



# KONEen tilinpäätös 2007

25. tammikuuta 2008

Matti Alahuhta, pääjohtaja

# Q4 Saatujen tilausten ja liikevoiton voimakas kasvu jatkui

		10-12/2007	10-12/2006	Hist. muutos	Vert. muutos
Saadut tilaukset	Me	901,9	712,1	27 %	31 %
Tilaukanta	Me	3 282,3	2 762,1	19 %	24 %
Liikevaihto	Me	1 294,2	1 145,6	13 %	16 %
Liikevoitto	Me	160,8 <sup>1)</sup>	123,4		
Liikevoitto	%	12,4 <sup>1)</sup>	10,8		

- 1) Ilman 22,5 miljoonan euron varausta, joka koskee Itävallan kartellioikeuden sakkoa ja KONE Buildingistä saatua 12,1 miljoonan euron myyntivoittoa.

# 2007 Saadut tilaukset ja liikevoitto kasvoivat voimakkaasti

		2007	2006	Hist. muutos	Vert. muutos
Saadut tilaukset	Me	3 674,7	3 116,3	18 %	21 %
Tilauuskanta	Me	3 282,3	2 762,1	19 %	24 %
Liikevaihto	Me	4 078,9	3 600,8	13 %	16 %
Liikevoitto	Me	473,2 <sup>1)</sup>	360,1		
Liikevoitto	%	11,6 <sup>1)</sup>	10,0		
Rahavirta liiketoiminnasta (ennen rahoituseriä ja veroja)		380,0 <sup>2)</sup>	371,7		

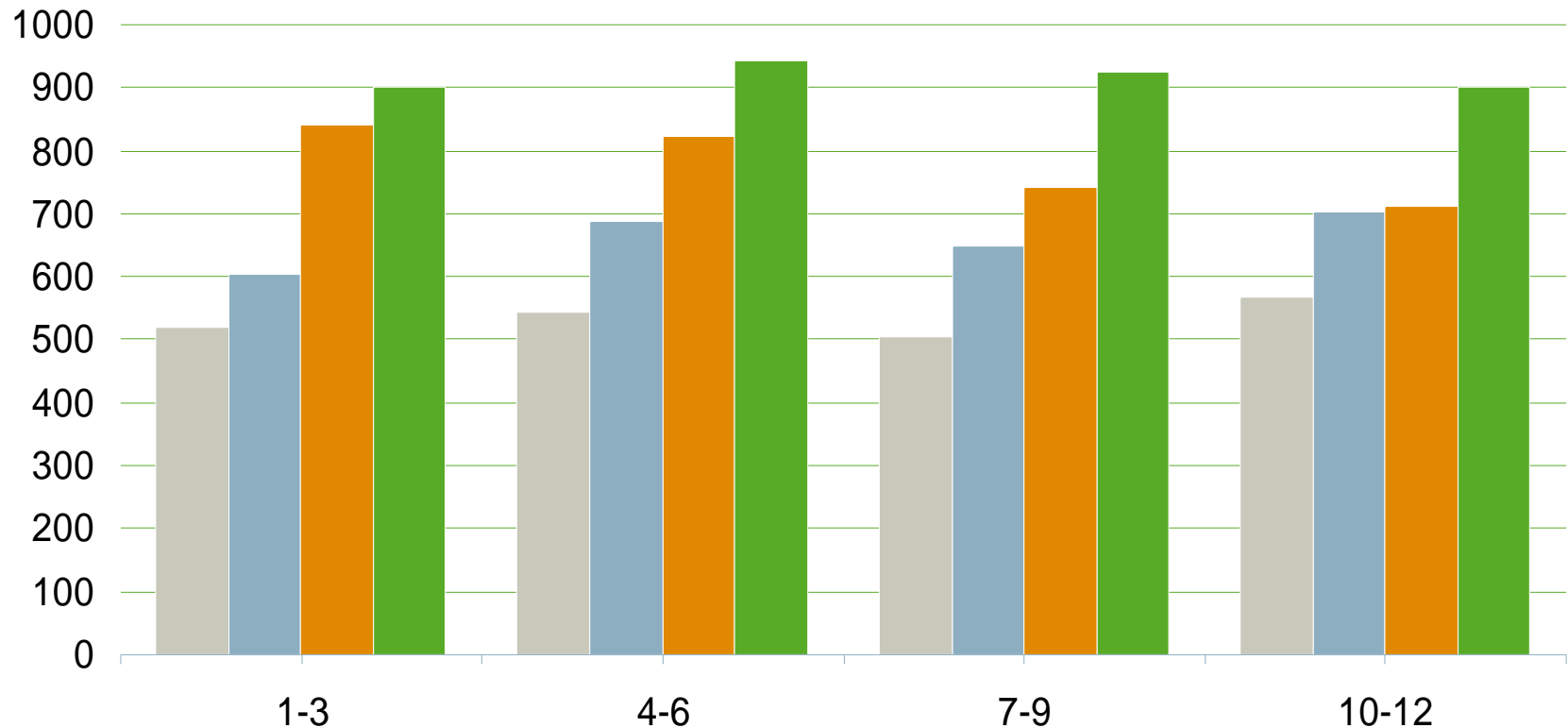
1) Ilman 152,4 miljoonaa euroa (johon sisältyy Euroopan komission sakko, Itävallan kartellioikeuden sakko ja KONE Buildingin myyntivoitto)

