

KONEen yhtiökokous 2013

25. helmikuuta 2013

Matti Alahuhta, toimitusjohtaja

2012: Vahvaa kehitystä ja ennätyskorkea rahavirta

		2012	2011	Historiallinen muutos	Vertailukelpoinen muutos
Saadut tilaukset	Me	5 496,2	4 465,1	23,1 %	17,4 %
Tilaukanta	Me	5 050,1	4 348,2	16,1 %	16,5 %
Liikevaihto	Me	6 276,8	5 225,2	20,1 %	15,2 %
Liikevoitto (EBIT)	Me	821,3¹⁾	725,1	13,3 %	
Liikevoitto (EBIT)	%	13,1¹⁾	13,9		
EBITA	Me	854,1¹⁾	741,2		
EBITA	%	13,6¹⁾	14,2		
Rahavirta (ennen rahoituseriä ja veroja)	Me	1 055,3	819,8		
Tulos/osake	e	2,46²⁾	2,30 ²⁾		
Osinko/osake	e	1,75³⁾	1,40 ⁴⁾		

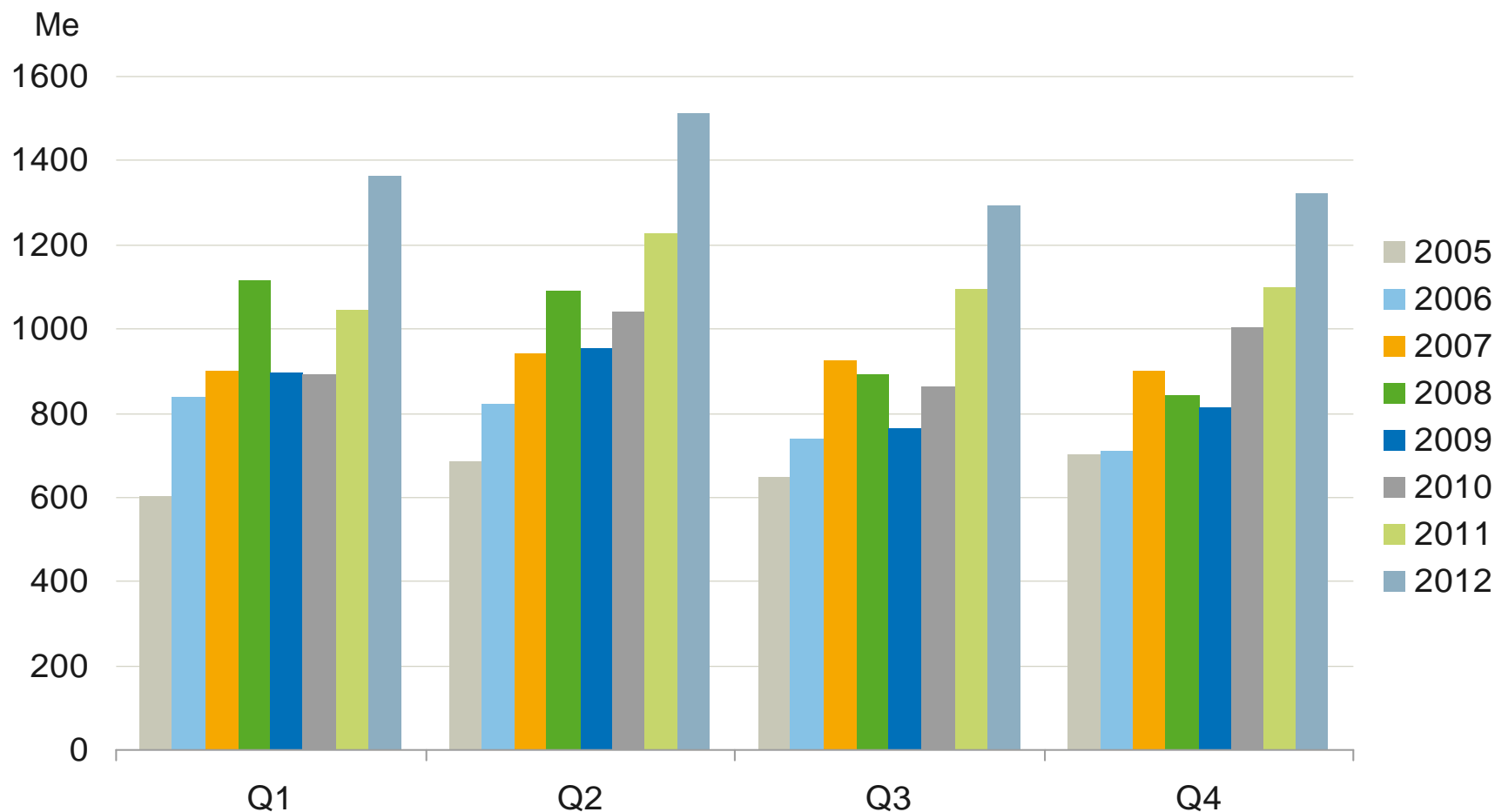
1) Ilman 37,3 miljoonan euron kertaluonteista kuluja, joka liittyy tukitoimintojen kehittämisohjelmaan sekä kustannusten sopeuttamisohjelmaan.

