

*The heart of your building™*



## *KONEen taloudellinen katsaus 2005*

*Matti Alahuhta, toimitusjohtaja*

## *Toimialan kehitys tilikaudella*

- Uusien laitteiden markkinat yhä kasvussa Aasiassa
- Modernisoinnin kasvu vahvistui Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa
- Konehuoneettomien hissien markkinat valloittavat Pohjois-Amerikkaa
- Liukuporrastuotanto keskittynyt Kiinaan

## *KONEen muutosohjelmat*

- 
- A photograph showing two men in white hard hats and orange safety jackets. They are looking down at a laptop screen. The man on the left is wearing glasses. The background is dark, suggesting an indoor industrial or office setting.
1. Asiakaslähtöisyys
  2. Tuotekilpailukyky erityisesti Aasiassa ja Pohjois-Amerikassa
  3. Tuottavuus
  4. Hankintatoiminta
  5. Markkina-asema Aasiassa

# Miten mahdollistamme markkinoita nopeamman kasvun?



Kasvu

Markkinoita  
nopeampi  
kasvu

- Läsnaolon vahvistaminen nopeasti kasvavilla tärkeillä markkina-alueilla
- Kilpailukyvyyn parantaminen modernisoinneissa
- Tuotteiden kilpailukyvyyn parantaminen Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa
- Ratkaisujen kehittäminen eri asiakassegmenttien tarpeisiin
- Toimintatapojen kehittäminen eri asiakasryhmiin päin
- Myynnin johtamisen kehittäminen

## *Miten parannamme kannattavuutta?*

Liikevoitto

Positiivinen  
kehitys

- Tuotteiden kustannuskilpailukyvyn parantaminen
- Virtaviivaistaminen
  - Logistiikka
  - Ostotoiminta
- Tuottavuuden parantaminen
  - Asennus
  - Kunnossapito