2) Sisältää Euroopan komission sakon

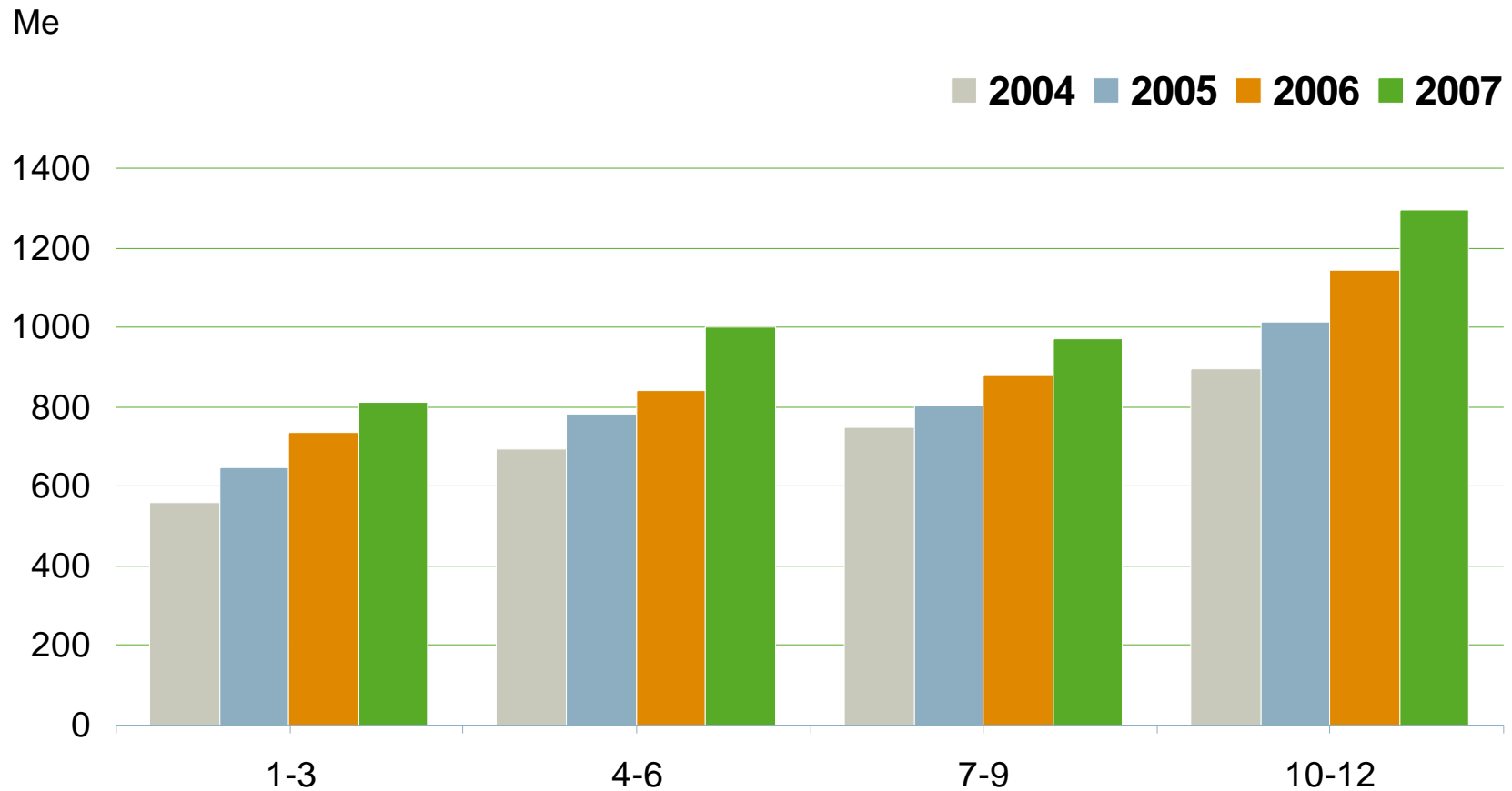
# 2007 Saadut tilaukset lisääntyivät voimakkaimmin Aasian ja Tyynenmeren alueella, kasvu oli vahvaa myös Amerikassa ja EMEA-alueella

