



Sisältö

1. Liiketoimintakatsaus 2007
2. Liiketoimintaa ohjaavat megatrendit
3. Visio ja strategia
4. Uudet kehitysohjelmat
5. Näkymät 2008

© KONE Corporation

2



© KONE Corporation



## Vuosi 2007 lyhyesti

- Vuosi 2007 oli erinomainen sekä taloudellisen tuloksen että kehitysohjelmien etenemisen osalta.
- Liikevoiton kehitys oli alan parasta.
- Markkinaosuus nousi 11:sta 12 prosenttiin.
- Erinomaista vuotta varjostivat ainoastaan sakot, jotka liittyivät paikallista kilpailua rajoittaviin toimiin muutamassa Euroopan maassa.

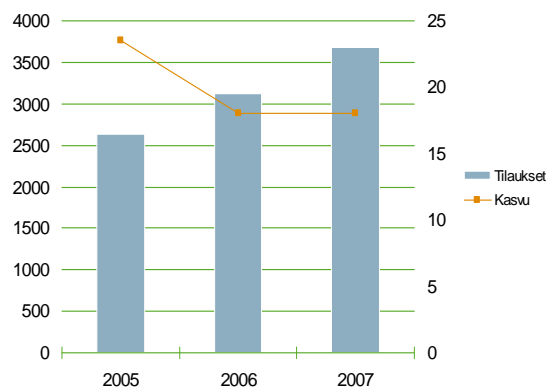
3



© KONE Corporation



## Tilaukset kasvoivat vuonna 2007 18 prosenttia – kasvu kiihtyi vuoden loppua kohden



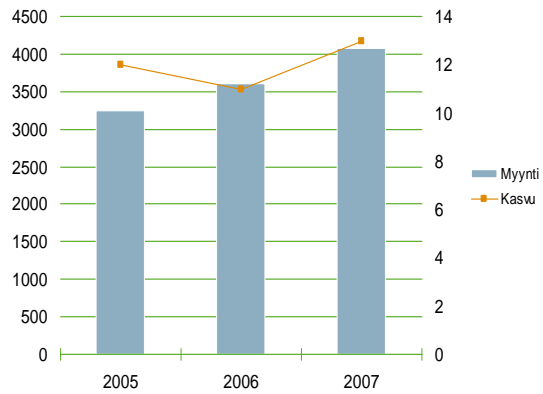
4



© KONE Corporation



Myynti on kasvanut tasaisesti –  
vuonna 2007 kasvu oli 13  
prosenttia



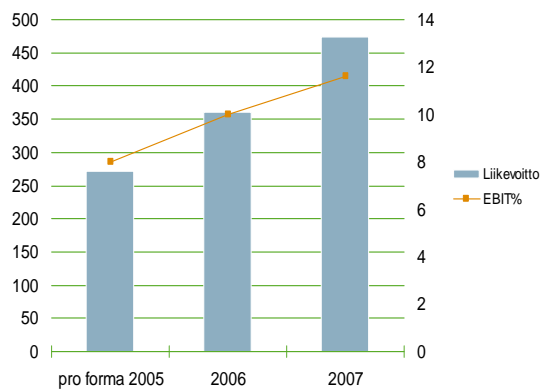
5



© KONE Corporation



Saavutimme lähes 12 prosentin  
liikevoittoprosentin

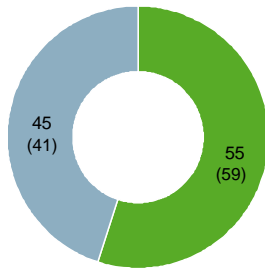


- 2005 ilman 89,2 miljoonan euron varauksia kehitys- ja uudelleenjärjestelyohjelmaan
- 2007 ilman 152,4 miljoonaa euroa (johon sisältyy Euroopan komission sakko, Itävallan kartelloikeuden sakko ja KONE Buildingin myyntivoitto)