# *Miten mahdollistamme vahvan, positiivisen kassavirran?*

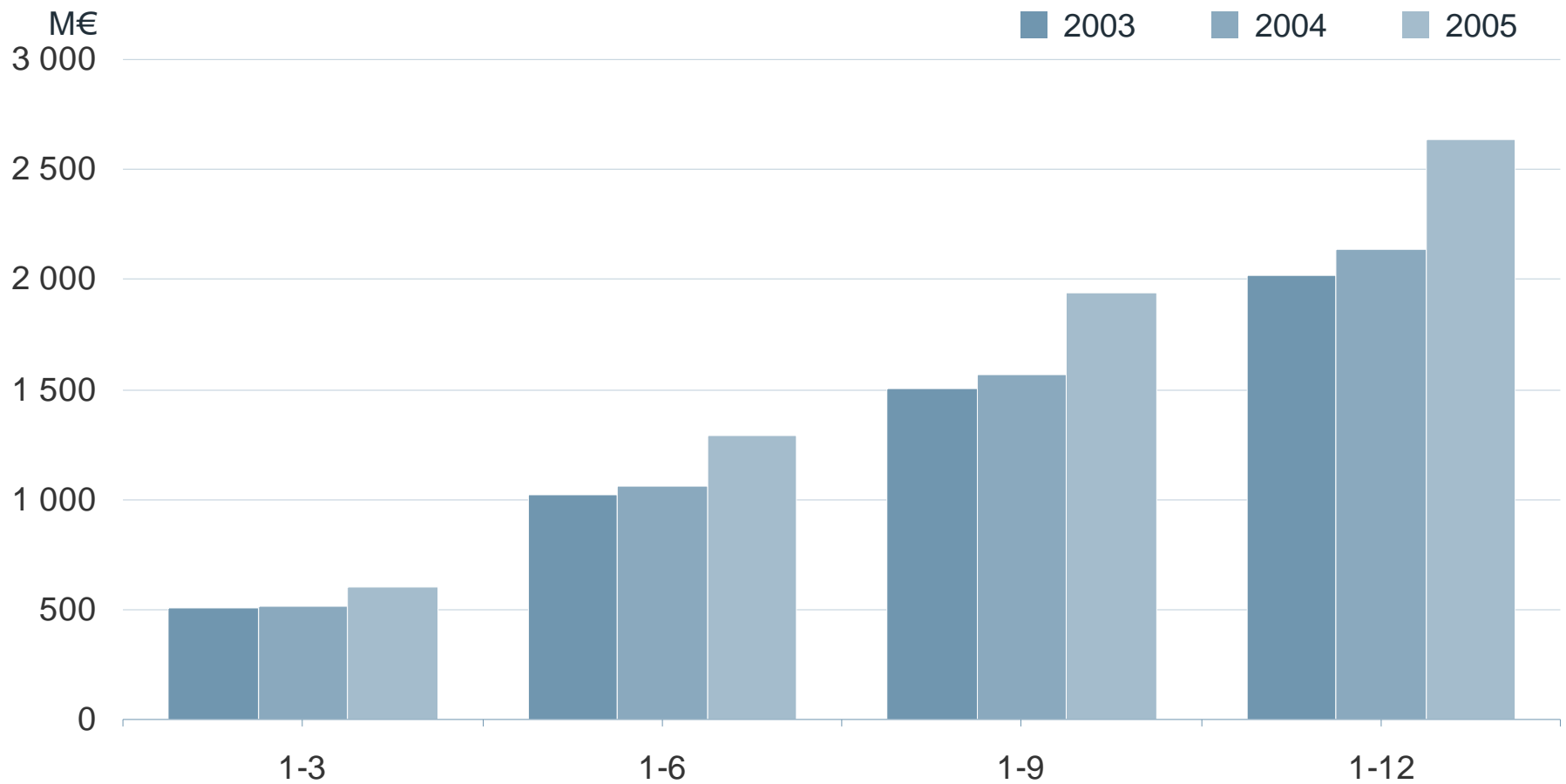


Kassavirta

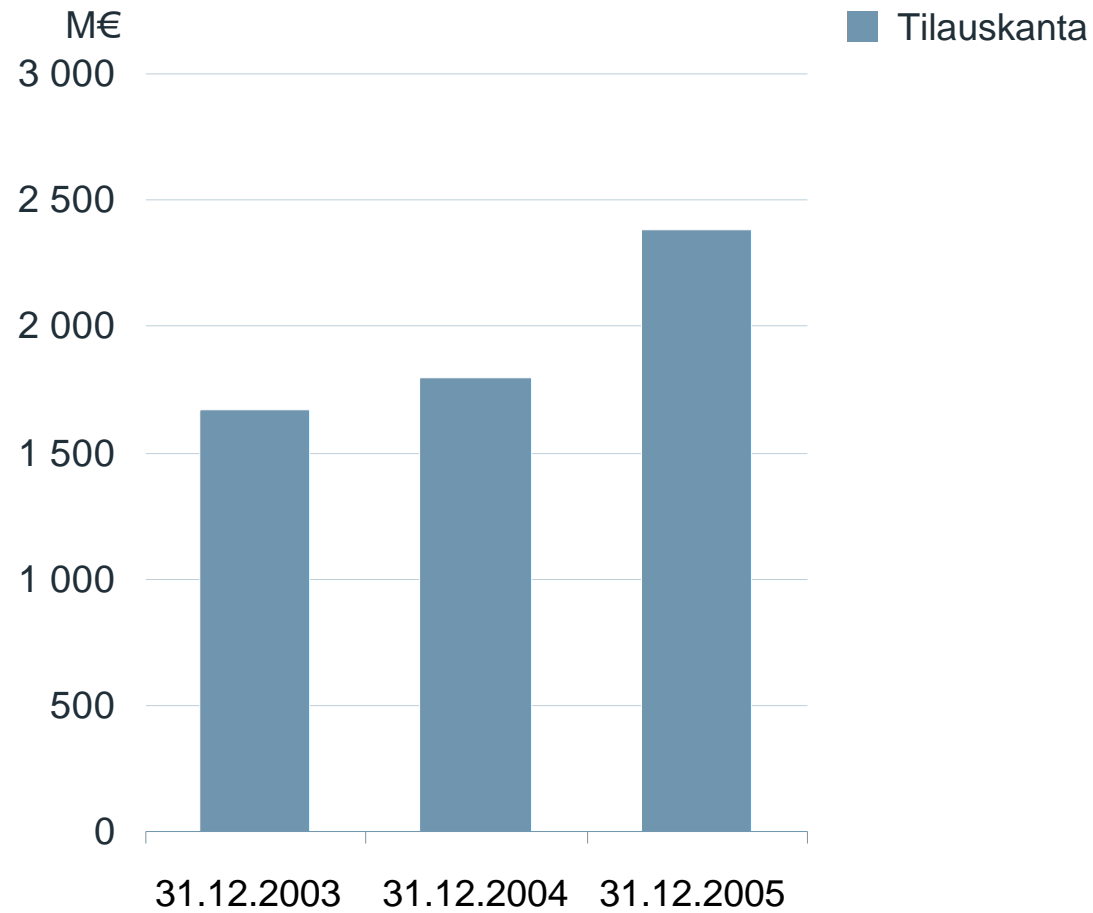
- Logistiikan kehittäminen
- Kannattavuuden parantaminen

