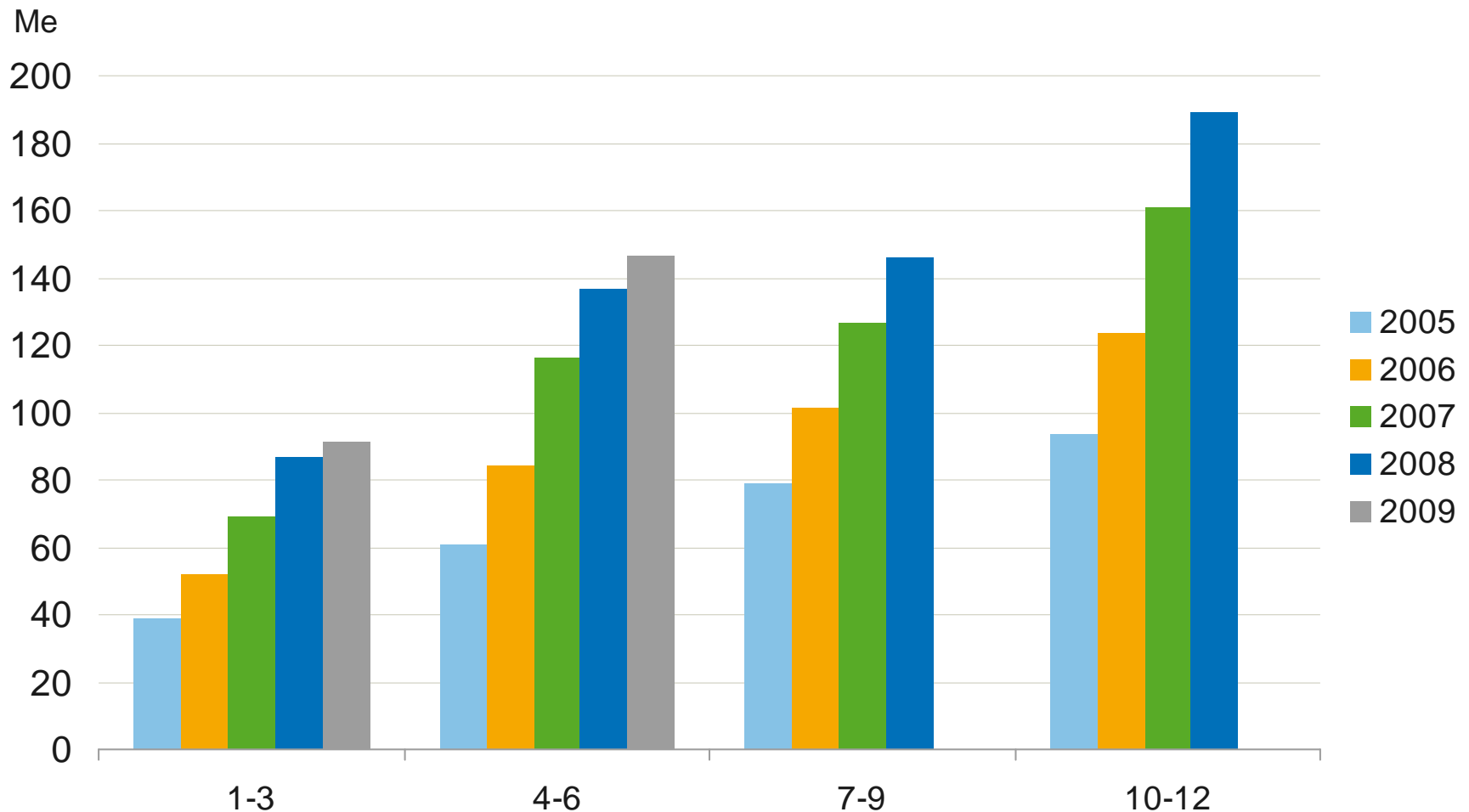
Q2 2009: Saadut tilaukset olivat korkeammalla tasolla kuin kolmella edellisellä neljänneksellä