Me

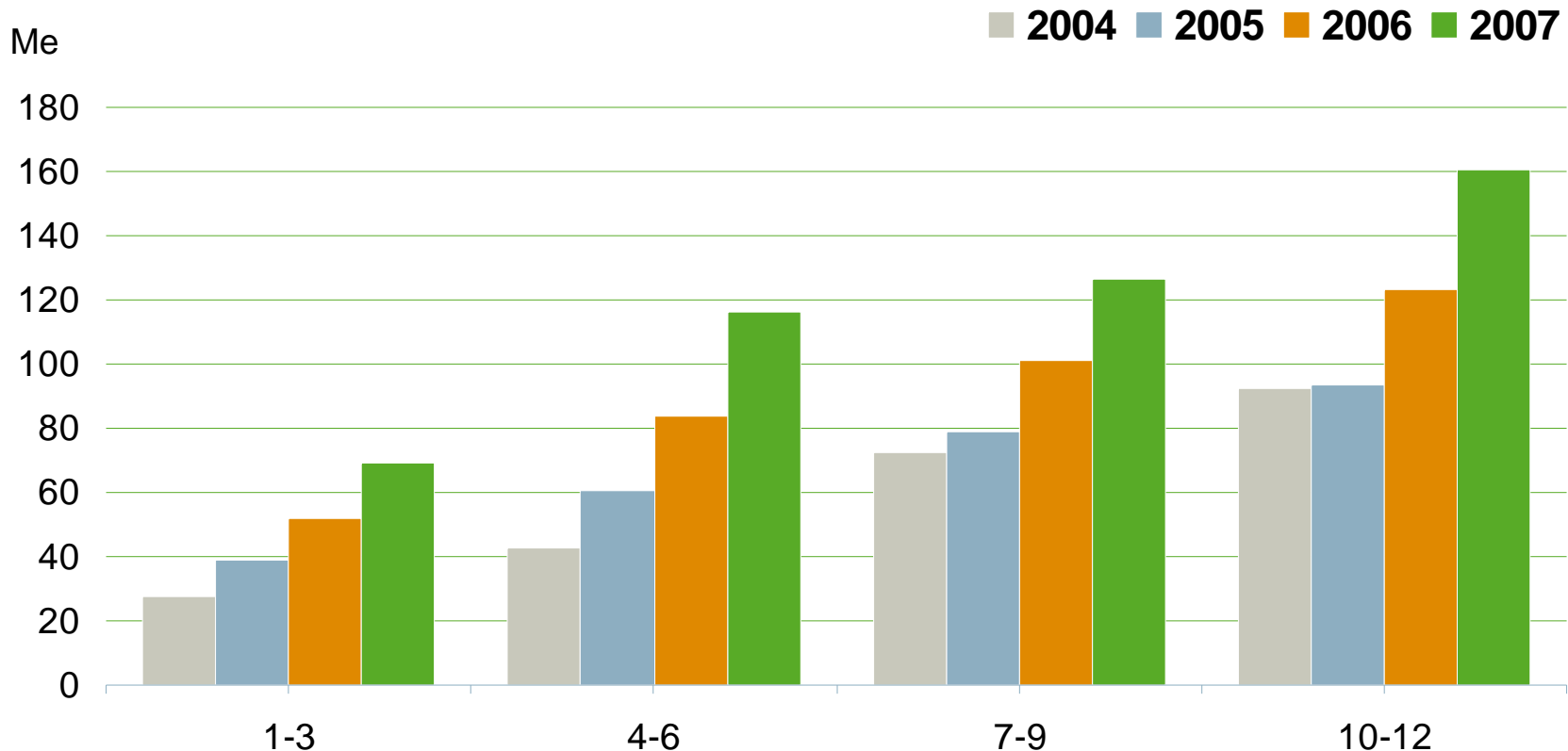
■ 2004 ■ 2005 ■ 2006 ■ 2007



# 2007 Myynti kasvoi nopeimmin Aasian ja Tyynenmeren alueella



# 2007 Liikevoiton kasvua vauhdittivat myynnin ja tuottavuuden kasvu

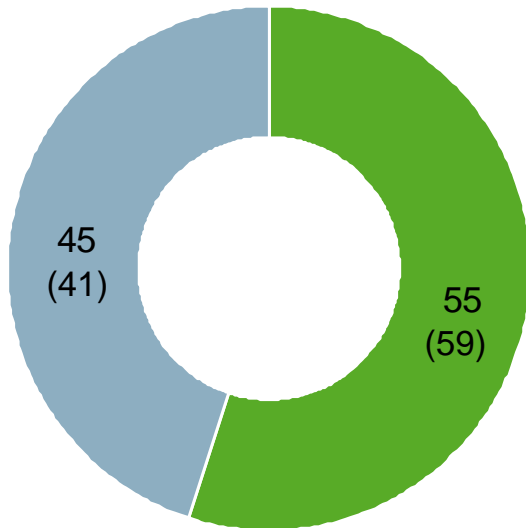


Huom: 10-12/2004 ilman 15,3 miljoonan euron kertaluontoista tuloa koskien työkyvyttömyyseläkevarauksen purkua; 1-3/2005 ilman 89,2 miljoonan euron varausta kehitys- ja uudelleenjärjestelyohjelmaan.

1-3/2007 ilman 142,0 miljoonaa euron sakkoa koskien Euroopan komission päätöstä. 10-12/2007 ilman 22,5 miljoonan varausta, joka koskee Itävallan kartellioikeuden sakkoa ja KONE Buildingistä saatua 12,1 miljoonan euron myyntivoittoa.