Vahva,  
positiivinen

# Tilausten kehitys 2003-2005



# Tilaukannan kehitys 2003-2005





## Pro forma -katsaus 2005

- Vahva kehitys; negatiivinen trendi katkaistu

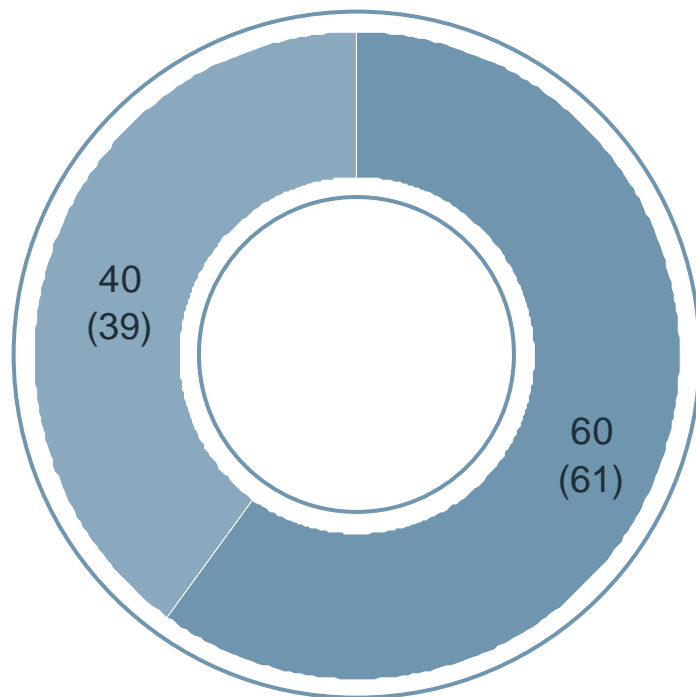
		2005	2004	Muutos
Tilaukset	M€	2 639,2	2 135,8	<b>24 %</b>
Tilaukset	M€	2 326,8	1 796,1	30 %
Liikevaihto	M€	3 242,2	2 894,5	<b>12 %</b>
Liikevoitto	M€	272,0*	234,6**	<b>16 %</b>
Liikevoitto	%	8,4*	8,1**	
Osakekohtainen tulos	€	0,87	1,33	

\* Ilman 89,2 miljoonan euron varausta kehitys- ja uudelleenjärjestelyohjelmaan

\*\* Ilman kertaluontoista 15,3 miljoonan euron työkyvyttömyyseläkevarauksen purkamista