## Aasian ja Tyynenmeren alueen osuus myynnistä kasvoi edelleen

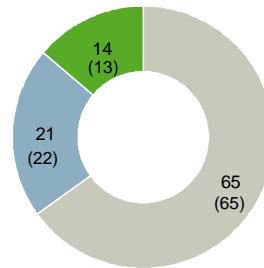


### Liiketoiminnoittain



■ Palvelut ■ Uudet laitteet

### Markkina-alueittain



■ EMEA ■ Amerikka ■ Aasian ja Tyynenmeren alue

Huom: vuoden 2006 luvut suluisia

© KONE Corporation

7



© KONE Corporation



## EMEA-alueen liiketoimintaympäristö oli suotuista

- Uusien laitteiden markkinat kasvoivat Keski-, Pohjois- ja Itä-Euroopassa sekä Lähi-idässä.
- Etelä-Euroopassa asuinkerrostalojen markkinat heikkenivät, mutta muut segmentit kasvoivat.
- Modernisointien kysyntä jatkui hyvänä.

8



© KONE Corporation



## Amerikassa markkinoiden kasvu oli varsin vahvaa

- Pohjois-Amerikan markkinoilla kysyntää vauhdittivat runsaat investoinnit toimisto- ja liikerakennuksiin sekä hotelleihin.
- Asuinkerrostalojen kysyntä heikkeni jonkin verran.
- Modernisointien kysyntä jatkui hyvänä.

9



© KONE Corporation



## Aasian ja Tyynenmeren alueella kasvu jatkui voimakkaana

- Uusien laitteiden markkinat kasvoivat ripeästi talouskasvun ja kaupungistumisen ansiosta.
- Kiinassa rakentamisen laajeneminen tier 2-3 -kaupunkeihin jatkui.
- Myös Intian markkinoilla kasvu jatkui vahvana.
- Australian markkinat kehittivät edelleen hyvin.

10



© KONE Corporation



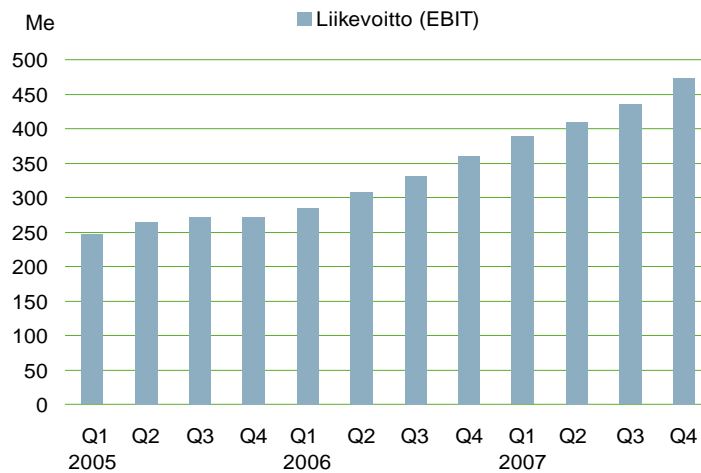
## Kehitysohjelmat tuottavat jatkuvasti tulosta

- Asiakaslähtöisyys
- Kilpailukykyinen tuote- ja palveluvalikoima
- Toiminnallinen erinomaisuus
- Ostovoima
- Läsnäolo Aasiassa

11



## Rullaava 12 kuukauden liikevoitto neljänneksittäin



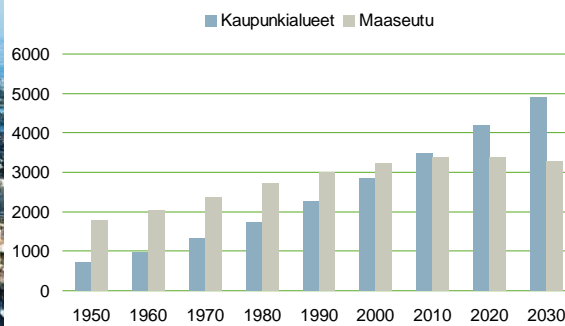
Huom: 10-12/2004 ilman 15,3 miljoonan euron kertaluontoista tuloa koskien työkyvyttömyyseläkevarauksen purkua; 1-3/2005 ilman 89,2 miljoonan euron varausta kehitys- ja uudelleenjärjestelyohjelmaan. 1-3/2007 ilman 142,0 miljoonan euron sakkoa koskien Euroopan komission päätöstä. 10-12/2007 ilman 22,5 miljoonan varausta, joka koskee Itävallan kartellioikeuden sakkoa sekä KONE Buildingistä saatua 12,1 miljoonan euron myyntivoittoa.