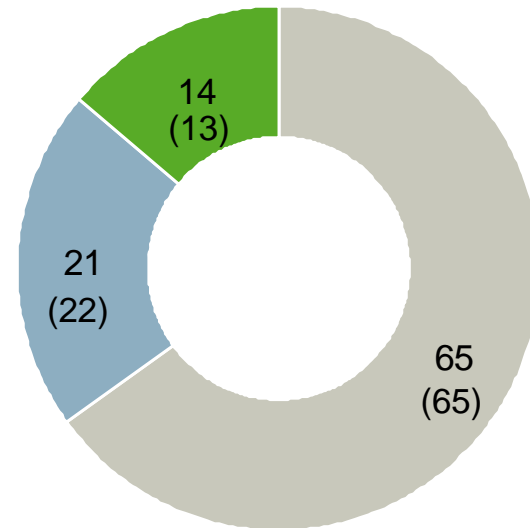
# 2007 Myynnin jakautuminen, %

## Liiketoiminnoittain



■ Palvelut ■ Uudet laitteet

## Markkina-alueittain



■ EMEA ■ Amerikka ■ Aasian ja Tyynenmeren alue

Huom: vuoden 2006 luvut suluissa

## Q4 Eurooppa

Pohjois-Euroopan markkinoilla ei tapahtunut suuria muutoksia edelliseen vuosineljänneksen verrattuna

Etelä-Euroopan markkinat säilyivät vakaina, vaikka asuinrakentaminen hidastui erityisesti Espanjassa

Itä-Euroopan ja Venäjän markkinat kasvoivat voimakkaasti

Lähi-idässä rakennusmarkkinoiden voimakas kasvu jatkui

Modernisointimarkkinan vahva kasvu jatkui



## Q4 Amerikka

Pohjois-Amerikan markkinat olivat vakaat, toimisto- ja hotellirakentaminen oli edelleen voimakasta

Asuinkerrostalojen kysyntä heikkeni edelleen

Modernisointien kysyntä jatkui hyvänä

.