2) Poislukien kertaluonteiset erät. Kertaluonteiset erät sisältävä tulos/osake vuonna 2012 oli 2,35 euroa ja 2,52 euroa vuonna 2011.

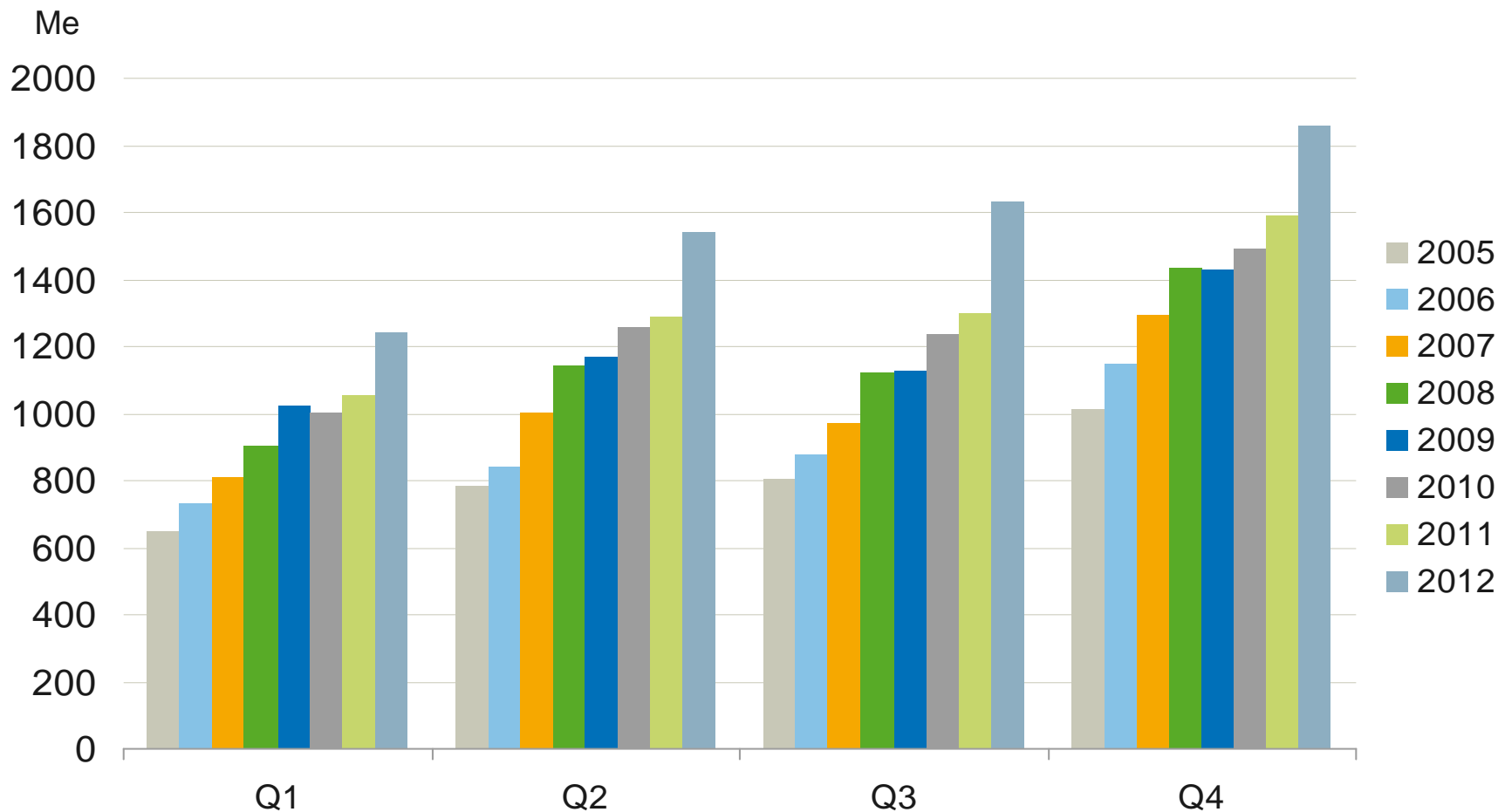
3) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle.