Kaupungistuminen on keskeinen megatrendi



Maapallon väestön jakautuminen kaupunkeihin ja maaseudulle



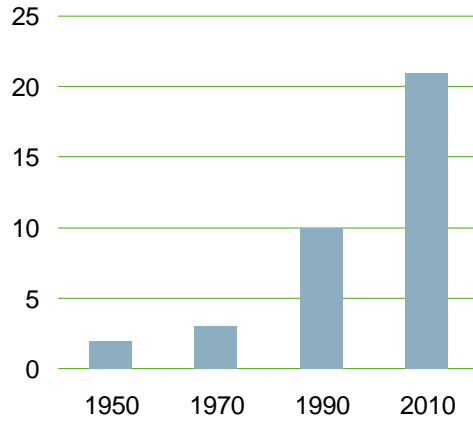
Lähde: U.N. World Urbanisation Prospects 2007



© KONE Corporation



### Megakaupunkien määrä (yli 10 miljoonaa asukasta)



Lähde: U.N. World Urbanisation Prospects 2007

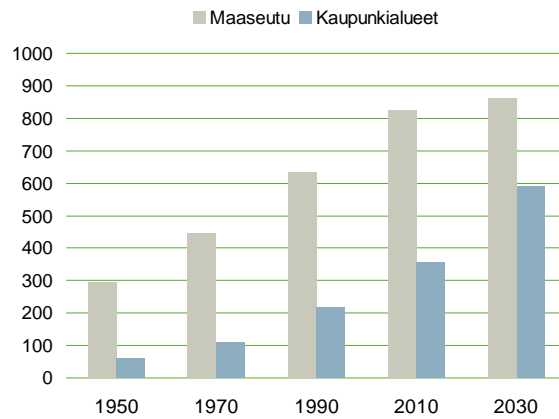
15



© KONE Corporation



### Intiassa kaupungistuminen kiihtyy



Lähde: U.N. World Urbanisation Prospects 2007

16

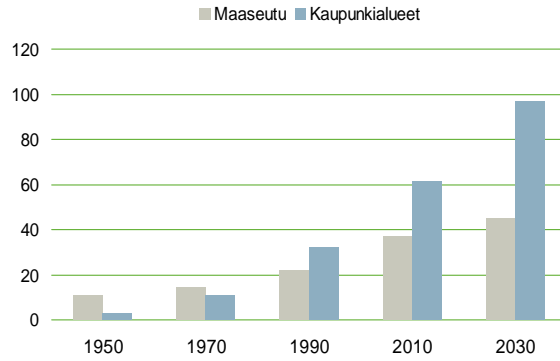




© KONE Corporation

## Lähi-idässä\* kaupungistuminen on vahvaa

KONE



\*Bahrain, Israel, Kuwait, Libanon, Oman, Qatar, Saudi Arabia, Syyria, Arabiemiraatit ja Jemen.