## Q4 Aasian ja Tyynenmeren alue

Voimakas kasvu jatkui useimmilla markkinoilla

Kiinassa rakentamisen laajeneminen tier 2-3 -kaupunkeihin jatkui

Intian markkinat säilyivät vahvoina

Australian markkinalla aktiviteetin taso säilyi hyvänä

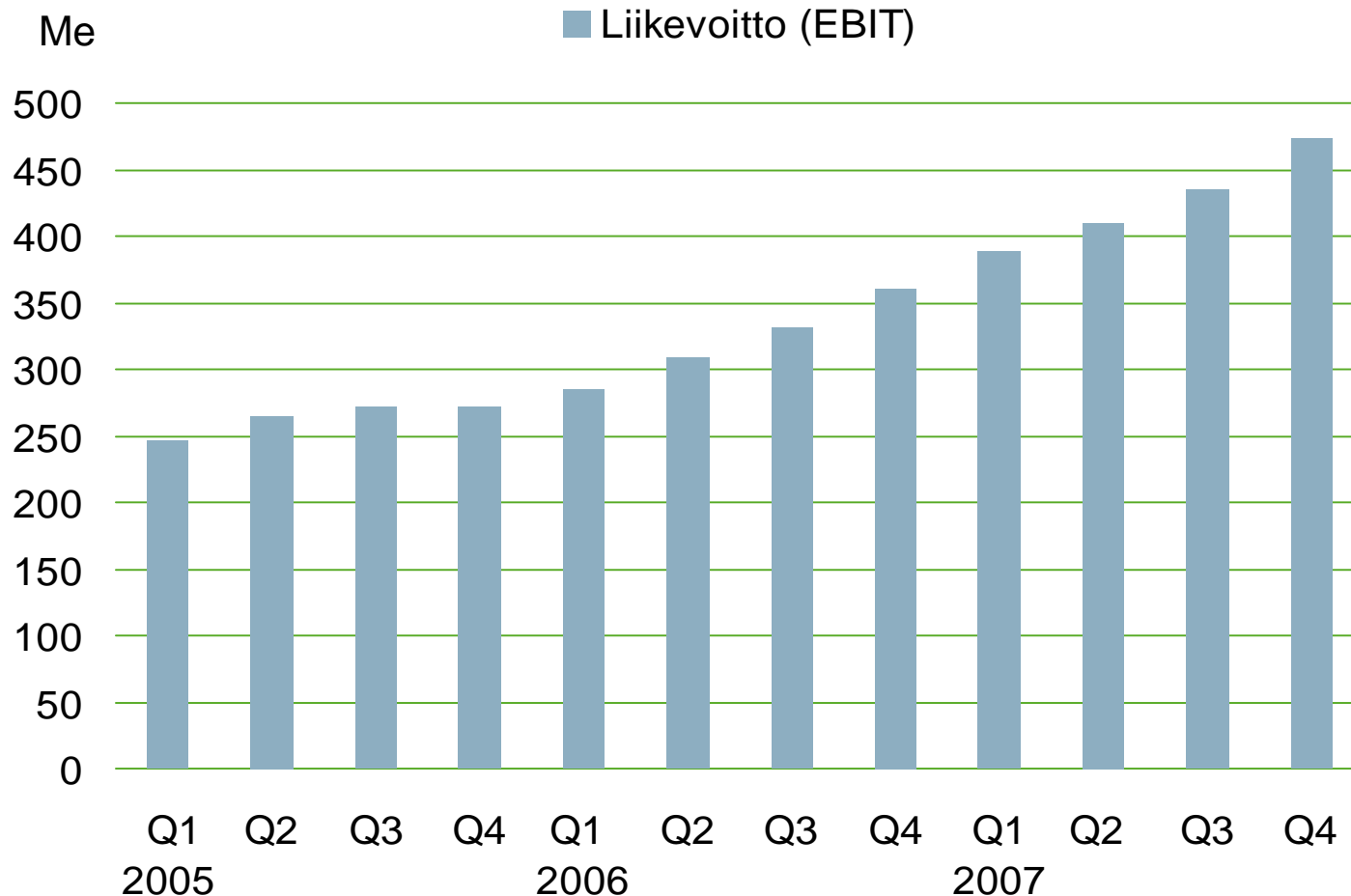




## Kehitysohjelmat tuottavat jatkuvasti tulosta

- Asiakaslähtöisyys
- Kilpailukykyinen tuote- ja palveluvalikoima
- Toiminnallinen erinomaisuus
- Ostovoima
- Läsnäolo Aasiassa

# Rullaava 12 kuukauden liikevoitto neljänneksittäin

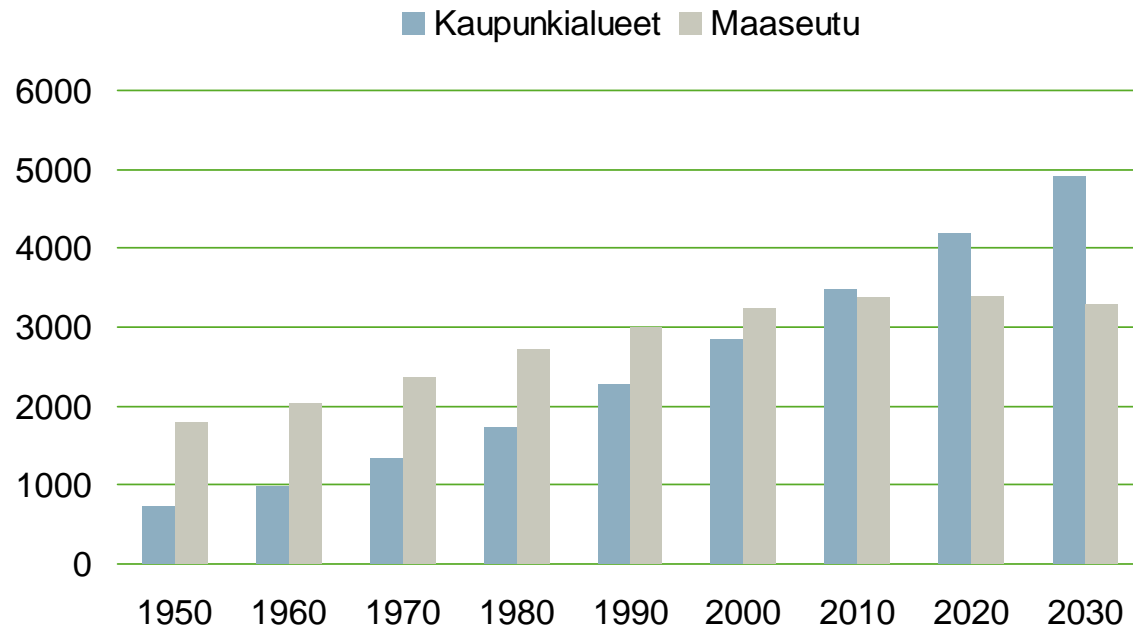


Huom: 10-12/2004 ilman 15,3 miljoonan euron kertaluontoista tuloa koskien työkyvyttömyyseläkevarauksen purkua; 1-3/2005 ilman 89,2 miljoonan euron varausta kehitys- ja uudelleenjärjestelyohjelmaan. 1-3/2007 ilman 142,0 miljoonan euron sakkoa koskien Euroopan komission päätöstä. 10-12/2007 ilman 22,5 miljoonan euron varausta, joka koskee Itävallan kartellioikeuden sakkoa sekä KONE Buildingistä saatua 12,1 miljoonan euron myyntivoittoa.