4) Lisäksi vuodelta 2011 maksettiin 1,50 euron ylimääräinen osinko.

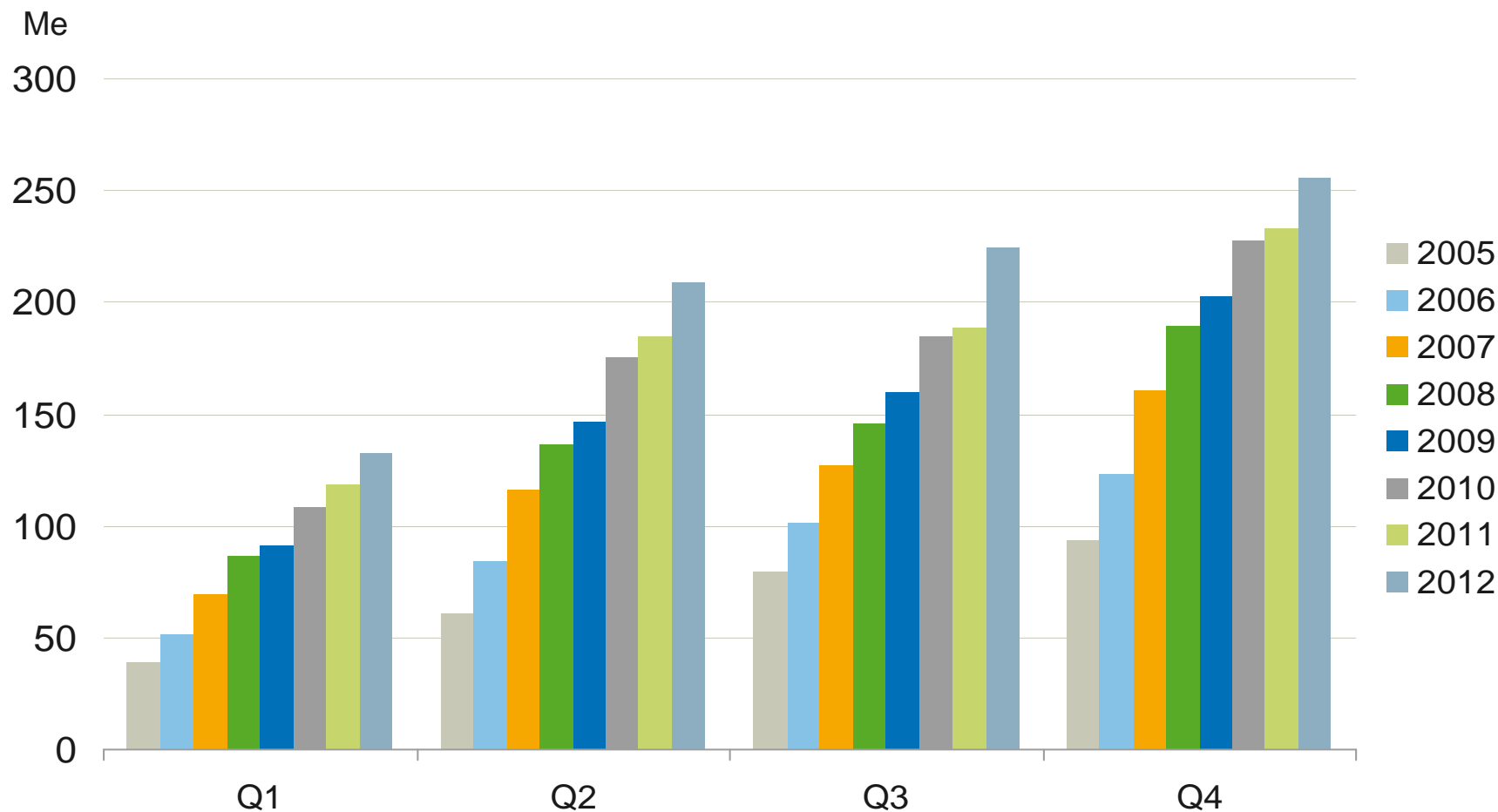
Saadut tilaukset: Vahvaa kasvua uusissa laitteissa Aasian ja Tyynenmeren alueella