Lähde: U.N. World Urbanisation Prospects 2007

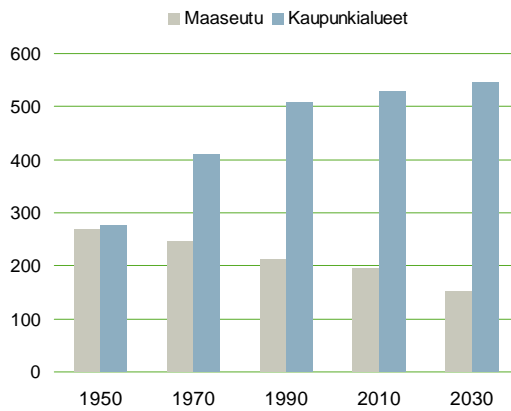
17



© KONE Corporation

## Euroopassa kaupunkien välinen muuttoliike lisääntyy

KONE



Lähde: U.N. World Urbanisation Prospects 2007

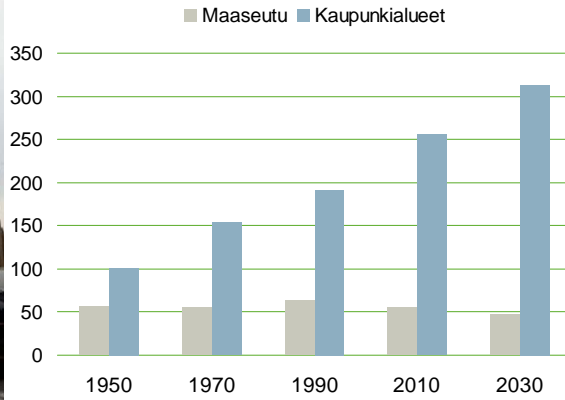
18



© KONE Corporation



## Yhdysvalloissa kasvu keskittyy kaupunkialueille



Lähde: U.N. World Urbanisation Prospects 2007

19



© KONE Corporation



## Haaste ja mahdollisuus

### Haaste

- Enemmän rakennuksia suuremmalle joukolla ihmisiä
- Liikkuminen kaupungeissa haasteellista
- Ympäristöhaasteet
- Onnistunut kaupungistuminen on talouskasvun edellytys

### Mahdollisuus

- Markkinavolyymin kehitys
- Parhaat ratkaisut ihmisten joustavaan liikkumiseen

20



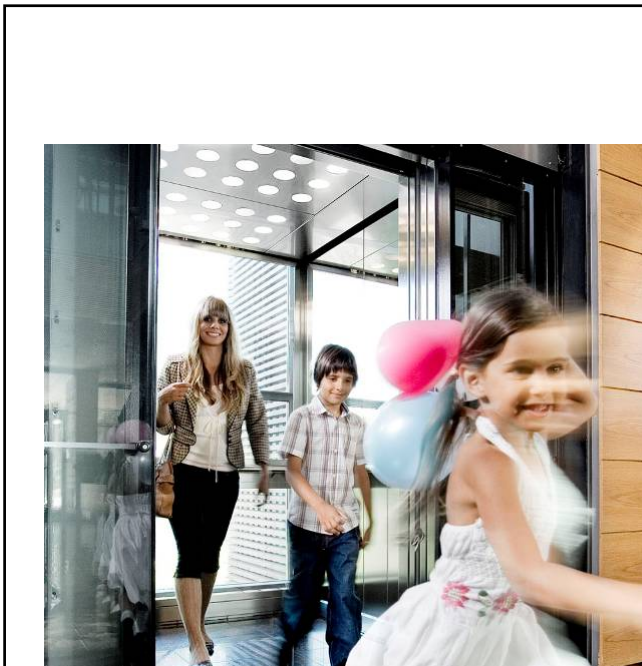
© KONE Corporation



## Paras käyttäjäkokemus

Kehitämme ja toimitamme ratkaisuja, jotka mahdollistavat ihmisten liikkumisen paikasta toiseen sujuvasti, turvallisesti, mukavasti ja viivytyksettä.

21



© KONE Corporation



## Visio

KONEen ratkaisut tarjoavat parhaan käyttäjäkokemuksen.

22



© KONE Corporation



## Strategia

KONE tarjoaa asiakkailleen kilpailuetua luomalla parhaan käyttäjäkokemuksen innovatiivisilla ratkaisuillaan.

Ihmisten johtaminen ja liiketoimintaprosessit luovat pohjan toiminnalliselle erinomaisuudelle ja kustannuskilpailukyvyille.

23

**KONE**

### Uudet kehitysohjelmat

- Asiakslähtöisyys
- People flow -ratkaisut
- Toiminnallinen erinomaisuus
- Erinomaisuus ympäristöasioissa
- Ihmisten johtaminen



© KONE Corporation



## Näkymät vuodelle 2008

- Vertailukelpoisin valuuttakurssein laskettuna KONEen tavoitteena on vuonna 2008 saavuttaa noin 10 prosentin liikevaihdon kasvu vuoteen 2007 verrattuna.
- Liikevoiton (EBIT) osalta tavoitteena on saavuttaa lähes 20 prosentin kasvu vuoden 2007 473 miljoonan euron liikevoittoon verrattuna.
- Tämä vastaa vähintään 12,0 prosentin liikevoittoa (EBIT).

25



© KONE Corporation

26