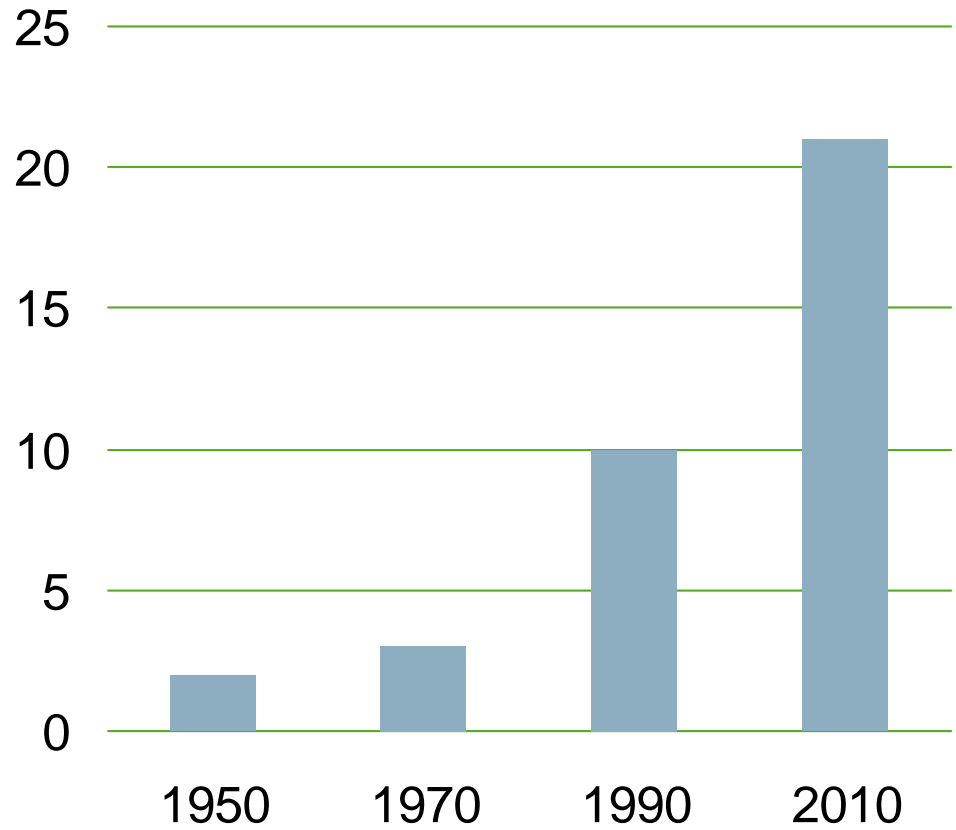
Kaupungistuminen  
on  
keskeinen  
megatrendi

# Maapallon väestön jakautuminen kaupunkeihin ja maaseudulle



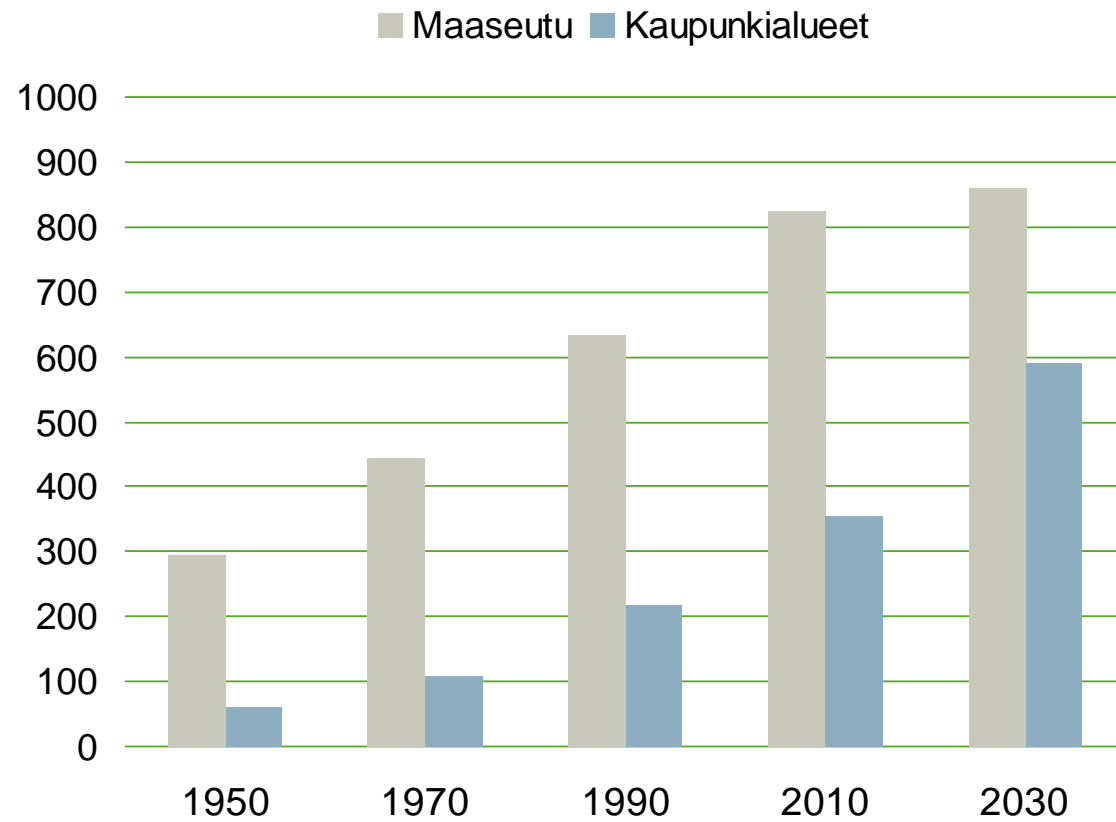
Lähde: U.N. World Urbanisation Prospects 2007