Liikevaihto: Kasvua kaikissa liiketoiminnoissa, vahvinta uusissa laitteissa



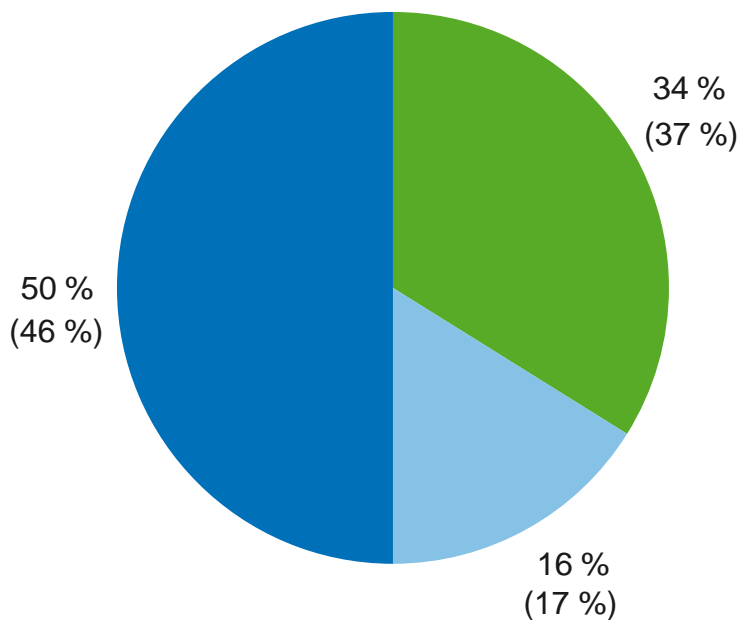
Liikevoitto: Kasvua seurauksena hyvästä kehityksestä kaikissa liiketoiminnoissa