Q2 2009: Liikevaihto kasvoi eniten Aasian ja Tyynenmeren alueella



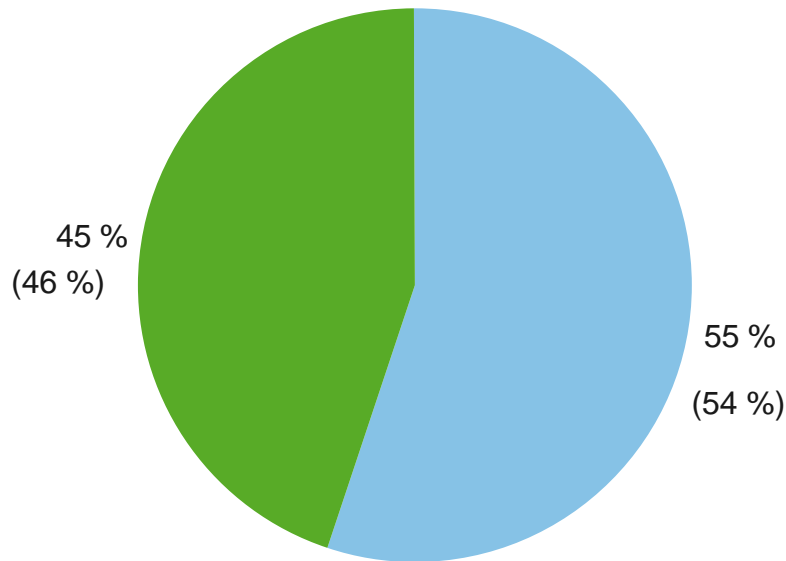
Q2 2009: Liikevoiton kasvua vauhdittivat tuottavuuden parantuminen ja suotuisa ostojen kustannuskehitys



1-6/2009: Vahva kehitys palvelutoiminnassa

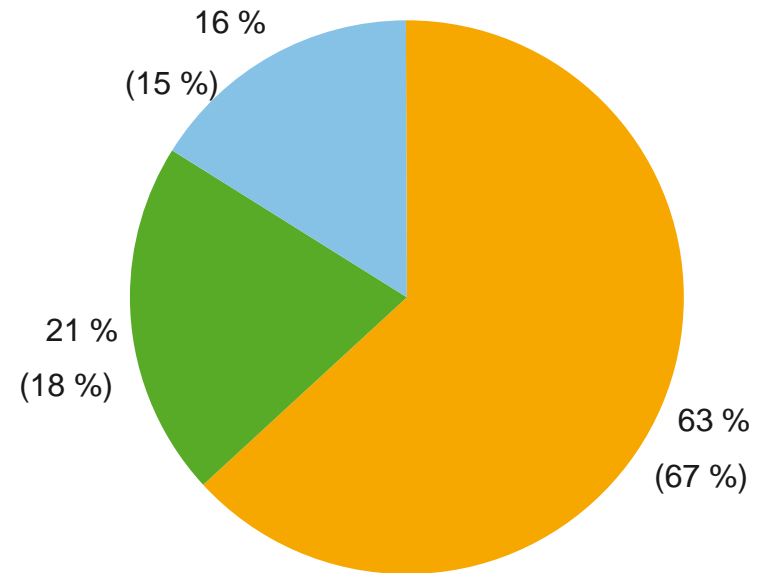


Liiketoiminnoittain



■ Palvelut ■ Uudet laitteet

Markkina-alueittain



■ EMEA
■ Amerikka
■ Aasian ja Tyynenmeren alue

Q2 2009: Uusien laitteiden markkina heikkeni edelleen Euroopassa ja Lähi-idässä



- Uusien laitteiden markkinan heikkeneminen hidastui.
- Modernisointimarkkinat olivat viime vuoden tasolla.
- Huoltomarkkinat kehittyivät edelleen hyvin, mutta olivat erittäin kilpaillut.