## Megakaupunkien määrä (yli 10 miljoonaa asukasta)



Lähde: U.N. World Urbanisation Prospects 2007

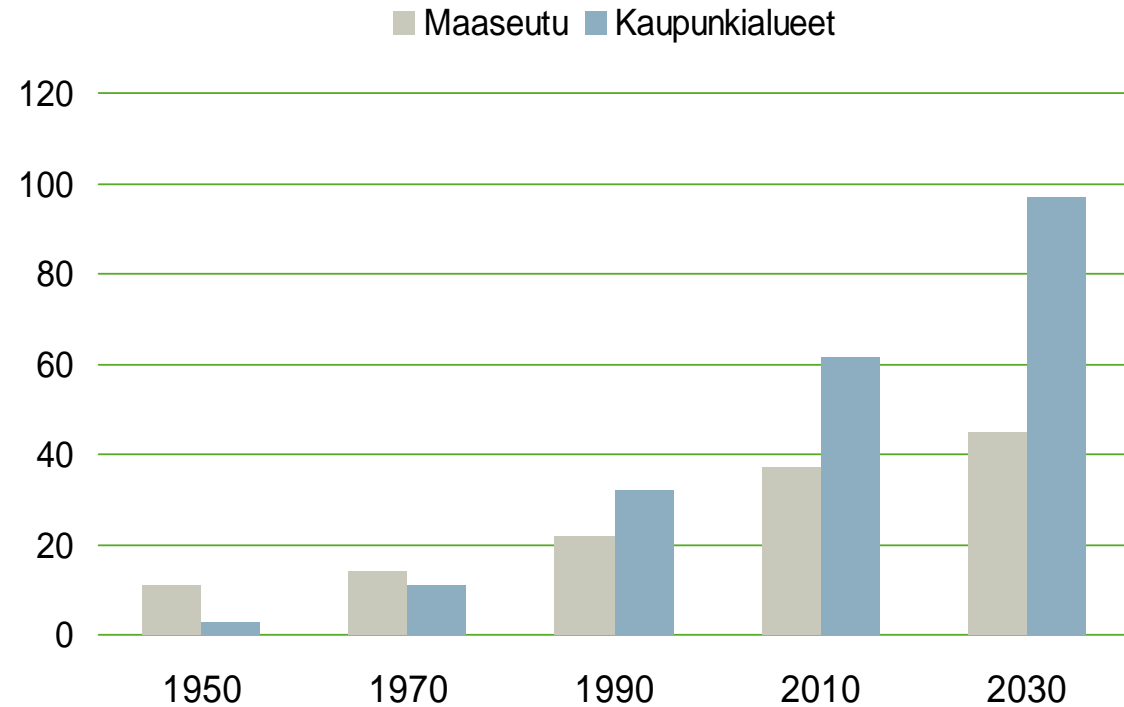
# Intiassa kaupungistuminen kiihtyy



Lähde: U.N. World Urbanisation Prospects 2007



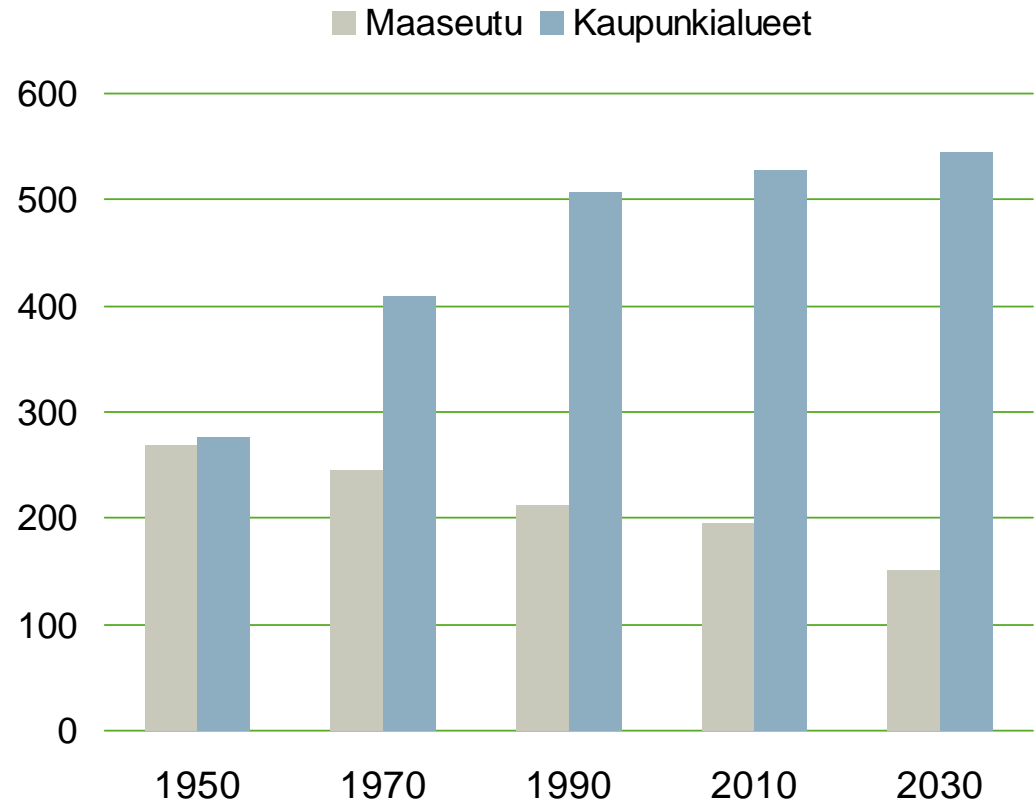
# Lähi-idässä\* kaupungistuminen on vahvaa



\*Bahrain, Israeli, Kuwait, Libanon, Oman, Qatar, Saudi Arabia, Syyria, Arabiemiraatit ja Jemen.