Huom: Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä

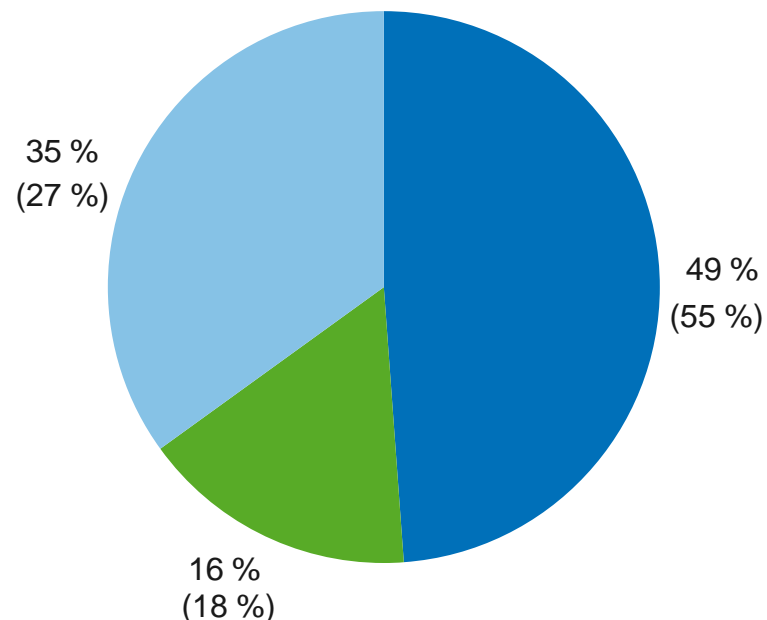
Vahva orgaaninen kasvu ja GiantKONEEn konsolidointi johtivat uusien laitteiden sekä Aasian ja Tyynenmeren alueen osuuksien kasvuun