# Pro forma -myynnin jakauma 2005

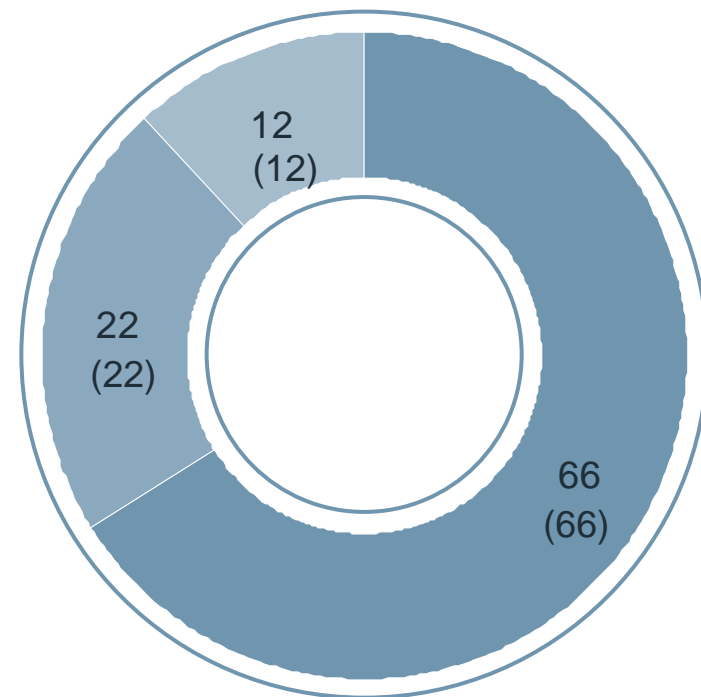
Liikevaihto, %



■ Palvelut ■ Uudet laitteet

Huom! Vuoden 2004 luvut suluissa

Liikevaihto markkina-alueittain, %



■ EMEA ■ Amerikka ■ Aasia ja Tyynenmeren alue

## *KONEen kehitys markkina-alueittain 2005*

- EMEA
  - Uusien laitteiden markkinat kasvoivat maltillisesti
  - Modernisointien tilaukset lisääntyivät selvästi
- Pohjois-Amerikka
  - Uusien laitteiden markkinat piristyivät
  - Tiukka kilpailu huoltomarkkinoilla
  - Tilausten kehitys suotuisa
- Aasia ja Tyynenmeren alue
  - Uusien laitteiden markkinat jatkuivat hyvinä
  - Uusien laitteiden tilaukset kasvoivat poikkeuksellisen voimakkaasti
  - Yritysostot tukivat kasvua

## Tiivistelmä: Aasia 1/2

Kiina; suurin uusien hissien markkina; muodostaa puolet liukuportaiden maailmanmarkkinoista

- Avainhenkilöstön vahvistaminen
- Myyntiverkoston kehitys
- Tuotevalikoiman parantaminen
- Yhteisyritykset; Toshiba ja Giant
- Tuotantokapasiteetin laajennus
- Vahvistunut T&K



Vahva tilausten kasvu

## *Tiivistelmä: Aasia 2/2*

### Intia

- Vahvistettu T&K
- KONE toinen markkinajohtajista

### Thaimaa

- Thai Liftin osto, KONE yhdeksi markkinajohtajista

### Malesia

- KONE allekirjoitti sopimuksen 80 %:n osuuden ostosta Fuji Lift & Escalatorista.

## *Markkinanäkymät 2006*

### EMEA

- Markkinakasvu jatkuu vuoden 2005 tasolla

### Pohjois-Amerikka

- Odotuksena vahva markkina, mutta jonkin verran epävarmuutta

### Aasia ja Tyynenmeren alue

- Vahva markkina jatkuu; kasvuvauhdin uskotaan hieman hidastuvan

## Näkymät vuodelle 2006

- Vertailukelpoisin valuuttakurssein laskettuna KONEen tavoitteena on vuonna 2006 saavuttaa noin 10 prosentin liikevaihdon kasvu vuoden 2005 pro forma -liikevaihtoon verrattuna. Hyvä tilauskertymä vuonna 2005 tukee tätä tavoitetta.
- Vuonna 2006 tilausten ei odoteta lisääntyvän yhtä paljon kuin vuonna 2005.
- Liikevoiton (EBIT) osalta tavoitteena on saavuttaa noin 20 prosentin kasvu vuoden 2005 vertailukelpoiseen 272 miljoonan euron pro forma -liikevoittoon verrattuna.

[www.kone.com](http://www.kone.com)