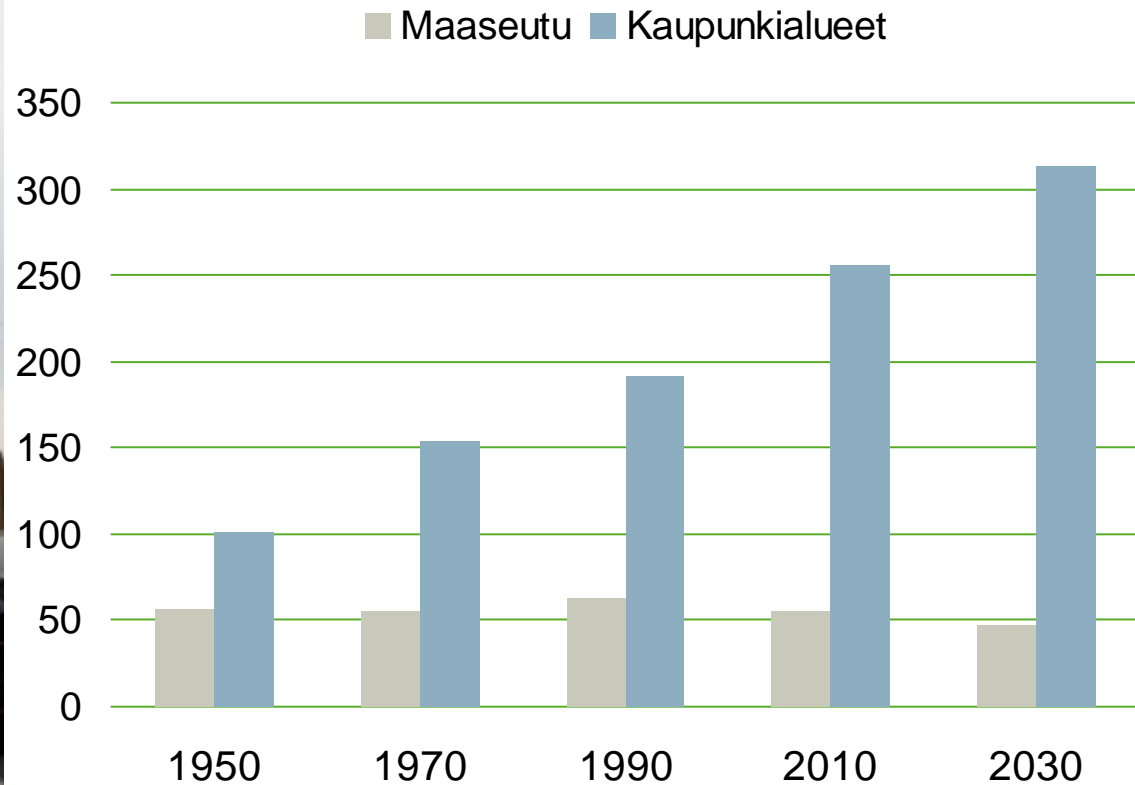
Lähde: U.N. World Urbanisation Prospects 2007

# Euroopassa kaupunkien välinen muuttoliike lisääntyy



Lähde: U.N. World Urbanisation Prospects 2007

# Yhdysvalloissa kasvu keskittyy kaupunkialueille



Lähde: U.N. World Urbanisation Prospects 2007

# Haaste ja mahdollisuus

## Haaste

- Enemmän rakennuksia suuremmalle joukolla ihmisiä
- Liikkuminen kaupungeissa haasteellista
- Ympäristöhaasteet
- Onnistunut kaupungistuminen on talouskasvun edellytys

## Mahdollisuus

- Laitteiden käyttäjien tarpeiden ymmärtäminen
- Ainutlaatuiset ratkaisut ihmisten joustavaan liikkumiseen



# Paras käyttäjäkokemus

Kehitämme ja toimitamme ratkaisuja, jotka mahdollistavat ihmisten liikkumisen paikasta toiseen sujuvasti, turvallisesti, mukavasti ja viivytyksettä





## Visio

KONEen ratkaisut  
tarjoavat parhaan  
käyttäjäkokemuksen

# Strategia

KONE tarjoaa asiakkailleen kilpailuetua luomalla parhaan käyttäjäkokemuksen innovatiivisilla ratkaisuillaan

Ihmisten johtaminen ja liiketoimintaprosessit luovat pohjan toiminnalliselle erinomaisuudelle ja kustannuskilpailukyvyille

# Uudet kehitysohjelmat

- Asiakaslähtöisyys
- People flow -ratkaisut
- Toiminnallinen erinomaisuus
- Erinomaisuus ympäristöasioissa
- Ihmisten johtaminen





## Näkymät vuodelle 2008

Vertailukelpoisin valuuttakurssein laskettuna KONEen tavoitteena on vuonna 2008 saavuttaa noin 10 prosentin liikevaihdon kasvu vuoteen 2007 verrattuna.

Liikevoiton (EBIT) osalta tavoitteena on saavuttaa lähes 20 prosentin kasvu vuoden 2007 473 miljoonan euron liikevoittoon verrattuna.

Tämä vastaa vähintään 12,0 prosentin liikevoittoa (EBIT).



**KONE.com**