Liikevaihto liiketoiminnoittain



■ Huolto ■ Modernisointi ■ Uudet laitteet

Liikevaihto markkina-alueittain

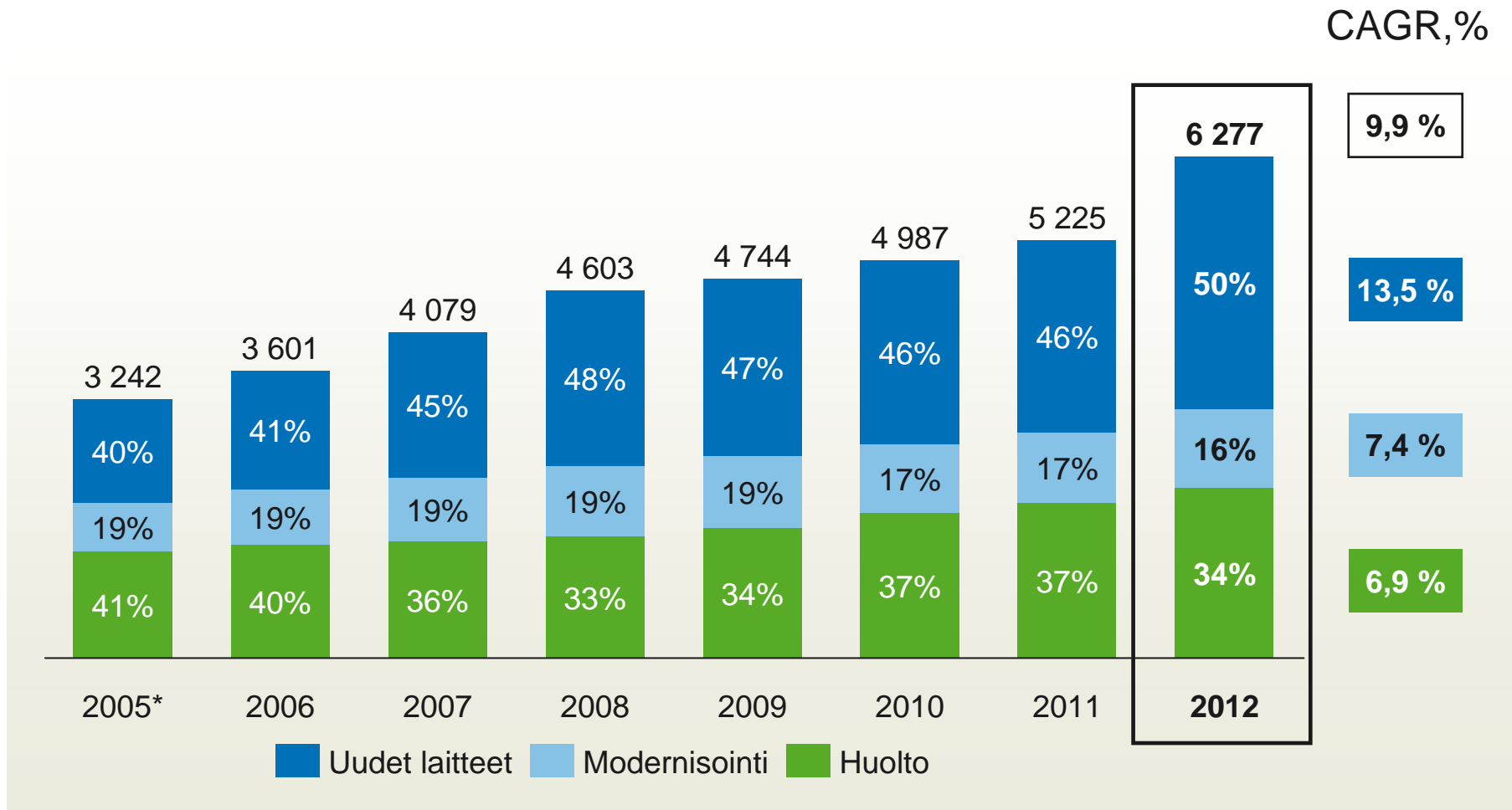


■ EMEA
 ■ Amerikka
 ■ Aasian ja Tyynenmeren alue

Liikevaihto liiketoiminnoittain 2005-2012



(Me)