Q2 2009: Uusien laitteiden markkinat heikkenivät edelleen Amerikassa



- Uusien laitteiden markkinat
 - Yhdysvalloissa markkinoiden heikentyminen hidastui.
 - Kanadan rakennusmarkkinat heikentyivät.
 - Meksikon markkinat olivat hyvin heikot.
- Modernisointimarkkinat olivat hieman viime vuotta alemmalla tasolla.
- Huoltomarkkinat kehittyivät edelleen hyvin, mutta olivat erittäin kilpaillut.

Q2 2009: Tilanne kaksijakoinen uusien laitteiden markkinoilla Aasian ja Tyynenmeren alueella



- Uusien laitteiden markkinat
 - Hyvä kehitys Kiinassa; Q2 markkina viime vuoden tasolla.
 - Intiassa, Australiassa ja Kaakkois-Aasiassa markkinat olivat heikot.
- Huolto- ja modernisaatiomarkkinat kehittyivät edelleen suotuisasti.

Uudet hankkeet kehitysohjelmissa ovat tuottaneet myös lyhyen aikavälin tuloksia



- Asiakaslähtöisyys
- People Flow -ratkaisut
- Toiminnallinen erinomaisuus
- Erinomaisuus ympäristöasioissa
- Ihmisten johtaminen

KONEen tavoitteena on käyttää myös tätä markkinatilannetta mahdollisuutena



- Kasvattaa uusien laitteiden markkinaosuutta edelleen.
- Jatkaa palvelutoiminnan vahvaa kehittämistä.
- Laittaa yritys erinomaiseen kuntoon
 - Laatu
 - Huolto- ja asennustoiminnan tehokkuus
 - Koko logistiikkaketju
- Kehittää edelleen ihmisten johtamistaitoja
ja
- Hallita kiinteitä kustannuksia paremmin.

Kiinteiden kustannusten sopeutumishjelma määritelty vuotta 2010 varten



- Vähintään 40 miljoonan euron vaikutus kiinteisiin kustannuksiin.
- 33,6 miljoonan euron kertaluonteinen kulu.
- Arvioidaan vähentävän noin 500 työtehtävää maailmanlaajuisesti, kuitenkin rekrytointia jatketaan samanaikaisesti kasvumahdollisuuksia tarjoavilla markkinoilla.

Toimenpiteet:

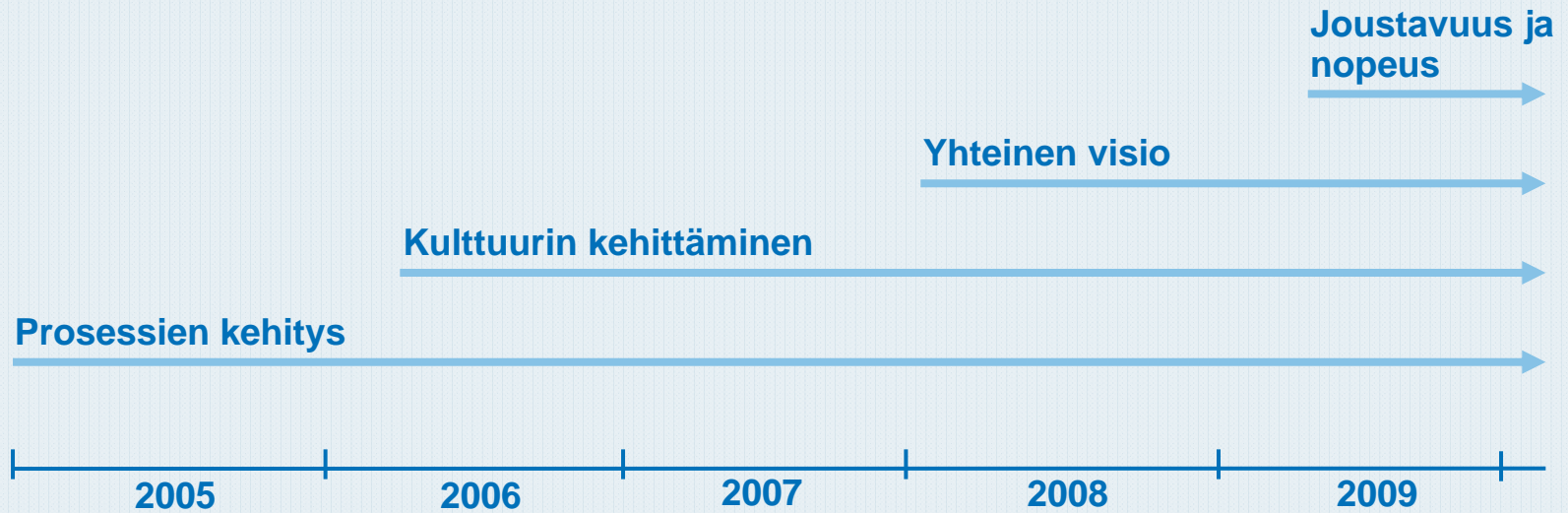
- Agile KONE.
- Toimitusketjun valikoitu kehittäminen.
- Ulkoistamisen joustavuuden hyödyntäminen.
- Tiukempi kustannushallinta.