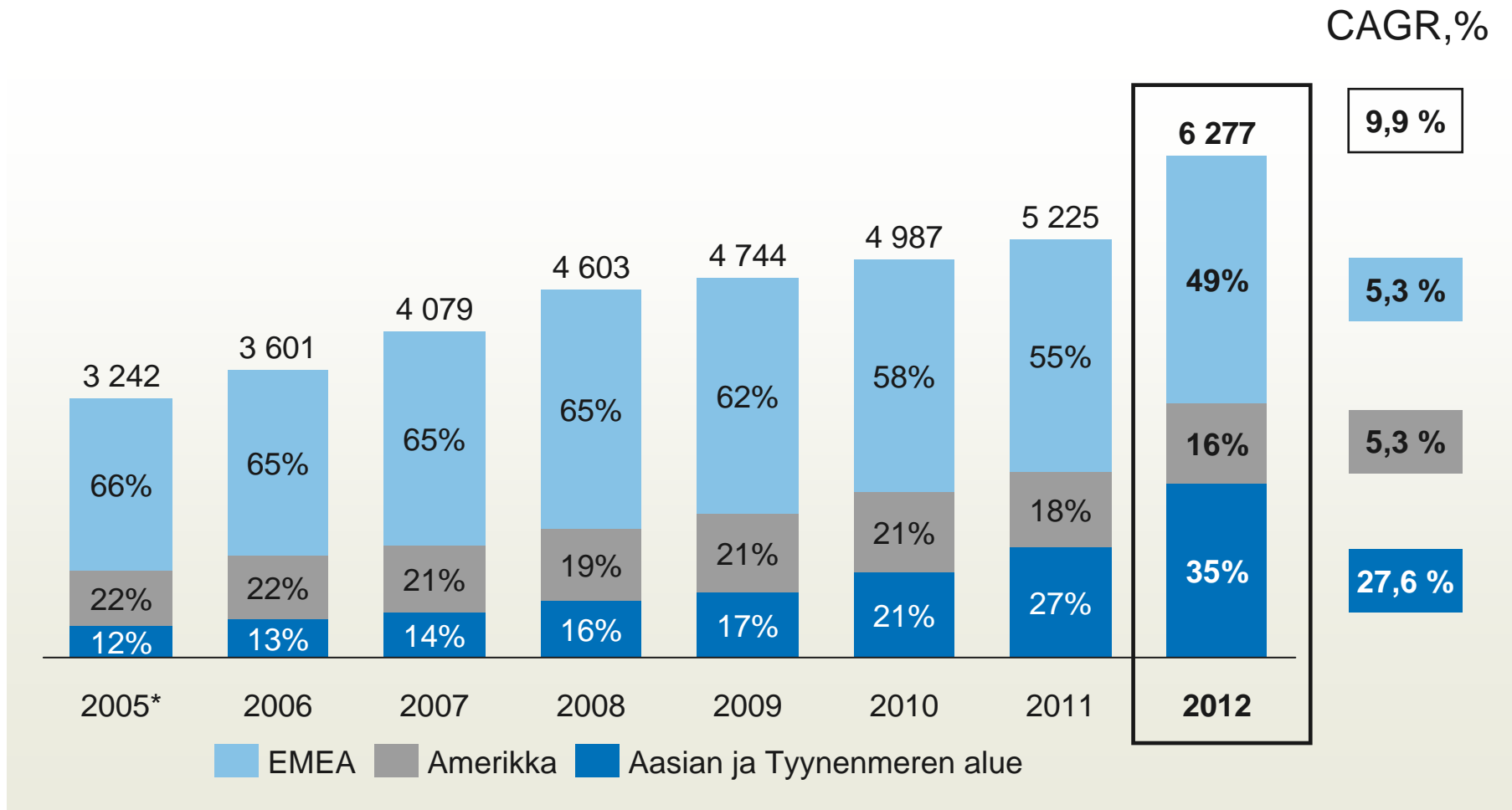


*) 2005-luvut ovat pro forma -lukuja

Liikevaihto markkina-alueittain 2005-2012



(Me)



*) 2005-luvut ovat pro forma -lukuja

EMEA:



Uusien laitteiden markkina heikkeni vuoden loppua kohden



Uusien laitteiden markkinat

- Keski- ja Pohjois-Euroopassa markkina laski hieman, mutta pysyi melko hyvällä tasolla.
- Etelä-Euroopassa kysyntä laski aiemmalta jo matalalta tasolta.
- Lähi-idässä kysyntä oli vahvaa koko vuoden ajan Saudi-Arabiassa ja alkoi elpyä joillakin muilla markkinoilla.

Modernisointimarkkinat

- Modernisointimarkkina laski hieman Keski- ja Pohjois-Euroopassa ja laski edelleen matalammalta tasolta Etelä-Euroopassa.

Huoltomarkkinat

- Kasvu jatkui, joskin selkein vaihteluihin maittain. Hintakilpailu oli erittäin voimakasta koko vuoden ajan.

Amerikka: Asteittainen elpyminen jatkui



Uusien laitteiden markkinat

- Yhdysvalloissa markkinan asteittainen elpyminen jatkui asuin- ja toimistorakennussegmentin pienten ja keskikokoisten projektien vauhdittamana.
- Kanadassa ja Meksikossa markkinan kasvu tasaantui vuoden edetessä.

Modernisointimarkkinat

- Aktiviteetti kasvoi hieman.

Huoltomarkkinat

- Hintakilpailu oli erittäin tiukkaa, erityisesti muilla kuin asuinrakennussegmentillä.

Aasian ja Tyynenmeren alue: Markkina kasvoi, joskin hitaammin kuin 2011



Uusien laitteiden markkinat

- Kiinan markkina kasvoi selvästi, vaikkakin hitaammin kuin edellisen vuoden aikana.
- Intian markkina kasvoi hieman rahoitusrajoitteista huolimatta.
- Australiassa kysyntä heikkeni hieman.
- Kaakkois-Aasian markkinat kasvoivat läpi vuoden, ja kasvuvauhti oli korkein Malesiassa, Indonesiassa ja Thaimaassa.

Modernisointimarkkinat

- Australian modernisointikysyntä laski hieman.