Agile KONE – organisaation kehittämisohjelma vahvistaa KONEtta monella tavalla

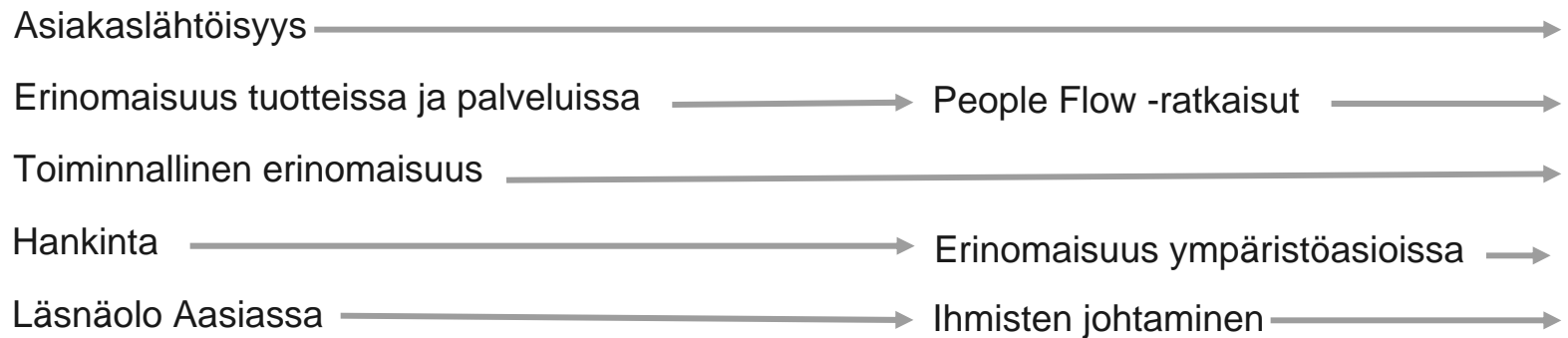


- Matalampi rakenne
 - lähemmäksi asiakasta
- Laajempi johtamisote
 - käytännönläheisempi johtaminen
- Yhdenmukaisempi rakenne
 - sisäisen yhteistyön kehittäminen
- Tehokkuuden ja nopeuden parantaminen

Kokonaisvaltainen kehitystyö jatkuu



Kehitysohjelmat:





- Huoltomarkkinoiden hyvä kehitys jatkuu.
- Modernisointimarkkinat tulevat olemaan noin viime vuoden tasolla.
- Uusien laitteiden markkinoiden heikentyminen hidastuu.



- KONEen tavoitteena on liikevaihdon osalta saavuttaa 2–5 prosentin kasvu vuoden 2008 liikevaihtoon verrattuna.
- Liikevoiton (EBIT) osalta tavoitteena on saavuttaa 570–595 miljoonaa euroa ilman 33,6 miljoonan euron kertaluonteista kulua.

Dedicated to People Flow™