Huoltomarkkinat

- Markkina kasvoi koko vuoden ajan.

Vuoden 2012 kohokohtia ja lukuja

- Uusien laitteiden tilaukset kasvoivat 118 000 kappaleeseen (2011: 86 000) ja toimitukset 103 000 kappaleeseen (2011: 74 000).
- Uuden globaalin volyymihissien tuoteperheen markkinoilletuonti.
- Tuotannon laajentaminen ja siirto Kunshanissa Kiinassa.
- Huoltokanta ylitti 900 000 laitetta (2011: 850 000).
- Ylimääräisen yhtiökokouksen päätöksellä maksettiin 1,50 euron ylimääräinen osinko jo maksetun 1,40 euron osingon lisäksi.



STRATEGISET TAVOITTEET

MEGATRENDIT

Kaupungistuminen
 Väestön ikääntyminen
 Turvallisuus
 Ympäristö

Asiakas-
 uskollisuus

Erinomainen
 työpaikka

Kannattava
 kasvu

Paras
 käyttäjä-
 kokemus

Visio

KONEen ratkaisut tarjoavat
 parhaan käyttäjäkokemuksen

KEHITYSOHJELMAT

- Asiakaskokemus
- Osallistuva henkilöstö
- Innovatiiviset People Flow™ -ratkaisut
- Johtajuus palveluissa
- Erinomaisuus läpi toimitusketjun

PAINOISTEALUEET

- Turvallisuus
- Laatu
- Yksinkertaistaminen

ARVOT



Asiakkaan
 ilahduttaminen

Tahto
 uudistua

Into saada
 aikaan

Yhdessä
 onnistuminen

KONE WAY



Kehitysohjelmat

Asiakaskokemus

Osallistuva henkilöstö

Innovatiiviset People Flow™ -ratkaisut

Johtajuus palveluissa

Erinomaisuus läpi toimitusketjun

Saavutettuja tuloksia

- Asiakasuskollisuus parani jälleen
- Uusia mittavia koulutusohjelmia
- Uusi globaali hissituoteperhe tuotiin markkinoille
- Modernisointitarjonta laajeni
- Tuottavuus parani
- Logistiikka kehittyi
- Käyttöpääoman kierto parani

Seuraamme etenemistämme viiden tärkeän mittarin avulla

Asiakastyytyväisyys

Tavoite: Jatkuvasti parantuva asiakasuskollisuus

Henkilöstön tyytyväisyys

Tavoite: Jatkuvasti parantuva henkilöstön tyytyväisyys

Markkinaa nopeampi kasvu

Tavoite: Markkinoita nopeamman kasvun jatkuminen

Kilpailijoita parempi taloudellinen kehitys

Tavoite: Kilpailijoita parempi taloudellinen kehitys

Kestävä kehitys

Tavoite: Hyvä eteneminen kestävä kehityksen alueella



- Uusien laitteiden markkina:
 - Aasian ja Tyynenmeren alueen markkinan odotetaan kasvavan selvästi.
 - Keski- ja Pohjois-Euroopan markkinan odotetaan heikkenevän hieman ja Etelä-Euroopan markkinan laskevan edelleen jo heikolta tasolta.
 - Pohjois-Amerikan markkinan asteittaisen elpymisen odotetaan jatkuvan.
- Modernisointimarkkinan odotetaan olevan suunnilleen vuoden 2012 tasolla tai heikkenevän hieman.
- Huoltomarkkinan odotetaan kehittyvän melko hyvin useimmissa maissa.

Liiketoimintanäkymät 2013



- KONEen liikevaihdon arvioidaan kasvavan 5–9 % vuoteen 2012 verrattuna vertailukelpoisin valuuttakurssein.
- Liikevoiton (EBIT) arvioidaan olevan 840–920 miljoonaa euroa olettaen että valuuttojen muuntokurssit eivät eroa merkittävästi vuoden 2013 alun tilanteesta.



Dedicated to People Flow™

